

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4106600087:จ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000890	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	993,816.00		05/02/2568	07/03/2568
2	4106600070:จัดจ้างวางแผน กลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับวางแผนกลยุทธ์ และซื้อสื่อดิจิทัล ในการสร้าง การรับรู้ ความเข้าใจ และ ทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรม ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง สื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่าน ช่องทางสื่อดิจิทัล	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่าน ช่องทางสื่อดิจิทัล	4106600070	21/08/2566	22,500,000.00	22,500,000.00	REF-GR68000749	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วันเดอร์ เวิร์ค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	493,315.96		04/02/2568	07/03/2568
3	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวี ออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และ แอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งาน รวมกันมากกว่า 5,000,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000777	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บีอีซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	56,175.00		05/02/2568	07/03/2568
4	4106600077:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 โดยวิธีคัดเลือก รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด สูง (HD) ความนิยม1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600077	04/09/2566	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR68000892	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,066,107.00		05/02/2568	07/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
5	4106700092:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2567 รายการที่ 6 สถานีข่าวความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 100,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ วิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106700092	26/07/2567	500,000.00	500,000.00	REF-GR68000886	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		11/02/2568	10/03/2568
6	4006700577:จ้างผลิต ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ ประเด็นให้เหล้าเท่ากับแข่ง 2567	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณา รณรงค์ ประเด็นให้เหล้าเท่ากับ แข่ง เพื่อลดแอลกอฮอล์ในช่วง เทศกาล โดยสร้างการรับรู้ของคน ไทยว่าเหล้าเป็นสิ่งไม่ดี ไม่ควร ให้กัน เพราะเหล้าเป็นต้นเหตุของ โรคร้ายที่ทำให้คนดื่มอาจป่วย หนักได้	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ โฆษณา ประเด็นให้เหล้าเท่ากับ แข่ง ตามที่ สสส.กำหนด	4006700577	18/09/2567	497,550.00	497,550.00	REF-GR68000885	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เดอะ แท็งค์ บาย ฟิล์มแพคทอรี่ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	497,550.00		11/02/2568	10/03/2568
7	4006700581:จ้างออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ ประเด็นลดฝุ่น PM 2.5	เพื่อดำเนินการจ้างออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ ประเด็นลดฝุ่น PM 2.5 ที่จะใช้ ในการสื่อสาร สร้างความ ตระหนักให้ความรู้ถึงอันตราย ของ PM 2.5 และ การดูแล ป้องกันตนเอง ตลอดจนเห็น ความสำคัญของการร่วมมือ สนับสนุนกฎหมาย นโยบายของ ภาครัฐ เพื่อช่วยลด PM 2.5 รวมถึงให้แนวทางการปฏิบัติเพื่อ ลด PM2.5 ทั้งกับประชาชน ทั่วไป และ เกษตรกร	ดำเนินการออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประเด็นลด ฝุ่น PM 2.5 ตามโจทย์ที่ สสส. กำหนด	4006700581	19/09/2567	467,590.00	467,590.00	REF-GR68000884	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		11/02/2568	10/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	4006800048:จ้างออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์สื่อสนับสนุน โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	เพื่อดำเนินการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์สื่อสนับสนุน โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ใน รูปแบบสื่อภาพหลักในการ รณรงค์ (Key Visual) และ สโปดวิทย์ ที่จะใช้ในการสื่อสาร สร้างความตระหนักถึงผลเสีย จากพฤติกรรมก้าวร้าว ขับขี่ ความประมาท และกระตุ้นให้ เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้เกิดความตระหนักในการ ขับขี่อย่างปลอดภัย	ดำเนินการออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์สื่อสนับสนุน โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ตาม โจทย์ที่ สสส.กำหนด	4006800048	20/11/2567	171,200.00	171,200.00	REF-GR68000887	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เดนทัส โซลูชันส์ กรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	171,200.00		11/02/2568	10/03/2568
9	4006700460:จ้างออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ โครงการกลับบ้านปลอดภัย	เพื่อดำเนินการออกแบบ สร้างสรรค์สื่อภาพยนตร์โฆษณา รณรงค์ลดอุบัติเหตุ ภายใต้ โครงการ กลับบ้านปลอดภัย ที่ จะใช้ในการสื่อสารสร้างความ ตระหนักถึงผลเสียจาก พฤติกรรมก้าวร้าว ขับขี่ ความ ประมาท และกระตุ้นให้เกิดการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้ เกิดความตระหนักในการขับขี่ อย่างปลอดภัย	ดำเนินการออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์สื่อรณรงค์ โครงการ รณรงค์กลับบ้านปลอดภัย ตาม โจทย์ที่ สสส.กำหนด	4006700460	16/07/2567	489,000.00	489,000.00	REF-GR68000877	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เดนทัส โซลูชันส์ กรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00		11/02/2568	10/03/2568
10	4006700460:จ้างออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ โครงการกลับบ้านปลอดภัย	เพื่อดำเนินการออกแบบ สร้างสรรค์สื่อภาพยนตร์โฆษณา รณรงค์ลดอุบัติเหตุ ภายใต้ โครงการ กลับบ้านปลอดภัย ที่ จะใช้ในการสื่อสารสร้างความ ตระหนักถึงผลเสียจาก พฤติกรรมก้าวร้าว ขับขี่ ความ ประมาท และกระตุ้นให้เกิดการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้ เกิดความตระหนักในการขับขี่ อย่างปลอดภัย	ดำเนินการออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์สื่อรณรงค์ โครงการ รณรงค์กลับบ้านปลอดภัย ตาม โจทย์ที่ สสส.กำหนด	4006700460	16/07/2567	489,000.00	489,000.00	REF-GR68000879	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เดนทัส โซลูชันส์ กรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	168,000.00		11/02/2568	10/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
11	4106600110:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่4 เว็บไซต์ หมวดข่าว-สื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001-2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106600110	20/09/2566	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR68000933	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ข้าวสด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	101,700.00		20/02/2568	09/03/2568
12	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เว็บไซต์ หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR68000698	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท สี่พระ ยาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	70,000.00		21/02/2568	09/03/2568
