จดหมายข่าว
วิถีสุขี
ปีที่ 10 ฉบับที่ 70
ประสบการณ์จากภาคีเครือข่าย
มีนาคม - เมษายน 2556

สงกรานต์
ปลอดเหล้า
ปีที่ 9

วัฒนธรรมสร้างสุข
Songkran No Alcohol
สงกรานต์ปลอดภัย
สนุกสุขใจ ไร้แอลกอฮอล์

สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
เครือข่ายองค์กรงดเหล้า
ขอบคุณที่ไม่สูบไม่ดื่ม

จัดทำโดย สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

แจกฟรี
FREE COPY

"เล่น" สงกรานต์ อย่างมี "สติ"

ถึงเทศกาลสงกรานต์ทีไร ดูเหมือนผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องจะต้องทำงานหนักกันทุกหน่วยงาน เพราะไม่เพียงแค่เป็นวันปีใหม่ไทย เป็นช่วงวันหยุดยาว มีการเล่นสาดน้ำอย่างสนุกสนานในทุกจังหวัดเท่านั้น แต่ **"สงกรานต์"** ประเทศไทยในช่วงหลายๆปีที่ผ่านไป ยังได้รับการเรียกขานว่าเป็น **"เทศกาลนับศพ"** ด้วย เพราะจะมีผู้เสียชีวิตในช่วง 7 วันอันตราย (11-17 เมษายน) จากทั่วประเทศเป็นจำนวนนับร้อย ยิ่งกว่าส่งทหารไปทำศึกสงครามเสียอีก สาเหตุสำคัญอันดับแรกที่ทำให้มีผู้เสียชีวิตเป็นจำนวนมากทุกปี ก็คือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มแล้วขับ เมาแล้วทะเลาะวิวาท ซึ่งส่วนใหญ่ก็กลับไม่ถึงบ้าน) จึงได้มีการรณรงค์ **"สงกรานต์ปลอดเหล้า"** เพื่อที่จะช่วยลดการสูญเสียชีวิต(อันเป็นที่รักของทุกครอบครัว)ไว้ให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ การเล่นสงกรานต์ที่ขาดสติก็สามารถนำไปสู่การสูญเสียได้เช่นกัน จึงได้มีการเชิญชวนและแนะนำให้เล่นสงกรานต์กันอย่างสร้างสรรค์ เช่น แต่งกายด้วยเสื้อผ้าสีสันสดใสแทนการแต่งโป๊ ล่อแหลม ปั่นจักรยานเล่นน้ำกับกลุ่มเพื่อนแทนการขี่รถจักรยานยนต์ เพราะนอกจากจะช่วยลดอุบัติเหตุแล้ว ยังช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยมลพิษอีกด้วย ส่วนการเล่นสาดน้ำก็ต้องทำแบบให้เกียรติกัน ไม่ลวนลาม ไม่แต๊ะอั๋ง ไม่ใช้ความรุนแรง และต้องรู้จักกาลเทศะด้วย อะไรที่มากไป เกินพอดี ก็ไม่ดีทั้งนั้น

วันนี้การเล่นสาดน้ำสงกรานต์กำลังมีการตั้งคำถามกันมากขึ้น ว่าเราเพลิดเพลินสนุกสนานกันจนเกินพอดีหรือเปล่า และเริ่มมีการเรียกขานเทศกาลสงกรานต์ที่กำลังเป็นอยู่นี้ว่า **"เทศกาลผลาญน้ำแห่งชาติ"** หรือ **"เทศกาลสาดน้ำอย่างบ้าคลั่ง"** ฯลฯ เหตุที่เรียกเช่นนั้น ก็มาจากภาพที่เราพบเห็นกันมากมายในทุกหนทุกแห่ง เช่น สาดรถเมล์ รถมอเตอร์ไซค์ รถต่างๆที่วิ่งบนถนน(ที่เขาไม่ได้เล่นน้ำ แต่สัญจรผ่านเส้นทาง) สาดคนเดินถนนที่ต้องไปทำงานหรือทำธุระต่างๆ(สาดแบบไม่มีเหตุผล ไม่ได้ใช้สติไตร่ตรอง) ฯลฯ ซึ่งหากคิดรวมปริมาณน้ำทั้งประเทศที่เล่นสาดกัน(แบบเกินพอดี)ในช่วงสงกรานต์ คงเป็นปริมาณมหาศาล ประเด็นนี้ก็เป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องคิดร่วมกันต่อไป ว่ามันมากเกินไปจริงไหม แล้วเราจะช่วยกันเล่นสาดน้ำสงกรานต์อย่างสนุกโดยไม่ทำลายทรัพยากรน้ำมากเกินไปได้อย่างไร

หลักการเล่นสงกรานต์ที่ควรรับรู้ร่วมกันและควรเป็นสามัญสำนึก ก็คือ เล่นสนุกที่อยู่ในขอบข่ายของวัฒนธรรมที่ดีงามพอเหมาะ พอสมควร ไม่ทำให้ตัวเองและผู้อื่นเดือดร้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเล่นสงกรานต์แล้วดื่มเหล้า เบียร์ เพื่อเพิ่มความสนุก(แบบขาดสติ) ที่ยังพบเห็นเป็นปกติในทุกพื้นที่ ทุกจังหวัด หรือการดื่มบนรถแล้วตระเวนขับสาดน้ำไปทั่วเมือง ที่แม้จะมีกฎหมายออกมาบังคับแล้ว แต่ผู้ที่ไม่รู้ ไม่ติดตามข่าว หรือผู้ที่ยังฝ่าฝืน ก็มีอยู่ไม่น้อย ซึ่งบุคคลเหล่านี้นี่เองที่ทำให้เทศกาลสงกรานต์ที่ควรจะเป็นช่วงเวลาแห่งความสุขของคนทั้งประเทศ กลับกลายเป็นสงกรานต์เศร้าที่ต้องมานั่งนับศพผู้เสียชีวิต และผู้ที่บาดเจ็บจากความประมาทกันทุกปี (ที่ต้องบันทึกไว้เป็นสถิติว่าถ้ายังประมาทขาดสติ และดื่มน้ำเมา จะมีผู้เสียชีวิตจากกรณีนี้เพิ่มขึ้น)

นี่ขนาดเตือนกันออกสื่อต่างๆมากมาย และรณรงค์กันเกือบทั่วประเทศมาหลายปี ผลยังออกมาเป็นแบบนี้ แล้วถ้าไม่เตือน ปล่อยปละละเลยให้เป็นไปตามอิสรเสรี สังคม ชุมชน และครอบครัวต่างๆจะต้องสูญเสียกันมากขนาดไหน

สงกรานต์ ปลอดภัย สนุกสุขใจ ไร้แอลกอฮอล์

เทศกาลสงกรานต์หรือวันปีใหม่ไทยที่มีวันหยุดติดต่อกันหลายวัน ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการพักผ่อน ท่องเที่ยว รวมญาติ ทำบุญ และเล่นสาดน้ำในยามที่อากาศร้อน ซึ่งเป็นประเพณีปฏิบัติที่ต่อเนื่องมาแต่โบราณ แต่ปัจจุบันเทศกาลสงกรานต์ได้เพิ่มความหมายใหม่ขึ้นมาอีกหนึ่งอย่าง คือ **"เทศกาลนับศพ"** หรือ **"เทศกาลแห่งความตาย"** ซึ่งเกือบสิบปีที่ผ่านไป ได้คร่าชีวิตคนไทยไปเป็นจำนวนมากหลายพันคน

