

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	65-00714: บริหารจัดการเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก สร้างสรรค์โอกาส ปี 2565	1. เพื่อบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักสร้างสรรค์โอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสื่อสารพันธกิจของสำนัก 6 ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างประชาชนทั่วไป ภาคีและสำนักสร้างสรรค์โอกาส	การออกแบบและวางแผนการสื่อสารจัดทำเนื้อหาข้อมูล และออกแบบสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆที่มีอยู่ของสำนักฯ การจัดการนำเสนอข้อมูลลงใน Facebook fan page เว็บไซต์ และYouTube รวมถึงการตอบคำถามใน Official Account รวมถึงวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของผู้รับข่าวสารในช่องทางสื่อทุกช่องทางของสำนัก	65-00714	25/08/2565	1,000,000.00	989,750.00	REF-GR66001555	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไวท์ โกลด์ ดิจิตอล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	395,900.00		10/04/2566	21/04/2566
2	63-00793:จ้างออกแบบความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ผลกระทบของแอลกอฮอล์	เพื่อออกแบบความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ผลกระทบของแอลกอฮอล์ ตามแนวทางที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการออกแบบความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ผลกระทบของแอลกอฮอล์ ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	63-00793	17/09/2563	192,600.00	192,600.00	REF-GR66001079	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ รีซ เซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	192,600.00		21/04/2566	28/04/2566
3	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สนทนา-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000939	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	175,000.00		23/01/2566	01/05/2566
4	64-00632:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สนทนา-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000940	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	225,000.00		23/01/2566	01/05/2566
5	64-00632:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00632	22/09/2564	2,000,000.00	1,950,000.00	REF-GR66001266	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	275,000.00		25/04/2566	28/04/2566
6	63-00506:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่ง บริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	REF-GR66001313	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,687.50		04/04/2566	28/04/2566
7	64-00565:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66001618	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	926,620.00		24/04/2566	28/04/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	63-00506:สัญญาจ้างสื่อ ยานพาหนะเพื่อมรงค์ประเด็นสุข ภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตร โดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อ รถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่ง บริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่าน ช่องทางสื่อยานพาหนะ เพื่อเป็นการ ขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	REF-GR66001543	14	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	158,360.00		04/05/2566	28/04/2566
9	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ มรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66001267	8	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		21/04/2566	01/05/2566
10	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ มรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66001268	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เด็ดดี อินเตอร์แอกทีฟ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		21/04/2566	28/04/2566
11	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ มรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการ เผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อมรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	REF-GR66001404	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,258,988.75		21/04/2566	01/05/2566
12	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ มรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการ เผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อมรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66001403	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,239,595.00		04/07/2566	28/04/2566
13	65-00641:จ้างสื่อในห้างเทสโก้ โลดิส เพื่อมรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565	เพื่อเผยแพร่สื่อโฆษณาให้ ประชาชนได้เข้าใจและเกิดการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการสร้าง เสริมสุขภาวะ ในประเด็นมรงค์ที่ สสส.กำหนด	เพื่อดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา มรงค์ ในห้างเทสโก้โลดิส	65-00641	27/07/2565	480,000.00	480,000.00	REF-GR66001384	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เอ็ก ดิจิตอล จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	480,000.00		21/04/2566	01/05/2566
14	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ มรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001401	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ ที จี 3 จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		21/04/2566	28/04/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
15	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้ผ่านสื่อภาพเคลื่อนไหว ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66001339	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		10/04/2566	28/04/2566
16	4006600138:จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2566	เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสารคดีเสียงทางวิทยุเพื่อเผยแพร่ประเด็นสื่อรณรงค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสารคดีเสียงทางวิทยุ	4006600138	13/01/2566	80,250.04	80,250.04	REF-GR66001332	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มิราเคิล ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	16,478.00		21/04/2566	01/05/2566
17	65-00787:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ไม่ดื่มไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างทัศนคติ และการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆภายใต้โครงการรณรงค์	65-00787	13/09/2565	2,450,000.00	2,400,000.00	REF-GR66001607	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซูกิ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	360,000.00		04/05/2566	01/05/2566
18	65-00787:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ไม่ดื่มไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างทัศนคติ และการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆภายใต้โครงการรณรงค์	65-00787	13/09/2565	2,450,000.00	2,400,000.00	REF-GR66001609	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซูกิ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	840,000.00		04/05/2566	01/05/2566
19	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66001467	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,080,797.50		21/04/2566	28/04/2566
20	65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาดและตามโครงการรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR66001510	9	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิคอนเน็คส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	6,500.84		21/04/2566	28/04/2566
21	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66001507	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฟิเอซดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		21/04/2566	28/04/2566
22	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	REF-GR66001472	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	431,210.00		04/11/2566	28/04/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
23	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66001514	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช่างโท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		04/11/2566	28/04/2566
24	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66001572	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	247,972.50		18/04/2566	28/04/2566
25	65-00770:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป(youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66001516	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		21/04/2566	28/04/2566
26	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66001541	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันทิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		21/04/2566	28/04/2566
27	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001539	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนท์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		21/04/2566	28/04/2566
28	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66001585	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	739,102.50		18/04/2565	28/04/2566
29	64-00629:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีเพลง ไทยสากล ค่าความนิยมของผู้ฟัง 50,000-200,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	64-00629	20/09/2564	2,500,000.00	750,000.00	REF-GR66001593	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	187,500.00		21/04/2566	28/04/2566
30	64-00632:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00632	22/09/2564	2,000,000.00	1,950,000.00	REF-GR66001589	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	62,500.00		21/04/2566	28/04/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
31	64-00632-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00632	22/09/2564	2,000,000.00	1,950,000.00	REF-GR66001596	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอลมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	162,500.00		21/04/2566	28/04/2566
32	64-00636-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66001590	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็ดดี อินเทอร์เน็ตฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		21/04/2566	28/04/2566
33	65-00768-จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางกระจายเสียงรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66001619	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีซีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,270.00		21/04/2566	28/04/2566
34	64-00628-จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีเพลง ไทยสากล ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	64-00628	23/09/2564	2,500,000.00	1,000,000.00	REF-GR66001586	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท คูลิซิม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		21/04/2566	28/04/2566
35	64-00565-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางกระจายเสียงรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66001652	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	259,876.25		24/04/2566	28/04/2566
36	64-00565-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางกระจายเสียงรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66001653	11	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	784,711.25		24/04/2566	28/04/2566
37	64-00567-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางกระจายเสียงรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66001654	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไมโครบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	478,825.00		21/04/2566	28/04/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
38	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66001655	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาชท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,290,687.50		21/04/2566	28/04/2566
39	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	REF-GR66001584	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,940,712.50		21/04/2566	01/05/2566
40	65-00769:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานี โทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66001587	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		21/04/2566	01/05/2566
41	4006600062:จัดจ้างผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มไรเตอร์	เพื่อจัดหาผู้ดำเนินการผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มไรเตอร์ ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อครอบคลุมประเด็นต่างๆตามที่ สสส. กำหนด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งใจ	จัดหาผู้ดำเนินการผลิตสื่อสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มไรเตอร์ ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหา	4006600062	06/12/2565	321,000.00	321,000.00	REF-GR66001735	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไอเดียโกรว์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	87,740.00		27/04/2566	01/05/2566
42	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดหมู่ สุนัข-เว็บไซต์	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001540	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		29/03/2566	02/05/2566
43	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66001657	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		20/04/2566	02/05/2566