

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4106700073:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์จดเข้าพรรษา ประจำปี2567	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์จดเข้าพรรษา ปี2567	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์จดเข้าพรรษา ตามที่ สสส.กำหนด	4106700073	02/07/2567	3,400,000.00	3,250,000.00	REF-GR67003047	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พอใจโปร ดักชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	692,700.00		02/09/2567	07/10/2567
2	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับบริการช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67003041	15	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,528,685.03		03/09/2567	07/10/2567
3	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67003048	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		20/09/2567	07/10/2567
4	4106600105:จ้างสื่อโรงภาพยนตร์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 3 สื่อโฆษณา ตำแหน่งที่ 5-6 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมีหรือตำแหน่งที่ต่ำกว่า	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน	4106600105	15/09/2566	4,000,000.00	3,890,000.00	REF-GR67003033	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	544,600.00		09/09/2567	07/10/2567
5	65-00886:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่น	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ด้วยการเล่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00886	30/09/2565	780,000.00	777,355.00	REF-GR67003049	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ วิชเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	272,074.25		03/09/2567	04/09/2567
6	4106600098:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่นอิสระ	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่นอิสระ	4106600098	09/09/2566	3,000,000.00	2,942,500.00	REF-GR67003045	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	588,500.00		02/09/2567	04/09/2567
7	4106600086:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ(SD) ความนิยม 0.15-0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600086	06/09/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67003029	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	653,368.75		02/09/2567	07/10/2567



รายงาน คคจ. ครั้งที่ 9/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	4106600086:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ(SD) ความนิยม 0.15-0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600086	06/09/2566	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67003027	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,049,268.75		02/09/2567	07/10/2567
9	65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์ทั้งหมด บันทึถึง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67003100	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00		09/09/2567	07/10/2567
10	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์ทั้งหมด บันทึถึง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67003097	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันดิด เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		09/09/2567	07/10/2567
11	65-00764:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 6 : เว็บไซต์ทั้งหมด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,500,001 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00764	09/09/2565	900,000.00	900,000.00	REF-GR67003107	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		09/09/2567	07/10/2567
12	4106600085:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี2566 รายการที่6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด (SD) ความนิยม 0.51-0.85	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600085	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003086	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไมโนบรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	778,425.00		09/09/2567	07/10/2567
13	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67003126	16	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ซังโง เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		09/09/2567	07/10/2567
14	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67003125	15	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ซังโง เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		09/09/2567	07/10/2567
15	4106600115:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600115	20/09/2566	800,000.00	799,200.00	REF-GR67003119	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิลโล เซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		09/09/2567	07/10/2567
16	4106600087:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67003120	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	662,544.00		09/09/2567	07/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
17	65-00887:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ พิชัยภัยบุหรี่ 2566	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ พิชัยภัยบุหรี่ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์พิชัยภัยบุหรี่ 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายร่วมกับ สสส.	65-00887	28/09/2565	800,000.00	779,923.00	REF-GR67003114	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีบีดีไอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	116,988.45		09/09/2567	07/10/2567
