

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันถึงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจจับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4106600050:จ้างบริการข้อมูลรวมแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดทำดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR68000588	17	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		17/01/2568	04/02/2568
2	4106600107:จ้างผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600107	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR68000595	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันเทิง เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	102,000.00		09/01/2568	16/01/2568
3	4106600092:จ้างสื่อกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600092	04/09/2566	7,400,000.00	7,350,000.00	REF-GR68000581	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แฟลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	735,000.00		08/01/2568	16/01/2568
4	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพตลอดรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR68000594	18	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,133,125.00		28/01/2568	04/02/2568
5	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR68000591	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,769,078.99		09/01/2568	16/01/2568
6	65-00761:จ้างผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR68000623	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดคิต อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	117,500.00		09/01/2568	16/01/2568
7	65-00761:จ้างผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR68000624	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดคิต อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00		09/01/2568	17/01/2568
8	4106600113:จ้างผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600113	20/09/2566	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68000634	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		14/01/2568	17/01/2568
9	65-00760:จ้างผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68000597	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันเทิง เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		09/01/2568	17/01/2568
10	4106600092:จ้างสื่อกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600092	04/09/2566	7,400,000.00	7,350,000.00	REF-GR68000633	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แฟลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	367,500.00		08/01/2568	17/01/2568
11	4106600079:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นบุหรี่ทุกชนิดหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600079	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR68000626	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีทีวี-มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	739,999.98		09/01/2568	17/01/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจจับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
12	4106600087:จ้างเขียนภาพนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรฟไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000630	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	662,544.00		09/01/2568	17/01/2568
13	4106600088:จ้างเขียนภาพนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรฟไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000631	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	331,272.00		09/01/2568	17/01/2568
14	4106600088:จ้างเขียนภาพนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000627	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	668,750.00		09/01/2568	04/02/2568
15	4106600088:จ้างเขียนภาพนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000629	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	593,750.00		28/01/2568	04/02/2568
16	65-00725:จ้างผลิตสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรฟไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชานชาลาโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วี.อี.จี จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	455,408.00		09/01/2568	04/02/2568
17	4999900289:จ้างวางแผนกลยุทธ์และสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อสิ่งดังกล่าว	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4999900289	31/08/2565	40,000,000.00	40,000,000.00	REF-GR68000638	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	47,160.25		17/01/2568	17/01/2568
18	4006700500:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประเด็นตลอดออกสื่อในช่วงเทศกาล เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความตระหนัก และต่อยอดให้สังคมผู้สูงอายุในช่วงเวลาที่ดี อย่างเป็นกลาง ไม่ควรให้ข้อที่ไม่ดีอย่างเคร่งครัดเมื่อใกล้ถึงกัน	เพื่อออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประเด็นตลอดออกสื่อในช่วงเทศกาล ที่จะใช้ในการสื่อสารสร้างความตระหนัก และต่อยอดให้สังคมผู้สูงอายุในช่วงเวลาที่ดี อย่างเป็นกลาง ไม่ควรให้ข้อที่ไม่ดีอย่างเคร่งครัดเมื่อใกล้ถึงกัน	ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประเด็นตลอดออกสื่อในช่วงเทศกาล ตามโจทย์ที่ สสส.กำหนด	4006700500	07/08/2567	420,000.00	406,600.00	REF-GR68000635	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ออกแคชี่ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	406,600.00		03/01/2568	11/02/2568
19	65-00768:จ้างสื่อที่ไวออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : วีรอนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสิ่งดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ไวออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสิ่งดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000640	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีซีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	303,345.00		14/01/2568	20/01/2568
20	4106700115:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์คัดค้านเคลดโรค ประจำปี2567	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์คัดค้านเคลดโรค	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์คัดค้านเคลดโรค ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700115	26/08/2567	2,100,000.00	2,077,200.00	REF-GR68000636	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คัมมิ่ง ชูน ฟิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,393,240.80		14/01/2568	04/02/2568
21	4106700094:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์คัดค้านเคลดโรค ประจำปี 2567	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์คัดค้านเคลดโรค	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์คัดค้านเคลดโรค ตามที่ สสส.กำหนด	4106700094	07/08/2567	2,200,000.00	2,095,702.00	REF-GR68000632	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,047,851.00		09/01/2568	04/02/2568
22	4106600089:จ้างเขียนภาพนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600089	25/08/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000742	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	529,650.00		28/01/2568	04/02/2568
23	4106600089:จ้างเขียนภาพนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600089	25/08/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000738	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	278,200.00		28/01/2568	04/02/2568
24	4106700005:จ้างจัดบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาให้ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า MRT ประจำปี 2567	เพื่อผลิตและบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT	ดำเนินการผลิตและติดตั้ง บริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106700005	28/12/2566	4,468,000.00	4,467,761.20	REF-GR68000625	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	136,380.57		28/01/2568	04/02/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
25	4106700135-จ้างสื่อรฟไฟฟ้าเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2567 รายการที่ 3 สื่อรฟไฟฟ้าเพื่อรณรงค์ส่งเสริมการกินที่เหมาะสมและเสริมความแข็งแรงของร่างกาย	เพื่อขยายช่องทางรณรงค์ประเด็นสุขภาพ รณรงค์โครงการรณรงค์ให้เข้าถึงประชาชน และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรม ผ่านสื่อรฟไฟฟ้า	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ตามประเด็นส่งเสริมการกินที่เหมาะสมและสร้างเสริมความแข็งแรงของร่างกาย ตามที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อรฟไฟฟ้า	4106700135	09/09/2567	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR68000719	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินออกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	85,022.03		28/01/2568	11/02/2568