

## โครงการ จ้างเค้าท์ดาว์น PM2.5 : จังหวัดเชียงใหม่ มีภารกิจหลัก 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การจัดกระบวนการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ 3 ครั้ง โดยแต่ละครั้ง มีช่วงกำหนดเวลา วัตถุประสงค์ กระบวนการ องค์กรประกอบผู้เข้าร่วม องค์กรประกอบวิทยากร และ ผลผลิต ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

### 1.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 1

1.1.กำหนดจัดกระบวนการในเวลา 3 วัน ในช่วงเดือนมกราคม 2563

1.2. วัตถุประสงค์ เพื่อให้เข้าใจและเห็นชุดภาพอนาคตเดียวกันระหว่างกลุ่มเจ้าภาพหลักและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดสปิริตร่วม เกิด Commitment ร่วมกัน

### 1.3 กระบวนการ ประกอบด้วย

1.3.1. กระบวนการ Convening การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความเข้าใจถึงเป้าหมาย และโน้มน้าวให้เข้าร่วมกระบวนการ

### 1.3.2. กระบวนการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- การสำรวจตรวจสอบสถานะแวดล้อม ( Environmental Scanning ) ทั้ง 5 ด้าน ( S.T.E.E.P ) ประกอบไปด้วย มิติด้านสังคม (Social Factor) , มิติด้านเทคโนโลยี (Technological Factor) , มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor) , มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Ecological Factor) และมิติทางการเมือง (Political Factor)

- จัดกลุ่มของ (S.T.E.E.P) ที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ฝุ่น PM2.5

- สรุปประเด็น และจัดกลุ่มตามลักษณะของผลกระทบ ( Trend / Wildcard / Highly Impact / Highly Uncertain )

- กระบวนการทำความเข้าใจการแก้ปัญหาเชิงระบบ ( System Thinking )

- การค้นหาแรงขับ Driving Forces ที่มีผลต่อสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ในอนาคต

- สังเคราะห์ให้ได้กลุ่มของแรงขับ ( Group of Forces)

- สร้างแผนภาพแรงขับ ( Map of Forces )

- สร้างชุดภาพอนาคต ( Scenario Building )

- สรุปชุดภาพอนาคตที่มีคุณสมบัติ ( Useful / Relevent / Challenging / Clear ) ให้ได้ชุดภาพอนาคต 3-4 ภาพ

- การเขียนเรื่องราวประกอบชุดภาพอนาคต ( Scenario Story )

- เลือกให้ได้ชุดภาพอนาคตที่พึงประสงค์ร่วมกัน ( Preferred Scenario )

#### 1.4 องค์ประกอบผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย

##### 1.4.1. กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

ตัวแทนของกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาฝุ่น PM2.5 เช่นตัวแทนผู้ปกครองเด็ก ตัวแทนกลุ่มผู้รักสุขภาพ รักรัสิ่งแวดล้อม ให้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

##### 1.4.2. กลุ่มป้องกันและแก้ไข

หน่วยงานที่สนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ทั้งในด้านงบประมาณ นโยบายและแผนงานที่จะสนับสนุนและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น

##### 1.4.3. กลุ่มภาควิชาการ

ภาควิชาการที่เป็นฝ่ายสนับสนุนข้อมูล สถิติ และวิชาการต่าง ๆ ของฝุ่นควัน PM2.5 เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบแผน เป้าหมาย และวิธีการในการจัดการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน

##### 1.4.4. กลุ่มในพื้นที่เสี่ยง ของการก่อให้เกิดฝุ่น PM2.5

ประชาชน ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่มีความเสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุของปัญหาฝุ่นควัน หรือชุมชนที่อยู่ตามแนวป่าชายเขา ชุมชนที่มีพื้นที่ทางการเกษตรและจำเป็นต้องเผา เพื่อเข้ามามีส่วนร่วม

##### 1.4.5. กลุ่มสื่อสารมวลชน

กลุ่มสื่อที่สนใจและเห็นความสำคัญของปัญหาฝุ่น PM2.5 เพื่อเข้ามามีบทบาทเป็นตัวแทนในการนำเสนอสถานการณ์ แนวทาง สร้างความรู้ความตระหนักและการมีส่วนร่วมของคนในจังหวัดเชียงใหม่

