

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00728:จ้างผลิตภาพนิ่งประกอบสื่อ รณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อดำเนินการผลิตภาพเพื่อใช้ ประกอบสื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ	ผลิตภาพนิ่งประกอบสื่อรณรงค์สร้าง เสริมสุขภาพ	63-00728	31/08/2563	2,800,000.00	2,500,000.00	REF-GR67001720	3	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ชูบชีวิต สตูดิโอ แบงคอก จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		02/05/2567	27/05/2567
2	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67001812	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	403,390.00		14/05/2567	27/05/2567
3	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67001813	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	372,895.00		14/05/2567	27/05/2567
4	4106600085:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ ทั่วไปแบบความคมชัด (SD) ความนิยม 0.51-0.85	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600085	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67001810	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอด คาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	128,400.00		14/05/2567	06/06/2567
5	4106600074:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์ความ นิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การลด ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ หรือ ประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600074	04/09/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67001953	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	230,050.00		14/05/2567	06/06/2567
6	4106600080:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่13 สถานีโทรทัศน์ความ นิยมมากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้าง เสริมสภาพแวดล้อมสถานการณ์สังคม ที่มีผลต่อสุขภาพหรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600080	04/09/2566	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67001874	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	204,320.00		14/05/2567	06/06/2567
7	4006700147:จ้างออกแบบสื่อ ภายนอกของบวรไฟฟ้า	เพื่อดำเนินการออกแบบสื่อภายนอก ของบวรไฟฟ้าให้เป็นสื่อสร้างการรับรู้ ประเด็นสุขภาพของ สสส. โดยมีความเหมาะสมกับพื้นที่และสร้าง ความน่าสนใจ เพื่อเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งใจ	ดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารถึง ข้อความสุขภาพที่เป็น ประโยชน์และเหมาะสมกับสื่อ ภายนอกของบวรไฟฟ้าจำนวน 6 แนวคิด และออกแบบชิ้นงานสื่อ ตาม แนวคิดดังกล่าว	4006700147	13/01/2567	499,000.00	497,550.00	REF-GR67001870	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เดนทัส โซลูชันส์ กรุป (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	497,550.00		27/05/2567	06/06/2567
8	4106600077:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 โดยวิธีคัดเลือกรายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบ ความคมชัดสูง (HD) ความนิยม1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600077	04/09/2566	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67001875	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี- มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,356,434.25		21/05/2567	27/05/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน	
9	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR67001952	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	374,500.00		14/05/2567	27/05/2567	
10	4106700038:จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาณรงค์สำหรับโรงพยาบาลศูนย์ตำแหน่งแนะนำทางออกฉุกเฉิน ประจำปี2567	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณา	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์สำหรับโรงพยาบาลศูนย์ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700038	23/02/2567	2,000,000.00	1,888,550.00	REF-GR67001845	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดอะ แอ็งค์ บาย ฟิสิกส์แพคทอรี่ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,055,020.00		14/05/2567	06/06/2567	
11	4106700038:จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณารณรงค์สำหรับโรงพยาบาลศูนย์ตำแหน่งแนะนำทางออกฉุกเฉิน ประจำปี2567	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณา	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์สำหรับโรงพยาบาลศูนย์ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106700038	23/02/2567	2,000,000.00	1,888,550.00	REF-GR67001846	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดอะ แอ็งค์ บาย ฟิสิกส์แพคทอรี่ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	833,530.00		14/05/2567	06/06/2567	
12	4006700260:จ้างผลิตภาพสามมิติและจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวรณรงค์ เพื่อนำไปใช้ เป็นสื่อประเภทต่างๆ สำหรับใช้สื่อสารประเด็นลดอุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับ	เพื่อจ้างผลิตภาพสามมิติและจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวรณรงค์ เพื่อนำไปใช้ เป็นสื่อประเภทต่างๆ สำหรับใช้สื่อสารประเด็นลดอุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับ	ดำเนินการผลิตภาพสามมิติและจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	4006700260	18/03/2567	120,000.00	120,000.00	REF-GR67001850	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอนี แอนิเมชัน จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00			13/05/2567	28/05/2567
13	65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67001873	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00			14/05/2567	28/05/2567
14	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67001872	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันดิด เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00			14/05/2567	28/05/2567