การเสียชีวิตจากการเดินทางในช่วงที่มีการใช้รถใช้ถนนเป็นจำนวนมาก เป็นสิ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้เป็นปกติ(ถ้าประมาท) แต่จากสถานการณ์ที่เป็นจริงในช่วงสงกรานต์จะมีการเสียชีวิตมากกว่าช่วงใดๆระหว่างปี อันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วยังขับรถ จึงทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนที่มีผู้เสียชีวิต บาดเจ็บ หรือพิการ เป็นจำนวนมากทุกปี รวมทั้งการทะเลาะเบาะแว้ง ทำร้ายกันจนถึงแก่ชีวิต และพฤติกรรมการดื่มและการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ยังคงฝ่าฝืนกฎหมายมากมายในงานสงกรานต์พื้นที่ต่างๆ จึงกล่าวได้ว่า **"เหล้า"** หรือ **"น้ำเมา"** สารพัดชนิด เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการสูญเสีย...ทำให้ช่วงเวลาที่ควรเป็นเทศกาลแห่งความสุขของทุกครอบครัวกลับกลายมาเป็นช่วงเวลาของโศกนาฏกรรมระดับประเทศทุกปี

หลายปีที่ผ่านไป สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ประชาคมงดเหล้าทั่วประเทศ และภาคีด้านสุขภาพต่างๆ ได้พบคำตอบว่าหากสามารถควบคุมการดื่ม และการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้อยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย รวมทั้งการจัดโซนนิ่งหรือพื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ที่ปลอดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างจริงจัง ก็สามารถลดการสูญเสียชีวิตในช่วงสงกรานต์ได้แน่นอน

ทั้งนี้ มาตรการที่จะสร้างพื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ปลอดเหล้านั้น ก็ได้ใช้แนวทางการรณรงค์ในรูปแบบต่างๆหลายมาตรการและหลายระดับ (ประกาศ-ห้าม-ขอ-แลก-ฝาก-เฝ้า-สร้าง) ดังนี้คือ

ประกาศนโยบายสาธารณะระดับพื้นที่ โดยผู้ว่าราชการจังหวัด เทศบาล

ห้ามขาย ห้ามดื่ม ในพื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

ขอความร่วมมือจากประชาชนและนักท่องเที่ยว ไม่นำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าไปในพื้นที่จัดงาน ขอความร่วมมือร้านค้าต่างๆ(ผับ-ร้านอาหาร-โรงแรม-รีสอร์ท)ให้แจ้งลูกค้าว่าห้ามนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออกนอกบริเวณร้าน (เช่นที่ถนนข้าวทิพย์ จ.จันทบุรี และ ถนนข้าวปุก อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน)

แลกน้ำแลกเหล้า นมแลกเหล้า(ที่ จ.สกลนคร) ไอศกรีมแลกเหล้า ข้าวเม่าแลกเหล้า(ที่ จ.มหาสารคาม) น้ำสมุนไพรแลกเหล้า น้ำอัดลมแลกเหล้า ไก่ปิ้งข้าวเบือแลกเหล้า (ที่ จ.เพชรบูรณ์) ข้าวแคบแลกเหล้า (ที่ จ.อุตรดิตถ์) ฝากเหล้าไว้กับตำรวจ (ที่ถนนข้าวทิพย์ จ.จันทบุรี) จุดฝากเหล้า(ถนนข้าวหลาม อ.เชียงคาน จ.เลย /ถนนข้าวฮาง จ.สกลนคร)

เฝ้ากล้อง CCTV (ที่ถนนข้าวทิพย์ จ.จันทบุรี และ ถนนข้าวเหนียว จ.ขอนแก่น) หรือมีหน่วยเฉพาะกิจปราบแอลกอฮอล์ (ที่ จ.ขอนแก่น) หรือสายลับในการทำแผนที่จุดเสี่ยงขายเหล้า (ที่ จ.เชียงใหม่)

สร้างกิจกรรม สร้างสรรค์พื้นที่สร้างสุข พื้นที่สำหรับเด็กเยาวชน (เช่นที่ Central World กรุงเทพ /ถนนข้าวเหนียว จ.ขอนแก่น) พื้นที่สำหรับผู้สูงอายุ (ถนนข้าวเม่า จ.มหาสารคาม) สร้างสีสันของเมืองด้วยศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ทรงคุณค่า (ที่ จ.เชียงใหม่) สร้างธรรมเนียมปฏิบัติของเมืองด้วยสิ่งดีงามเป็นมงคลในวันปีใหม่ไทย (ที่เชียงใหม่/ ถนนข้าวแช่ จ.ปทุมธานี) เป็นต้น

โดยมาตรการต่างๆเหล่านี้ ก็จะมีการรณรงค์และปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ซึ่งที่ผ่านไปแม้ว่าจะยังมีผู้ฝ่าฝืนกฎกติกาต่างๆอยู่ไม่น้อย แต่ขณะเดียวกัน กระแสการรับรู้ในเรื่องการเล่นสงกรานต์ปลอดเหล้าก็มีมากขึ้นเช่นกัน

ก.วัฒนธรรม ร่วมกับ สสส. จัด 86 พื้นที่ เล่นสงกรานต์ปลอดเหล้า

ปี 2555 พื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ปลอดเหล้า จัดขึ้นใน 50 จังหวัด 70 พื้นที่ 24 ถนนตระกูลข้าว มาถึงปี 2556 สังคมขานรับกับกิจกรรมนี้มากขึ้น เพื่อหวังลดความเสี่ยง ลดปัญหาอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นปัญหาเรื้อรังในสังคม

เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.2556 ณ ลานกิจกรรมหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ **นายสนธยา คุณปลื้ม** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีแถลงข่าว **"รณรงค์สงกรานต์ปลอดภัย พื้นที่เล่นน้ำปลอดเหล้า 86 พื้นที่ 66 จังหวัด 26 ถนนตระกูลข้าว"** ภายใต้กิจกรรม วัฒนธรรมสร้างสุข สนุกสุขใจ ไร้แอลกอฮอล์ ปี 2556 จัดโดย สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาคีงดเหล้าทั่วประเทศ เพื่อสร้างรูปธรรมพื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย โดยมีมาตรการป้องกันและโน้มน้าวให้สังคมตระหนัก พร้อมหันมาควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น โดย**นายวิสิทธิ์ อุดมโชติ** รักษาการผู้อำนวยการศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ร่วมสนับสนุนให้พื้นที่ลานเซ็นทรัลเวิลด์ เป็นพื้นที่เล่นน้ำปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมีแนวคิดที่จะพัฒนาขยายไปยังพื้นที่อื่นๆ ของเครือเซ็นทรัลในโอกาสต่อไป

นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า ช่วงเทศกาลสงกรานต์ประชาชนมักมีพฤติกรรมเสี่ยงและไม่ปลอดภัย มีการฉวยโอกาสลวนลาม การก่อเรื่องทะเลาะวิวาทจากการเมาสุรา ซึ่งจากการที่หลายพื้นที่ทั่วประเทศที่มีการจัดงานสงกรานต์ ก็ได้หามาตรการเชิงรุก มีการประกาศเป็นนโยบายสาธารณะในการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ถือเป็นการสร้างความปลอดภัยให้แก่ประชาชน เป็นค่านิยมใหม่ในการสร้างพื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย และในอนาคตจะกลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของสังคมไทยต่อไป

