

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน มากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	63-00588	24/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66001534	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	275,000.00		08/05/2566	02/06/2566
2	63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน มากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	63-00588	24/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66001537	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,999.99		08/05/2566	02/06/2566
3	65-00836:จัดจ้างปรับขนาด ชิ้นงานสื่อรณรงค์ตามโครง งานของ สสส.	เพื่อจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ของ สสส. ที่มี ขนาดเหมาะสมกันแต่ละ พื้นที่ ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านช่องทาง ต่างๆที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้า หมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการปรับชิ้นงานสื่อ โดย มีจำนวนชิ้นงานและประเภท ชิ้นงานตามที่ สสส.มอบหมาย ของ สสส.ภายใต้รายละเอียด และราคาที่คิดตามประเภท ชิ้นงาน	65-00836	12/09/2565	24,000.00	24,000.00	REF-GR66001955	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	นางสาวศันชัย วั ชัยภูมิ	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	8,700.00		10/05/2566	02/06/2566
4	65-00836:จัดจ้างปรับขนาด ชิ้นงานสื่อรณรงค์ตามโครง งานของ สสส.	เพื่อจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ของ สสส. ที่มี ขนาดเหมาะสมกันแต่ละ พื้นที่ ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านช่องทาง ต่างๆที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้า หมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการปรับชิ้นงานสื่อ โดย มีจำนวนชิ้นงานและประเภท ชิ้นงานตามที่ สสส.มอบหมาย ของ สสส.ภายใต้รายละเอียด และราคาที่คิดตามประเภท ชิ้นงาน	65-00836	12/09/2565	24,000.00	24,000.00	REF-GR66001956	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	นางสาวศันชัย วั ชัยภูมิ	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,000.00		10/05/2566	02/06/2566
5	65-00836:จัดจ้างปรับขนาด ชิ้นงานสื่อรณรงค์ตามโครง งานของ สสส.	เพื่อจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ของ สสส. ที่มี ขนาดเหมาะสมกันแต่ละ พื้นที่ ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านช่องทาง ต่างๆที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้า หมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการปรับชิ้นงานสื่อ โดย มีจำนวนชิ้นงานและประเภท ชิ้นงานตามที่ สสส.มอบหมาย ของ สสส.ภายใต้รายละเอียด และราคาที่คิดตามประเภท ชิ้นงาน	65-00836	12/09/2565	24,000.00	24,000.00	REF-GR66001957	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	นางสาวศันชัย วั ชัยภูมิ	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,300.00		10/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
6	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR66001731	17	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลายาวดี จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	22,277.95		11/05/2566	02/06/2566
7	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50 และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสภาพแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR66001778	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,225,150.00		08/05/2566	02/06/2566
8	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR66001770	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		15/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
9	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยราย เดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66001733	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	344,400.00		11/05/2566	02/06/2566
10	65-00724:จัดจ้างสื่อ ยานพาหนะเพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้น ชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR66001970	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	746,325.00		15/05/2566	02/06/2566
11	65-00595:จัดจ้างผลิต สื่อโฆษณาภาพนิ่ง บริเวณ สถานีรถไฟฟ้า MRT ทั้ง ภายนอกหรือภายในเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณา รณรงค์ ให้ประชา ชนได้เข้าใจและเกิดการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการ สร้างเสริมสุขภาพ ใน ประเด็นรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา รณรงค์ ให้ประชาชนได้เข้าใจ และเกิดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมในการสร้างเสริมสุข ภาวะ ในประเด็นรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00595	18/07/2565	485,000.00	485,000.00	REF-GR66001843	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	485,000.00		08/05/2566	02/06/2566
12	4106600005:จัดจ้าง บริหาร จัดการและประชาสัมพันธ์สื่อ โฆษณา เพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพประจำปี 2565 บริเวณสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์ฯ ทางออกที่ 1	เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อ โฆษณา บริเวณสถานี รถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์ฯ ทางออกที่ 1	ดำเนินการควบคุมการผลิต และติดตั้ง สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ บริเวณสถานี รถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์ฯ ทางออกที่ 1 ตามประเด็นที่ กทม.	4106600005	29/12/2565	1,100,000.00	1,018,372.50	REF-GR66001841	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	800,798.67		08/05/2566	02/06/2566
13	65-00742:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยม ของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR66001742	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วิลโลเซ็น เดอร์แอนต์ซันส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		19/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
14	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง คำความนิยมของ ผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อ เดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66001741	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช่างโท เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		11/05/2566	02/06/2566
15	63-00734:จัดจ้างออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ โครงการ รณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในที่ สาธารณะ	เพื่อออกแบบความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแ อลกอฮอล์ในที่สาธารณะ	ดำเนินการออกแบบความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ ตามที่ได้รับบริฟจาก สสส. ใน ประเภทสื่อชิ้นงาน ที่ สสส. กำหนด	63-00734	28/08/2563	700,000.00	685,000.00	REF-GR66002143	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ช่าง แอนด์ รูบิคแคม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	274,000.00		31/05/2566	02/06/2566
16	63-00734:จัดจ้างออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ โครงการ รณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในที่ สาธารณะ	เพื่อออกแบบความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแ อลกอฮอล์ในที่สาธารณะ	ดำเนินการออกแบบความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ ตามที่ได้รับบริฟจาก สสส. ใน ประเภทสื่อชิ้นงาน ที่ สสส. กำหนด	63-00734	28/08/2563	700,000.00	685,000.00	REF-GR66002144	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ช่าง แอนด์ รูบิคแคม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	308,250.00		31/05/2566	02/06/2566
