



สสส

สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การส่งเสริมสุขภาพ

สานพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข

Brand Portfolio

A Design Guidelines

25.07.22

ตราสัญลักษณ์ สสส

ตราสัญลักษณ์ สสส
ได้ออกแบบโครงสร้างการจัดการสัดส่วนและพื้นที่ใหม่
เพื่อให้สามารถรองรับต่อการจัดองค์ประกอบของ Brand Portfolio ทั้ง 3 คำที่เพิ่มเติมขึ้นมา



ตราสัญลักษณ์ สสส และชื่อสำนักงาน

ตราสัญลักษณ์ สสส ที่มีชื่อสำนักงาน
ได้ออกแบบโครงสร้างการจัดการสัดส่วนและพื้นที่ใหม่
เพื่อให้สามารถรองรับต่อการจัดองค์ประกอบของ Brand Portfolio ทั้ง 3 คำที่เพิ่มเติมขึ้นมา



แบบแสดงสัดส่วนและระยะห่าง
ระหว่างสัญลักษณ์เด็กสามคน
ตัวอักษรประดิษฐ์ สสส. และชื่อสำนักงาน



Clear Area

สีของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ประกอบด้วยสีส้มและสีเขียว อันเป็นสีประจำองค์กร โดยกำหนดให้สัญลักษณ์เด็กคนกลางและชื่อสำนักงานฯ เป็นสีเขียว และสัญลักษณ์เด็กคนซ้ายและคนขวา รวมไปถึงตัวอักษรชื่อย่อ “สสส” เป็นสีส้ม

การกำหนดค่าสีตามการใช้งาน* จะกำหนดเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. การนำไปใช้ในระบบงานพิมพ์ออฟเซต 4 สี (Process Color CMYK)
2. การนำไปใช้ในงานพิมพ์สีผสม (Spot Color อ้างอิงค่าสี Pantone™)
เช่น การพิมพ์จำกัดจำนวนสี เช่น 1 สี หรือ 2 สี หรือซิลค์สกรีน เป็นต้น
3. การนำไปใช้สำหรับการแสดงผลหน้าจอ กำหนดเป็นค่าแม่สีของแสงคือ RGB
4. การนำไปใช้ในงาน HTML กำหนดเป็นค่า HEX Code



Process M 67 Y 100
Pantone™ 1505 C
RGB R 236 G 107 B 0
HEX #EC6B00



Process C 100 M 0 Y 60 K 0
Pantone™ 3285 C
RGB R 30 G 146 B 130
HEX #1E9282



Process C 100 M 0 Y 70 K 0
Pantone™ Cool Gray 10 C
RGB R 99 G 101 B 105
HEX #636569

*การกำหนดค่าต่างๆ จะแปลงค่าภายใต้หลักการแสดงผลของสีที่ใกล้เคียงกันภายใต้การพิมพ์หรือสื่อแต่ละประเภท อาจไม่ได้เป็นไปตามหลักการคำนวณทางคณิตศาสตร์ และอาจเกิดความคลาดเคลื่อนอันเกิดจากหน้าจอและการตั้งค่าพิมพ์ที่แตกต่างกัน

Brand Portfolio

รูปแบบตัวอักษรของ Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำได้แก่

सानพลัง สร้างนวัตกรรม และ สื่อสารสุข

เป็นการนำรูปแบบตัวอักษร “ส” จากโลโก้ มาประยุกต์ใช้เป็นแบบตัวอักษรมาตรฐาน

โดยกำหนดให้ตัวอักษร ส.เสื่อ ตัวนำเป็นสีส้ม และชุดตัวอักษรตามที่เหลือเป็นสีเขียว

โดยกำหนดการจัดองค์ประกอบเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. รูปแบบมาตรฐาน (บรรทัดเดียว) สำหรับใช้แบบทางการ และการใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์หลัก
2. รูปแบบทางเลือก (สองบรรทัด) สำหรับใช้ในกิจกรรมอื่นๆ การแยกใช้งานที่เน้นบทบาทด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะ หรือเป็นการนำไปใช้สำหรับของที่ระลึก โดยจะไม่ใช้รูปแบบทางเลือกนี้วางคู่กับตราสัญลักษณ์โดยเด็ดขาด

सानพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข

รูปแบบมาตรฐาน (บรรทัดเดียว)

सानพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข

รูปแบบทางเลือก (สองบรรทัด)

การจัดวาง Brand Portfolio กับตราสัญลักษณ์ และ ชื่อสำนักงาน

รูปแบบของ Brand Portfolio แบบบรรทัดเดียว

ที่จัดวางคู่กับโลโก้ สสส และชื่อองค์กร

สำหรับการใช้งานในเอกสารสำคัญ หัวจดหมาย ของจดหมาย ที่มีความจำเป็นต้องมีชื่อสำนักงาน



แบบแสดงสัดส่วนและระยะห่าง
ระหว่างตราสัญลักษณ์ ที่มีชื่อสำนักงาน
และชุดคำ Brand Portfolio



Clear Area

การจัดวาง Brand Portfolio กับตราสัญลักษณ์

รูปแบบของ Brand Portfolio แบบบรรทัดเดียว

ที่จัดวางคู่กับโลโก้ สสส

สำหรับการใช้งานสื่อสารโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องปรากฏตราสัญลักษณ์ สสส



แบบแสดงสัดส่วนและระยะห่าง
ระหว่างตราสัญลักษณ์ และชุดคำ Brand Portfolio



Clear Area

รูปแบบชุดสีทางเลือกของ Brand Portfolio

รูปแบบตัวอักษรของ Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำ
ที่กำหนดให้มีชุดสีทางเลือก เพื่อสามารถใช้ในโอกาสและกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น
นอกเหนือจากการใช้ชุดสี ส้ม-เขียว ในรูปแบบสีมาตรฐาน
โดยการนำไปใช้จะพิจารณาจากความลงตัวของพื้นที่และรูปแบบที่นำไปจัดวาง
แต่จะไม่ใช้ชุดสีทางเลือกนี้วางคู่กับตราสัญลักษณ์โดยเด็ดขาด

सानพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข

รูปแบบมาตรฐาน (บรรทัดเดียว)

सान
พลัง

สร้าง
นวัตกรรม

สื่อสาร
สุข

รูปแบบทางเลือก (สองบรรทัด)

ไอคอนสำหรับ Brand Portfolio

รูปแบบไอคอนที่ใช้ประกอบ Brand Portfolio แต่ละชุดคำ
เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจยิ่งขึ้นในการสื่อสาร
โดยกำหนดให้สามารถใช้ได้ทั้งคู่สื่อองค์กร (ส้ม-เขียว) หรือ คู่สื่อทางเลือก
โดยให้พิจารณาตามวัตถุประสงค์ รูปแบบโครงการหรือกิจกรรม และข้อจำกัดทางการผลิต