"การที่มีพื้นที่ร่วมรณรงค์ต่อเนื่อง อาทิ จังหวัดเชียงใหม่/ถนนข้าวเหนียว จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวทิพย์ จันทบุรี ถนนข้าวเม่า จังหวัดมหาสารคาม ถนนข้าวสุก จังหวัดอ่างทอง รวมถึง Central World ซึ่งเป็นพื้นที่เอกชน นับเป็นความร่วมมือที่ดี **โดยได้มีการนำ เอา 7 มาตรการสำคัญมาใช้** คือ 1.การ**ประกาศ**นโยบายจัดงานปลอดเหล้า 2.การ**ห้าม**ไม่ให้มีการขายการดื่มในงาน 3.การ**ขอ**ความร่วมมือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการร้านค้า 4.การนำสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านหรือน้ำดื่มชนิดอื่นๆมา**แลก**กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่อาจมีคนถือเข้ามาในงาน 5.การ**ฝาก**แอลกอฮอล์ไว้ในจุดที่กำหนดไว้ 6.การ**เฝ้า**ระวังจุดเสี่ยงในพื้นที่จัดงาน และ 7.การ**สร้าง**กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ที่จะช่วยให้สังคมยึดแบบแผนของวัฒนธรรมที่ดีงาม รวมทั้งรักษาคุณค่าความหมายของประเพณีสงกรานต์ได้เป็นอย่างดี" นายสนธยา กล่าว

เภสัชกรสงกรานต์ ภาคโชคดี ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า กล่าวว่า จากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เล่นน้ำ และจำนวนการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตในแต่ละปี ส่งผลให้หลายพื้นที่ที่มีการจัดงานสงกรานต์เริ่มรู้ทันถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และหันมาปกป้องอนาคตของลูกหลานด้วยการปฏิเสธและหาวิธีไม่ให้ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเกี่ยวข้องในงานมากขึ้น โดยในปีนี้มีพื้นที่จากทั่วประเทศ 86 พื้นที่ 66 จังหวัด 26 ถนนตระกูลข้าวทั่วไทย ที่รณรงค์จัดสงกรานต์ปลอดเหล้าและพร้อมขยายพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

"ทั้งนี้ จากผลการสำรวจ ปี 2555 โดยเก็บข้อมูลจากประชาชน ผู้ร่วมจัดงานและผู้จำหน่ายสินค้า พบว่า **ร้อยละ 86.2** ประชาชนเห็นด้วยกับการมีมาตรการควบคุมไม่ให้มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่เล่นน้ำ และ**ร้อยละ 82.9** อยากให้รัฐบาลออกกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์ และเมื่อเปรียบเทียบในประเด็นความปลอดภัยในการจำหน่ายสินค้าในงานที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับงานที่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า **ร้อยละ 76.5** การขายสินค้าของท้องถิ่นที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ปลอดภัยมากกว่า และขายได้กำไรมากกว่า ดังนั้น การที่ผู้จัดงานในพื้นที่ต่างๆ เห็นความสำคัญ และมาร่วมรณรงค์ให้เป็นงานสงกรานต์ที่ปลอดเหล้า ก็ถือเป็นการช่วยเหลือและลดปัญหาที่มาจากแอลกอฮอล์ได้มากยิ่งขึ้น เพราะเป็นการแก้ไขที่ต้นเหตุ และอยากเรียกร้องไปถึงธุรกิจน้ำเมาว่าอย่าทำลายวัฒนธรรมอันดีงาม เพราะเห็นแต่ประโยชน์ของตนเองเลย" ภก.สงกรานต์ กล่าว

ศาสตราจารย์นายแพทย์ อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า เทศกาลวันสงกรานต์เป็นช่วงที่อันตรายที่สุด โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเยาวชนซึ่งเต็มไปด้วยความเสี่ยงและเกิดพฤติกรรมความรุนแรง ซึ่งจากการศึกษาของ**ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา** ใน 5 โรงพยาบาล ปี 2553 พบว่า สัดส่วนของผู้บาดเจ็บอายุต่ำกว่า 20 ปี มีการดื่มสุราก่อนเกิดเหตุในช่วงสงกรานต์สูงกว่าช่วงเวลาปกติ ถึง 2.25 เท่า ช่วงสงกรานต์มีเยาวชนบาดเจ็บรุนแรงโดยมีสุราเป็นปัจจัยเสี่ยงร้อยละ 45 ในขณะที่เวลาปกติมีเพียงร้อยละ 20 เท่านั้น และเมื่อมีการวัดปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือด พบว่าค่าเฉลี่ยของแอลกอฮอล์ในเลือดของเยาวชนที่บาดเจ็บ มีมากเท่ากับปริมาณแอลกอฮอล์ในเบียร์ 3 ขวดใหญ่เลยทีเดียว ดังนั้น ปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข รวมถึงการนำมาตรการทางกฎหมายมาบังคับใช้ โดยทาง สสส.และเครือข่ายงดเหล้า รวมถึงภาคีความร่วมมือต่างๆ ได้เน้นการทำงานเพื่อควบคุมปัจจัยเสี่ยงในเทศกาลต่างๆ โดยเฉพาะเทศกาลสงกรานต์

ทั้งนี้ ได้เน้นการสร้างพื้นที่รูปธรรมพื้นที่เล่นน้ำปลอดเหล้า ซึ่งเป็นพื้นที่กิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อควบคุมน้ำเมาและการทำการตลาดของบริษัทน้ำเมา ไม่ให้เข้ามาแทรกซึมหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในงานประเพณีวัฒนธรรม

http://manager.co.th/QoL/ViewNews.aspx?NewsID=9560000040561

กรมควบคุมโรคเตือน...
สงกรานต์ปีนี้กินเหล้าบนรถผิดกฎหมาย

การห้ามทำสิ่งใดก็เพราะสิ่งนั้นเป็นอันตราย กฎหมายจึงออกมาเพื่อควบคุมและป้องกันไม่ให้คนทำผิด จนเป็นอันตรายทั้งกับตัวเองและผู้อื่น

เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ.2556 **ดร.นายแพทย์ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์** อธิบดีกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ได้เปิดเผยว่า ในช่วงสงกรานต์ของทุกปีจะมีการใช้รถกระบะ รถมอเตอร์ไซค์ บรรทุกน้ำเล่นสงกรานต์ รวมทั้งมีการตีฉิ่ง ฉาบ กลอง และดื่มแอลกอฮอล์บนรถ ซึ่งการกระทำดังกล่าว เมื่อสงกรานต์ปีที่ผ่านมาสามารถทำได้ แต่สงกรานต์ปีนี้ทำไม่ได้ผิดกฎหมาย **เนื่องจากมีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ.2555 ห้ามกระทำการดังกล่าวและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2555** ข้อความสำคัญในประกาศ คือ ห้ามผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทางในขณะ**ขับขี่** หรือในขณะ**โดยสาร**อยู่ในรถ หรือบนรถ ไม่ว่ารถนั้นจะจอด หรือวิ่งอยู่ในทางจราจรก็ตาม