15	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดทำดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67001876	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาวา (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00			17/05/2567	28/05/2567
16	65-00769:จ้างสื่อหรือออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง การเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67001805	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	171,200.00			14/05/2567	28/05/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
17	4006600532:จ้างออกแบบ แนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการ รณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา 2567	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ต่างๆ ของ โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา 2567 เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายใน การงดเหล้าช่วงเข้าพรรษา	ดำเนินการออกแบบพัฒนา แนวความคิดสร้างสรรค์สื่อภาพยนต์ โฆษณาณรงค์ทางโทรทัศน์และดิจิทัล	4006600532	29/08/2566	485,000.00	465,450.00	REF-GR67001847	-	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท ฐิ๊งค์ แอนด์ รูบิแรม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	465,450.00		14/05/2567	07/06/2567
18	4006700239:จ้างผลิตวิดีโอ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดอุบัติเหตุ บริเวณจุดเสี่ยง	เพื่อผลิตคลิปวิดีโอปรับเปลี่ยน พฤติกรรมลดอุบัติเหตุบริเวณจุดเสี่ยง เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายรวมถึง สังคม ให้ตระหนัก และเห็นถึงแนว ทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ขับ ขี่อย่างไม่ประมาท และเคารพกฎจราจร ในบริเวณจุดเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดการ เกิดอุบัติเหตุในการขับขี่	ดำเนินการผลิตวิดีโอปรับเปลี่ยน พฤติกรรมลดอุบัติเหตุบริเวณจุดเสี่ยง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน	4006700239	05/03/2567	327,206.00	327,206.00	REF-GR67001859	-	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท วานิลลา ฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	327,206.00		14/05/2567	07/06/2567
19	4006700215:จ้างผลิตวิดีโอส่งเสริม วินัยจราจรป้องกันอุบัติเหตุ	เพื่อผลิตคลิปวิดีโอส่งเสริมวินัยจราจร ป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อเป็นเครื่องมือ สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจกับ กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสังคม ให้ ตระหนักและเห็นถึงแนวทางการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ขับขี่อย่างมีวินัย เคารพกฎจราจร เพื่อลดความเสี่ยงใน การเกิดอุบัติเหตุในการขับขี่	ดำเนินการผลิตวิดีโอส่งเสริมวินัย จราจรป้องกันอุบัติเหตุ ความยาวไม่ น้อยกว่า30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน	4006700215	20/02/2567	422,650.00	422,650.00	REF-GR67001856	-	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท ม่าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	422,650.00		14/05/2567	07/06/2567
20	4106600120:จ้างผลิตภาพยนตร์ ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพะ สำหรับ เครื่องฉายภาพสามมิติ	เพื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประเด็น สร้างเสริมสุขภาพะ สำหรับเครื่องฉาย ภาพสามมิติ	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพะ สำหรับเครื่องฉายภาพ สามมิติ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106600120	16/10/2566	2,000,000.00	1,760,000.00	REF-GR67001838	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท อีส โปร ดักส์ชั่น สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	798,947.60		08/05/2567	27/05/2567
21	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์นมสดหมู่ ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความ นิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องารกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์ การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมรวมถึง การเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคม ที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้การสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้การสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67001954	13	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,783,812.57		21/05/2567	27/05/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
22	4006700249-จ้างผลิตวิดีโอสื่อสาร ประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุสำหรับ ช่องทางออนไลน์	เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอประเด็น รณรงค์ลดอุบัติเหตุ เพื่อนำไปเผยแพร่ ผ่านทางช่องทางออนไลน์	ดำเนินการผลิตวิดีโอสื่อสารประเด็น รณรงค์ลดอุบัติเหตุสำหรับช่องทาง ออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 ชิ้นงาน	4006700249	13.3/2567	48,150.00	48,150.00	REF-GR67001908	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ที.จี.มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	25,680.00		21/05/2567	27/05/2567
23	65-00887-จ้างออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์โครงการรณรงค์ พิชัยภัยพิบัติ 2566	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ พิชัยภัยพิบัติ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบ แนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการ รณรงค์พิชัยภัยพิบัติ 2566 ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00887	28/09/2565	800,000.00	779,923.00	REF-GR67001853	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บีบีทีโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	272,973.05		27/05/2567	28/05/2567
24	65-00725-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบ โฆษณาภาคเหนือบริเวณชั้นออก บัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67002007	12	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	267,018.50		17/05/2567	23/05/2567
25	65-00725-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบ โฆษณาภาคเหนือบริเวณชั้นออก บัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67002008	13	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	267,018.50		17/05/2567	27/05/2567