13	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เว็บไซต์ หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR68000702	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท สี่พระ ยาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	71,518.00		21/02/2568	09/03/2568
14	4106600112:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดข่าวสื่อผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000-1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106600112	20/09/2566	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR68000917	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทย แลนด์) จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		24/02/2568	10/03/2568
15	4106600114:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่1 สถานีข่าวจรรยา คำความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ วิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106600114	20/09/2566	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR68000996	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		17/02/2568	09/03/2568
16	4106600089:จ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	4106600089	25/08/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000950	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	208,650.00		25/02/2568	09/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
17	4106600087:จ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000969	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	662,544.00		25/02/2568	09/03/2568
18	4106600087:จ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000970	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	662,544.00		25/02/2568	09/03/2568
19	4006700396:จ้างสื่อโฆษณา ป้ายดิจิทัลบริเวณด้านเก็บค่า ผ่านทางพิเศษ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์โครงการ สร้าง การรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจ และกระตุ้นการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนจำนวน มากที่ใช้บริการบริเวณด้านเก็บ ค่าผ่านทางพิเศษ ก่อนขึ้นทาง ด่วนชั้นที่ 1 และ ชั้นที่ 2 ผ่าน สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านป้ายดิจิทัล บริเวณด่านเก็บ ค่าผ่านทางพิเศษ จำนวนไม่น้อย กว่า 76 จอ เผยแพร่สื่อโฆษณา ไม่น้อยกว่า 1 นาที ต่อ 1 รอบ การแสดงผล พร้อมโคเวตการ เผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายดิจิทัล จำนวน 3 เดือน	4006700396	13/06/2567	481,500.00	481,500.00	REF-GR68000967	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,500.00		25/02/2568	09/03/2568
20	4106700134:จ้างสื่อรถไฟฟ้า เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2567 รายการที่ 2 สื่อ รถไฟฟ้าเพื่อรณรงค์การลดความ เสี่ยงสุขภาพ	เพื่อขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ให้ เข้าถึงประชาชน และนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลง ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรม ผ่านสื่อรถไฟฟ้า	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นลด ความเสี่ยงสุขภาพ ตามที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อรถไฟฟ้า	4106700134	19/09/2567	3,000,000.00	2,951,060.00	REF-GR68000920	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	334,375.00		25/02/2568	10/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
21	4106700120:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะ ประจำปี2567 รายการที่3 ทีวีออนไลน์รับชมผ่านช่องทาง ยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 40,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อทีวีออนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106700120	28/08/2567	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68000778	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	223,897.50		25/02/2568	10/03/2568
22	4106700121:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะ ประจำปี2567 รายการที่ 4 ทีวีออนไลน์รับชมผ่านช่องทาง ยูทูป(Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตามช่องทาง 30,000,000-40,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อทีวีออนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106700121	28/08/2567	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR68001012	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	233,527.50		25/02/2568	10/03/2568
23	4106700121:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะ ประจำปี2567 รายการที่ 4 ทีวีออนไลน์รับชมผ่านช่องทาง ยูทูป(Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตามช่องทาง 30,000,000-40,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อทีวีออนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106700121	28/08/2567	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR68001013	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	49,819.20		25/02/2568	10/03/2568
24	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวี ออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และ แอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งาน รวมกันมากกว่า 5,000,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68001065	17	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	187,250.00		27/02/2568	09/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
25	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68001066	18	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	102,238.50		27/02/2568	09/03/2568
26	4106600081:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566 รายการที่3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600081	31/08/2566	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR68000976	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	999,000.15		27/02/2568	09/03/2568
27	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพะ ประเด็น เหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพะ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR68000979	19	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,352,000.00		27/02/2568	09/03/2568
28	65-00764:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 6 : เว็บไซต์ หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,500,001 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00764	09/09/2565	900,000.00	900,000.00	REF-GR68000919	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	165,000.00		24/02/2568	09/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
29	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR68001055	19	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	314,500.00		27/02/2568	09/03/2568
30	4106600085:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี2566 รายการที่6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด (SD) ความนิยม 0.51-0.85	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600085	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR68000889	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,668,312.50		27/02/2568	09/03/2568