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยก็สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โทร. 02-590-3342 หรือศูนย์บริการข้อมูลฮอตไลน์กระทรวงสาธารณสุข 1422"

http://www.moph.go.th/ops/iprg/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?idHot_new=54692

ตำรวจเอาจริง จับ-ปรับ ห้ามดื่มเหล้าบนรถช่วงสงกรานต์

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2556 ตำรวจนครบาล ร่วมกับ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.)สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายละครรณรงค์ดีดีดี จัดกิจกรรมรณรงค์ ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนรถช่วงสงกรานต์

พล.ต.ต.วรศักดิ์ นพสิทธิพร รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) กล่าวว่า กิจกรรมรณรงค์ที่จัดขึ้นในวันนี้เพื่อให้ประชาชนรับรู้และปฏิบัติตาม**กฎหมายห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนรถขณะอยู่บนทาง ซึ่งเป็นกฎหมายมาตรา 4 และ 31(7) ตามพ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ซึ่งมีบทลงโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 10,000 บาท** หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2555 ทั้งนี้ **กฎหมายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงทางร่วม ทางข้าม ทางแยก รวมถึงฟุตบาธด้วย** ดังนั้น การจอดรถริมฟุตบาธแล้วตั้งวงดื่มบนรถก็ถือว่าผิด และตามกฎหมายไม่ว่ารถจะวิ่งหรือจอด ถ้าอยู่บนทาง ก็ถือว่าผิดเช่นกัน จึงขอให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพกฎกติกาด้วย

พล.ต.ต.วรศักดิ์ กล่าวว่า กฎหมายฉบับนี้ไม่ครอบคลุมไปถึงรถราง รถไฟ ส่วนรถอื่นถือว่าผิดหมด ในส่วนของรถรับจ้าง รถโดยสาร แท็กซี่ สามล้อ ถ้าคนขับไม่มีพฤติกรรมร่วมก็ไม่ต้องรับผิด

http://www.posttoday.com

รณรงค์เล่นสงกรานต์ ให้ปลอดภัยที่หมอชิต

เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ.2556 สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ร่วมกับ ศิลปินค่าย RS ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์กลับบ้านปลอดภัย สนุกสุขใจ ไร้แอลกอฮอล์" ณ สถานีรถขนส่งหมอชิต (บขส.) ในงานนี้ **บ่าววี และ กระแต อาร์สยาม** ได้เดินแจกสื่อรณรงค์ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ช่วงสงกรานต์ให้ประชาชน ตลอดจนพนักงานขับรถ ด้วย

สงกรานต์ปีนี้ เรามีพื้นที่กิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ขยับเบียดรุกไล่พื้นที่เสี่ยงไม่เหมาะสมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และนี่ก็เป็นบรรยากาศบางส่วนของ **"สงกรานต์ปลอดเหล้า"** ในพื้นที่ต่างๆ

ถนนข้าวเหนียว จ.ขอนแก่น

จ. เชียงใหม่

ถนนข้าวแคบ จ.ตาก

จ.นนทบุรี

จ.พิษณุโลก

เซ็นทรัลเวิลด์

จ.ลำพูน

จ.เพชรบูรณ์

บริษัท เบทาโก จ.ลพบุรี

บริษัท ซัมมิท โอโต บอดี้อินดัสตรี จำกัด

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด มหาชน

อบจ.พะเยา เสนอ 5 ทางออก แก้ปัญหา "แชมป์ซดเหล้า"

จากกรณีที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ได้ทำการศึกษาวิจัย และรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัด พ.ศ.2554 ที่ผ่านมา ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวพบว่าจังหวัดพะเยาเป็นจังหวัดที่มีสถิติของการดื่มเหล้าสูงสุดระดับประเทศ ดังนั้น เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 **นายอัครา พรหมเผ่า** รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) พะเยา จึงได้ออกมาพูดถึงที่มาของปัญหา และแนวทางแก้ปัญหาการดื่มฯของชาวพะเยา

"ผมมองว่ารากลึกของที่มาของสถิติดังกล่าว คือปัญหาของความยากจน ซึ่งสังเกตได้จากค่าจีดีพี (GDP) ที่อยู่ในอันดับท้ายๆของภาคเหนือ การขาดสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ ประชากรยังมีรายได้และพื้นที่ทำกินไม่เพียงพอ จึงนำไปสู่บ่อเกิดของปัญหาเศรษฐกิจ ปากท้อง ซึ่งเป็นปัญหาที่รุมเร้าประชาชน คนที่ทนไม่ได้กับสภาพความยากจนจึงหาทางออก ระบายความกลัดกลุ้มด้วยการพึ่งพาเหล้า หรืออีกด้านหนึ่งก็คือค่านิยมความสุขนิยม มีงานรื่นเริงในพื้นที่ใด หรือพบเพื่อนในเทศกาลต่างๆ ก็นำเหล้ามาฉลองกัน

ประเด็นอื่นๆที่ประกอบคือ สุราที่หาได้ง่ายตามร้านค้าต่างๆ รวมถึงเหล้าพื้นบ้านที่หาได้สะดวกในหลายพื้นที่ ยิ่งกว่านั้นที่เป็นห่วงคือ บางรายไม่ซื่อสัตย์กับลูกค้าทำเหล้าพื้นบ้านทางลัด โดยการใช้สารตั้งต้นมาทำหัวเชื้อหมักเหล้าด้วยตนเอง หรือบางรายใช้อุปกรณ์บางชนิดที่มีส่วนผสมของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ใส่ลงในขั้นตอนการทำเหล้าพื้นบ้าน ซึ่งส่งผลให้เกิดสารพิษตกค้างสะสมในร่างกายของผู้ที่นิยมดื่มตามไปด้วย"

ทั้งนี้ รองนายก อบจ.พะเยา ได้เสนอแนวทางการแก้ปัญหานี้ว่า "วิธีการแก้ไข ผมคิดว่าต้องเกิดจากความร่วมมือของทุกฝ่าย โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชน ต้องให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าว และแก้ไขอย่างจริงจัง คือ 1.ต้องลดอัตราการว่างงาน ด้วยการส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้ไม่ให้มีการว่างงาน 2.สาธารณสุข (สธ.) และท้องถิ่น ต้องเข้มงวดเรื่องสุขภาพของประชาชน ย้ำชัดให้เห็นถึงโทษโดยตรงและโดยอ้อมของการดื่มสุรา 3.หน่วยงานสรรพาสามิต ต้องเข้มงวดเรื่องการกวดขันผู้ผลิตสุราที่ไม่ได้มาตรฐานและเป็นอันตรายต่อสุขภาพ โดยควบคุมการผลิตให้มีมาตรฐานปลอดภัย 4.สถาบันศาสนาต้องเข้ามามีบทบาทด้านการบ่มเพาะและขัดเกลาประชาชนให้ห่างไกลยาเสพติด ร่วมกับสถาบันการศึกษาและท้องถิ่น และ 5.สถาบันครอบครัวต้องสร้างความรัก ความอบอุ่นในครอบครัว"

