

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4006600542:จัดจ้างผลิตวิดีโอเล่างานสื่อสารมวลชนของ สสส.	เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอเล่างานสื่อสารมวลชนของ สสส. เพื่อใช้สร้างแรงบันดาลใจ และความเข้าใจในงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมมากขึ้น กับกลุ่มเป้าหมายในการสร้างพลังเครือข่ายที่ต้องดำเนินงานไปด้วยกัน	ดำเนินการผลิตวิดีโอสัมภาษณ์เกี่ยวกับงานรณรงค์ สสส. ความยาว ไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน รวมถึงการควบคุมดูแลจัดการ	4006600542	04/09/2566	170,000.00	169,862.50	REF-GR67001860	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มโนละเมอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,537.50		13/06/2567	24/06/2567
2	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เร็บใจดีทอมวด ข้าว-สาลี ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR67002081	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,494.00		21/06/2567	24/06/2567
3	4106700052:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ประจำปี2567	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700052	03/04/2567	3,600,000.00	3,509,600.00	REF-GR67002270	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าพิงิม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,052,880.00		12/06/2567	04/07/2567
4	4106600070:จัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และสื่อสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับวางแผนกลยุทธ์และสื่อดิจิทัล ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4106600070	21/08/2566	22,500,000.00	22,500,000.00	REF-GR67002249	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วันเดอร์เวิร์ค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,388,822.42		12/06/2567	04/07/2567
5	4106600074:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงลดการเกิดอุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600074	04/09/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67002235	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	401,250.00		13/06/2567	24/06/2567
6	61-00945:จ้างดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คู่มือเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คู่มือเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2	ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คู่มือเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2 ประกอบด้วย การปรับหน้าเว็บไซต์ โครงการใหม่ การดูแลการเพิ่มเนื้อหาบทความ และการดูแลความพร้อมในการใช้งาน เว็บไซต์	61-00945	09/10/2561	428,000.00	428,000.00	REF-GR67002274	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	21,400.00		13/06/2567	25/06/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
7	65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เร็บใจดีหมด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เน็ลยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67002272	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00		13/06/2567	25/06/2567
8	4106600077:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 โดยวิธีคัดเลือกรายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600077	04/09/2566	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67002276	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,703,841.25		12/06/2567	25/06/2567
9	4106600080:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่13 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การส่งเสริมสภาพแวดล้อมสถานการณ์สังคมที่มีผลต่อสุขภาพหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600080	04/09/2566	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67002277	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	76,439.98		12/06/2567	25/06/2567
10	4106600120:จ้างผลิตภาพยนตร์ ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ สำหรับเครื่องฉายภาพสามมิติ	เพื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ สำหรับเครื่องฉายภาพสามมิติ	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ สำหรับเครื่องฉายภาพสามมิติ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106600120	16/10/2566	2,000,000.00	1,760,000.00	REF-GR67002077	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮีส โปร ดักส์ซัน สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,962.34		12/06/2567	25/06/2567
11	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นเหล่า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67002224	15	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปเปิล วี โปรดักส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	429,500.00		20/06/2567	25/06/2567
12	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เร็บใจดีหมด ชาว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เน็ลยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR67002140	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สี่พระยา การพิมพ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		21/06/2567	25/06/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
13	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67002142	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิตเซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		20/06/2567	25/06/2567
14	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67002138	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	567,233.75		20/06/2567	25/06/2567
15	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67002139	11	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	120,046.25		20/06/2567	26/06/2567
16	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR67002145	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	508,250.00		13/06/2567	27/06/2567
17	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่องภารกิจและภารกิจออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสภาพแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67002234	14	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	774,816.98		21/06/2567	27/06/2567
18	4006700286:จ้างผลิตภาพประกอบสื่อรณรงค์ในพื้นที่ยุทโธปกรณ์และสถานี	เพื่อผลิตภาพประกอบสื่อรณรงค์เพื่อใช้สื่อสารประเด็นสุขภาพ ของ สสส. ในพื้นที่นอกขบวนรถไฟและสถานีที่จะช่วยสร้างการรับรู้ หรือให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายได้	ผลิตภาพประกอบสื่อรณรงค์ในพื้นที่รถไฟและสถานี จำนวน 3 ชิ้นงานตามที่ สสส.กำหนด	4006700286	25/03/2567	240,000.00	238,610.00	REF-GR67002265	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ชูบชีวิต สตูดิโอ แบงคอก จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	238,610.00		12/06/2567	04/07/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
19	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67002388	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	433,055.75		20/06/2567	27/06/2567