ค่าสีชุดทางเลือก

การกำหนดให้มีชุดสีทางเลือก เพื่อให้สามารถใช้ในโอกาสและกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น นอกเหนือจากการใช้ชุดสี ส้ม-เขียว ในรูปแบบสีมาตรฐาน โดยการนำไปใช้จะพิจารณาจากความลงตัวของรูปแบบที่นำไปจัดวาง และข้อจำกัดทางการผลิต

การกำหนดค่าสีตามการใช้งาน* จะกำหนดเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. การนำไปใช้ในระบบงานพิมพ์ออฟเซต 4 สี (Process Color CMYK)
2. การนำไปใช้ในงานพิมพ์สีผสม (Spot Color อ้างอิงค่าสี Pantone™) เช่น การพิมพ์จำกัดจำนวนสี เช่น 1 สี หรือ 2 สี หรือซิลค์สกรีน เป็นต้น
3. การนำไปใช้สำหรับการแสดงผลหน้าจอ กำหนดเป็นค่าแม่สีของแสงคือ RGB
4. การนำไปใช้ในงาน HTML กำหนดเป็นค่า HEX Code

	Process M 67 Y 100 Pantone™ 1505 C RGB R 236 G 107 B 0 HEX #EC6B00		Process M 47 Y 88 Pantone™ 1375 C RGB R 238 G 157 B 46 HEX #EE9D2E
	Process C 100 M 0 Y 60 K 0 Pantone™ 3285 C RGB R 30 G 146 B 130 HEX #1E9282		Process C 62 Y 85 Pantone™ 360 C RGB R 136 G 190 B 85 HEX #88BE55
	Process C 90 Y 23 Pantone™ 3125 C RGB R 36 G 170 B 197 HEX #24AAC5		Process C 63 Y 5 Pantone™ 2985 C RGB R 126 G 191 B 231 HEX #7EBFE7

* การกำหนดค่าต่างๆ จะแปลงค่าภายใต้หลักการแสดงผลของสีที่ใกล้เคียงกันภายใต้การพิมพ์หรือสื่อแต่ละประเภท อาจไม่ได้เป็นไปตามหลักการคำนวณทางคณิตศาสตร์ และอาจเกิดความคลาดเคลื่อนอันเกิดจากหน้าจอและการตั้งค่าพิมพ์ที่แตกต่างกัน

หลักการใช้งาน Brand Portfolio ทั้ง 2 ชุดสีตามวัตถุประสงค์

การกำหนดให้มีชุดสีทางเลือก เพื่อให้สามารถใช้ในโอกาสและกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น
นอกเหนือจากการใช้ชุดสี ส้ม-เขียว ในรูปแบบสีมาตรฐาน
โดยการนำไปใช้จะพิจารณาจากความลงตัวของรูปแบบที่นำไปจัดวาง และข้อจำกัดทางการผลิต

ชุดสีหลัก (ส้ม-เขียว) สำหรับสื่อถึงองค์กร (Corporate)

สีน้ำตาล สีร่างนวัตกรรม สีสื่อสารสุข

กำหนดให้เลือกใช้ Brand Portfolio ชุดสีหลัก (ส้ม-เขียว)
เมื่อต้องการให้การสื่อสารสะท้อนไปยังองค์กรเป็นหลัก
เป็นการใช้ทั้ง 3 คำ เพื่อขยายความให้รับรู้บทบาทของ สสส.

ชุดสีทางเลือก สำหรับสื่อถึงหัวเรื่องของกิจกรรม (Thematic)

สีน้ำตาล สีร่างนวัตกรรม สีสื่อสารสุข

กำหนดให้เลือกใช้ Brand Portfolio ชุดสีทางเลือก
เมื่อต้องการสื่อถึงบทบาททั้ง 3 นี้เป็นหลัก
และเป็นการสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนของชุดคำทั้ง 3 ด้วยชุดสีที่ต่างกัน
รวมถึงการเป็นทางเลือกในการใช้งานให้เหมาะกับรูปแบบของสื่อหรือคีย์วิช่วลของกิจกรรมต่างๆ ได้มากขึ้น

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 1:1

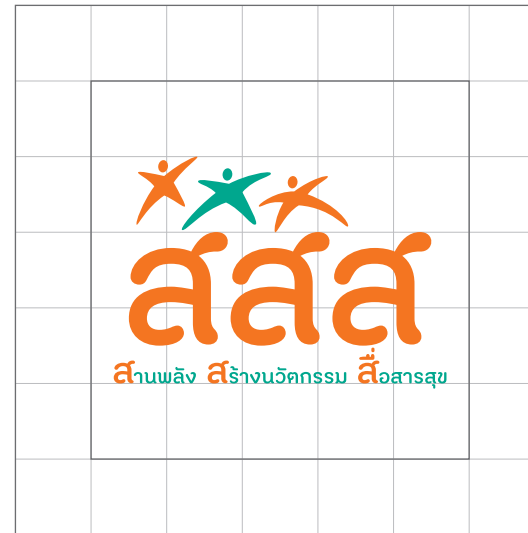
รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1

ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์

เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ของแบรนด์



1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นที่ 1:1



1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ บนพื้นที่ 1:1

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 1:1

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2
การใช้ Brand Portfolio
เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำ บนพื้นที่ 1:1



2.2) การจัดวางชุดคำ "สานพลัง" บนพื้นที่ 1:1



2.3) การจัดวางชุดคำ "สร้างนวัตกรรม" บนพื้นที่ 1:1



2.4) การจัดวางชุดคำ "สื่อสารสุข" บนพื้นที่ 1:1

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 1:1

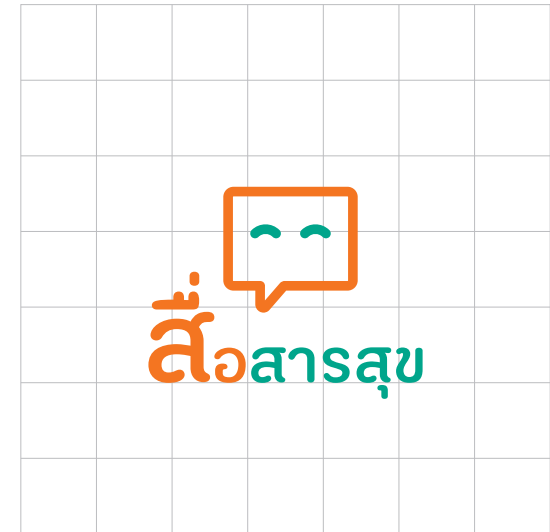
รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3
การใช้ Brand Portfolio
เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.1) การจัดวางชุดคำ “สานพลัง”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 1:1



