

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4006600441:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรคดีโครงการณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	เพื่อดำเนินการออกแบบความคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	ดำเนินการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล รวมถึงเครื่องมือสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แนวคิด และจัดทำเป็นอาร์ตเวิร์ค จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	4006600441	05/07/2566	490,000.00	489,525.00	REF-GR67000559	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มั่นเคย์ พีเพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	244,762.50		15/12/2566	02/01/2567
2	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50 และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่อง การกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.30 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67000349	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,713,283.16		15/12/2566	21/12/2566
3	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นหลัก บุหรี่ อุบัติเหตุ และรายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67000576	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,354,250.00		27/12/2566	02/01/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
4	65-00775:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความ นิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00775	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67000273	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มิลิตีมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,493,153.50		15/12/2566	21/12/2566
5	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่าน ช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67000345	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	258,405.00		15/12/2566	21/12/2566
6	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67000572	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอด คาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	876,062.50		14/12/2566	21/12/2566
7	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อ รณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นหลัก บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครั้ว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67000709	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	554,250.00		27/12/2566	02/01/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67000545	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,083,375.00		15/12/2566	21/12/2566
9	65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อ ขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการ รับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย โครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และตามโครงการ รณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR67000550	14	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วีคอนเน็คช (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	619.34		19/12/2566	24/12/2566
10	65-00724:จัดจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อ รถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชาน ชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR67000589	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,492,650.00		15/12/2566	24/12/2566
11	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR67000458	12	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	72,710.09		15/12/2566	25/12/2566
12	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000547	17	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		14/12/2566	25/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
13	4106600120:จ้างผลิตภาพยนตร์ ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ สำหรับเครือข่ายภาพสามมิติ	เพื่อดำเนินการผลิต ภาพยนตร์ประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพ สำหรับ เครือข่ายภาพสามมิติ	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ สำหรับเครือข่ายภาพสามมิติ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	4106600120	16/10/2566	2,000,000.00	1,760,000.00	REF-GR67000660	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ฮีส โปร ดักส์ชั่น สตูดิโอ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	137,887.10		28/12/2566	03/01/2567
14	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อ รฟไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตร โดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67000456	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	267,018.50		15/12/2566	25/12/2566
15	4106600072:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริม สุขภาพ เรื่องการกิน และออก กำลังกาย หรือประเด็นที่ทาง สสส. กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600072	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67000546	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00		15/12/2566	02/01/2567
16	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50 และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่อง การกินและการออกกำลังกาย และ รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริม สภาพแวดล้อมรวมถึงการ เปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคม ที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67000447	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,187,106.75		15/12/2566	25/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
17	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์ หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000457	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	37,450.00		15/12/2566	25/12/2566
18	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจําปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อ รณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นหลัก บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67000579	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล็ วี โปรดคาสส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	194,000.00		27/12/2566	02/01/2567
19	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อ โดยสารรถประจำทางสาธารณะใน กรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67000549	8	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	278,200.00		14/12/2566	25/12/2566
20	4106600097:จัดจ้างผลิต ภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลด อุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณา สื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลด อุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา โทรทัศน์ และดิจิทัล ตามโจทย์ งานโครงการรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	4106600097	04/09/2566	2,400,000.00	2,311,200.00	REF-GR67000563	3	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เดอะชูด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	541,955.00		14/12/2566	02/01/2567
21	65-00775:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความ นิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00775	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67000711	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,112,826.75		27/12/2566	02/01/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
22	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่อง ทางการเผยแพร่สื่อ สร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ โทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR67000551	16	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	585,825.00		15/12/2566	25/12/2566
23	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่า ความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการ ขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67000564	11	วิทยุกระจายเสี ย	บริษัท ช่างโท เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		14/12/2566	25/12/2566
24	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67000574	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอด คาซท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	401,250.00		14/12/2566	22/12/2566
25	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าว จรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67000567	7	วิทยุกระจายเสี ย	บริษัท แอปิพิค คอร์ปอเรชัน จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		14/12/2566	22/12/2566
26	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นการ ขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการ รับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR67000565	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	920,200.00		15/12/2566	22/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
27	4006600441:จ้างออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์โครงการณรงค์ ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	เพื่อดำเนินการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ สื่อสารโครงการณรงค์ลด อุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	ดำเนินการพัฒนาแนวคิด สร้างสรรค์สำหรับสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล รวมถึงเครื่องมือ สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แนวคิด และจัดทำเป็นอาร์ตเวิร์ค จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	4006600441	05/07/2566	489,525.00	489,525.00	REF-GR67000560	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มั่นเคย์ พี เทล จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	244,762.50		15/12/2566	02/01/2567
28	4006600530:จัดจ้างผลิตวิดีโอ สื่อสารประชาสัมพันธ์งาน Thai Health Day Run 2023	เพื่อผลิตวิดีโอสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งาน Thai Health Day Run 2023	ดำเนินการผลิตวิดีโอสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งาน Thai Health Day Run 2023 เพื่อ ใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างการ รับรู้ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และ เกิดการประชาสัมพันธ์ในวง กว้างมากขึ้น	4006600530	29/08/2566	402,320.00	402,320.00	REF-GR67000358	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มโนละเมอ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	177,620.00		20/11/2566	02/01/2567
29	4006600530:จัดจ้างผลิตวิดีโอ สื่อสารประชาสัมพันธ์งาน Thai Health Day Run 2023	เพื่อผลิตวิดีโอสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งาน Thai Health Day Run 2023	ดำเนินการผลิตวิดีโอสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งาน Thai Health Day Run 2023 เพื่อ ใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างการ รับรู้ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และ เกิดการประชาสัมพันธ์ในวง กว้างมากขึ้น	4006600530	29/08/2566	402,320.00	402,320.00	REF-GR67000364	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มโนละเมอ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		20/11/2566	02/01/2567
30	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์ และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการ จัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และ ซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการ รับรู้ ความเข้าใจ และ ทัศนคติ รวมทั้งสร้าง พฤติกรรมไปยัง กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง สื่อดิจิทัล ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่าน ช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR67000211	12	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,235,475.96		14/11/2566	02/01/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
31	65-00770:จ้างสื่อที่วีออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : ที่วีออนไลน์ ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่าน ช่องทางยูทูป(Youtube) ที่มี จำนวนผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67000214	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		17/11/2566	02/01/2567
32	4106600097:จ้างผลิต ภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลด อุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณา สื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลด อุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา โทรทัศน์ และดิจิทัล ตามโจทย์ งานโครงการรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	4106600097	04/09/2566	2,400,000.00	2,311,200.00	REF-GR67000275	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เดอะซูด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	305,485.00		14/11/2566	02/01/2567
33	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อ โดยสารรถประจำทางสาธารณะใน กรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67000195	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	278,200.00		17/11/2566	02/01/2567