20	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67002390	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	309,765.00		20/06/2567	27/06/2567
21	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67002392	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,786.00		20/06/2567	27/06/2567
22	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67002393	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	705,049.75		20/06/2567	27/06/2567
23	4106600084:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล่านี้หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600084	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67002396	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	310,300.00		20/06/2567	04/07/2567
24	4106600084:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล่านี้หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600084	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67002400	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,500.00		26/06/2567	04/07/2567
25	4106600116:จ้างสื่อวิทยุเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ปี2566	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600116	20/09/2566	700,000.00	677,952.00	REF-GR0002375	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	112,992.00		26/06/2567	04/07/2567
26	4106600107:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600107	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR67002382	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	220,000.00		26/06/2567	04/07/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
27	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67002383	11	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์โปรดักส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	324,210.00		21/06/2567	28/06/2567
28	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67002378	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		21/06/2567	28/06/2567
29	4106600088:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67002367	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,003,125.00		21/06/2567	28/06/2567
30	4106600050:จ้างบริหารจัดการข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67002401	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		21/06/2567	28/06/2567
31	65-00764:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 6 : เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,500,001 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00764	09/09/2565	900,000.00	900,000.00	REF-GR67002372	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เนชั่นกรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		21/06/2567	28/06/2567
32	4106600087:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600087	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67002377	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	993,816.00		21/06/2567	04/07/2567
33	4106600101:จัดจ้างออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์กินเพื่อสุขภาพ	เพื่อพัฒนาออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์กินเพื่อสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์กินเพื่อสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	4106600101	18/09/2566	860,000.00	856,000.00	REF-GR67002458	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ ริชเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	470,800.00		28/06/2567	04/07/2567
34	4106600114:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่เกิน 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106600114	20/09/2566	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67002084	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิกคอร์ปอเรชัน จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		27/05/2567	04/07/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
35	4106600070:จัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4106600070	21/08/2566	22,500,000.00	22,500,000.00	REF-GR67001852	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วันเดอร์เวิร์ค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,932,793.14		08/05/2567	04/07/2567
36	4006600533:จ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ประเด็นสุขภาพของสถานีรถไฟ (MRT) สถานีบางซื่อ	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ประเด็นสุขภาพของ สสส.ให้เหมาะสมกับพื้นที่สื่อสาธารณะสถานีรถไฟ (MRT) สถานีบางซื่อ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในประเด็นสุขภาพที่เหมาะสมกับพื้นที่ สสส.กำหนด และออกแบบชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 1 ชุดสื่อ	4006600533	29/08/2566	175,000.00	174,998.50	REF-GR67002245	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	87,499.25		20/06/2567	04/07/2567
37	4006700260:จ้างผลิตภาพสามมิติและจัดทำสื่อเคลื่อนที่โทรทัศน์เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	เพื่อจ้างผลิตภาพสามมิติและจัดทำสื่อเคลื่อนที่โทรทัศน์ เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อประเภทต่างๆ สำหรับให้สื่อสาธารณะลดอุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับ	ดำเนินการผลิตภาพสามมิติและจัดทำสื่อเคลื่อนที่โทรทัศน์ลดอุบัติเหตุ	4006700260	18/03/2567	120,000.00	120,000.00	REF-GR67002273	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอนีแอนนิม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	30,000.00		20/06/2567	04/07/2567
38	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดทำดำเนินการบริหารข้อมูลวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67002271	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		21/06/2567	04/07/2567
39	4006600568:จัดจ้างผลิตชิ้นงานกราฟิกประกอบสื่อโครงการ "สามเหลี่ยมสมดุล"	เพื่อพัฒนาชิ้นงานกราฟิกเป็นสื่อให้ความรู้สำหรับสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นในการส่งเสริมสุขภาพของเด็กและเยาวชน "สามเหลี่ยมสมดุล" ให้แก่สังคม โดยนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบกราฟิกสำหรับชิ้นงานประเภทต่างๆ ภายใต้โครงการสามเหลี่ยมสมดุล ตามที่ สสส.กำหนด	4006600568	13/09/2566	74,900.00	74,900.00	REF-GR67002144	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สุขสมใจครีเอชัน จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	22,470.00		14/06/2567	04/07/2567
40	4106600085:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่6 สถานีโทรทัศน์มวตมูทิวไปแบบความคมชัด (SD) ความนิยม 0.51-0.85	เพื่อใช้สำหรับรายการช่องทางสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600085	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67002423	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,305,400.00		20/06/2567	04/07/2567
41	4106600092:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600092	04/09/2566	7,400,000.00	7,350,000.00	REF-GR67002414	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	735,000.00		21/06/2567	04/07/2567