3.2) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 1:1



3.3) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 1:1

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 4:3

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1

ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์

เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ของแบรนด์



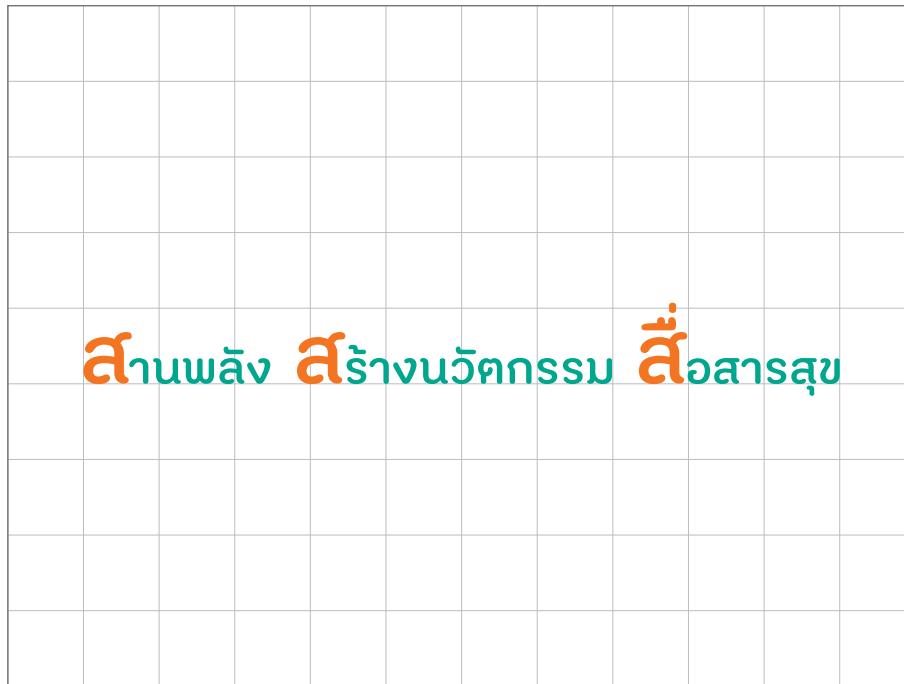
1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นที่ 4:3



1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ บนพื้นที่ 4:3

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 4:3

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2
การใช้ Brand Portfolio
เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำ บนพื้นที่ 1:1



2.2) การจัดวางชุดคำ “सानพลัง” บนพื้นที่ 4:3

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 4:3

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3
การใช้ Brand Portfolio
เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



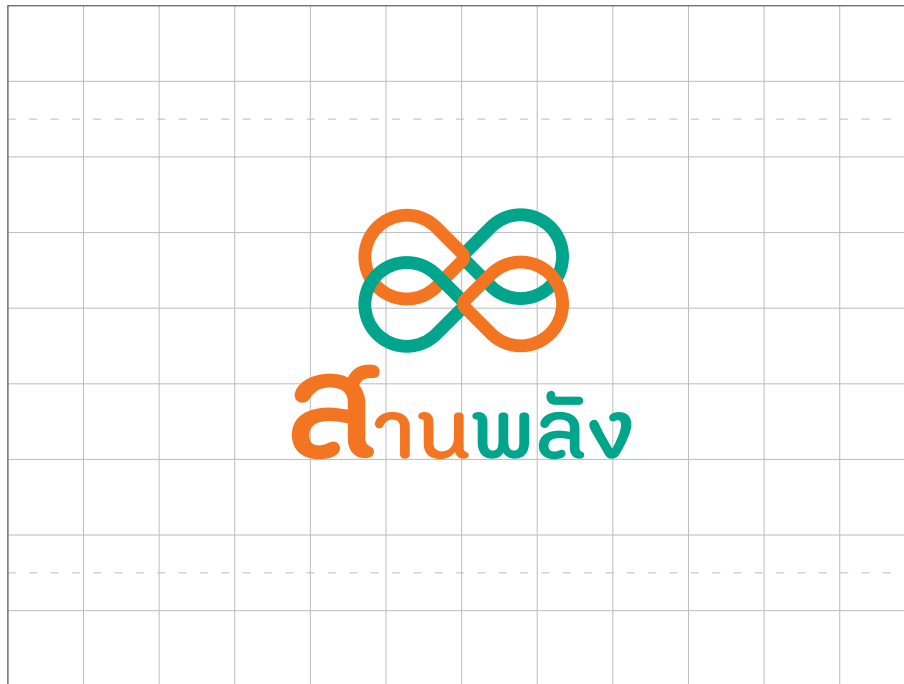
2.3) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม” บนพื้นที่ 4:3



2.4) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข” บนพื้นที่ 4:3

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 4:3

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3
การใช้ Brand Portfolio
เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.1) การจัดวางชุดคำ “สถานพลัง”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 4:3



3.2) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 4:3

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 4:3

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3

การใช้ Brand Portfolio

เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.3) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข”

ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 4:3

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 16:9

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1
ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์
เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ของแบรนด์



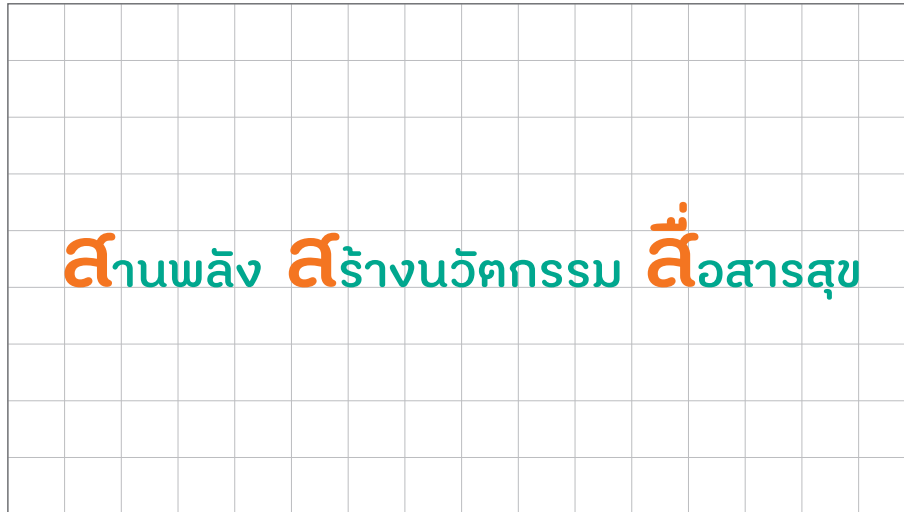
1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์
และชื่อสำนักงาน บนพื้นที่ 16:9



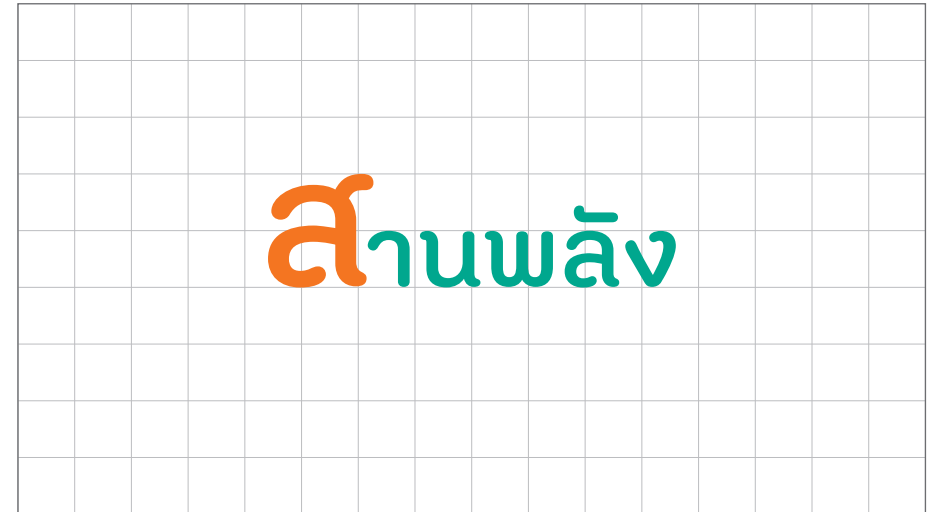
1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์
บนพื้นที่ 16:9