18	4006700060:จ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์การสื่อสารรณรงค์ผ่านสื่อขบวนรถไฟและพื้นที่สถานี	เพื่อออกแบบสร้างสรรค์สื่อ สำหรับสื่อสารรณรงค์ผ่านสื่อขบวนรถไฟและพื้นที่สถานี	ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ สำหรับสื่อสารรณรงค์ผ่านสื่อขบวนรถไฟและพื้นที่สถานี ตามประเด็น ขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4006700060	23/11/2566	480,000.00	485,009.60	REF-GR67003121	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ออเดซีที จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	71,304.80		03/09/2567	07/10/2567
19	4006700060:จ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์การสื่อสารรณรงค์ผ่านสื่อขบวนรถไฟและพื้นที่สถานี	เพื่อออกแบบสร้างสรรค์สื่อ สำหรับสื่อสารรณรงค์ผ่านสื่อขบวนรถไฟและพื้นที่สถานี	ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ สำหรับสื่อสารรณรงค์ผ่านสื่อขบวนรถไฟและพื้นที่สถานี ตามประเด็น ขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4006700060	23/11/2566	480,000.00	485,009.60	REF-GR67003122	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ออเดซีที จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	102,720.00		03/09/2567	07/10/2567
20	4106600070:จัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับวางแผนกลยุทธ์และสื่อดิจิทัล ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4106600070	21/08/2566	22,500,000.00	22,500,000.00	REF-GR67003123	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วันเดอร์วีร์ค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	20,661.95		03/09/2567	07/10/2567
21	65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67003104	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	19,260.00		09/09/2567	07/10/2567
22	4106700004:จ้างบริหารจัดการประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2567 บริเวณสถานีรถไฟ MRT สถานีบางซื่อทางออก 1 และทางออก2 และบริเวณชั้นออกบัตรโดยสารโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อรถไฟ MRT	ดำเนินการบริหารจัดการผลิตและประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณา บริเวณสถานีรถไฟ MRT สถานีบางซื่อทางออก 1 และทางออก2 และบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106700004	28/12/2566	585,000.00	585,000.00	REF-GR67003039	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	445,731.18		09/09/2567	08/10/2567
23	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นหลัก บุหรี่ สุบิถีเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67003225	16	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริบเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,386,500.00		19/09/2567	08/10/2567



รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
24	4106600115-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางวิทยุเพื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600115	20/09/2566	800,000.00	799,200.00	REF-GR67003228	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วีไล เซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		18/09/2567	08/10/2567
25	4106600116-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ปี2566	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางวิทยุเพื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600116	20/09/2566	700,000.00	677,952.00	REF-GR67003240	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	112,992.00		18/09/2567	08/10/2567
26	4106600116-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ปี2566	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางวิทยุเพื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600116	20/09/2566	700,000.00	677,952.00	REF-GR67003241	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	112,992.00		18/09/2567	08/10/2567
27	4106700059-จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์ โฆษณารณรงค์สำหรับโรงพยาบาลศูนย์ ตําแหน่งจิตมือถือ ประจำปี2567	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณา	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ โฆษณารณรงค์สำหรับโรงพยาบาลศูนย์ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700059	17/05/2567	2,300,000.00	2,280,170.00	REF-GR67003237	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้า พิธิม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,140,085.00		18/09/2567	08/10/2567
28	65-00740-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67003229	17	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโท เอ็ม เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		18/09/2567	08/10/2567
29	65-00740-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67003230	18	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโท เอ็ม เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		18/09/2567	08/10/2567
30	65-00700-จ้างผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	เพื่อผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	ดำเนินการผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส. ตามโจทย์ที่ สสส.มอบหมาย	65-00700	11/08/2565	50,000.00	50,000.00	REF-GR67003236	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวจิตสุภา เจริญจิตต์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,000.00		18/09/2567	08/10/2567
31	65-00462-จัดจ้างถ่ายภาพและรีทัชภาพสำหรับใช้ประกอบสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์	เพื่อถ่ายภาพและรีทัชภาพ ในการดำเนินการผลิตภาพสำหรับใช้ประกอบสื่อรณรงค์และสื่อให้ความรู้ ตามที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการผลิตภาพสำหรับใช้ประกอบสื่อรณรงค์และสื่อให้ความรู้ ตามที่ สสส.กำหนด	65-00462	31/05/2565	250,000.00	250,000.00	REF-GR67003247	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นาย วิศรุต อัจฉริยะวานิช	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	39,700.00		18/09/2567	08/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