26	4106600092-จ้างสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาคเหนือ เพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับเป็นขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาคเหนือ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่าน ช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาคเหนือ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600092	04/09/2566	7,400,000.00	7,350,000.00	REF-GR67002005	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	735,000.00		21/05/2567	27/05/2567
27	65-00781-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์ การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นเหล่า บุหรี่ยุติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67001877	14	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทริบิเวิลด์ วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	736,750.00		20/05/2567	27/05/2567
28	65-00768-จ้างสื่อที่ออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์รับชมผ่านทาง เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวน ผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่ออนไลน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67002050	12	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บีบีซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	202,230.00		29/05/2567	07/06/2567
29	4106600119-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2566 รายการที่ 6 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผู้ฟัง ไม่นเกิน 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	4106600119	20/09/2566	300,000.00	300,000.00	REF-GR67002082	1	วิทยุกระจายเสี ย	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		27/05/2567	07/06/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
30	4106600117:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 ราย การที่ 3 สถานีกีฬา	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็น การสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600117	20/09/2566	600,000.00	600,000.00	REF-GR67002095	2	วิทยุกระจายเสี ยง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		27/05/2567	07/06/2567
31	4106600115:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สถานีข่าวจจรจ คำความ นิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อ เดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็น การสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600115	20/09/2566	800,000.00	799,200.00	REF-GR67002096	3	วิทยุกระจายเสี ยง	บริษัท วิล เชน เตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		28/05/2567	28/05/2567
32	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67002046	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอด คาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	897,098.99		27/05/2567	28/05/2567
33	65-00762:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้ เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00762	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67002067	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วีจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	299,600.00		29/05/2567	07/06/2567
34	65-00762:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 4 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้ เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00762	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67002070	5	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วีจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	300,000.00		29/05/2567	07/06/2567
35	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67002045	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอด คาสติง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	516,007.50		27/05/2567	28/05/2567
36	4106600088:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67002071	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วน และรถไฟฟ้า กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	334,375.00		31/05/2567	07/06/2567
37	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง คำความนิยม ของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อ เดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยาย สร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็น การสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67002079	13	วิทยุกระจายเสี ยง	บริษัท ช้างโท เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		28/05/2567	28/05/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
38	65-00740.จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจําปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยม ของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อ เดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นกรขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็น การสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67002080	14	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโท เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		28/05/2567	28/05/2567
39	65-00770.จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจําปี2565 รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางกร เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67002066	12	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	162,000.00		28/05/2567	28/05/2567
40	65-00724.จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจําปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบ โฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้น ชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับกรขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR67002047	10	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	373,162.50		28/05/2567	28/05/2567