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 16:9

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำ บนพื้นที่ 16:9



2.2) การจัดวางชุดคำ "สามพลัง" บนพื้นที่ 16:9



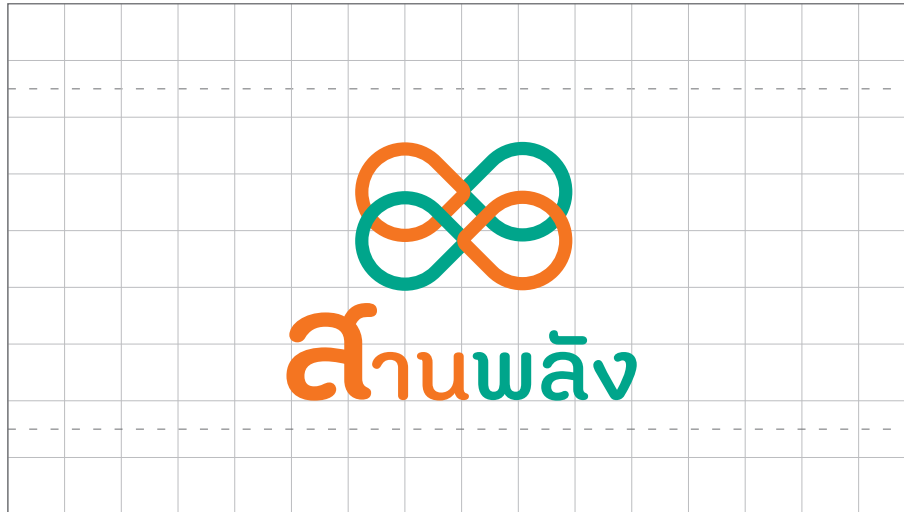
2.3) การจัดวางชุดคำ "สร้างนวัตกรรม" บนพื้นที่ 16:9



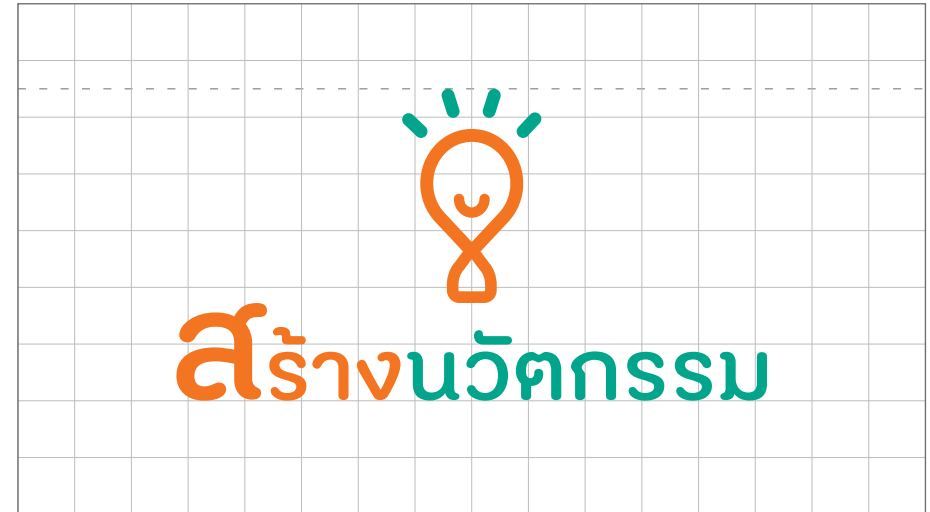
2.4) การจัดวางชุดคำ "สื่อสารสุข" บนพื้นที่ 16:9

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 16:9

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.1) การจัดวางชุดคำ “สถานพลัง”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 16:9



3.2) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 16:9



3.3) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 16:9

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 9:16

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1 ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ของแบรนด์



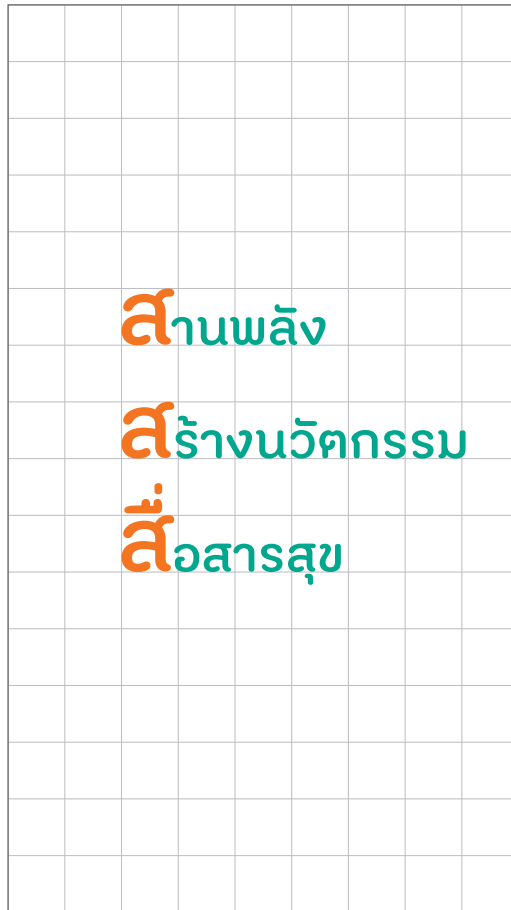
1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นที่ 9:16



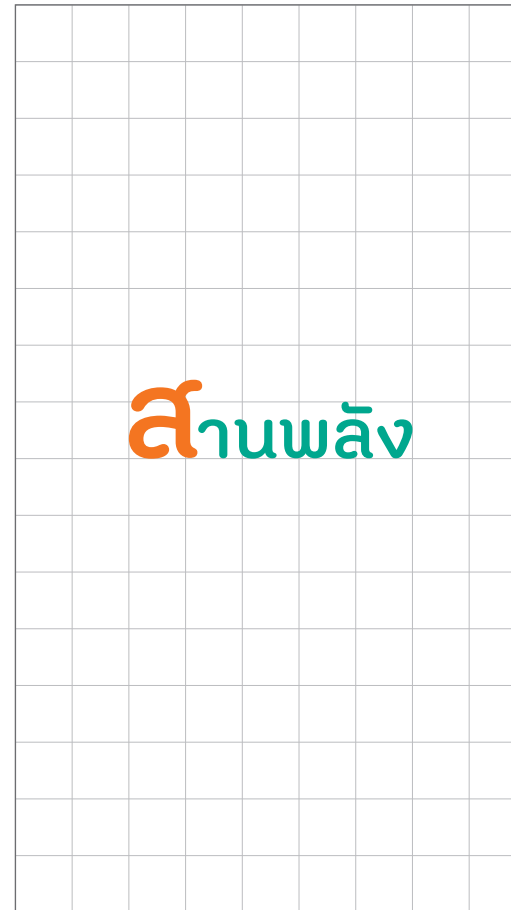
1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ บนพื้นที่ 9:16

