

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเนื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67000176	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,228,362.57		17/11/2566	11/12/2566
2	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นเหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67000177	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริบิวีลีโปรดักส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,239,000.00		17/11/2566	11/12/2566
3	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมทั้งมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67000179	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,270.00		17/11/2566	11/12/2566
4	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สส. กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67000274	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		17/11/2566	11/12/2566
5	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สส. กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67000292	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		17/11/2566	12/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทเดือน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
6	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67000109	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	246,100.00		17/11/2566	11/12/2566
7	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67000111	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	767,457.50		17/11/2566	11/12/2566
8	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67000113	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	230,050.00		09/11/2566	11/12/2566
9	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67000115	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,428,900.00		13/11/2566	11/12/2566
10	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67000117	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	471,602.50		13/11/2566	11/12/2566
11	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	REF-GR67000123	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,500,000.00		17/11/2566	11/12/2566
12	4006600062:จัดจ้างผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มโรคเรื้อรัง	เพื่อดำเนินการผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มโรคเรื้อรัง ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อครอบคลุมประเด็นต่างๆตามที่ สสส. กำหนด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มโรคเรื้อรัง ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหา	4006600062	06/12/2565	321,000.00	321,000.00	REF-GR67000122	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไอเดียโกรว์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	78,645.00		14/11/2566	11/12/2566
13	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000128	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		17/11/2566	11/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
14	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง คำความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67000127	10	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช่างโท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		03/11/2566	11/12/2566
15	65-00742:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา คำความนิยมของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR67000126	7	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิไลเซ็นเตอร์ แอนต์ซินส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		13/11/2566	11/12/2566
16	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้สนทนา-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR67000124	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	93,750.00		08/11/2566	11/12/2566
17	65-00739:จ้างสื่อวิทยุเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ปี2565 รายการที่ 1 สถานีเพลง คำความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	65-00739	08/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000196	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		29/11/2566	11/12/2566
18	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00766	12/09/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR67000203	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		27/11/2566	11/12/2566
19	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00766	12/09/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR67000204	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		27/11/2566	11/12/2566
20	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาคเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67000143	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีเอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		27/11/2566	11/12/2566
21	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาคเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67000205	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีเอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		27/11/2566	11/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
22	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000344	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันทัด เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	453,745.88		27/11/2566	11/12/2566
23	65-00762:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 2 : เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00762	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000401	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนต์ วีจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	427,289.90		27/11/2566	11/12/2566
24	4006600494:จัดจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสนับสนุน สื่อประกอบงานต่างๆ ตามโจทย์งานของ สสส.	เพื่อดำเนินการพัฒนางานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสนับสนุน สื่อประกอบงานต่างๆ ตามโจทย์งานที่ สสส. มอบหมาย.	ดำเนินการพัฒนาแนวคิด ออกแบบกราฟิก รวมการจัดทำารดเวิร์คไฟล์ โดยมีจำนวนชิ้นงานและประเภทชิ้นงานตามที่ สสส. มอบหมาย	4006600494	11/08/2566	400,000.00	400,000.00	REF-GR67000394	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวรณัญญา ลิทธิเวชวิจิตร	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	94,000.00		30/11/2566	11/12/2566
25	65-00764:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 6 : เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,500,001 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00764	09/09/2565	900,000.00	900,000.00	REF-GR67000386	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		27/11/2566	11/12/2566
26	4006600543:จัดจ้างผลิตวิดีโอสื่อสารในงาน INHPF 2023	เพื่อผลิตวิดีโอสื่อสารในงาน INHPF 2023	ดำเนินการผลิตวิดีโอเพื่อใช้งาน INHPF 2023 ในส่วนพิธีเปิดหรือกิจกรรมภายในงาน ความยาวคลิปไม่เกิน 5 นาที จำนวน 2 ชิ้นงาน	4006600543	04/09/2566	485,500.00	321,000.00	REF-GR67000455	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อะ แอลโลเทรนนูตีโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00		30/11/2566	11/12/2566
27	65-00739:จ้างสื่อวิทยุเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ปี2565 รายการที่ 1 สถานีเพลง คำความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	65-00739	08/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000200	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		09/11/2566	11/12/2566
28	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าวจราจร คำความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางารเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67000288	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		14/11/2566	11/12/2566
29	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR67000209	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,760,600.00		16/11/2566	11/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
30	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อให้สามารถรับขยายช่องทางทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67000289	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แอปติค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		14/11/2566	11/12/2566
31	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อให้สามารถรับขยายช่องทางทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR67000277	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,380,300.00		27/11/2566	11/12/2566
32	65-00769:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อให้สามารถรับขยายช่องทางทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67000171	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		17/11/2566	11/12/2566
33	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อให้สามารถรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67000276	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,285,752.75		17/11/2566	11/12/2566
34	65-00771:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อให้สามารถรับขยายช่องทางทางเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00771	12/09/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR67000453	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		04/12/2566	11/12/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
35	65-00771:จ้างสื่อวีรออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 : วีรออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวีรออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00771	12/09/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR67000454	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	337,050.00		04/12/2566	11/12/2566
36	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67000451	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	243,157.50		04/12/2566	11/12/2566
37	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67000452	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	138,966.25		04/12/2566	11/12/2566
38	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67000448	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		04/12/2566	12/12/2566
39	65-00739:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ปี 2565 รายการที่ 1 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	65-00739	08/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67000442	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	300,000.00		07/12/2566	11/12/2566