32	4106600070-จัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเงินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4106600070	21/08/2566	22,500,000.00	22,500,000.00	REF-GR67003246	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วันเดอร์เวิร์ค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	117,373.97		18/09/2567	08/10/2567
33	65-00725-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาคเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67003259	17	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	267,018.50		18/09/2567	08/10/2567
34	65-00725-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาคเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67003252	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		18/09/2567	08/10/2567
35	4106600114-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106600114	20/09/2566	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67003235	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แอปิติก คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		18/09/2567	08/10/2567
36	4106700062-จ้างบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 บริเวณอุโมงค์ขนาดใหญ่สถานีรถไฟฟ้า MRT บางซื่อ	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อรถไฟฟ้า MRT	ดำเนินการบริหารจัดการผลิตและประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาบริเวณอุโมงค์ขนาดใหญ่สถานีรถไฟฟ้า MRT บางซื่อ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106700062	31/05/2567	4,268,120.00	4,268,110.52	REF-GR67003155	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,268,110.52		18/09/2567	08/10/2567
37	4006700221: บริหารจัดการช่องทางสื่อสาร สำนักสร้างสรรค์โอกาส ปี 2567	1. เพื่อบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักสร้างสรรค์โอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสื่อสารพันธกิจของสำนัก 6 ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างประชาชนทั่วไป ภาคีและสำนักสร้างสรรค์โอกาส	บริหารจัดการช่องทางสื่อสาร สำนักสร้างสรรค์โอกาส ช่องทางการสื่อสารของสำนัก 6 จำนวน 4 ช่องทาง ได้แก่ Facebook page สร้างสรรค์โอกาส, Website สำนักสร้างสรรค์โอกาส, YouTube สร้างสรรค์โอกาส และ Official Account ภาคนัก 6 และ สำนัก 6	4006700221	22/02/2567	500,000.00	498,620.00	REF-GR67001772	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไวท์ โลน์ ดิจิตอล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,724.00		14/05/2567	16/09/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
38	4006700221: บริหารจัดการช่องทางสื่อสาร สำนักสร้างสรรค์โอกาส ปี 2567	1. เพื่อบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักสร้างสรรค์โอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสื่อสารพันธกิจของสำนัก 6 ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างประชาชนทั่วไป ภาคีและสำนักสร้างสรรค์โอกาส	บริหารจัดการช่องทางสื่อสาร สำนักสร้างสรรค์โอกาส ช่องทางการสื่อสารของสำนัก 6 จำนวน 4 ช่องทาง ได้แก่ Facebook page สร้างสรรค์โอกาส, Website สำนักสร้างสรรค์โอกาส, YouTube สร้างสรรค์โอกาส และ Official Account ภาคนัก 6 และ สำนัก 6	4006700221	22/02/2567	500,000.00	498,620.00	REF-GR67002876	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไวท์ โลบ์ ดิจิตอล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	199,448.00		21/08/2567	16/09/2567
39	4106700035 : สื่อสารสาธารณะ สำนักสร้างสรรค์โอกาส ประจำปี 2567	1. เพื่อผลิตผลงานและเผยแพร่ชิ้นงาน โดยมุ่งให้ชุมชน และกลุ่มเป้าหมายได้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงานของชุมชน หรือการเป็นต้นแบบการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพของชุมชนต่างๆ ให้เกิดแรงบันดาลใจให้กับชุมชนของตนเองได้ 2. เพื่อสื่อสารบทบาท/พันธกิจของสถานีฯ ในมุมมองของการเป็นสถานีแห่งการเปิดโอกาสการสร้างเสริมสุขภาพ กับบุคคลที่สนใจและเข้าถึงแหล่งทุนได้ยาก		4106700035	14/02/2567	5,000,000.00	4,950,000.00	REF-GR67003207	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ภาคภูมิแจสมอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,980,000.00		18/09/2567	25/09/2567
40	4106600087:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67003343	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	662,544.00		30/09/2567	08/10/2567
41	4106600106:จ้างสื่อโรงภาพยนตร์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สื่อโฆษณา ตำแหน่งที่ 3- 4 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมีหรือตำแหน่งที่ต่ำกว่า	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600106	15/09/2566	5,000,000.00	4,890,000.00	REF-GR67003338	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	419,142.86		27/09/2567	08/10/2567
42	4006600557:จัดจ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ในพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า ในพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า (MRT) สถานีศูนย์สิริกิติ์	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ประเด็นสุขภาพะของ สสส.ให้เหมาะสมกับพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า (MRT) สถานีศูนย์สิริกิติ์	ดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมการผลิตชิ้นงานตามชิ้นงานที่นำเสนอ	4006600557	11/09/2566	200,000.00	171,200.00	REF-GR67003330	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อีจี้ แอนด์ รูปีแคว จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		26/09/2567	08/10/2567
43	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR67003322	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,087,987.07		26/09/2567	08/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
44	65-00774-จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67003321	16	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,404,649.06		26/09/2567	08/10/2567
	รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565	การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้	ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์								โทรทัศน์และวิทยุ						
	รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่	เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน								จำกัด						
	ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความ		สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง														
	นิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9		กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว														
	สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45																
	เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่อง																
	การกินและการออกกำลังกาย และ																
	รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความ																
	นิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้าง																
	เสริมสภาพแวดล้อมรวมถึงการ																
	เปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มี																
	ผลกระทบต่อสุขภาพ																
45	65-00764-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน	65-00764	09/09/2565	900,000.00	900,000.00	REF-GR67003353	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		25/09/2567	08/10/2567
	ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565	งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง	เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.								(ไทยแลนด์) จำกัด						
	รายการที่ 6 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้	ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	กำหนด								(มหาชน)						
	เขียนชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน																
	1,500,001 - 2,000,000 UIP																
46	65-00769-จ้างสื่อหรือออนไลน์ เพื่อ	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67003360	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ	บริษัท กรุงเทพ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	342,400.00		26/09/2567	08/10/2567
	รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565	เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน	ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี								โทรทัศน์และวิทยุ						
	รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานี	สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง	ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ								จำกัด						
	โทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และ	กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้														
	แอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้จำนวน		เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ														
	2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน		ดังกล่าว														
47	4106600103-จ้างสื่อโรงพยาบาลเพื่อ	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา	4106600103	15/09/2566	6,000,000.00	5,850,000.00	REF-GR67003341	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ	บริษัท แมเจอร์ ซินี	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	468,000.00		25/09/2567	08/10/2567
	เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี	งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง	ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรง								แอต จำกัด						
	2566 รายการที่ 1 สื่อโฆษณา ตำแหน่ง	ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการ														
	ที่ 1- 2 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี		รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้														
	หรือตำแหน่งที่ดีกว่า		เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว														
48	4106600104-จ้างสื่อโรงพยาบาลเพื่อ	ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ หรือให้ความรู้	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา	4106600104	15/09/2566	2,500,000.00	2,420,000.00	REF-GR67003340	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ	บริษัท แมเจอร์ ซินี	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	553,142.86		25/09/2567	08/10/2567
	รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี2566	ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายได้	ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรง								แอต จำกัด						
	รายการที่4สื่อโฆษณาตำแหน่งที่7-8ก่อน		ภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการ														
	เพลงสรรเสริญพระบารมีหรือตำแหน่งที่		รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้														
	ดีกว่า		เข้าถึงประชาชน														
49	65-00777-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67003369	13	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,110,660.00		26/09/2567	08/10/2567
	ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้	ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์								มีเดีย แอนด์ บรอด						
	รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่	เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน								คาสติ้ง จำกัด						
	ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความ		สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง														
	นิยม 0.01 - 0.50		กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว														

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน	
50	4106600118-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางกระจายเสียงเพื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600118	20/09/2566	500,000.00	500,000.00	REF-GR67003316	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		26/09/2567	08/10/2567	
