

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และองค์กรสุขภาพะ ปี 2565

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนางานองค์กรสู่ภาวะ ปี 65

จุดเน้น

มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรมีค่านิยมหลัก (Core Value) และวิถีการทำงานแบบ สสส. (Brand Attribute) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และ สสส. เป็นองค์กรสุขภาวะ

1 การส่งเสริมให้บุคลากรมีวิถีการทำงานแบบ สสส. (Brand Attribute) และแนวทางปฏิบัติตนตามค่านิยมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การดำเนินงาน



2 การดำเนินงานส่งเสริมองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร

3 การเสริมสร้างบรรยากาศขององค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม ด้วยการนำความรู้ ทักษะ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรม/คุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก/วัฒนธรรมองค์กร และสะท้อนวิถีการทำงานแบบ สสส. **(Brand Attribute)**
2. เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้มีความเหมาะสม เอื้อต่อการทำงาน แนวคิด และทัศนคติที่ดี ที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร **(Brand Ambassador)**
3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข ที่ทำงานน่าอยู่ สังคมที่เกื้อกูล และมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรสุขภาวะ **(Happy Workplace)** ที่มุ่งเน้นพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร
4. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ ทักษะ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร

Structure

4 คุณค่า 2 คุณลักษณะ
Brand – Culture

Innovative

Collective Impact

Proactive

Sustainable

Public Mind

Health Conscious

4 มิติ
สุขภาพดี

สุขภาพกายดี



กาย

สุขภาพจิตดี



จิต

สุขภาวะทางปัญญาดี



ปัญญา

สังคมดี



สังคม

Happy Workplace
องค์กรสุขภาวะ

คุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร

คนทำงานมีความสุข

ที่ทำงานน่าอยู่

ชุมชนสมานฉันท์

3 Insight

Engagement Survey

+ ความสมดุล ชีวิต-งาน

+ ความก้าวหน้าสายอาชีพ

+ ค่าตอบแทน

เสริมแกร่งด้านแบรนด์องค์กร สสส.

คิดใหม่สร้างสรรค์

ก้าวล้ำ เชิงรุก

ร่วมคิดร่วมสร้าง

ต่อยอด ต่อเนื่อง

เสริมความรู้ความเข้าใจ การลงมือปฏิบัติสม่ำเสมอ และต่อ ยодถ่ายทอดผ่านงาน

- **Skill Reskill** – **Practice Sharing**, อบรม On line (พนักงานใหม่) เพื่อส่งเสริมทักษะการเล่าเรื่อง ผ่านการทำงานจริง และ การนำแบรนด์ไปใช้กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สสส.
- **Upskill** การจัด Workshop สร้างความเข้าใจของแบรนด์ สสส. พร้อมเรียนรู้การสร้างแบรนด์จากองค์กรอื่น เพื่อต่อยอด ติดอาวุธสร้างเครื่องมือในการทำงาน
- **Brand Clinic** ให้คำแนะนำ และ ประเมินในเรื่องแบรนด์ สสส. และ การสื่อสาร/ เล่าเรื่องในกรอบของแบรนด์



UPSKILL – CORPORATE BRAND WORKSHOP

การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับที่มาที่ไป และการนำไปใช้ของแบรนด์องค์กร สสส. กับโครงการในส่วนของงานของตัวเอง พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างแบรนด์จากองค์กรชั้นนำในประเทศไทย



SKILL RESKILL – e-Learning Brand Expression (BE101)

ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนจากการปฏิบัติงานจริง เรียนรู้จากระบบ e-Learning Brand Expression (BE101) สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของแบรนด์องค์กร การนำไปใช้ในโครงการต่างๆ เสริมทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็นในการสื่อสารแบรนด์องค์กร กับ กิจกรรม / โครงการ ที่ร่วมมือกันระหว่างภาคี อาทิ ทักษะการเล่าเรื่องผ่านแบรนด์ ฯลฯ



CORPORATE BRAND CLINIC

ส่งเสริมให้พนักงาน สสส. ทุกคนตระหนักเห็นความสำคัญของการสื่อสารแบรนด์องค์กร โดยสามารถขอคำปรึกษา หรือขอคำแนะนำ เกี่ยวกับการใช้งานแบรนด์องค์กรในงาน หรือโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

เสริมสร้างองค์กรสุขภาพ Happy Workplace

เสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้บุคลากรมีสุขภาพดี 4 มิติ คนทำงานมีความสุข ที่ทำงานน่าอยู่ ชุมชนสมานฉันท์

- **Happily AI** แพลตฟอร์มที่จะช่วยเช็คความสุขของพนักงานในทุกวัน เพื่อสร้าง Feedback Recognition Engagement ภายในองค์กร
- **21 Days Habit Challenge**
21 วัน กับการท้าทายเปลี่ยนแปลงนิสัยพฤติกรรม สู่อารมณ์สุขภาพที่ดี 4 มิติ
- **Brown Bag Sharing** แลกเปลี่ยนแนวคิดมุมมอง วิธีการทำงาน และสร้างแรงบันดาลใจการใช้ชีวิตของภาคีเครือข่าย Influencer
- **News to Know** สื่อสารอย่างเข้าถึง พัฒนาช่องทางหรือเมนูการสื่อสารในเรื่องที่พนักงานต้องรู้ผ่าน Line Official Account (Line OA)



