

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000746	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		17/02/2566	01/03/2566
2	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000747	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		17/02/2566	01/03/2566
3	64-00515:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00515	29/07/2565	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000751	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,404,375.00		17/02/2566	01/03/2566
4	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR66000742	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลายทางดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	62,086.75		17/02/2566	01/03/2566
5	63-00591:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวันมากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00591	24/07/2563	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66000773	22	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจิ3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	77,289.91		17/02/2566	01/03/2566
6	63-00592:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66000756	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		06/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
7	63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UPI) เฉลี่ยรายวัน มากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	63-00588	24/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66000740	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	399,999.99		17/02/2566	01/03/2566
8	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UPI) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66000758	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		17/02/2566	01/03/2566
9	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UPI) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66000753	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		17/02/2566	01/03/2566
10	64-00632:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดกีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UPI) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00632	22/09/2564	2,000,000.00	1,950,000.00	REF-GR66000750	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอลมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		17/02/2566	01/03/2566
11	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66000743	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอซี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		17/02/2566	01/03/2566
12	65-00866:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	65-00866	28/09/2565	2,200,000.00	2,200,000.00	REF-GR66000767	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คัมมิ่ง ซูนฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	440,000.00		17/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
13	65-00851:จ้างผลิตเพลงประกอบ ดนตรีละครเรื่องต๋ม แอลกอฮอล์	เพื่อผลิตเพลงประกอบดนตรีละคร เรื่องต๋มแอลกอฮอล์ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตเพลงประกอบ ดนตรีละครเรื่องต๋มแอลกอฮอล์ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	65-00851	14/09/2565	370,755.00	370,755.00	REF-GR66000766	-	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วานิลลา ฟิล์ม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	370,755.00		17/02/2566	01/03/2566
14	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000760	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เพอร์นด์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,710.09		17/02/2566	01/03/2566
15	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทาง เผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66000774	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	728,536.25		17/02/2566	01/03/2566
16	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทาง เผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66000775	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	467,857.50		17/02/2566	01/03/2566
17	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทาง เผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66000776	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	337,852.50		17/02/2566	01/03/2566
18	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และ สื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้าง วางแผนกลยุทธ์และสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และ ทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไป ยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อ ดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็น ที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66000777	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,828,732.25		17/02/2566	01/03/2566
19	65-00853:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์ โฆษณาโครงการรณรงค์ให้เหล่า = แข่ง ปี 2565	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาโครงการ รณรงค์ให้เหล่า = แข่ง ปี 2565 ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โครงการรณรงค์ให้เหล่า = แข่ง ปี 2565 ตามที่ สสส.กำหนด	65-00853	14/09/2565	488,455.00	488,455.00	REF-GR66000785	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	146,536.50		17/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
20	65-00853:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโครงการรณรงค์ให้เหล่า = แข่ง ปี 2565 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาโครงการรณรงค์ให้เหล่า = แข่ง ปี 2565 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโครงการรณรงค์ให้เหล่า = แข่ง ปี 2565 ตามที่ สสส.กำหนด	65-00853	14/09/2565	488,455.00	488,455.00	REF-GR66000786	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าพิลล์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	341,918.50		17/02/2566	01/03/2566
21	64-00714:จัดทำวิดีโอสั้นให้ความรู้ประเด็นสุขภาพกับลูกเรือแพ และงานตัดต่อวิดีโอประเด็นสุขภาพ	เพื่อวิดีโอสั้นให้ความรู้ประเด็นสุขภาพกับลูกเรือแพ และตัดต่อวิดีโอประเด็นสุขภาพ ตามที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการผลิตวิดีโอสั้นให้ความรู้ประเด็นสุขภาพกับลูกเรือแพ และตัดต่อวิดีโอประเด็นสุขภาพ ตามที่ สสส.กำหนด	64-00714	14/09/2564	497,336.00	497,336.00	REF-GR66000769	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	428,000.00		17/02/2566	01/03/2566