51	65-00740-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง คำขวัญนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67003359	19	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช่างโท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		25/09/2567	08/10/2567	
52	65-00725-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณช้อตออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67003345	18	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		18/09/2567	08/10/2567	
53	65-00761-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67003362	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็คดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	28,890.00		25/09/2567	08/10/2567	
54	65-00761-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67003363	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็คดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00		25/09/2567	08/10/2567	
55	65-00768-จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางกระจายเสียงเพื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67003348	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซี โคออร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	404,460.00		25/09/2567	08/10/2567	
56	65-00768-จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางกระจายเสียงเพื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67003349	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซี โคออร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	404,460.00		25/09/2567	08/10/2567	
57	4006600566-จัดจ้างออกแบบความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์แนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ในพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า ในพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า ในพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า (MRT) สถานีท่าพระ	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ประเด็นสุขภาพของ สสส.ให้เหมาะสมกับพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้า (MRT) สถานีท่าพระ	ดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมการผลิตชิ้นงานตามชิ้นงานที่นำเสนอ	ดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมการผลิตชิ้นงานตามชิ้นงานที่นำเสนอ	4006600566	14/09/2566	200,000.00	171,200.00	REF-GR67003331	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อีจ็อง แอนด์ รูบีแคม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		25/09/2567	08/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
58	4106600107-จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106600107	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR67003356	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	130,000.00		25/09/2567	08/10/2567
59	65-00760-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67003354	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	71,954.10		25/09/2567	08/10/2567
60	4106600114-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่1 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106600114	20/09/2566	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67003342	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		25/09/2567	08/10/2567
61	65-00777-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67003368	12	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,294,432.50		26/09/2567	08/10/2567
62	4106600077-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 โดยวิธีคัดเลือกรายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600077	04/09/2566	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67003352	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ซีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,888,282.50		26/09/2567	08/10/2567
63	4106600083-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67003370	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	363,666.25		25/09/2567	09/10/2567
64	4106600083-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67003371	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	296,791.25		25/09/2567	09/10/2567
65	4106600084-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล้าหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600084	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003372	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	353,100.00		25/09/2567	09/10/2567
66	4106600084-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล้าหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600084	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003373	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	871,600.00		27/09/2567	09/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
67	65-00770-จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67003346	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	324,000.00		25/09/2567	09/10/2567
68	65-00770-จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67003347	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	516,000.00		25/09/2567	09/10/2567
69	4106600085-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2566 รายการที่6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด (SD) ความนิยม 0.51-0.85	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600085	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003313	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	791,800.00		25/09/2567	09/10/2567
70	4106600085-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2566 รายการที่6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัด (SD) ความนิยม 0.51-0.85	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600085	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003318	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	995,100.00		30/09/2567	09/10/2567