41	65-00726.จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจําปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจําทาง สาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับกรขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67002049	13	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท บี.อี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	329,450.00		30/05/2567	07/06/2567
42	65-00726.จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจําปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจําทาง สาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับกรขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67002048	12	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท บี.อี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	428,000.00		30/05/2567	07/06/2567
43	4006600556.จ้างออกแบบความคิด สร้างสรรค์เพื่อรณรงค์สำหรับโรง ภาพยนตร์ ตำแหน่งแนะนำทางออก ฉุกเฉิน	เพื่อออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับ ใช้สื่อสารประเด็นสุขภาพ ผ่านสื่อ รณรงค์ ที่อยู่ใน ตำแหน่งแนะนำทางออกฉุกเฉินก่อน ชมภาพยนตร์	ดำเนินการออกแบบและพัฒนา แนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อสาร ประเด็นสุขภาพะสอดแทรกกับเนื้อหา ในการแนะนำทางออกฉุกเฉินของโรง ภาพยนตร์	4006600556	07/09/2566	485,000.00	481,500.00	REF-GR67002073	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท มินต์ตี้ พี เพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00		28/05/2567	28/05/2567
44	4106600098.จ้างผลิตภาพยนตร์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ด้วยการเล่นอิสระ	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อ โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุน ต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการ สร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยน ทัศนคติ และพฤติกรรมของ กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการ ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่นอิสระ	4106600098	09/09/2566	3,000,000.00	2,942,500.00	REF-GR67002078	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท มัทธิ์สัมพันธ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	588,500.00		31/05/2567	07/06/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
45	4006600533:จ้างออกแบบ แนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ใน พื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สถานีบางซื่อ	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ประเด็นสุข ภาวะของ สสส.ให้ เหมาะสมกับพื้นที่สื่อสารของสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) สถานีบางซื่อ และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	พัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ประชาชนในพื้นที่ประเด็นสุข ภาวะ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ สสส.กำหนด และออกแบบชิ้นงานความคิด สร้างสรรค์ จำนวน 1 ชุดสื่อ	4006600533	29/08/2566	175,000.00	174,998.50	REF-GR67002094	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	87,499.25		28/05/2567	07/06/2567
46	4006700218:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้าย ดิจิทัลบริเวณทางเท้า เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2567	เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อป้ายดิจิทัล บริเวณทางเท้า	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้าย ดิจิทัลบริเวณทางเท้า ขนาด 1.2 X 1.8 เมตร ไม่น้อยกว่า 50 ป้ายต่อรอบ การแสดงผล จำนวน 3 เดือน	4006700218	21/02/2567	470,000.00	470,000.00	REF-GR67002006	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,666.66		28/05/2567	07/06/2567
47	65-00886:จ้างออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริม พัฒนาการเด็กด้วยการเล่น	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ส่งเสริม พัฒนาการเด็กด้วยการเล่น ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบ แนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการ ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่น ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00886	30/09/2565	780,000.00	777,355.00	REF-GR67002074	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ วิช เซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	272,074.25		29/05/2567	29/05/2567
48	4006700244:จ้างผลิตวิดีโอคอนเทนต์ ละครคุณธรรมประเด็นรณรงค์ลด อุบัติเหตุ	เพื่อผลิตคลิปวิดีโอประเด็นรณรงค์ลด อุบัติเหตุ ผ่านรูปแบบคอนเทนต์แนว ละครคุณธรรม โดยเผยแพร่ผ่านทาง ช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจถึงผลกระทบของแอลกอฮอล์ต่อ การขับขี่ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	ดำเนินการผลิตวิดีโอคอนเทนต์ละคร คุณธรรมประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 ชิ้นงาน และนำไปเผยแพร่ใน ช่องทางของผู้ผลิตอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	4006700244	08/03/2567	135,000.00	134,820.00	REF-GR67001714	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ดิน่าทิส โอ เดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	48,150.00		04/04/2567	07/06/2567
49	4006700244:จ้างผลิตวิดีโอคอนเทนต์ ละครคุณธรรมประเด็นรณรงค์ลด อุบัติเหตุ	เพื่อผลิตคลิปวิดีโอประเด็นรณรงค์ลด อุบัติเหตุ ผ่านรูปแบบคอนเทนต์แนว ละครคุณธรรม โดยเผยแพร่ผ่านทาง ช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจถึงผลกระทบของแอลกอฮอล์ต่อ การขับขี่ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	ดำเนินการผลิตวิดีโอคอนเทนต์ละคร คุณธรรมประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 ชิ้นงาน และนำไปเผยแพร่ใน ช่องทางของผู้ผลิตอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	4006700244	08/03/2567	135,000.00	134,820.00	REF-GR67002076	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ดิน่าทิส โอ เดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	86,670.00		27/05/2567	07/06/2567