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 9:16

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำ บนพื้นที่ 9:16



2.2) การจัดวางชุดคำ "सानพลัง" บนพื้นที่ 9:16

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 9:16

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



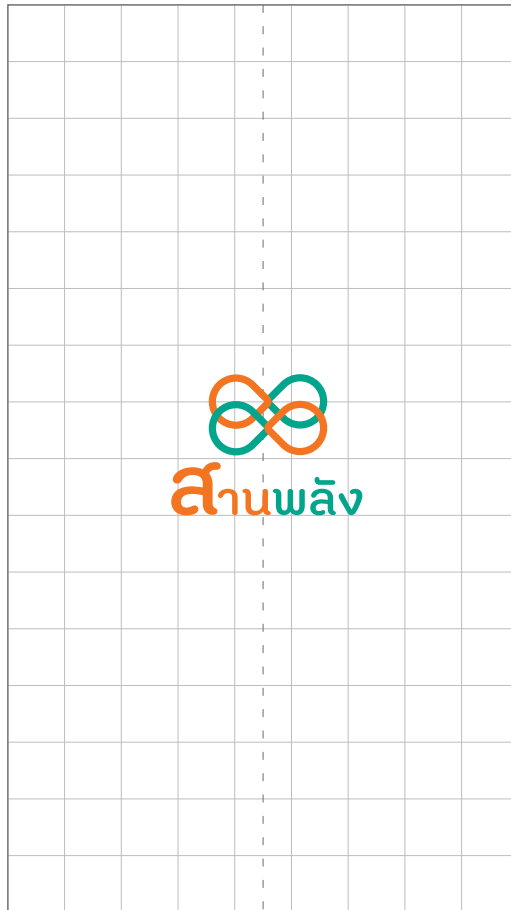
2.3) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม” บนพื้นที่ 9:16



2.4) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข” บนพื้นที่ 9:16

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ 9:16

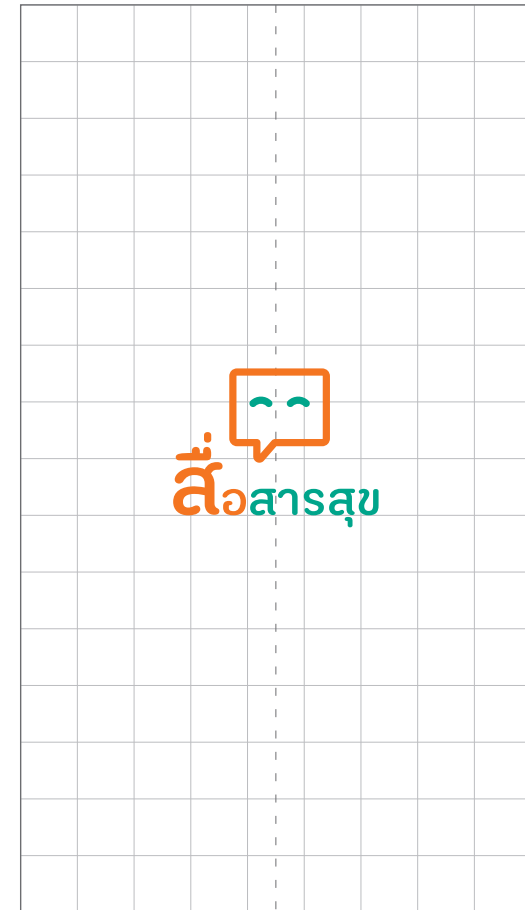
รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.1) การจัดวางชุดคำ “สานพลัง”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 9:16



3.2) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 9:16



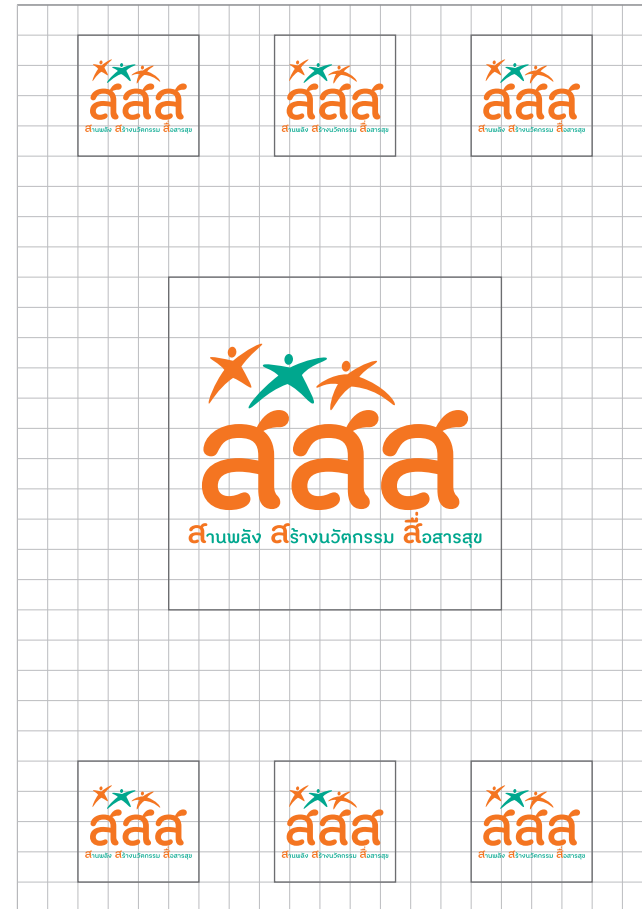
3.3) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ 9:16

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ A4

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1 ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ของแบรนด์



