

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
1	4999900302:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 2,000,000-2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4999900302	09/09/2565	1,200,000.00	1,000,000.00	REF-GR68000059	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	348,360.14		15/11/2567	15/12/2567
2	65-00740:จ้างวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีเพลงคำความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR68000144	20	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		01/11/2567	28/11/2567
3	4106600119:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 6 สถานีข่าวคำความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106600119	20/09/2566	300,000.00	300,000.00	REF-GR68000143	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		04/11/2567	28/11/2567
4	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดทำดำเนินการวางแผนสื่อ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR68000201	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		15/11/2567	29/11/2567
5	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพะเรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR68000196	17	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	786,391.20		14/11/2567	29/11/2567
6	4106600088:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR68000171	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	334,375.00		14/11/2567	29/11/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
7	4106600087:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR6800172	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	662,544.00		14/11/2567	29/11/2567
8	4106600088:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR6800066	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	668,750.00		14/11/2567	29/11/2567
9	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นหลัก บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR68000155	17	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทวิเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,300,750.00		15/11/2567	29/11/2567
10	4106600092:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600092	04/09/2566	7,400,000.00	7,350,000.00	REF-GR68000233	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,470,000.00		15/11/2567	29/11/2567
11	4106700124:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเร็วลดเสี่ยง	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์ลดเร็วลดเสี่ยง	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเร็วลดเสี่ยง ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700124	28/8//2567	2,300,000.00	2,249,675.00	REF-GR68000219	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้า फिल्म จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	674,902.50		18/11/2567	16/12/2567
12	4106600077:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 โดยวิธีคัดเลือก รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ หมวกหนูทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600077	04/09/2566	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR68000246	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	739,851.50		20/11/2567	29/11/2567
13	4006600508:จัดจ้างผลิตวิดีโอออนไลน์สนับสนุนงานรณรงค์โครงการต่างๆ ตามโจทย์งาน	เพื่อผลิตวิดีโอสำหรับสื่อออนไลน์ ตามการมอบหมายแต่ละโจทย์งาน เพื่อพัฒนาเป็นสื่อสนับสนุนงานรณรงค์โครงการต่างๆ ของ สสส.	ดำเนินการผลิตวิดีโอจำนวน 13 คลิป ไม่จำกัดความยาว และขนาดวิดีโอ โดยประเด็นเนื้อหา และรูปแบบ เป็นไปตามที่ สสส. มอบหมายในแต่ละครั้ง	4006600508	21/08/2566	130,000.00	130,000.00	REF-GR68000375	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายยุทธพรหม สมใจ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	20,000.00		25/11/2567	29/11/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
14	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์ หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIPr	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68000369	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีมทิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		26/11/2567	29/11/2567
15	4106700125:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุกลับบ้านปลอดภัย	เพื่อดำเนินการผลิตเครื่องมือสื่อสารตามแนวความคิดสร้างสรรค์ ตามโจทย์งานโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ กลับบ้านปลอดภัย ตามที่ได้กำหนดไว้ และเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ	ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาเผยแพร่ทางโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ภายใต้โจทย์งานรณรงค์ลดอุบัติเหตุ กลับบ้านปลอดภัย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 3 แนวคิด	4106700125	28/08/2567	2,900,000.00	2,825,000.00	REF-GR68000372	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พอใจโปรดักชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,342,850.00		27/11/2567	29/11/2567
16	65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์ หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR68000371	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00		26/11/2567	29/11/2567
17	4106600081:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600081	31/08/2566	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR68000380	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริบิเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	577,029.60		28/11/2567	29/11/2567
18	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจําปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นเหล่าบูรี อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR68000382	18	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริบิเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,190,250.00		28/11/2567	29/11/2567
19	4106700115:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเค็มลดโรค ประจำปี2567	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์เค็มลดโรค	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์เค็มลดโรค ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700115	26/08/1967	2,100,000.00	2,077,200.00	REF-GR68000373	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คิมมิ่ง ชูนฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	683,958.94		27/11/2567	16/12/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น	การ เบิกจ่าย	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ	วันที่รายงาน
20	4106700085:จ้างบริหารจัดการประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2567 บริเวณสถานีศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และบริเวณสถานีกำแพงเพชร	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อรฟทไฟฟ้า MRT	ดำเนินการบริหารจัดการผลิตและประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณา บริเวณสถานีศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และบริเวณสถานีกำแพงเพชร ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106700085	24/07/1967	963,000.00	963,000.00	REF-GR68000389	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	638,781.87		26/11/2567	16/12/2567
21	4106600086:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2566 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ(SD) ความนิยม 0.15-0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600086	06/09/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000325	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,262.50		27/11/2567	29/11/2567
22	4106600086:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2566 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ(SD) ความนิยม 0.15-0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600086	06/09/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR68000326	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	140,437.50		27/11/2567	29/11/2567