22	63-00572:จ้างผลิตสโปดโฆษณาวิทยุตามใจทรงของ สสส.	เพื่อผลิตสโปดโฆษณาวิทยุตามใจทรงของ สสส. สื่อเสียง และนำมาใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	ดำเนินการผลิตสโปดโฆษณาวิทยุตามใจทรงของ สสส. สื่อเสียง ตามใจทรงที่ สสส. กำหนด	63-00572	01/07/2563	395,900.00	395,900.00	REF-GR66000765	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซีเน ดิจิตอล ชาร์น สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	17,120.00		17/02/2566	01/03/2566
23	63-00572:จ้างผลิตสโปดโฆษณาวิทยุตามใจทรงของ สสส.	เพื่อผลิตสโปดโฆษณาวิทยุตามใจทรงของ สสส. สื่อเสียง และนำมาใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	ดำเนินการผลิตสโปดโฆษณาวิทยุตามใจทรงของ สสส. สื่อเสียง ตามใจทรงที่ สสส. กำหนด	63-00572	01/07/2563	395,900.00	395,900.00	REF-GR66000867	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซีเน ดิจิตอล ชาร์น สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	17,120.00		17/02/2566	01/03/2566
24	63-00794:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร	เพื่อออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร ตามขั้นตอนที่ สสส.กำหนด	63-00794	17/09/2563	450,000.00	450,000.00	REF-GR66001082	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ รีซ เซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	315,000.00		17/02/2566	01/03/2566
25	64-00714:จัดทำวิดีโอสั้นให้ความรู้ประเด็นสุขภาพกับลูกเรือแพ และงานตัดต่อวิดีโอประเด็นสุขภาพ	เพื่อวิดีโอสั้นให้ความรู้ประเด็นสุขภาพกับลูกเรือแพ และตัดต่อวิดีโอประเด็นสุขภาพ ตามที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการผลิตวิดีโอสั้นให้ความรู้ประเด็นสุขภาพกับลูกเรือแพ และตัดต่อวิดีโอประเด็นสุขภาพ ตามที่ สสส.กำหนด	64-00714	14/09/2564	497,336.00	497,336.00	REF-GR66000936	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	69,336.00		17/02/2566	01/03/2566
26	63-00738:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มเยาวชน	เพื่อออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	63-00738	27/08/2563	730,000.00	720,000.00	REF-GR66001051	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มั่นเคย์ พีเพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	324,000.00		17/02/2566	01/03/2566
27	63-00433:จ้างสื่อบายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563	เพื่อให้สื่อบายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อบายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อต่างๆ	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	REF-GR66000851	18	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล ที ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	862,420.00		02/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
28	65-00447.จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ (MBK CENTER BANGKOK) เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ผ่านป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ตามระยะเวลาเผยแพร่ ที่ สสส.กำหนด	65-00447	27/05/2565	495,463.50	495,463.50	REF-GR66000921	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิ จี ไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	70,780.50		17/02/2566	01/03/2566
29	65-00447.จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ (MBK CENTER BANGKOK) เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ผ่านป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ตามระยะเวลาเผยแพร่ ที่ สสส.กำหนด	65-00447	27/05/2565	495,463.50	495,463.50	REF-GR66000922	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิ จี ไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	70,780.50		17/02/2566	01/03/2566
30	64-00514.จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000924	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		17/02/2566	01/03/2566
31	65-00740.จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง คำความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66001047	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโต เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		17/02/2566	01/03/2566
32	65-00740.จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง คำความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66001048	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างโต เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		17/02/2566	01/03/2566
33	65-00742.จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจราจร คำความนิยมของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง การเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR66001044	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิลโลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		17/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
34	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าวจจรจ ค่า ความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR66001041	1	วิทยุกระจายเสี ย	บริษัท แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		03/02/2566	01/03/2566
35	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการ วางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริ หารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็น การขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้ ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66000943	11	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทีไอซีดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		17/02/2566	01/03/2566
36	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66000937	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		17/02/2566	01/03/2566
37	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66000934	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		17/02/2566	01/03/2566
38	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง เผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	REF-GR66000947	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	5,838,321.25		17/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทชื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
39	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ ททบ5 ทั่วประเทศ แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66000946	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มิลิตีมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,974,486.52		17/02/2566	01/03/2566
40	65-00770:จ้างสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : ที่ว็อนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป(Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66001066	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		17/02/2566	01/03/2566
