

| ลำดับที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนาม ในสัญญา | วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563 | การ เบิกจ่าย ครั้งที่ | ประเภทสื่อ มวลชน | ชื่อสื่อมวลชน | ประเภทงบประมาณ | แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน | ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|----------|--|--|---|-------------|------------------------|---------------------------------------|---------------|---|-----------------------------|-------------------------------|--|-----------------|---------------------------------|--------------|---|--|--------------|
| 1 | 65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัล บนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด | 65-00761 | 06/09/2565 | 1,250,000.00 | 1,250,000.00 | REF-GR67002582 | 7 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 51,360.00 | | 18/07/2567 | 25/07/2567 |
| 2 | 65-00769:จ้างสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 2 : วีดิทัศน์ของสถานี โทรทัศน์รับชมผ่านช่องทาง เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มี จำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คน ต่อเดือน | เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว | ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว | 65-00769 | 12/09/2565 | 3,000,000.00 | 3,000,000.00 | REF-GR67002595 | 12 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 171,200.00 | | 15/07/2567 | 25/07/2567 |
| 3 | 4106700052:จ้างผลิต ภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ประจำปี2567 | เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสาร รณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อ ดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้ เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย | ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อ ดิจิทัล โครงการรณรงค์ ลด การสูบบุหรี่ไฟฟ้า ตาม ขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด | 4106700052 | 03/04/2567 | 3,600,000.00 | 3,509,600.00 | REF-GR67002585 | 2 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท มีพีเอ็ม จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 1,754,800.00 | | 17/07/2567 | 03/08/2567 |
| 4 | 4106600087:จ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้น ชานชาลา | เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ | 4106600087 | 25/08/2566 | 8,000,000.00 | 7,950,000.00 | REF-GR67002617 | 2 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วนและ รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 331,272.00 | | 15/07/2567 | 25/07/2567 |
| 5 | 4106600088:จ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 | เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ | 4106600088 | 25/08/2566 | 8,000,000.00 | 7,950,000.00 | REF-GR67002616 | 6 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วนและ รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 334,375.00 | | 15/07/2567 | 25/07/2567 |

| ลำดับที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม | เลขที่สัญญา | วันทีลงนาม ในสัญญา | วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563 | การ เบิกจ่าย ครั้งที่ | ประเภทสื่อ มวลชน | ชื่อสื่อมวลชน | ประเภทงบประมาณ | แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน | ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|----------|---|--|--|-------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------|---|-----------------------------|-------------------------------|--|-----------------|---------------------------------|------------|---|--|--------------|
| 6 | 63-00572:จ้างผลิตสพต โฆษณาวิทยุตามโจทย์งานของ สสส. | เพื่อผลิตสพตโฆษณาธรรมรงค์ ทางวิทยุ สื่อเสียง และ นำมาใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อต่างๆ | ดำเนินการผลิตสพตโฆษณา ธรรมรงค์ทางวิทยุ สื่อเสียง ตาม โจทย์ที่ สสส.กำหนด | 63-00572 | 01/07/2563 | 395,900.00 | 395,900.00 | REF-GR67002636 | 5 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท ชิน ดิจิตอล ชาวนัน สตูดิโอ จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 32,100.00 | | 18/07/2567 | 25/07/2567 |
| 7 | 4006600557:จัดจ้างออก แบบแนวความคิดสร้างสรรค์ สื่อธรรมรงค์ในพื้นที่สื่อสารของ สถานีรถไฟฟ้ามหานครในพื้นที่สื่อสาร ของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สถานีศูนย์สิริกิติ์ | เพื่อออกแบบแนวความคิด สร้างสรรค์สื่อธรรมรงค์สร้างการ รับรู้ประเด็นสุขภาวะของ สสส.ให้เหมาะกับพื้นที่สื่อสาร ของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) สถานีศูนย์สิริกิติ์ | ดำเนินการพัฒนาแนวคิด สร้างสรรค์ และควบคุมการ ผลิตชิ้นงานตามชิ้นงานที่ นำเสนอ | 4006600557 | 11/09/2566 | 200,000.00 | 171,200.00 | REF-GR67002592 | 1 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 107,000.00 | | 19/07/2567 | 25/07/2567 |
| 8 | 4006600566:จัดจ้างออก แบบแนวความคิดสร้างสรรค์ สื่อธรรมรงค์ในพื้นที่สื่อสารของ สถานีรถไฟฟ้ามหานครในพื้นที่สื่อสาร ของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สถานีกำแพงเพชร | เพื่อออกแบบแนวความคิด สร้างสรรค์สื่อธรรมรงค์สร้างการ รับรู้ประเด็นสุขภาวะของ สสส.ให้เหมาะกับพื้นที่สื่อสาร ของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) สถานีกำแพงเพชร | ดำเนินการพัฒนาแนวคิด สร้างสรรค์ และควบคุมการ ผลิตชิ้นงานตามชิ้นงานที่ นำเสนอ | 4006600566 | 14/09/2566 | 200,000.00 | 171,200.00 | REF-GR67002590 | 1 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 107,000.00 | | 19/07/2567 | 25/07/2567 |
| 9 | 4006600492:จัดจ้างออก แบบแนวความคิดสร้างสรรค์ สื่อธรรมรงค์สำหรับโรง ภาพยนตร์ตำแหน่งปิดมือถือ | เพื่อจัดทำแผนการออกแบบ แนวความคิดสร้างสรรค์สื่อ ธรรมรงค์สำหรับโรงภาพยนตร์ ตำแหน่งปิดมือถือ เพื่อสร้าง การรับรู้ สร้างความตระหนัก และส่งเสริมความเข้าใจ ประเด็นสุขภาวะ ผ่านพื้นที่ สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | ดำเนินการพัฒนา แนวความคิดสร้างสรรค์สื่อ ธรรมรงค์ สำหรับโรงภาพยนตร์ ตำแหน่งปิดมือถือ, พัฒนา การรับรู้ สร้างความตระหนัก สคริปต์, กำกับดูแลและ ประสานงานกับผู้ผลิต ภาพยนตร์โฆษณาสื่อธรรมรงค์ สำหรับโรงภาพยนตร์ เพื่อ ผลิตชิ้นงานสื่อธรรมรงค์ใช้ใน โรงภาพยนตร์ | 4006600492 | 15/08/2566 | 481,500.00 | 481,500.00 | REF-GR67002471 | 1 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท สตาร์ วิช เซอร์ส กรุ๊ป จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 481,500.00 | | 15/07/2567 | 26/07/2567 |
| 10 | 4106700005:จัดจ้างบริหาร จัดการและประชาสัมพันธ์สื่อ โฆษณาภายในและภายนอก ตัวรถไฟฟ้า MRT ประจำปี 2567 | เพื่อผลิตและบริหารจัดการ พื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT | ดำเนินการผลิตและติดตั้ง บริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ รถไฟฟ้า MRT ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด | 4106700005 | 28/12/2566 | 4,468,000.00 | 4,467,761.20 | REF-GR67002464 | 1 | สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วนและ รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 347,750.00 | | 15/07/2567 | 26/07/2567 |

