

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	65-00395:จ้างจัดกิจกรรมสื่อสารสุขภาวะผ่านพื้นที่ต้นแบบสร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพของสสส.	ดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อสารพร้อมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเสริมสุขภาพของสสส. ผ่านสื่อมวลชน	65-00395	06/05/2565	500,000.00	500,000.00	REF-GR6600196	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท โฟร พี. แอดส์ (96) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		02/12/2565	15/08/2566
2	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาเคลื่อนที่บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66001337	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	330,582.10		05/07/2566	04/08/2566
3	65-00770:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66002536	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		21/07/2566	04/08/2566
4	65-00771:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00771	09/12/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66002530	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	337,050.00		21/07/2566	04/08/2566
5	65-00764:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,500,001 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00764	09/09/2565	900,000.00	900,000.00	REF-GR66001973	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		13/07/2566	06/08/2566
6	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR66002161	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สีพระยาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		21/07/2566	06/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
7	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00766	09/12/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR66002160	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอลมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		21/07/2566	06/08/2566
8	4006600204:จัดจ้างออกแบบกราฟิกและจัดหน้าคู่มือสร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อจัดจ้างออกแบบกราฟิกและจัดหน้าคู่มือสร้างเสริมสุขภาพ. เพื่อเป็นชุดสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องสุขภาพต่างๆของ สส.ส. และภาคีเครือข่าย. ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบกราฟิกจัดทำภาพประกอบ และจัดทำรูปเล่ม ตามเนื้อหาที่ สสส. กำหนด จำนวนไม่เกิน 60 หน้า (รวมปก)	4006600204	09/02/2566	32,100.00	32,100.00	REF-GR66002033	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สุขสมใจ ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	12,840.00		23/05/2566	04/08/2566
9	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล่า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66002321	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	447,250.00		21/07/2566	04/08/2566
10	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล่า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66002538	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,151,750.00		21/07/2566	04/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสจ.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
11	65-00771:จ้างสื่อหรือออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00771	12/09/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66002534	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		21/07/2566	04/08/2566
12	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และข้อื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัด	ดำเนินงานแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสจ.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66002481	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,085,937.40		21/07/2566	04/08/2566
13	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยาย	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002367	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	680,306.00		21/07/2566	06/08/2566
14	65-00743:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผัง 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00743	01/09/2565	500,000.00	486,847.86	REF-GR66002358	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,369.56		21/07/2566	06/08/2566
15	65-00743:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผัง 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00743	01/09/2565	500,000.00	486,847.86	REF-GR66002359	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,369.56		21/07/2566	06/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
16	64-00565:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66002199	12	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	564,425.00		21/07/2566	04/08/2566
17	65-00786:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร(หมวกกันน็อก)	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร(หมวกกันน็อก)	65-00786	30/08/2565	2,600,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002547	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท ม้าพิ่ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	750,000.00		21/07/2566	04/08/2566
18	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	09/01/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66002210	12	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มิลิตีมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	695,503.75		21/07/2566	04/08/2566
19	65-00775:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00775	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66002365	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มิลิตีมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	335,846.25		21/07/2566	06/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
20	65-00768:จ้างสื่อหรือออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66002546	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	202,230.00		17/07/2566	04/08/2566
21	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66002366	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	216,407.50		21/07/2566	06/08/2566
22	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66002410	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	314,178.75		21/07/2566	06/08/2566
23	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทางสาธารณะในกรุงเทพฯและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR66002539	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	347,750.00		12/07/2566	04/08/2566
24	4006600138:จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2566	เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสารคดีเสียงทางวิทยุ เพื่อเผยแพร่ประเด็นสื่อสารรณรงค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสารคดีเสียงทางวิทยุ	4006600138	13/01/2566	80,250.04	80,250.04	REF-GR66002281	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท มิราเคิล ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	41,088.00		21/07/2566	04/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
25	65-00743:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผัง 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อให้สามารถขยายช่องทาง การเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00743	01/09/2565	500,000.00	486,847.86	REF-GR66002360	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,369.56		21/07/2566	06/08/2566
26	65-00700:จ้างผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหว จากชุดสื่อ สสส.	เพื่อผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	ดำเนินการผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส. ตามโจทย์ที่ สสส. มอบหมาย	65-00700	11/08/2565	50,000.00	50,000.00	REF-GR66002391	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวจิตสุภา เจริญจิตต์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	7,000.00		03/07/2566	06/08/2566
27	65-00379:จ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะตามขนาด และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR66002394	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิคอนเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,952.87		21/07/2566	04/08/2566
28	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อให้สามารถขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR66002464	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	711,282.50		21/07/2566	06/08/2566
29	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อให้สามารถเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66002328	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		21/07/2566	04/08/2566
30	65-00885:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00885	30/09/2565	780,000.00	770,000.00	REF-GR66002544	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มินด์ พีเพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	269,500.00		21/07/2566	04/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