นายอัครา กล่าวและย้ำว่า ที่สำคัญที่สุดคือ ฝ่ายปกครองโดยเฉพาะผู้ว่าราชการจังหวัด ต้องให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าว และต้องแก้ปัญหาทุกด้านอย่างจริงจัง

http://www.thaihealth.or.th/partner/arti_partner/34200

สธ.เผย จับพ่อค้าฝ่าฝืน ก.ม. ขายเหล้าช่วงสงกรานต์ กว่า 200 ราย

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุสำคัญของการเสียชีวิตจำนวนมากในช่วงเทศกาลสงกรานต์ กฎหมายไม่ได้ห้ามขายเหล้าอย่างสิ้นเชิง เพียงแต่ขอให้ค้าขายภายใต้กฎหมายเท่านั้น

เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2556 **นายแพทย์สมาน ฟูตระกูล** ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ได้เผยผลการออกตรวจจับผู้กระทำผิด พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ช่วงเทศกาลสงกรานต์ (11-16 เม.ย.) 6 วันแรก โดยส่งทีมเจ้าหน้าที่ออกตรวจ 3 สาย ได้แก่**ภาคกลาง**ที่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี ชลบุรี และระยอง **ภาคเหนือ** ที่จังหวัดสุโขทัย ลำพูน เชียงใหม่ พิจิตร และอุตรดิตถ์ **ภาคใต้** ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี โดยตรวจทั้งหมด **415 ราย พบผู้กระทำผิดและจับดำเนินคดี 208 ราย มากที่สุดที่ภาคกลาง 90 ราย ภาคใต้ 85 ราย** และ**ภาคเหนือ 33 ราย ความผิดอันดับ 1** ได้แก่ การโฆษณาสื่อสารการตลาด รวม 143 ราย **รองลงมา** คือการลดแลกแจกแถม 35 ราย นอกนั้นขายให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ขายนอกเวลา และขายในที่ห้าม เช่น ปั๊มน้ำมัน ร้านขายยา

สำหรับโทษความผิดการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีดังนี้ **1.ขายในสถานที่ห้ามขาย** มีโทษจำคุก 6 เดือน ปรับ 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ **2.การโฆษณาเหล้า ลดแลกแจกแถม** มีโทษจำคุก 1 ปี ปรับ 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ **3.ขายโดยไม่มีใบอนุญาต** มีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท **4.ขายให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี** มีโทษจำคุก 1 ปี ปรับ 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ **5.ขายในเวลาห้ามขาย** มีโทษจำคุก 2 ปี ปรับ 4,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ขายกันแบบเคารพกฎหมายน่าจะดูดีกว่านะ เพราะธุรกิจนี้ก็เป็นธุรกิจสีเทา และสร้างปัญหาให้สังคมมากอยู่แล้ว

http://www.mcot.net/site/content?id=516eb52f150ba0061d0001e4#.UXP7YrW-2Sp

ปภ.สรุปผล 7 วันอันตรายช่วงสงกรานต์ ปี 56

เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ.2556 ศูนย์อำนวยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2556 ได้สรุปสถิติอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดในช่วง 7 วันอันตราย ดังนี้

เกิดอุบัติเหตุ**รวม 2,828 ครั้ง** มีผู้เสียชีวิต **321 ราย** ผู้บาดเจ็บ **3,040 คน** จังหวัดที่เกิดอุบัติเหตุสะสม**สูงสุด** ได้แก่**เชียงใหม่** 104 ครั้ง จังหวัดที่มี**ผู้เสียชีวิต**สะสมสูงสุด ได้แก่ **ประจวบคีรีขันธ์** 12 ราย จังหวัดที่มีผู้**บาดเจ็บ**สะสมสูงสุด ได้แก่ **เชียงใหม่ 110 คน** จังหวัดที่ไม่มีผู้เสียชีวิตเป็นศูนย์ **มี 5 จังหวัด** ได้แก่ ชัยภูมิ ตราด ปัตตานี ภูเก็ต และระนอง **สาเหตุหลักของอุบัติเหตุยังมาจากการเมาแล้วขับ และรถจักรยานยนต์ยังคงเป็นยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุสูงที่สุด**

พลตำรวจโท ชัจจ์ กุลดิลก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า จากสถิติในช่วงสงกรานต์ปีนี้เป็นที่น่าพอใจ แม้ว่าจะมีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นจากจากปีที่ผ่านมา 1ราย แต่นับได้ว่ามาตรการของศูนย์ได้ดำเนินการมาถูกทาง โดยมีการปรับแผนอยู่ทุกวันทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลง อีกทั้งเป็นเพราะการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทำให้เกิดผลดีมากขึ้น

หลังปิดศูนย์แล้วจะให้คณะกรรมการรวมสถิติทำเป็นข้อมูล เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแก้ไขวางมาตรการต่างๆในการลดอุบัติในช่วงวันหยุดยาวปีใหม่และสงกรานต์ปีหน้า

http://www.tnews.co.th

ตำรวจปฏิเสธ**เรื่องออกข้อห้ามเล่นสงกรานต์ 11 ข้อ** หลังถูกบ่นหนักในโลกออนไลน์

ก่อนเทศกาลสงกรานต์ปีนี้ หลายหน่วยงานต่างขานรับนโยบายลดอุบัติเหตุของรัฐบาล จึงมีการวางมาตรการคุมเข้มเป็นพิเศษ ทั้งจัดโซนนิ่งเล่นน้ำ รวมถึงการห้ามใช้รถกระบะบรรทุกถังน้ำสาดตามท้องถนน ฯลฯ ซึ่งข้อห้ามดังกล่าว มี 11 ข้อ ได้แก่

1.ห้ามซื้อและขายสินค้าบนไหล่ทาง หากผู้ใดฝ่าฝืน มีโทษทั้งจำทั้งปรับ **2.ห้ามเปิดเครื่องเสียง** หากผู้ใดฝ่าฝืน มีโทษทั้งจำทั้งปรับ **3.ห้ามรถกระบะบรรทุกถังน้ำสาดตามท้องถนน** หากฝ่าฝืน มีความผิดฐานสร้างความเดือดร้อน แต่หากมีการฝ่าฝืนข้อห้าม และส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุ ผู้ฝ่าฝืน มีความผิดดังต่อไปนี้ / ในกรณีเกิดอุบัติเหตุ จนมีผู้ได้รับบาดเจ็บ ผู้ฝ่าฝืนมีความผิดฐานประมาทจนทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บ / ในกรณีเกิดอุบัติเหตุ จนมีผู้เสียชีวิต ผู้ฝ่าฝืนมีความผิดฐานประมาทจนทำให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย / ในกรณีเกิดอุบัติเหตุ จนมีผู้ได้รับบาดเจ็บ และมีผู้เสียชีวิตด้วย ผู้ฝ่าฝืน มีความผิดฐานประมาทจนทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บ และถึงแก่ความตาย **4.ห้ามนั่งหรือยืนบนหลังกระบะเพื่อเล่นน้ำสงกรานต์ 5.ห้ามเล่นปืนฉีดน้ำแรงดันสูง** หากผู้ใดฝ่าฝืน มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ **6.ห้ามนำน้ำแข็งปาใส่กัน** หากผู้ใดฝ่าฝืน ถูกจับทันที **7.ห้ามทำลามกอนาจารหญิงสาว** หากผู้ใดฝ่าฝืน ถูกจับทันที โดยมีความผิดฐานกระทำการอนาจาร ต่อเด็กหญิง หรือสตรี **8.ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เล่นน้ำสาธารณะ** หากเป็นการขายให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี หรือขายให้ผู้ที่เมาอยู่แล้ว มีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือจำคุกไม่เกิน 1 ปี **9.ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนรถ** โดยในกรณีนี้ ทั้งผู้ขับขี่ และผู้โดยสาร ที่ดื่มแอลกอฮอล์ จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ **10.ห้ามเล่นแป้ง** หากพบ จะมีการตักเตือน แต่สำหรับผู้จำหน่ายแป้ง มีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท **11.ห้ามเมาแล้วขับรถ** หากผู้ใดฝ่าฝืน มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 5,000-20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งพักใช้ใบอนุญาตขับขี่ของผู้นั้นมีกำหนดไม่น้อยกว่า 6 เดือน หรือเพิกถอนใบอนุญาตขับขี่