##### 1.4.6. ภาคธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่เห็นถึงความสำคัญของปัญหาฝุ่น PM2.5 หรืออาจเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาฝุ่นดังกล่าว เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมออกแบบการแก้ไขปัญหา มีเป้าหมายร่วม และร่วมกันป้องกันแก้ไขปัญหา

##### 1.4.7. ภาคประชาสังคม

กลุ่ม/สมาคม/มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับปัญหาฝุ่น PM2.5 และมีบทบาทในชุมชน เพื่อมีส่วนร่วมการออกแบบแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน รวมถึงเป็นแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่

#### 1.5 องค์ประกอบกระบวนการ ประกอบด้วย

##### 1.5.1. กระบวนการหลัก มีคุณสมบัติดังนี้

- มีประสบการณ์ เชี่ยวชาญในการออกแบบกระบวนการ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการสัมมนา

- สามารถนำผู้เข้าร่วม ให้อยู่ในกระบวนการสัมมนา
- สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.5.2. ผู้ช่วยกระบวนการ มีคุณสมบัติดังนี้

- มีประสบการณ์การจัดกระบวนการ
- สามารถออกแบบและวางแผนกระบวนการ ร่วมกับกระบวนการ
- สามารถสนับสนุนกระบวนการ ในการจัดกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประสานงานระหว่างกระบวนการ และทีมงาน ถึงกำหนดการ เนื้อหา วัตถุประสงค์ ตลอดจนการจัดกระบวนการ

#### 1.5.3. วิทยากรกลุ่มย่อย มีคุณสมบัติดังนี้

- มีประสบการณ์ในการเป็นวิทยากร หรือการจัดกระบวนการกลุ่ม
- มีทักษะในการสื่อสาร
- สามารถกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม
- สามารถสรุปเนื้อหา ประเด็นสำคัญ ๆ ได้ดี

#### 1.5.4. ทีมสนับสนุน มีคุณสมบัติดังนี้

- มีประสบการณ์ในการจัดงานสัมมนา การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติ
- มีทักษะในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือในการสื่อสารได้ดี
- สามารถจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น
- มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดสัมมนาราบรื่น

### 1.6 ผลผลิต ประกอบด้วย

1.6.1. รายงานสรุปผลการสัมมนาครั้งที่ 1 ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ .docx

1.6.2. ชุดภาพอนาคต ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในเชียงใหม่และ ภาพอนาคต ที่พึงประสงค์เพื่อใช้ประกอบ ในการสื่อสาร ถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

### 2.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2

2.1. กำหนดจัดกระบวนการในเวลา 3 วัน ในช่วงเดือนมีนาคม 2563

2.2. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการหากลยุทธ์ และจัดทำแผนโครงการ (Project Plan) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมีความเป็นเจ้าของร่วมกัน

### 2.3 กระบวนการ ประกอบด้วย

2.3.1. กระบวนการ Convening การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความเข้าใจถึงเป้าหมาย และโน้มน้าวให้เข้าร่วมกระบวนการ

#### 2.3.2. กระบวนการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- ทบทวนสิ่งที่ Stakeholder ได้เน้นการในช่วงหลังจาก workshop ที่ 1
- การวิเคราะห์ SWOT ของ Stakeholders โดยรวม
- การสร้างทางเลือก (Options) โดยการประกบคู่ OT, TW, SO และ TS
- การจัดทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อใช้เป็นกลยุทธ์
- การพัฒนา เป้าหมายที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน ( Golden Goal ) จากภาพอนาคตที่พึงประสงค์ และกลยุทธ์ที่เลือก

- Learning Journey เพื่อสำรวจความเห็นประชาชน กับสิ่งที่ ผู้เข้าร่วมกระบวนการคิด

- ปรับปรุง Golden Goal

- การกำหนด จุดเปลี่ยนและจุด คาน ักัด เพื่อไปถึง Golden Goal

- การออกแบบแผนโครงการ ระยะสั้น กลาง ยาว

- การกำหนดการทดสอบสมมติฐาน ความเป็นไปได้ของแผน

### 2.4. องค์ประกอบผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย

#### 2.4.1. กลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งที่ 1

กลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งที่ 1 เดิม เพื่อให้กระบวนการต่อเนื่อง

#### 2.4.2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติมจากเดิม โดยการพิจารณาร่วม ของกลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 เพื่อให้องค์ประกอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบ

### 2.5. องค์ประกอบกระบวนการ ประกอบด้วย

องค์ประกอบกระบวนการ เป็นไปตามข้อ 1.5.

