

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน มากกว่า 700,000	เพื่อให้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	63-00588	24/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66000570	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	750,000.00		20/01/2566	30/01/2566
2	63-00506:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร และรายการที่ 3 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่งบริเวณสถานี	เพื่อให้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	REF-GR66000457	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	468,125.00		20/01/2566	30/01/2566
3	64-00515:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อให้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00515	29/07/2565	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000456	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	936,250.00		20/01/2566	30/01/2566
4	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อให้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000452	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		20/01/2566	30/01/2566
5	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้ารูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อให้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000454	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		20/01/2566	30/01/2566
6	65-00447:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาคีเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ (MBK CENTER BANGKOK) เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ผ่านป้ายกลางแจ้งภาคีเคลื่อนไหว	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาคีเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ตามระยะเวลาเผยแพร่ ที่ สสส.กำหนด	65-00447	27/05/2565	495,463.50	495,463.50	REF-GR66000463	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	54,265.05		20/01/2566	30/01/2566
7	65-00447:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาคีเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ (MBK CENTER BANGKOK) เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ผ่านป้ายกลางแจ้งภาคีเคลื่อนไหว	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาคีเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ตามระยะเวลาเผยแพร่ ที่ สสส.กำหนด	65-00447	27/05/2565	495,463.50	495,463.50	REF-GR66000464	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	70,780.50		20/01/2566	30/01/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66000462	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		20/01/2566	30/01/2566
9	64-00628:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีเพลง ไทยสากล ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	64-00628	23/09/2564	2,500,000.00	1,000,000.00	REF-GR66000466	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท คูลิติม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		20/01/2566	30/01/2566
10	64-00629:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีเพลง ไทยสากล ค่าความนิยมของผู้ฟัง 50,000-200,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	64-00629	20/09/2564	2,500,000.00	750,000.00	REF-GR66000461	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท เทร เรดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	187,500.00		20/01/2566	30/01/2566
11	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66000565	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ช่างโท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		20/01/2566	30/01/2566
12	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66000459	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	846,637.50		20/01/2566	30/01/2566
13	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	REF-GR66000439	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,264,655.00		20/01/2566	30/01/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
14	64-00565:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์ 3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000437	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	998,845.00		20/01/2566	30/01/2566
15	64-00565:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์ 3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000515	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	432,012.50		20/01/2566	30/01/2566
16	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66000467	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		20/01/2566	30/01/2566
17	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระชู้ สันทนาการ-เรือบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000435	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		20/01/2566	30/01/2566
18	63-00590:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 300,001-500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00590	24/07/2563	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000465	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	397,407.50		20/01/2566	30/01/2566
19	65-00866:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์คัดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์คัดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	65-00866	28/09/2565	2,200,000.00	2,200,000.00	REF-GR66000567	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คัมมิ่ง ซูน พิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	330,000.00		20/01/2566	30/01/2566
20	65-00866:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์คัดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์คัดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	65-00866	28/09/2565	2,200,000.00	2,200,000.00	REF-GR66000568	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คัมมิ่ง ซูน พิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	770,000.00		20/01/2566	30/01/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
21	65-00866:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอุบัติเหตุในเยาวชน	65-00866	28/09/2565	2,200,000.00	2,200,000.00	REF-GR66000569	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คิมมิ่ง ซูน พิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	660,000.00		20/01/2566	30/01/2566
22	65-00645:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดหวาน ลดโรค	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดหวาน ลดโรค ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ในโครงการรณรงค์ลดหวาน ลดโรค ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	65-00645	04/08/2565	1,900,000.00	1,872,500.00	REF-GR66000470	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	374,500.00		20/01/2566	30/01/2566
23	63-00777:จ้างผลิตเนื้อหาและสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Brand Buffet	เพื่อผลิตเนื้อหาและสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Brand Buffet และขยายประเด็นสื่อสารรณรงค์ของ สสส. ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น	ดำเนินการผลิตเนื้อหาหนังสือรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของ สสส. ตามที่ได้มีการสรุปร่วมกับ สสส. และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชิ้นงาน ผ่านช่องทาง Band Buffet หรือช่องทางที่เกี่ยวข้อง	63-00777	09/09/2563	449,400.00	449,400.00	REF-GR66000474	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดับเบิล บี มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		20/01/2566	30/01/2566
24	65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR66000706	7	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิคอนเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,825.74		06/01/2566	30/01/2566
25	64-00678:จ้างวาดภาพประกอบ และออกแบบจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของ สสส.	เพื่อวาดภาพประกอบ และพัฒนา ออกแบบจัดทำสื่อสนับสนุน และสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของ สสส.	ดำเนินการวาดภาพประกอบ และออกแบบจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของ สสส.ตามรูปแบบที่ สสส.กำหนด	64-00678	07/09/2564	304,500.00	304,500.00	REF-GR66000772	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายวันชาติ พิมาณคำ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	43,500.00		10/01/2566	30/01/2566
26	65-00836:จัดจ้างปรับขนาดชิ้นงานสื่อรณรงค์ตามใจหน่วยงานของ สสส.	เพื่อจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของ สสส. ที่มีขนาดเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งใจ	ดำเนินการปรับชิ้นงานสื่อ โดยมีจำนวนชิ้นงานและประเภทชิ้นงานตามที่ สสส.มอบหมายของ สสส. ภายใต้รายละเอียด และราคาที่คิดตามประเภทชิ้นงาน	65-00836	12/09/2565	24,000.00	24,000.00	REF-GR66000788	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวทัศนีย์ วุฒิชัยภูมิ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	6,000.00		17/01/2566	30/01/2566