71	4106600082-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี2566 รายการที่4สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง(HD)ความนิยม0.15-0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการปฏิบัติงานสร้างเสริมสุขภาพะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600082	31/08/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67003365	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	264,825.00		30/09/2567	09/10/2567
72	4106600082-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี2566 รายการที่4สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง(HD)ความนิยม0.15-0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการปฏิบัติงานสร้างเสริมสุขภาพะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600082	31/08/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67003366	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	515,205.00		30/09/2567	09/10/2567
73	4106600079-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566 รายการที่9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพะประเด็นบุหรี่ปุหรี่ทุกชนิดหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600079	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003231	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,397,499.97		18/09/2567	09/10/2567
74	4106600079-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566 รายการที่9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพะประเด็นบุหรี่ปุหรี่ทุกชนิดหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600079	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67003367	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,264,999.89		26/09/2567	09/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
75	65-00739-จ้างสื่อวิทยุเพื่อ รณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ปี2565 รายการที่ 1 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับบริการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	65-00739	08/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67003159	9	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		18/09/2567	09/10/2567
76	4106600109-จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2566 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้ เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	4106600109	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR67003358	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เทนต วิจิ 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	600,000.00		25/09/2567	09/10/2567
77	4106600115-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สถานีข่าวจราจร ค่าความ นิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อ เดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง การ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งาน สร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600115	20/09/2566	800,000.00	799,200.00	REF-GR67003311	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิล เชน เตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		26/09/2567	09/10/2567
78	4006700412-จ้างสื่อโฆษณาป้ายดิจิทัล บริเวณเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพฯประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โครงการ สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความ เข้าใจ และกระตุ้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการขนส่ง มวลชน และผู้ใช้บริการทางสรรพสินค้า บริเวณเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ ผ่านสื่อป้าย โฆษณาดิจิทัล	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านป้ายดิจิทัลบริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ จำนวน 6 เดือน ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700412	21/06/2567	424,683.00	424,683.00	REF-GR67003156	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	70,780.50		18/09/2567	09/10/2567
79	4006700412-จ้างสื่อโฆษณาป้ายดิจิทัล บริเวณเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพฯประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โครงการ สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความ เข้าใจ และกระตุ้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการขนส่ง มวลชน และผู้ใช้บริการทางสรรพสินค้า บริเวณเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ ผ่านสื่อป้าย โฆษณาดิจิทัล	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านป้ายดิจิทัลบริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ จำนวน 6 เดือน ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700412	21/06/2567	424,683.00	424,683.00	REF-GR67003158	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	35,390.25		18/09/2567	09/10/2567
80	4006700412-จ้างสื่อโฆษณาป้ายดิจิทัล บริเวณเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพฯประจำปี 2567	เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โครงการ สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความ เข้าใจ และกระตุ้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการขนส่ง มวลชน และผู้ใช้บริการทางสรรพสินค้า บริเวณเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ ผ่านสื่อป้าย โฆษณาดิจิทัล	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านป้ายดิจิทัลบริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ จำนวน 6 เดือน ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006700412	21/06/2567	424,683.00	424,683.00	REF-GR67003344	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	70,780.50		18/09/2567	09/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