### 2.6. ผลผลิต ประกอบด้วย

2.6.1 รายงานสรุปผลการสัมมนาครั้งที่ 2 ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ .docx

2.6.2 แผนโครงการ ( Project Plan ) ในระยะสั้น กลาง ยาว เพื่อไปสู่เป้าหมายร่วมกันของ Stakeholder ทั้งระบบ

### 3.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 3

3.1. กำหนดจัดกระบวนการในเวลา 3 วัน ในช่วงเดือนมิถุนายน 2563

3.2. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดความเข้าใจและความเป็นเจ้าของร่วมกันในการพัฒนา แผนงาน การขับเคลื่อน (Action Plan) แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM2.5

3.3. กระบวนการ ประกอบด้วย

3.3.1. กระบวนการ Convening การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความเข้าใจถึงเป้าหมาย และโน้มน้าวให้เข้าร่วมกระบวนการ

3.3.2. ออกแบบกระบวนการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- การสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน
- ปรับปรุงแผนโครงการ
- ทำความเข้าใจกับการขับเคลื่อนในรูปแบบของ Social Lab
- ออกแบบ แผนงานการขับเคลื่อน โครงการต่าง ๆ
- กำหนดตัวชี้วัดวิธีการและผู้รับผิดชอบในการติดตามผล
- สร้างระบบนิเวศ ในภาพรวม ของแผนงานโครงการ Countdown pm2.5 เชียงใหม่
- ออกแบบ แผนการสรุป เนื้อหาเพื่อใช้ในการสื่อสารโครงการเป็นระยะ ในแต่ละช่วงของการขับเคลื่อน

3.4. องค์กรประกอบผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย

3.4.1. กลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งที่ 1 และ 2

กลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งที่ 1 และ 2 เดิม เพื่อให้กระบวนการต่อเนื่อง

3.4.2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติมจากเดิม โดยการพิจารณาร่วม ของกลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 และ 2 เพื่อให้องค์ประกอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบ

3.5. องค์กรประกอบกระบวนการ ประกอบด้วย

องค์กรประกอบกระบวนการ เป็นไปตามข้อ 1.5.

### 3.6. ผลผลิต ประกอบด้วย

3.6.1 รายงานสรุปผลการสัมมนาครั้งที่ 3 ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ .docx

3.6.2 แผนงานที่ชัดเจนของการขับเคลื่อน (Action Plan) อย่างเป็นระบบ แผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์

### ส่วนที่ 2 การออกแบบและผลิตชุดสื่อออนไลน์ การสร้างการมีส่วนร่วม

ผู้เสนองาน จะดำเนินการผลิต และเผยแพร่ชุดสื่อออนไลน์ ตามรายละเอียด ดังนี้

2.1 ผลิตคลิปวิดีโอ 2 ชิ้น เพื่อสร้างความตระหนัก การมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของปัญหาให้กับประชาชน โดยพร้อมเผยแพร่ในช่วงเดือนพฤษภาคม จำนวน 1 ชิ้น และเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านสุขภาพและการมีส่วนร่วมการรับมือกับปัญหาช่วงเดือนกันยายน จำนวน 1 ชิ้น

2.2 ผลิตสื่อกฎหรือบทความ จำนวน 12 ชิ้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ การมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของปัญหา พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ 1 ชิ้น ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจที่มียอดติดตามจำนวนอย่างน้อย 25,000 ไลค์ รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของภาคีเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่ที่ให้ความสนใจปัญหา PM2.5 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และความตื่นตัวด้านสุขภาพและการรับมือปัญหา

ส่วนที่ 3 สนับสนุนการจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างกลไกความร่วมมือและการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 นับถอยหลังวันที่อากาศเชียงใหม่จะสะอาดโดยเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้น จะจัดส่ง “รายงานฉบับสมบูรณ์” ซึ่งประกอบด้วยแผนงานกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 4 แผนงาน

.....