| ลำดับที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนาม ในสัญญา | วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563 | การ เบิกจ่าย ครั้งที่ | ประเภทสื่อ มวลชน | ชื่อสื่อมวลชน | ประเภทงบประมาณ | แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน | ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|----------|--|--|---|-------------|------------------------|---------------------------------------|---------------|---|-----------------------------|---------------------------|---|-----------------|---------------------------------|--------------|---|--|--------------|
| 11 | 4106700005:จัดจ้างบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า MRT ประจำปี 2567 | เพื่อผลิตและบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT | ดำเนินการผลิตและติดตั้งบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด | 4106700005 | 28/12/2566 | 4,468,000.00 | 4,467,761.20 | REF-GR67002614 | 2 | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 669,005.60 | | 15/07/2567 | 26/07/2567 |
| 12 | 4106700005:จัดจ้างบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า MRT ประจำปี 2567 | เพื่อผลิตและบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT | ดำเนินการผลิตและติดตั้งบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อรถไฟฟ้า MRT ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด | 4106700005 | 28/12/2566 | 4,468,000.00 | 4,467,761.20 | REF-GR67002615 | 3 | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 2,434,250.00 | | 15/07/2567 | 26/07/2567 |
| 13 | 4006600538:จัดจ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมวินัยจราจรบริเวณจุดเสี่ยง | เพื่อดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมวินัยจราจรบริเวณจุดเสี่ยงสำหรับ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ต่างๆ ในโครงการเพื่อท าให้คนไทยมีความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎจราจร และเกิดความรู้ความเข้าใจในการขับขี่ที่ปลอดภัย | ดำเนินการพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมวินัยจราจรบริเวณจุดเสี่ยงเพื่อพัฒนาเป็นสื่อวิดีโอให้ความรู้รวมถึงควบคุมการผลิตชิ้นงานวิดีโอตามแนวความคิดสร้างสรรค์ดังกล่าว | 4006600538 | 01/09/2566 | 490,000.00 | 385,200.00 | REF-GR67002665 | 2 | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 64,200.00 | | 23/07/2567 | 26/07/2567 |
| 14 | 65-00764:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,500,001 - 2,000,000 UIP | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด | 65-00764 | 09/09/2565 | 900,000.00 | 900,000.00 | REF-GR67002619 | 4 | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 85,000.00 | | 18/07/2567 | 26/07/2567 |
| 15 | 4106700052:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ประจำปี 2567 | เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย | ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด | 4106700052 | 03/04/2567 | 3,600,000.00 | 3,509,600.00 | REF-GR67002661 | 3 | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน | 701,920.00 | | 24/07/2567 | 03/08/2567 |