81	4006700372:จ้างออกแบบสร้างสรรค์สื่อภาพรณรงค์ประเด็นลดอุบัติเหตุไฟฟ้	เพื่อออกแบบสร้างสรรค์สื่อภาพรณรงค์ประเด็นลดอุบัติเหตุไฟฟ้ เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความตระหนักรู้เชิงพิชภัย และอันตรายของอุบัติเหตุที่สูบหรือกำลังจะเริ่มสูบสำหรับใช้เผยแพร่ในช่องทางสื่อประเภทต่างๆ	ดำเนินการพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์(Creative Idea) เพื่อสื่อสารรณรงค์ลดการสูบอุบัติเหตุไฟฟ้ จำนวน 2 แนวคิด และออกแบบควบคุมดูแลการผลิตจัดทำอาร์ตเวิร์ค (Artwork Design) ขนาดและรูปแบบตามที่ สสส. กำหนดอย่างน้อย 8 ชิ้นงาน	4006700372	29/05/2567	130,000.00	128,400.00	REF-GR67003239	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ออเดซซี่ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	128,400.00		18/09/2567	09/10/2567
82	4006700449:จ้างผลิตสื่อบิวตี้โอและวิดีโอรณรงค์งานสุขภาวะตามโครงการงาน	เพื่อผลิตสื่อบิวตี้โอและวิดีโอรณรงค์งานสุขภาวะตามการมอบหมายแต่ละโครงการงานสำหรับพัฒนาเป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์และสื่อสนับสนุน สื่อให้ความรู้ในการสื่อสารรณรงค์โครงการต่างๆ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	ดำเนินการผลิตวิดีโอ โดยมีจำนวนชิ้นงานและประเภทงานตามที่ สสส. มอบหมายในแต่ละครั้ง	4006700449	09/07/2567	350,000.00	342,400.00	REF-GR67003238	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เรด สตาร์ ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00		18/09/2567	09/10/2567
83	4006700457:จ้างผลิตวิดีโอส่งเสริมการเดินทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่แนวคิด Walk Stadium	เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอส่งเสริมการเดินทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่แนวคิด Walk Stadium เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายรวมถึงสังคม มีความสนใจ และเห็นความสำคัญของการเดินเร็วเพื่อสุขภาพในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้พื้นที่แนวคิด Walk Stadium ซึ่งอยู่บริเวณอุโมงค์ภายในสถานีรถไฟฟ้ (MRT) บางซื่อ	ดำเนินการผลิตวิดีโอวิดีโอส่งเสริมการเดินทางผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่แนวคิด Walk Stadium ซึ่งอยู่บริเวณอุโมงค์ภายในสถานีรถไฟฟ้ (MRT) บางซื่อ	4006700457	15/07/2567	48,150.00	48,150.00	REF-GR67003243	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	48,150.00		18/09/2567	09/10/2567
84	4999900326:จ้างผลิตวิดีโอสื่อสารแนวคิดตลาดเขียวระบบอาหารสุขภาพ	เพื่อผลิตวิดีโอสื่อสารแนวคิดตลาดเขียว ระบบอาหารสุขภาพ เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสาร สร้างการรับรู้และเข้าใจ ให้เกิดการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในตลาดเขียว ซึ่งจะเป็ระบบนิเวศอาหารปลอดภัยเพื่อทุกคน	ดำเนินการผลิตวิดีโอสื่อสารแนวคิดตลาดเขียว ให้เกิดการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในตลาดเขียว	4999900326	15/09/2565	470,000.00	470,000.00	REF-GR67003421	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ตั้งใจเป็น ศรี เอทีฟคอนเท้นท์ แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	470,000.00		27/09/2567	09/10/2567
85	4006700338:จ้างผลิตวิดีโอสื่อสารรณรงค์ประเด็นลดการปรุง	เพื่อผลิตวิดีโอสร้างความรู้ความเข้าใจประเด็น ลดปรุง ลดโรค สร้างความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายรวมถึงสังคม ให้ตระหนัก และเห็นถึงแนวทางในการปรับพฤติกรรมลดการปรุง ทั้ง หวาน และเค็ม เพื่อลดความเสี่ยงโรคต่างๆ	ดำเนินการผลิตวิดีโอสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง ลดการปรุง ทั้ง หวาน และเค็ม เพื่อลดความเสี่ยงโรคต่างๆ	4006700338	07/05/2567	64,200.00	64,200.00	REF-GR67003364	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดนที สตู โซลูชั่นส์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		26/09/2567	09/10/2567
86	4006700554:จ้างผลิตภาพประกอบพื้นที่สื่อภายในขบวนรถไฟฟ้สื่อสารประเด็นลดหวานลดเค็ม	เพื่อผลิตภาพประกอบสำหรับใช้สื่อสารประเด็นลดหวานลดเค็ม ของ สสส. ในพื้นที่ภายในขบวนรถไฟฟ้	ดำเนินการผลิตภาพประกอบพื้นที่สื่อภายในขบวนรถไฟฟ้ (MRT) เพื่อสื่อสารประเด็นลดหวานลดเค็ม โดยดำเนินการต่างๆร่วมกับคีโอเอฟ	4006700554	30/08/2567	96,300.00	96,300.00	REF-GR67003378	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มัดดี เมตาเวิร์ส อวตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	96,300.00		26/09/2567	09/10/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
87	4006700474:จ้างผลิตภาพประกอบ พื้นที่สื่อสถานีรถไฟสื่อสารประเด็น รณรงค์ดื่มไม่ขับ	เพื่อผลิตภาพประกอบพื้นที่สื่อสถานี รถไฟสื่อสารประเด็นรณรงค์ดื่มไม่ขับ ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ หรือให้ความรู้ความเข้าใจกับ กลุ่มเป้าหมายได้	ดำเนินการผลิตภาพประกอบ พื้นที่สื่อสถานีรถไฟสื่อสาร ประเด็นรณรงค์ดื่มไม่ขับ ตาม แนวคิดสร้างสรรค์ร่วมกับ สสส. และทีมเครือข่าย	4006700474	25/07/2567	492,200.00	492,200.00	REF-GR67003332	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วิชันนารี กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	492,200.00		26/09/2567	09/10/2567
88	4006700389:จ้างผลิตภาพสื่อ ภาพเคลื่อนไหวประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ไฟฟ้า	เพื่อผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวสำหรับใช้ ในการสื่อสารประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ไฟฟ้าและปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ ของ สสส. ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ หรือให้ความรู้ ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายได้	ดำเนินการผลิตภาพสื่อ ภาพเคลื่อนไหวประเด็นรณรงค์ ลดอุบัติเหตุ จำนวน 2 แนวคิด ตามที่ สสส. กำหนด	4006700389	10/06/2567	340,000.00	224,700.00	REF-GR67003333	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ชูบชีวิต สตูดิโอ แบนคอก จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		25/09/2567	09/10/2567