1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นที่ A4



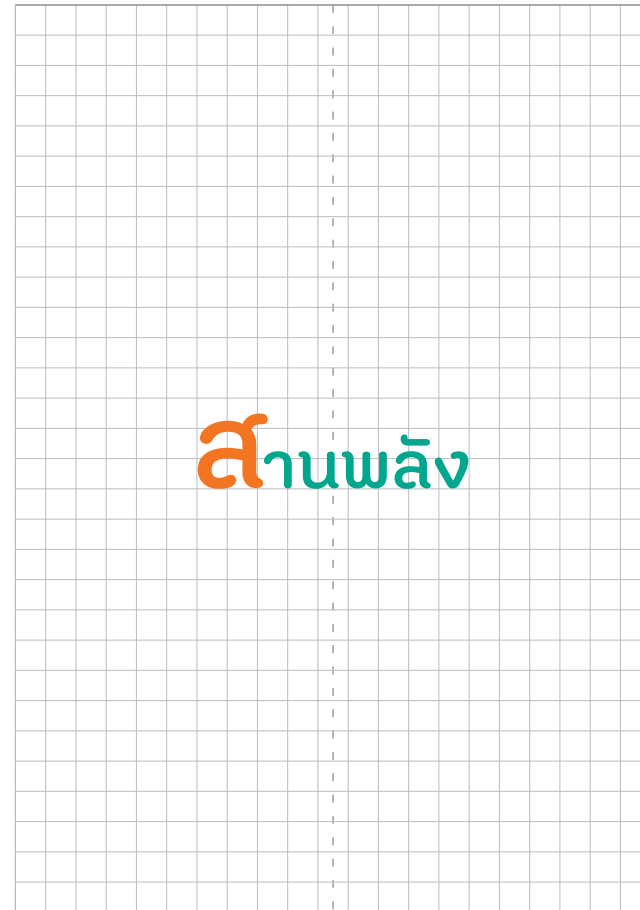
1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ บนพื้นที่ A4

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ A4

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ทั้ง 3 ชุดคำ บนพื้นที่ A4



2.2) การจัดวางชุดคำ “सानพลัง” บนพื้นที่ A4

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ A4

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสาร



2.3) การจัดวางชุดคำ "สร้างนวัตกรรม" บนพื้นที่ A4



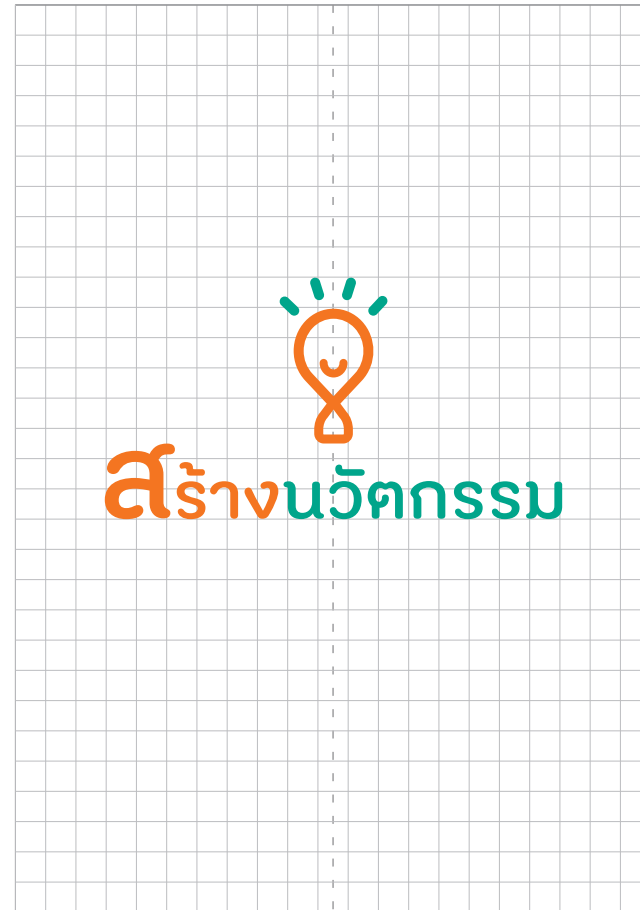
2.4) การจัดวางชุดคำ "สื่อสารสุข" บนพื้นที่ A4

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ A4

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.1) การจัดวางชุดคำ “สานพลัง”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ A4



3.2) การจัดวางชุดคำ “สร้างนวัตกรรม”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ A4

การจัดวาง Brand Portfolio บนพื้นที่ A4

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2 การใช้ Brand Portfolio เป็นเนื้อหาหลักในการสื่อสารร่วมกับไอคอน



3.3) การจัดวางชุดคำ “สื่อสารสุข”
ร่วมกับไอคอน บนพื้นที่ A4

แนวทางการจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับ โลโก้หรือ Key Visual อื่นๆ

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1
ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์
เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ของแบรนด์



แนวทางการจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับ โลโก้หรือ Key Visual อื่นๆ

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2
ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ ที่มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน
เป็นการจัดวางเพื่อนำเสนอในฐานะผู้ร่วมมือ

1) ให้เริ่มกำหนดขนาดโลโก้ สสส เป็นอันดับแรก
โดยกำหนดสัดส่วนความสูงเป็น 5 ส่วน



2. ให้ปรับความสูงของโลโก้ตัวอื่นๆ ให้เท่ากับโลโก้ สสส (ยกเว้นบางโลโก้ที่เป็นแนวนอน)

3. ระยะห่างของโลโก้แต่ละตัว ให้ใช้สัญลักษณ์เด็กตัวซ้ายของโลโก้ สสส เป็นค่ากำหนดระยะห่าง (อาจเพิ่มอัตราส่วนได้ตามพื้นที่การใช้งาน)



4. โลโก้ที่มีฐานล่างเป็นตัวอักษร ให้จัดวางให้ Baseline* ของตัวอักษรอยู่ในระดับเดียวกัน (ภาษาไทยจะนับตรงฐานพยัญชนะ)



5. สำหรับโลโก้ที่เป็นแนวนอน ไม่จำเป็นต้องขยายความสูงให้เท่ากัน
สามารถกำหนดในสัดส่วนความสูงตามความเหมาะสมกับขนาดโดยรวมของโลโก้ทั้งหมด

แนวทางการจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับ โลโก้หรือ Key Visual อื่นๆ

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2
ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ ที่มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน
เป็นการจัดวางเพื่อนำเสนอในฐานะผู้ร่วมมือ



ตัวอย่างการจัดวางตราสัญลักษณ์ สสส ร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ ที่มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน (บนพื้นขาว)



ตัวอย่างการจัดวางตราสัญลักษณ์ สสส ร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ ที่มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน (บนพื้นสี)
แนะนำให้ใช้โลโก้สีขาวล้วนบนพื้นสี เพื่อความชัดเจนและความเป็นเอกภาพ

การจัดวาง Background สำหรับสื่อนำจอบประชุมออนไลน์

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1
Formal
Image: Dreamstime



1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นหลังสีขาว



1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นหลังสีขาว

การจัดวาง Background สำหรับสื่อหน้าจอบริการออนไลน์

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2
พื้นหลังสีขาว

Image: Dreamstime



1.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นหลังสีขาว



1.2) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นหลังสีขาว

การจัดวาง Background สำหรับสื่อหน้าจอบริษัทออนไลน์

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3
พื้นหลังสีส้ม

Image: Dreamstime



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นหลังสีส้ม



2.1) การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ และชื่อสำนักงาน บนพื้นหลังสีเขียว

การจัดวาง Powerpoint Presentation (16:9)

รูปแบบการจัดวาง Cover แบบที่ 1
Formal



การจัดวาง Powerpoint Presentation (16:9)