21 Days Habit Challenge

21 วันท้าทายกับการ checklist เปลี่ยนแปลงนิสัย/พฤติกรรม ของตนเอง ไปสู่อารมณ์สุขภาพดี 4 มิติ ทั้ง กายดี จิตดี ปัญญาดี และมีสังคมที่ดี นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมแข่งขันสะสมแต้มพฤติกรรม ส่งต่อโภชนาการอาหารที่ดีให้กับน้องๆ ในโครงการ Food for Good ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์



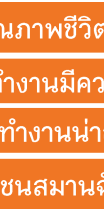
HAPPILY AI – Feedback, Recognition, Engagement

สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับพนักงานในทุกวัน ด้วยการตอบคำถามเหมือนเล่นเกม เพื่อเช็คความสุขของพนักงานจากการตอบคำถาม Feedback และส่งเสริมให้เกิดการชื่นชม ขอบขอบคุณ สร้างความสัมพันธ์ร่วมกันผ่าน app ภายใต้อิทธิพลขององค์กร

Brown Bag Sharing

เสริมสร้างให้บุคลากร สสส. มี Growth Mindset ปรับวิธีคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมที่ดี เปลี่ยนมุมมอง วิธีการทำงาน การใช้ชีวิตจากบุคคลภายนอกที่สร้างแรงบันดาลใจในสังคม

สุขภาพดี 4 มิติ



คุณภาพชีวิตที่ดี

คนทำงานมีความสุข

ที่ทำงานน่าอยู่

ชุมชนสมานฉันท์



เม.ย. – มิ.ย.
65

มี.ค. – เม.ย.
65

พ.ค. – ก.ย.
65

เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม

คิดใหม่สร้างสรรค์

ความสมดุล ชีวิต-งาน

ก้าวล้ำ เชิงรุก

ความก้าวหน้าสายอาชีพ

ร่วมคิดร่วมสร้าง

คำตอบแทน

ต่อยอด ต่อเนื่อง

ใส่ใจสุขภาพ, จิตสาธารณะ

ส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ ทักษะ
และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาใช้ในการปฏิบัติงาน

- **KM for Process Improvement**

การจัดการความรู้ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน

- **Show Case Study**

สรุปบทเรียนการทำงานและสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน จาก Case Study ปี 64

- **Workshop Class เสริมพลังงาน/สร้างพลังใจ**

เรียนรู้เทคนิค/วิธีการ จากประสบการณ์ชีวิตของบุคลากร/ภาคีเครือข่าย สสส. เพื่อสร้างการเรียนรู้เรื่องใหม่ เสริมพลังให้กับชีวิต



SHOW CASE STUDY 2564

ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากสรุปบทเรียนการทำงานทั้งที่ Success และ Failure เล่าเทคนิค/วิธีการทำงาน ปัจจัยที่ทำให้สำเร็จ/ล้มเหลว และสิ่งที่ได้เรียนรู้ เพื่อต่อยอดงาน ในกิจกรรม Sharing day



KM for PROCESS IMPROVEMENT

ส่งเสริมให้พนักงาน สสส. ยกระดับองค์ความรู้ ที่มีอยู่มาใช้อย่างต่อเนื่องการทำงาน โดยปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือนำไปพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องให้มียุทธศาสตร์มากขึ้น



เปิด WORKSHOP CLASS เสริมพลังงาน/สร้างพลังใจ

- * สร้าง PPT สวย ด้วย 7 เทคนิค กับพี่ไฉ่ ผอ.สสส. (Innovative)
- * 5 เคล็ดลับกับบุคลิกดูดีทุกท่วงท่า กับพี่แอน ผอ.สน.9 (Proactive)
- * ปลุกต้นไม้ ปลุกชีวิต กับพี่กบ ผอ.สสส. (Collective Impact)
- * สร้างสรรค์สินค้าชุมชน กับ พี่แอน ผอ.SOOK (Sustainable)

ก.พ. - ก.ค.

65

ก.พ. - ต.ค.

65

มิ.ย. - ต.ค.

65

Planning Milestones :



Pre-Launch

Alignment & Broad Communication

- ขอความเห็นชอบจาก ผู้บริหาร และ เตรียมความพร้อมในการสื่อสารกิจกรรมให้กับผู้เกี่ยวข้อง และ พนักงานในองค์กร
- สื่อถึงวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และ สร้างความน่าสนใจของกิจกรรม โดยเน้นถึงการสร้างแบรนด์กับการสร้างตัวตนของพนักงาน พร้อมกับเสริมสร้างองค์กรสู่ภาวะ และ องค์กรแห่งการเรียนรู้
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมกับพนักงาน องค์กร และ เตรียมกิจกรรมตามแผน



Launch

Implement year-round activities

- โครงการสื่อสารภายใน ประจำปี 2565
- Skill Reskill Upskill Corporate brand **sharing &** workshop
 - Corporate Brand Clinic
 - HAPPILY AI
 - 21 Days Habit Challenge
 - Brown Bag Sharing
 - KM for Process Improvement
 - Show Case Study
 - Workshop Class



Sustain & Evaluate

Maintain momentum & Get feedbacks

- ส่งเสริมให้กิจกรรมเกิดความต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการต่อเนื่อง ที่มีการดำเนินงานตลอดปี 2565
- เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมตามความต้องการ
- วัดผลเปรียบเทียบกับปัจจัยองค์กรผ่าน Engagement Survey และ ผลประเมิน **Core value** ปลายปี 65 เพื่อเช็คความสัมฤทธิ์ผล