31	65-00769:จ้างสื่อทีวีออนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานี โทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR68000880	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	171,200.00		27/02/2568	09/03/2568



ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
32	4106600113:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106600113	20/09/2566	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68001061	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท สยาม สปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		27/02/2568	09/03/2568
33	4106700120:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะ ประจำปี2567 รายการที่3 ที่ว็อนไลน์รับชมผ่านช่องทาง ยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 40,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อที่ว็อนไลน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106700120	28/08/2567	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68001068	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	159,216.00		25/02/2568	10/03/2568
34	4106700133:จ้างสื่อรถไฟฟ้ าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2567 รายการที่1 สื่อ รถไฟฟ้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพโดยรวม	เพื่อขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ให้ เข้าถึงประชาชน และนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลง ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรม ผ่านสื่อรถไฟฟ้า	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพโดยรวม ตามที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ รถไฟฟ้า	4106700133	19/09/2567	7,000,000.00	6,900,430.00	REF-GR68001097	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	35,666.67		25/02/2568	10/03/2568
35	4106600115:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยม ของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600115	20/09/2566	800,000.00	799,200.00	REF-GR68001105	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วิลโล เซ็น เตอร์แอนดชันส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		27/02/2568	09/03/2568
36	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์ หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68001057	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		27/02/2568	09/03/2568
37	4106600107:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106600107	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR68001067	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,000.01		27/02/2568	09/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
38	4106700094:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิด และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดหวานลดโรค ประจำปี 2567	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิด การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ใน โครงการรณรงค์ลดหวานลดโรค	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดหวานลดโรค ตามที่ สสส.กำหนด	4106700094	07/08/2567	2,200,000.00	2,095,702.00	REF-GR68001400	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ม้าไฟล์ม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	419,140.40		27/02/2568	09/03/2568
39	4106700086:จัดจ้างสื่อป้าย กลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางการสร้างรณรงค์สร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการ รับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106700086	23/07/2567	8,000,000.00	7,982,200.00	REF-GR68001106	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,385,650.00		27/02/2568	10/03/2568
40	4006700490:จ้างสื่อโฆษณา ป้ายดิจิทัลบริเวณแยกถนน อโศกมนตรีและเครือข่าย เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567	เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์โครงการ สร้าง การรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจ และกระตุ้นการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่ใช้รถ และ ผู้ที่ สัญจรด้วยรถไฟฟ้า บริเวณแยก ถนนอโศกมนตรี แยกประดิพัทธ์ และแยกอื่น ๆ ผ่านสื่อป้าย โฆษณาดิจิทัล	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านป้ายดิจิทัลบริเวณแยกอโศก และเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 10 ป้าย ระยะเวลา 2 นาทีต่อรอบการแสดงผล ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700490	31/07/2567	481,500.00	481,500.00	REF-GR68000971	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	240,750.00		25/02/2568	10/03/2568
41	4006700490:จ้างสื่อโฆษณา ป้ายดิจิทัลบริเวณแยกถนน อโศกมนตรีและเครือข่าย เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567	เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์โครงการ สร้าง การรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจ และกระตุ้นการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่ใช้รถ และ ผู้ที่ สัญจรด้วยรถไฟฟ้า บริเวณแยก ถนนอโศกมนตรี แยกประดิพัทธ์ และแยกอื่น ๆ ผ่านสื่อป้าย โฆษณาดิจิทัล	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านป้ายดิจิทัลบริเวณแยกอโศก และเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 10 ป้าย ระยะเวลา 2 นาทีต่อรอบการแสดงผล ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700490	31/07/2567	481,500.00	481,500.00	REF-GR68000972	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	240,750.00		25/02/2568	10/03/2568
42	4106700086:จัดจ้างสื่อป้าย กลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางการสร้างรณรงค์สร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการ รับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106700086	23/07/2567	8,000,000.00	7,982,200.00	REF-GR68001107	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	692,825.00		27/02/2568	10/03/2568

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
43	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR68001102	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,911,588.01		27/02/2568	09/03/2568
44	4106700124:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเร็วลดเสียง	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์ลดเร็วลดเสียง	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเร็วลดเสียง ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700124	28/8//2567	2,300,000.00	2,249,675.00	REF-GR68001045	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้า พิสูจน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	449,935.00		27/02/2568	09/03/2568
45	4106600074:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี2566 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงลดการเกิดอุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600074	04/09/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR68001108	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,754,800.00		27/02/2568	09/03/2568