31	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อให้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66002404	7	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช่างโท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		13/07/2566	04/08/2566
32	65-00742:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อให้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR66002433	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิโลเซ็นเตอร์แอนดชันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		21/07/2566	04/08/2566
33	65-00448:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565	เพื่อดำเนินการเผยแพร่สื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว ให้ประชาชนได้เข้าใจและเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการสร้างเสริมสุขภาวะ ในประเด็นรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน ทางออกรถไฟฟ้า BTS	65-00448	27/05/2565	481,500.00	481,500.00	REF-GR66002406	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คิว แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00		21/07/2566	04/08/2566
34	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อให้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002407	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		21/07/2566	04/08/2566
35	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อให้สำหรับขยายช่องทางทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR66002402	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิคคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		07/07/2566	04/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
36	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66002435	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		21/07/2566	04/08/2566
37	4006600050:จ้างออกแบบอัตลักษณ์และการใช้งานสำหรับงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	เพื่อออกแบบอัตลักษณ์สำหรับงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	ดำเนินการออกแบบอัตลักษณ์และการใช้งานสำหรับงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	4006600050	29/11/2565	151,500.00	151,500.00	REF-GR66002434	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายสันติ ลอวีวี	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	151,500.00		03/07/2566	06/08/2566
38	65-00886:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่น	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่นให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กด้วยการเล่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00886	30/09/2565	780,000.00	777,355.00	REF-GR66002570	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ วิชเซอร์ส กรู๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	116,603.25		13/07/2566	07/08/2566
39	65-00607:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามใจหมายของ สสส.	เพื่อพัฒนางานออกแบบกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อเพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ หรือสื่อที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาวะในประเด็นต่างๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามใจหมายงาน ที่ สสส.กำหนด	65-00607	20/07/2565	267,500.00	267,500.00	REF-GR66002482	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แกลด ทุมิตยู จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	26,750.00		12/07/2566	04/08/2566
40	4006600062:จัดทำผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มไรเดอร์	เพื่อดำเนินการผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มไรเดอร์ ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อครอบคลุมประเด็นต่างๆ ตามที่ สสส. กำหนด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มไรเดอร์ ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหา	4006600062	12/06/2565	321,000.00	321,000.00	REF-GR66002484	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไอเดียโกเวิร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	54,570.00		12/07/2566	04/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
41	65-00771:จ้างสื่อหรือออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 4 : ทวีตออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหรือออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00771	12/09/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66002556	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท วัน สามสิบ เอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		21/07/2566	04/08/2566
42	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002495	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท เทรนส์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		21/07/2566	04/08/2566
43	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66002496	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	315,000.00		21/07/2566	04/08/2566
44	65-00447:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ (MBK CENTER BANGKOK) เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565	เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ผ่านป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ตามระยะเวลาเผยแพร่ ที่ สสส.กำหนด	65-00447	27/05/2565	495,463.50	495,463.50	REF-GR66002493	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	141,561.00		21/07/2566	06/08/2566
45	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR66002494	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		21/07/2566	06/08/2566
46	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR66002489	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	920,200.00		21/07/2566	06/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
47	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR66002591	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,697,600.00		24/07/2566	06/08/2566
48	65-00743:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผัง 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00743	09/01/2565	500,000.00	486,847.86	REF-GR66002559	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,369.56		25/07/2566	06/08/2566
49	65-00775:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00775	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66002533	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มิลิติมิเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,650,047.00		21/07/2566	06/08/2566
50	65-00836:จัดจ้างปรับขนาดชิ้นงานสื่อรณรงค์ตามโจทย์งานของ สสส.	เพื่อจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของ สสส. ที่มีขนาดเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ในการสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการปรับชิ้นงานสื่อ โดยมีจำนวนชิ้นงานและประเภทชิ้นงานตามที่ สสส. มอบหมายของ สสส. ภายได้รายละเอียด และราคาที่คิดตามประเภทชิ้นงาน	65-00836	09/12/2565	24,000.00	24,000.00	REF-GR66002561	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวทัศนีย์ วัชชัยภูมิ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,000.00		18/07/2566	06/08/2566
51	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR66002583	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	757,292.50		25/07/2566	06/08/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
52	65-00607:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามโจทย์งานของ สสส.	เพื่อพัฒนางานออกแบบกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อ เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ หรือสื่อที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพในประเด็นต่างๆ ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามโจทย์งาน ที่ สสส.กำหนด	65-00607	20/07/2565	267,500.00	267,500.00	REF-GR66002649	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แกลด ทัมพ์ ยู จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	26,750.00		24/07/2566	06/08/2566
53	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนาการ-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002549	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		25/07/2566	06/08/2566
54	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนาการ-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002687	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		25/07/2566	06/08/2566
55	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทางสาธารณะในกรุงเทพมหานคร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR66002763	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	642,000.00		03/08/2566	12/08/2566
56	65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะตามขนาด และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR66001771	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิคอนเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	828.00		19/05/2566	12/08/2566