รูปแบบการจัดวาง Cover แบบที่ 2
Watermark



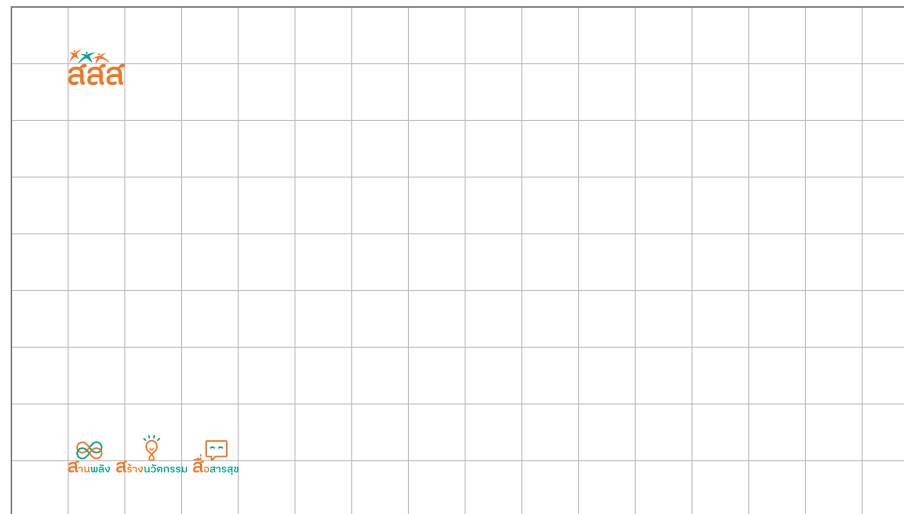
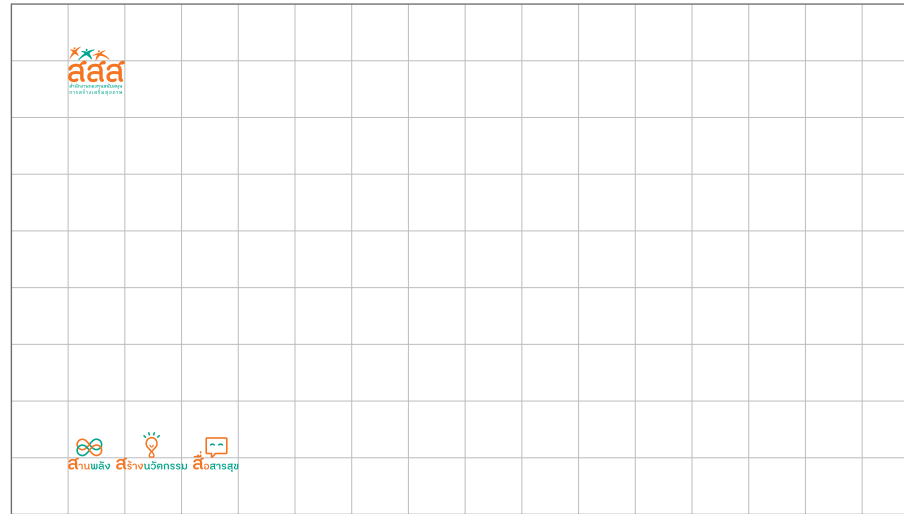
การจัดวาง Powerpoint Presentation (16:9)

รูปแบบการจัดวาง Cover แบบที่ 3
Color Background



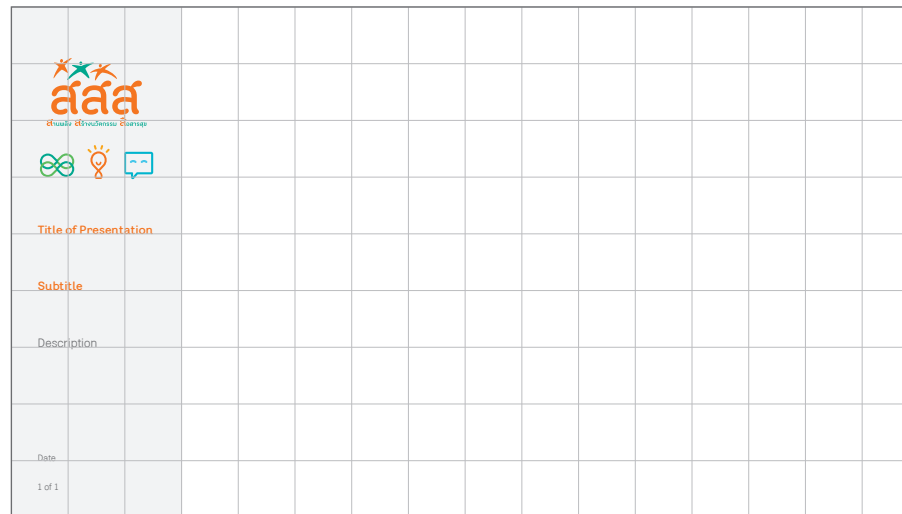
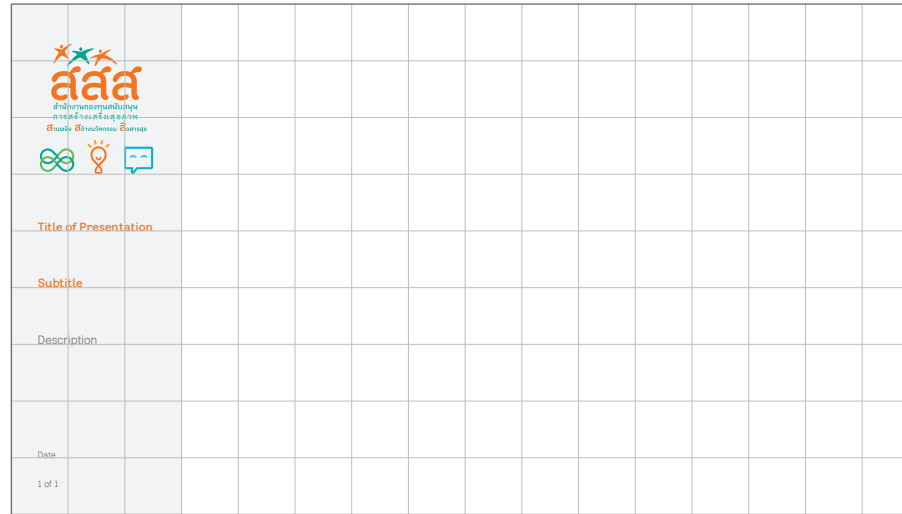
การจัดวาง Powerpoint Presentation (16:9)