ทั้งนี้ ข้อห้ามดังกล่าวล้วนแต่ป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่างๆจากการเล่นน้ำที่เลยเถิดในปัจจุบัน แต่เมื่อมีการเผยแพร่ข่าวนี้ในสังคมออนไลน์ก็ได้รับเสียงคัดค้านเป็นจำนวนมาก(ซึ่งน่าจะเป็นกลุ่มที่ทำทุกอย่างในเรื่องที่ห้าม) ต่อมา **พล.ต.ต. ปิยะ อุทาโย** โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้ออกมาชี้แจงว่า ข้อความดังกล่าว ทางตำรวจไม่ได้เป็นผู้จัดทำ ประชาชนยังเล่นน้ำ นั่งหลังรถกระบะ ขายแป้ง และใช้ชีวิตได้ตามปกติ แต่กรณีเล่นน้ำจนเกินเลยหรือกระทำการที่สุ่มเสี่ยงก่อให้เกิดอันตราย เช่น จำหน่ายสุราให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ เปิดเครื่องเสียงส่งเสียงดังในเขตชุมชนรบกวนชาวบ้าน หากได้รับแจ้งตำรวจก็ต้องดำเนินการตามกฎหมาย

ดูไปคนไทยบางกลุ่มก็เหมือนลูกที่ถูกพ่อแม่ตามใจจนเคยตัว พอจะห้ามไม่ให้ทำในสิ่งที่จะเป็นอันตราย ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกต้อง เหมาะควรแต่ทว่าไม่ถูกใจ "ขาโจ๋" ก็เกิดการโวยวายยกใหญ่ แล้วถ้าสังคมยอมตามกระแส(ของคนที่มักสร้างปัญหา)เรื่อยไป เราก็คงต้องนั่งนับศพกันไปอีกนานแน่นอน

http://www.dailynews.co.th/bkk/196726 / http://hilight.kapook.com/view/84200

"นิด้าโพล" เผย ประชาชนร้อยละ 45.57 หนุนมาตรการห้ามขายน้ำเมาช่วงสงกรานต์

NIDA Poll
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล" สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง"การลดอุบัติเหตุในช่วงสงกรานต์ (ZERO ACCIDENT)" ซึ่งได้ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 3-4 เมษายน พ.ศ.2556 จากประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 14 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทุกภูมิภาค **จำนวน 1,253 หน่วยตัวอย่าง** กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ เกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นน้ำสงกรานต์ที่ไม่เหมาะสมจนอาจนำไปสู่การเกิดการทะเลาะวิวาทและอุบัติเหตุบนท้องถนน และมาตรการในการลดการเกิดอุบัติเหตุในช่วง 7 วัน อันตราย ตามนโยบายลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (ZERO ACCIDENT) โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน ร้อยละ 1.4

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อพฤติกรรมการเล่นน้ำสงกรานต์ ที่เห็นแล้วรู้สึก "ไม่ชอบ/ไม่พอใจ" มากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ **ร้อยละ 36.79 ไม่ชอบพฤติกรรมการเล่นน้ำสงกรานต์ที่เป็นการลวนลาม** ถูกเนื้อต้องตัวจนเกินขอบเขต การแต่งกายวาบหวิว การเต้นโชว์ในเชิงลามกอนาจารรองลงมา **ร้อยละ 20.67** ระบุว่า การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในระหว่างการเล่นน้ำสงกรานต์ หรือขับรถ **ร้อยละ 20.27** การใช้สี/น้ำแข็ง/ถ่าน/สิ่งแปลกปลอมลงไปในน้ำที่ใช้เล่นสงกรานต์ **ร้อยละ 17.48** การสาดน้ำที่มีความรุนแรง เช่น กระบอกฉีดน้ำที่มีแรงดันสูง **ร้อยละ 2.47** การใช้วาจาที่ไม่เหมาะสมระหว่างการเล่นน้ำสงกรานต์ **ร้อยละ 1.68** การตั้งด่านเรี่ยไรเงิน และ **ร้อยละ 0.32** อื่นๆ เช่น การเล่นสงกรานต์บนไหล่ทาง กีดขวางการจราจร สาดน้ำคนที่ไม่อยากเปียกน้ำแต่จำเป็นต้องออกมาทำธุระข้างนอก

ท้ายสุดเมื่อถามถึงมาตรการต่างๆที่รัฐบาลควรดำเนินการเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ในช่วง 7 วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ตามนโยบาย "ลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (ZERO ACCIDENT) **พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 45.57 เห็นว่า ควรห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์** รองลงมา ร้อยละ 33.52 ควรเพิ่มด่านตรวจและเคร่งครัดกับผู้ขับขี่รถที่ไม่ปฏิบัติตามกฎจราจรให้มากขึ้น ร้อยละ 11.57 ห้ามเล่นสงกรานต์ในถนนสายหลัก ร้อยละ 7.26 งดเล่นการสาดน้ำที่มีความรุนแรง เช่น กระบอกฉีดน้ำที่มีแรงดันสูง และร้อยละ 1.12 อื่นๆ เช่น ควรจัดพื้นที่ที่เป็นจุดเล่นน้ำสงกรานต์โดยเฉพาะ เพิ่มการประชาสัมพันธ์รณรงค์การลดอุบัติเหตุให้มากขึ้น และเพิ่มบทลงโทษและบังคับใช้กฎหมายให้จริงจัง

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://www.thanonline.com

ส่องความจริง เทศกาลสงกรานต์วันนี้

เทศกาลสงกรานต์ประเทศไทยปัจจุบัน จะว่าไปแล้วนับวันก็ยิ่งสุดโต่ง ไร้สาระ และขาดสติกันมากขึ้น ซึ่งหากไม่มีใครออกมาพูดทักท้วง(ผ่านสื่อ)กันบ้าง ความไม่ถูกต้องก็จะยิ่งบานปลายไปเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม ก็ต้องขอบคุณหลายท่านที่ได้ช่วยกันทำหน้าที่ตรงนี้ หลังสงกรานต์ที่ผ่านไป

เทศกาลโคโยตี้และขี้เมา (โดย ประภัสสร เสวิกุล ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์)

เทศกาลประจำปีของไทยซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่ชาวต่างประเทศ มีอยู่ด้วยกันสองเทศกาล ได้แก่**ลอยกระทง** และ**สงกรานต์** ทั้งนี้เนื่องจากเป็นเทศกาลใหญ่ที่มีการจัดงานทั่วประเทศ และเป็นเทศกาลที่สนุกสนานเต็มไปด้วยสีสันและความรื่นเริง

ลอยกระทงเป็นเทศกาลหน้าน้ำ ที่มีบรรยากาศของแม่น้ำลำคลองที่มีน้ำนองตลิ่ง พระจันทร์วันเพ็ญ และกระทงน้อยใหญ่ที่วิบไหวด้วยแสงเทียนซึ่งล่องลอยอยู่บนผืนน้ำ ทั้งยังเป็นเทศกาลที่รักษาประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีของไทยไว้ได้ในระดับหนึ่ง แม้ว่าทุกวันนี้คนส่วนใหญ่จะลืมเลือนเจตนารมณ์ของเทศกาล ที่คนไทยในสมัยโบราณแสดงความนอบน้อมและระลึกถึงบุญคุณของธรรมชาติ กับการขอขมาลาโทษที่ได้ล่วงเกินสายน้ำมาตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมา นับเป็นการอยู่ร่วมกันอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัยระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ สำหรับสงกรานต์โดยแท้แล้วเป็นเทศกาลสำคัญของหมู่ชนในแถบลุ่มแม่น้ำโขง เพราะนอกจากจะเป็นวันขึ้นปีใหม่แต่เดิมแล้ว ยังเป็นเทศกาลที่แสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณี จริยธรรม จารีตนิยม และคตินิยม ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อทั้งพุทธ ผี และพราหมณ์ วิถีของการรดน้ำหรือสาดน้ำ ก็เป็นไปเพื่อการขอพรหรือให้พรแก่กัน หากแต่คนในปัจจุบันได้ละเลยแก่นของประเพณีอันดีงาม และจับเอาแค่เพียงกระพี้ แค่การสาดน้ำเป็นประเด็นหลัก หนำซ้ำยังดัดแปลงไปตามใจชอบของตน เช่น การใช้รถกระบะบรรทุกถังน้ำตระเวนไล่สาดคนริมถนน หรือใช้แป้ง สี หรือโคลนผสมน้ำ แทนน้ำสะอาดหรือน้ำอบน้ำปรุง ที่หนักหนาไปกว่านั้นก็คือการแต่งกายของสตรีที่ออกมาเล่นน้ำสงกรานต์ที่ไม่ใช่ผ้านุ่งผ้าถุงหรือชุดที่มิดชิด แต่เป็นกางเกงขากุดเสื้อยืด หรือเสื้อเอวลอย จึงทำให้ตกเป็นเหยื่อของการลวนลามหรือล่วงเกินทางเพศ จากพวกผู้ชายที่ดื่มสุราจนเมามาย และสิ่งเพี้ยนๆ เช่นนี้ก็แพร่ไปในหมู่นักท่องเที่ยวที่ไม่เข้าใจประเพณีและวัฒนธรรมของไทย ทำให้แต่ละปีปรากฏภาพหรือข่าวคราวที่อุจาดตาเกิดขึ้นเป็นประจำ

การที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวนอกประเทศนั้น นอกจากการได้สัมผัสสภาพชีวิต สังคม และสถานที่ที่แปลกหูแปลกตา และความรื่นรมย์แล้ว สิ่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวน่าจะได้เก็บเกี่ยวกลับไปด้วย ก็คือศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี อันเป็นเครื่องแสดงถึงความอารยะของผู้คนในประเทศดังกล่าว มิใช่ภาพของความดิบเถื่อนหรือการแสดงออกทางเพศ ซึ่งเรื่องเช่นนี้น่าจะมีการให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกันก็ต้องเข้มงวดกับผู้ที่มีพฤติกรรมในทางทำลายวัฒนธรรม ก่อนที่สงกรานต์ของไทยจะกลายเป็นเทศกาลของโคโยตี้และขี้เมา

จริงอยู่ที่การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ลำดับต้นๆแก่ประเทศ แต่เคยคิดหรือไม่ว่าจำนวนเงินที่ได้มา กับวัฒนธรรมอันดีงามที่เสียไปนั้น มันคุ้มกันหรือไม่ และการมีนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนน้อยลง แต่มีคุณภาพ และให้ความสนใจกับวัฒนธรรมของไทยอย่างจริงจัง น่าจะเกิดประโยชน์กว่าการให้ความสำคัญในเชิงปริมาณ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ และผลเสียหายที่จะติดตามมา การท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และต้องอาศัยองค์ความรู้ในหลายๆด้าน แต่ที่ขาดไม่ได้คือวิชาบริหารจัดการวัฒนธรรม ซึ่งในต่างประเทศเป็นคณะหรือสาขาวิชาที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย เพราะการที่จะขายการท่องเที่ยวโดยไม่คำนึงถึงการรักษาวัฒนธรรม ก็ไม่ต่างอะไรกับการนำทรัพยากรมาขายกินจนเกลี้ยงเกลา หรือการขายจิตวิญญาณของชาติ และกระดูกบรรพบุรุษนั่นแหละครับ

ประเด็นนี้เคยมีการพูดถึงกันบ้าง แต่น่าจะลองทำจริงดูสักหน่อย แล้ววัดผลกันดูนะ

http://www.komchadluek.net

สงกรานต์บานตะไท

สงกรานต์ที่ยกระดับเป็นวันครอบครัว วันแสดงความกตัญญูรู้คุณต่อผู้หลักผู้ใหญ่ วันปีใหม่ไทยแต่โบราณ ล้วนเป็นสัญลักษณ์บ่งบอกอัตลักษณ์ไทยได้ดีเยี่ยมระดับหนึ่ง ประเพณีสงกรานต์แต่เดิมที่ผูกพันแน่นเหนียวในวัฒนธรรม และคุณค่าชีวิตของความเป็นไทย จึงกลายเป็นความภูมิใจและเป็นวันแห่งความสุข ความรื่นเริง ความสมานไมตรี ความสามัคคี ความแนบแน่นของสังคมไทยที่เป็นคุณค่าและเป็นทรัพย์สมบัติของชาติอย่างมีคุณค่าอนันต์

แต่กับพัฒนาการของสังคมสมัยใหม่ รูปแบบของสงกรานต์ถูกเพิ่มเติม และบิดเบี้ยวคุณค่าหลักในวิถีชีวิตของคนไทยอย่างเห็นได้ชัด ประเพณีปฏิบัติเดิมของวันสงกรานต์ขยายตัวเบ่งบานออกไปในทางที่ผสมผสานวัตถุนิยมมากขึ้น คละเคล้ากับสิ่งเหล่านี้ แม้มิได้ลดคุณค่าทางใจและศรัทธายึดมั่นในคติของความเป็นไทย แต่คงปฏิเสธไม่ได้ว่าสิ่งคละเคล้าเหล่านั้น ทำให้สงกรานต์ของไทยบิดเบี้ยวต่างออกไปไม่น้อยเลย