41	4006600053:จัดจ้างวาดภาพและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อพื้นที่สาธารณะ	เพื่อนำภาพมาใช้สำหรับประกอบสื่อรณรงค์ สื่อประชาสัมพันธ์ บนพื้นที่สาธารณะ	ดำเนินการผลิตภาพสำหรับใช้ประกอบสื่อรณรงค์ สื่อประชาสัมพันธ์ บนพื้นที่สาธารณะ ตามโจทย์ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4006600053	28/11/2565	107,000.00	107,000.00	REF-GR66001022	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันลือพับลิเคชันส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00		17/02/2566	01/03/2566
42	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000970	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	400,000.00		17/02/2566	01/03/2566
43	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000971	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	350,000.00		17/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
44	65-00769:จ้างสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 : ที่ว็อนไลน์ของสถานี โทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66001052	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		17/02/2566	01/03/2566
45	65-00768:จ้างสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 : ที่ว็อนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66001053	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,270.00		17/02/2566	01/03/2566
46	65-00771:จ้างสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 : ที่ว็อนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 15,000,000 - 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00771	12/09/2565	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66001071	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วัน สามสิบ เอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		17/02/2566	01/03/2566
47	65-00705:จัดจ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมสุขภาพคนเมือง	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมสุขภาพคนเมือง ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมสุขภาพคนเมือง ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	65-00705	16/08/2565	187,250.00	187,250.00	REF-GR66000975	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดับบลิวพีพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	187,250.00		17/02/2566	01/03/2566
48	65-00700:จ้างผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	เพื่อผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	ดำเนินการผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส. ตามโจทย์ที่ สสส.มอบหมาย	65-00700	11/08/2565	50,000.00	50,000.00	REF-GR66001148	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวจิตสุภา เจริญจิตต์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	6,500.00		13/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
49	63-00506:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณขึ้นออกบัตรโดยสาร และรายการที่ 3 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณาภาณิงบริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	REF-GR66001172	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,171,650.00		27/02/2566	01/03/2566
50	65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR66001150	8	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิกอนเน็คซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	5,755.57		17/02/2566	01/03/2566
51	64-00653:จ้างออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ลดหวานลดเค็มลดโรค	เพื่อดำเนินการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ในโครงการรณรงค์ลดหวานลดเค็มลดโรค ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ลดหวานลดเค็มลดโรค ตามแนวทางและชิ้นงานที่ สสส.กำหนด	64-00653	27/09/2564	985,000.00	963,535.00	REF-GR66001184	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ วีซเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	337,237.25		17/02/2566	01/03/2566
52	4006600060:จัดจ้างถ่ายภาพและรีทัชภาพ สำหรับใช้ประกอบสื่อรณรงค์ โครงการลดเค็มลดโรค	เพื่อนำภาพมาใช้สำหรับประกอบสื่อรณรงค์ โครงการลดเค็มลดโรค	ดำเนินการจัดทำภาพสำหรับใช้ประกอบสื่อรณรงค์ สื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการลดเค็มลดโรค ตามที่ สสส.กำหนด	4006600060	01/12/2565	160,500.00	160,500.00	REF-GR66000955	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เพรสโด้ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,500.00		23/01/2566	01/03/2566
53	64-00516:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 ป้ายข้างรถประจำทาง Bus Side	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00516	29/07/2564	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66000972	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค. จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	781,100.00		03/02/2566	01/03/2566
54	64-00516:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 ป้ายข้างรถประจำทาง Bus Side	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00516	29/07/2564	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66000973	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค. จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	278,200.00		03/02/2566	01/03/2566
55	4006600066:จ้างผลิตวิดีโอสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจโครงการลดเค็มลดโรค	เพื่อผลิตวิดีโอสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ โครงการลดเค็มลดโรค ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตวิดีโอสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ โครงการลดเค็มลดโรค ตามขอบเขตที่ สสส.กำหนด	4006600066	01/12/2565	481,500.00	481,500.00	REF-GR66001171	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สู้ซู้ท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	481,500.00		14/02/2566	01/03/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
56	63-00738:จ้างออกแบบความคิด สร้างสรรค์โครงการรณรงค์เพื่อลด การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน กลุ่มเยาวชน	เพื่อออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทร ทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุน ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อ สนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ กลุ่มเป้าหมาย	63-00738	27/08/2563	730,000.00	720,000.00	REF-GR66001050	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มันทย์ ที เพิล จำกัด	เงินอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	288,000.00		17/02/2566	01/03/2566