

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นเหล่า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง การเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67001506	12	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	353,500.00		27/03/2567	01/05/2567
2	4106600105:จ้างสื่อรูปภาพยนตร์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 3 สื่อโฆษณา ตำแหน่งที่ 5-6 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี หรือตำแหน่งที่ต่ำกว่า	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรง ภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชน	4106600105	15/09/2566	4,000,000.00	3,890,000.00	REF-GR67001483	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เมเจอร์ ซินี แอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	116,700.00		02/04/2567	29/04/2567
3	4106600103:จ้างสื่อรูปภาพยนตร์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 1 สื่อโฆษณา ตำแหน่งที่ 1- 2 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี หรือตำแหน่งที่ต่ำกว่า	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรง ภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600103	15/09/2566	6,000,000.00	5,850,000.00	REF-GR67001288	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เมเจอร์ ซินี แอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	292,500.00		02/04/2567	18/04/2567
4	4106600106:จ้างสื่อรูปภาพยนตร์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สื่อโฆษณา ตำแหน่งที่ 3- 4 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี หรือตำแหน่งที่ต่ำกว่า	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรง ภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	4106600106	15/09/2566	5,000,000.00	4,890,000.00	REF-GR67001638	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เมเจอร์ ซินี แอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	558,857.00		10/04/2567	18/04/2567
5	4106600050:จ้างบริหารข้อมูล วางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหาร ข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึง ประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการ วางแผนสื่อ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67001531	8	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		19/04/2567	19/04/2567
6	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้าง วางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยัง กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่าน ช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR67001592	11	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	409,883.83		19/04/2567	19/04/2567
7	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทาง สาธารณะในกรุงเทพฯและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67001485	11	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	492,200.00		09/04/2567	25/04/2567
8	4999900289:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นกรขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่าน ช่องทางสื่อดิจิทัล	4999900289	31/08/2565	40,000,000.00	40,000,000.00	REF-GR67001600	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,368,022.57		19/04/2567	25/04/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
9	4999900289-จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นขงขายช่องทางสร้างการรับรู้รณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	4999900289	31/08/2565	40,000,000.00	40,000,000.00	REF-GR67001603	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,433,665.22		19/04/2567	25/04/2567
10	4006600542-จัดจ้างผลิตวิดีโอสำนักงานสื่อสารรณรงค์ของ สสส.	เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอสำนักงานสื่อสารรณรงค์ ของ สสส. เพื่อใช้สร้างแรงบันดาลใจ และความเข้าใจในงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมมากขึ้น กับกลุ่มเป้าหมายในการสร้างพลังเครือข่ายที่ต้องดำเนินงานไปด้วยกัน	ดำเนินการผลิตวิดีโอสำนักงานสื่อสารรณรงค์ของ สสส. ความยาว ไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน รวมถึงการควบคุมดูแลจัดการ	4006600542	04/09/2566	170,000.00	169,862.50	REF-GR67001611	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มโนละเมอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	104,325.00		05/04/2567	29/04/2567
11	4999900302-จ้างซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 2,000,000-2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4999900302	09/09/2565	1,200,000.00	1,000,000.00	REF-GR67001598	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		19/04/2567	29/04/2567
12	65-00759-จ้างซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 1 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 3,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00759	09/09/2565	1,750,000.00	1,750,000.00	REF-GR67001691	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	400,000.00		11/04/2567	29/04/2567
13	4106600088-จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 การรับรู้งานรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	เพื่อใช้สำหรับขงขายช่องทางสร้างการรับรู้งานรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67001708	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	668,750.00		11/04/2567	29/04/2567
14	65-00725-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาคเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับขงขายช่องทางสร้างการรับรู้งานรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67001690	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		19/04/2567	29/04/2567
15	65-00724-จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาคเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับขงขายช่องทางสร้างการรับรู้งานรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR67001697	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	746,325.00		11/04/2567	29/04/2567
16	4006700249-จ้างผลิตวิดีโอสื่อสารประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุสำหรับช่องทางออนไลน์	เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุ เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์	ดำเนินการผลิตวิดีโอสื่อสารประเด็นรณรงค์ลดอุบัติเหตุ สำหรับช่องทางออนไลน์ ความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 ชิ้นงาน	4006700249	13/03/2567	48,150.00	48,150.00	REF-GR67001718	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ที.จี.มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	6,420.00		11/04/2567	03/05/2567