รูปแบบการจัดวางหน้าเนื้อหา แบบที่ 1
Formal



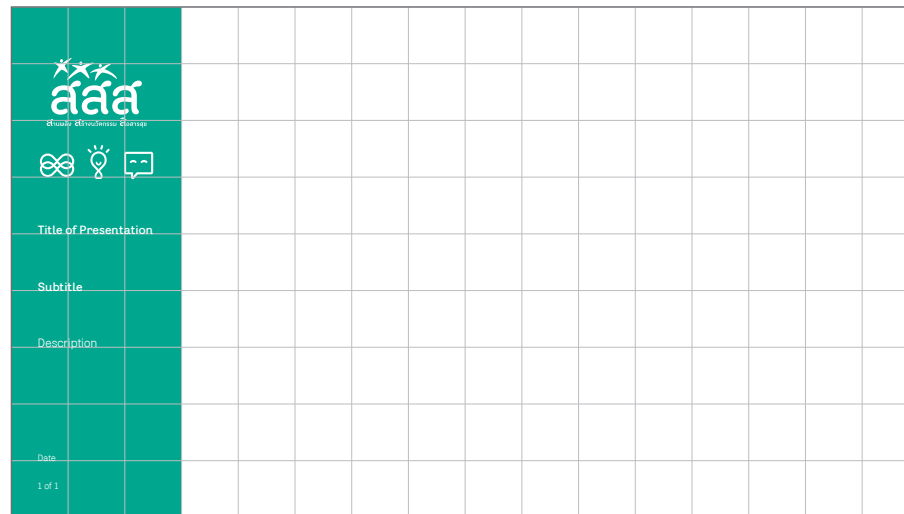
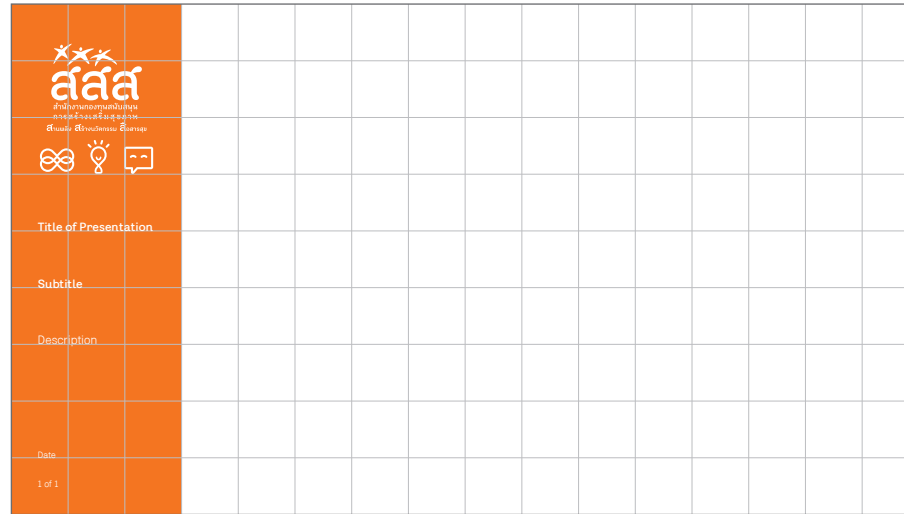
การจัดวาง Powerpoint Presentation (16:9)

รูปแบบการจัดวางหน้าเนื้อหา แบบที่ 2
Side Banner



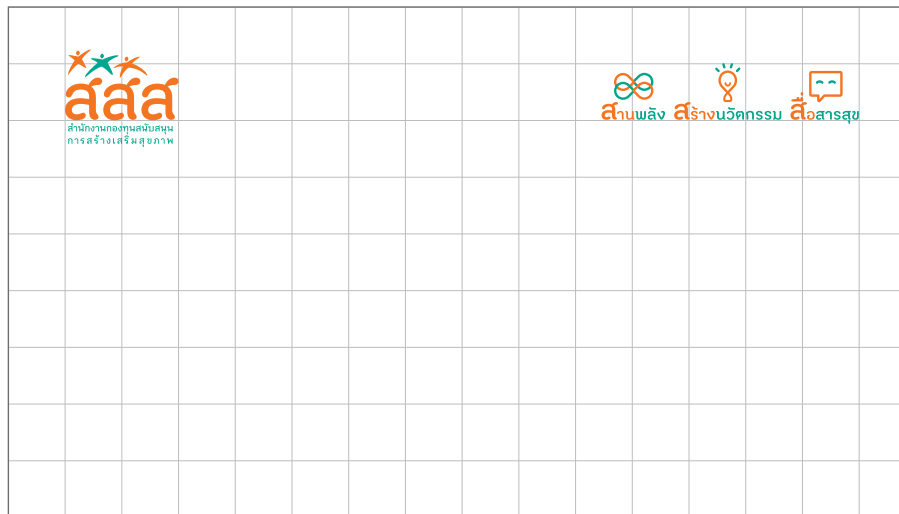
การจัดวาง Powerpoint Presentation (16:9)

รูปแบบการจัดวางหน้าเนื้อหาแบบที่ 3
Color Side Banner



Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 1
Formal



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop

Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 2
Formal Icon Style



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop

Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 3
Alternate Icon Style



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop



Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 4
Icon on Color Background



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop

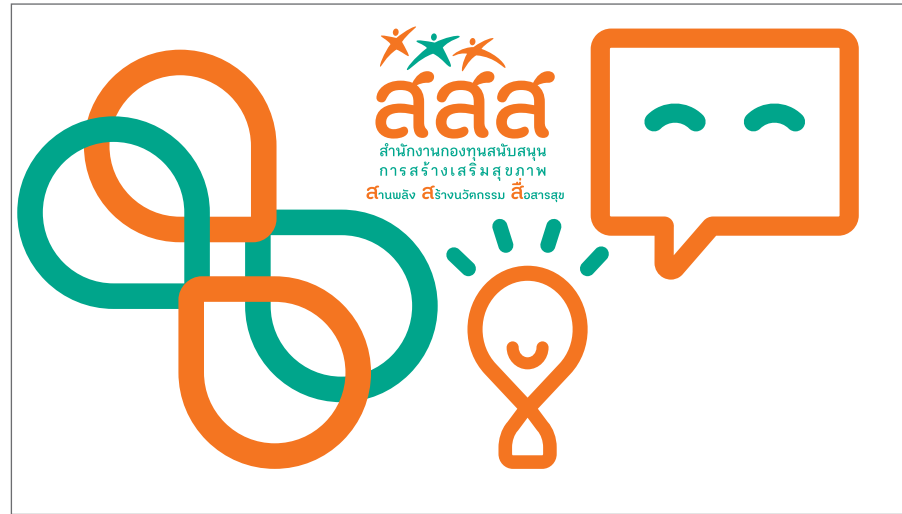


การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop



Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 5
Centered Formal Icon Style



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop



Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 6
Centered Alternate Icon Style



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop

Back drop สำหรับงานแถลงข่าว

รูปแบบการจัดวางแบบที่ 7
Centered Icon Style
on Color Background



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์และชื่อสำนักงาน สำหรับ Back drop



การจัดวาง Brand Portfolio ร่วมกับตราสัญลักษณ์ สำหรับ Back drop



เสื้อยืด

สถานพลัง



เสื้อยืด

สร้างนวัตกรรม



เสื้อยืด

เสื้อสารสุข





สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ
สานพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข