

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00728:จ้างผลิตภาพนิ่งประกอบสื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อดำเนินการผลิตภาพนิ่งประกอบสื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ	ผลิตภาพนิ่งประกอบสื่อรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ	63-00728	31/08/2563	2,800,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001169	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูบิวิต สตูดิโอ แวงคอง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	618,460.00		17/03/2566	27/03/2566
2	4006600063:จัดจ้างผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงประกอบงานกิจกรรม ThaiHealth Day Run	เพื่อนำมิวสิกวิดีโอไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งาน Thaihealth Day Run	ดำเนินการผลิตมิวสิกวิดีโอ Thaihealth Day Run ตามที่ สสส.กำหนด	4006600063	01/12/2565	486,850.00	486,850.00	REF-GR66001158	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดอะ แทงค์ บาย ฟิล์ม แพคทอรี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	486,850.00		17/03/2566	27/03/2566
3	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นหลัก บุหรี่ อุบัติเหตุ และรายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางกระจายเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66001318	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	555,500.00		17/03/2566	27/03/2566
4	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66001173	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		17/03/2566	27/03/2566
5	64-00632:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00632	22/09/2564	2,000,000.00	1,950,000.00	REF-GR66001174	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยาม สปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		17/03/2566	27/03/2566
6	4006600088:จัดจ้างนักร้องเพลงประกอบงานกิจกรรม Thai Health Day Run	เพื่อนำเพลงมาใช้ประกอบสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ งาน Thaihealth Day Run	ดำเนินการร้องเพลงสำหรับประกอบสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ งานกิจกรรม Thaihealth Day Run	4006600088	15/12/2565	53,500.00	53,500.00	REF-GR66001149	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทโร เอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		17/03/2566	27/03/2566
7	64-00628:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีเพลงไทยสากล ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	64-00628	23/09/2564	2,500,000.00	1,000,000.00	REF-GR66001175	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท คูลลิซิม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		17/03/2566	27/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าใบสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทชื่อ มวชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	4006600054:จัดจ้างวาดภาพประกอบเรื่องราวสร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อนำภาพมาใช้สำหรับประกอบสื่อรณรงค์ สื่อประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการวาดภาพประกอบเรื่องราวสร้างเสริมสุขภาพ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006600054	28/11/2565	64,200.00	64,200.00	REF-GR66001468	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อันลิมิเต็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		21/03/2566	27/03/2566
9	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR66001283	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลายาหวดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,760,350.09		17/03/2566	27/03/2566
10	64-00515:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00515	29/07/2565	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66001270	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,946,250.00		17/03/2566	27/03/2566
11	65-00772:จัดจ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ของสถานีรถไฟฟ้า	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ของสถานีรถไฟฟ้า ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ของสถานีรถไฟฟ้า ตามชิ้นงานที่ สสส.กำหนด	65-00772	26/08/2565	187,250.00	187,250.00	REF-GR66001232	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มินด์ พี เทล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	187,250.00		17/03/2566	27/03/2566
12	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66001233	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,674,551.20		17/03/2566	27/03/2566
13	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66001192	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		17/03/2566	27/03/2566
14	65-00785:จัดจ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารประเด็นสุขภาพในพื้นที่สาธารณะ	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารประเด็นสุขภาพในพื้นที่สาธารณะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารประเด็นสุขภาพในพื้นที่สาธารณะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามชิ้นงานที่ สสส.กำหนด	65-00785	30/08/2565	246,100.00	246,100.00	REF-GR66001314	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ วิซเซอร์ส จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	246,100.00		20/03/2566	27/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
15	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66001317	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาชท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,296,262.50		17/03/2566	27/03/2566
16	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดหมู่ สุขภาพ-เรีบอบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66001269	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	56,250.00		29/03/2566	01/04/2566
17	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR66001284	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาว่าฟตี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	581,165.00		17/03/2566	27/03/2566
18	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66001316	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอซีดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		17/03/2566	27/03/2566
19	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66001331	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกมีเดีย แอนต์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	782,437.50		17/03/2566	02/04/2566
20	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66001323	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		17/03/2566	02/04/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
21	63-00777:จ้างผลิตเนื้อหาและสื่อสารงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Brand Buffet	เพื่อผลิตเนื้อหาและสื่อสารงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Brand Buffet และขยายประเด็นสื่อสารรณรงค์ของ สสส. ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น	ดำเนินการผลิตเนื้อหาหนังสือรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของ สสส. ตามที่ได้มีการสรุปร่วมกับ สสส. และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานผ่านช่องทาง Brand Buffet หรือช่องทางที่เกี่ยวข้อง	63-00777	30/11/2565	449,400.00	449,400.00	REF-GR66001191	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดับเบิล บี มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	112,350.00		17/03/2566	02/04/2566
22	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	REF-GR66001328	19	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	431,210.00		01/03/2566	04/03/2566
23	4006600204:จัดจ้างออกแบบกราฟิกและจัดทำคู่มือสร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อจัดจ้างออกแบบกราฟิกและจัดทำคู่มือสร้างเสริมสุขภาพ. เพื่อเป็นชุดสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องสุขภาพด้านต่างๆ ของ สสส. และภาคีเครือข่าย. ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบกราฟิก จัดทำภาพประกอบ และจัดทำรูปเล่มตามเนื้อหาที่ สสส. กำหนด จำนวนไม่เกิน 60 หน้า (รวมปก)	4006600204	09/02/2566	32,100.00	32,100.00	REF-GR66001454	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สุขสมใจ ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	8,560.00		29/03/2566	04/03/2566
24	64-00583:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกในสื่อสนับสนุนและสื่อสื่อให้ความรู้ตามใจทำงาน	เพื่อออกแบบและจัดทำกราฟิกในสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ตามใจทำงานที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการออกแบบและจัดทำกราฟิกในสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ตามใจทำงานที่ได้รับ	64-00583	19/08/2564	50,000.00	50,000.00	REF-GR66001571	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายสุรุต บวรธีรภักดิ์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	5,250.00		29/03/2566	04/03/2566