17	4006600256:จัดจ้าง ดำเนินการจัดกิจกรรมงาน แถลงข่าวเปิดตัว โครงการ Healthy Station	เพื่อจัดกิจกรรมและบริหาร จัดการการจัดกิจกรรมงาน แถลงข่าวเปิดตัว โครงการ Healthy Station	ดำเนินการจัดกิจกรรมและ บริหารจัดการการจัดกิจกรรม งานแถลงข่าวเปิดตัว โครงการ Healthy Station	4006600256	14/03/2566	395,951.36	395,951.36	REF-GR66001863	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เฟรนด์เจน ซี จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	395,951.36		03/05/2566	02/06/2566
18	65-00786:จ้างผลิตภาพยนตร์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อ ดิจิทัล โครงการรณรงค์ลด อุบัติเหตุและส่งเสริมวินัย จราจร(รวมกันนี้)	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสาร รณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อ ดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างควม ตระหนัก การปรับเปลี่ยน ทัศนคติ และพฤติกรรมของ กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อ ดิจิทัล โครงการรณรงค์ลด อุบัติเหตุและส่งเสริมวินัย จราจร(รวมกันนี้)	65-00786	30/08/2565	2,600,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001974	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ม่าฟิล์ม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	875,000.00		19/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
19	64-00516:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 ป้ายข้างรถประจำทาง Bus Side	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00516	29/07/2564	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66002066	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	192,600.00		22/05/2566	02/06/2566
20	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทางสาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR66001971	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	449,400.00		12/05/2566	02/06/2566
21	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทางสาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR66002008	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	347,750.00		12/05/2566	02/06/2566
22	65-00787:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ไม่ดื่มไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆภายใต้โครงการรณรงค์	65-00787	13/09/2565	2,450,000.00	2,400,000.00	REF-GR66001831	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮูซู้ท จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	720,000.00		11/05/2566	02/06/2566
23	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	REF-GR66001866	21	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	431,210.00		08/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
24	64-00637:จัดจ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยราย เดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001990	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เทรนต์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		19/05/2566	02/06/2566
25	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความ นิยม มากกว่า 1.50และ รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การ สร้างเสริมสภาพแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและ ปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อ สุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR66001867	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,465,900.00		08/05/2566	02/06/2566
26	65-00769:จัดจ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานี โทรทัศน์รับชมผ่านทาง เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มี จำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คน ต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66001836	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		08/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
27	65-00787:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ไม่ดื่มไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรม การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ต่างๆภายใต้โครงการรณรงค์	65-00787	13/09/2565	2,450,000.00	2,400,000.00	REF-GR66001833	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซูกิ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	480,000.00		11/05/2566	02/06/2566
28	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66001873	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		19/05/2566	02/06/2566
29	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	09/06/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66001875	11	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไมโนบรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	843,462.50		19/05/2566	02/06/2566
30	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66001994	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		19/05/2566	02/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ได้รับ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
31	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยราย เดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66001989	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		19/05/2566	02/06/2566
32	65-00724:จัดจ้างสื่อ ยานพาหนะเพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้น ชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR66002058	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	746,325.00		22/05/2566	02/06/2566
33	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของ ผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อ เดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66002031	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโท เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		29/05/2566	02/06/2566
34	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสาร ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่อง ทางการเผยแพร่สื่อ สร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ โทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66001995	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,935,382.50		19/05/2566	02/06/2566



ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
35	65-00771:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565 รายการที่ 4 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00771	12/09/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66001838	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วัน สามสิบ เอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		19/05/2566	02/06/2566
36	64-00631:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยม ชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยราย เดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00631	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66001985	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ข่าวสด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		26/05/2566	02/06/2566