การสาดน้ำที่มาแทนการรดน้ำดำหัว กลายเป็นการสาดน้ำอย่างเกินเลยขอบเขตความพอดี มีสี มีน้ำแข็ง มีอะไรต่อมิอะไรเจือปน จนการสาดน้ำไม่ได้ทำกันอย่างอารีอารอบ แต่ทำด้วยอารมณ์สนุกจนเลยเถิด ซึ่งบางครั้งก่ออันตรายมากกว่า และก็มีเรื่องมีราวกันให้น่ารำคาญได้ทุกปี อย่างกับการประแป้งแทนการป้ายแป้งให้พร ที่กลายเป็นการประแป้งหาเหตุลวนลามกัน ก็กลายเป็นเรื่องที่นำมาผสมปนเปอยู่ในเทศกาลสงกรานต์ จนมีเรื่องมีราวเกิดขึ้นทุกปี วันเทศกาลกลายเป็นวันที่เปิดโอกาสให้ฉวยโอกาสลวนลามเพศสตรี (โดยเฉพาะ) อย่างหน้าด้านๆ ของใครก็ตามกับพฤติกรรมนี้ และเหตุแห่งความหน้าด้านนี้ ก็เลยเถิดไปถึงขั้นหาโอกาสลูบไล้ลวนลามกันนั้น

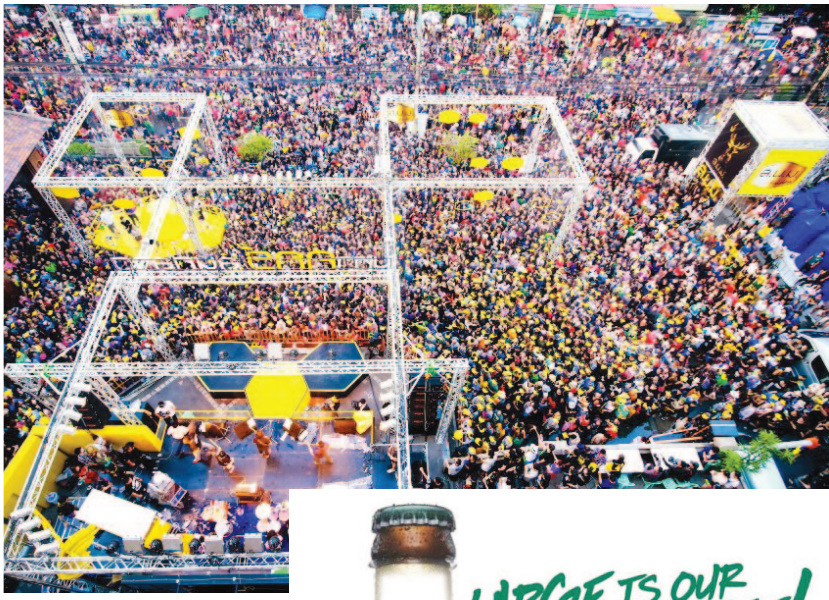
ลึกลงไปในความเป็นจริงแล้ว ใช่จะมาจากแรงกระตุ้นจูงใจเพียงเท่านั้น ที่เสริมเพิ่มเติมต่อปัจจัยนี้ จะพบว่าเกิดจากการดื่มสุรากันมากเป็นพิเศษในวันสงกรานต์ สติสตังที่เหลือน้อยกับอาการเมามายที่เกิดขึ้นจากสุราพาไปนี่เอง เหตุการณ์ประแป้งลูบไล้ล่วงเกินหญิงสาวจึงเกิดขึ้นมากมายในวันสงกรานต์

เรื่องสุรากลายเป็นเรื่องที่พูด ที่ห้าม ที่ต้องปรามกันมาก โดยเฉพาะวันสงกรานต์นี่ เป็นวันหนึ่งที่ทางเจ้าหน้าที่ตำรวจต้องออกมาตรการข้อห้าม 21 ข้อมาใช้กับผู้เล่นสาดน้ำกัน เพราะก็ได้เห็นผลของมันทุกปี ทั้งการก่ออาชญากรรม และการเล่นสงกรานต์ของไทยที่ลวนลามกันนั้น มีมูลเหตุสำคัญจากการดื่มสุราทุกปี และคดีที่เกี่ยวข้องกับการมึนเมาสุราในวันสงกรานต์ ดูจะเป็นคดีที่มีสถิติสูงสุดแทบตลอดมา

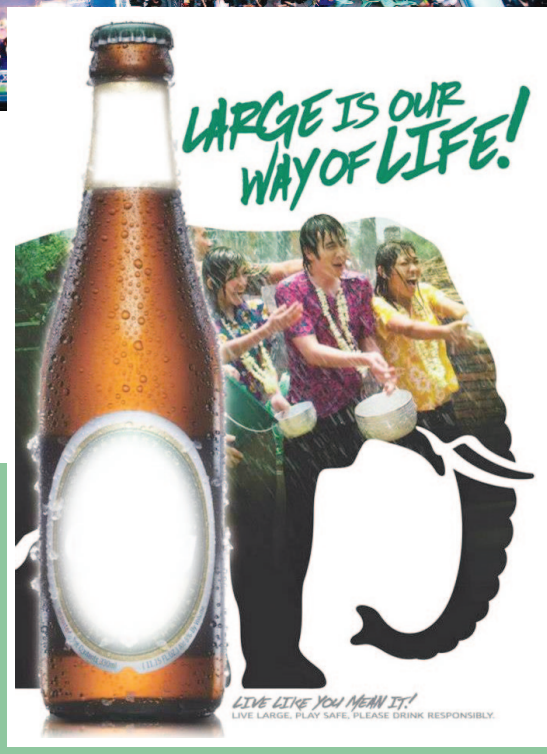
สถิติสูงสุดที่ว่านี้ ยังรวมถึงคดีอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์อีกด้วย ทั้งนี้ สถิติผู้เสียชีวิตในเทศกาลสงกรานต์ของไทยมีสูงมากทุกปี และยากที่จะลดน้อยลงได้ก็เพราะด้วยการดื่มสุรานี่เอง สถิติผู้เสียชีวิตอันมีมูลเหตุจากการดื่มสุรา สูงแข่งกันมาทีเดียวกับสถิติการขายสุรา ที่ขายดิบขายดีนักหนาในช่วงเทศกาลสงกรานต์.....

นั่นก็เป็นส่วนหนึ่ง จากความคิดเห็นของ **นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ คอลัมน์นิสต์อิสระ และอดีตสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ** (1 ม.ค. 2550 - 20 ส.ค. 2550) ที่มองเห็นสถานการณ์สงกรานต์ประเทศไทยตามความเป็นจริง (อ่านบทความฉบับเต็มได้ที่ http://www.ryt9.com/s/tpd/1630413) ซึ่งก็ถึงเวลาแล้วที่ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย จะได้พูดความจริงกันแบบจริงใจ และค่อยๆดึง **"สงกรานต์ที่ดีงาม"** ในความหมายที่แท้จริง กลับคืนมา

หากปล่อยทุกอย่างไปตามกระแส แน่นอนว่ามันย่อมไหลลงไปสู่ที่ต่ำเรื่อยๆ ตามสัจจะของโลกนั่นเอง การทวนกระแสอาจเป็นเรื่องยาก แต่ก็เป็นสิ่งที่ควรทำ



นักวิชาการเผยเล่ห์บริษัทน้ำเมา ใช้กลยุทธ์ "บันเทิง-เซ็กซี่" ดึงลูกค้าช่วงสงกรานต์



สถานการณ์สังคมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ทุกปีที่ผ่านไป คือการเสียชีวิตและการบาดเจ็บเป็นจำนวนมากของคนไทย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุทางถนน และต้นเหตุสำคัญที่สุดที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนมากก็เพราะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงมีการรณรงค์ลดการดื่มยามเที่ยวสนุกสนานหรือขับขี่รถ แต่ทางฟากฝั่งของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นช่วงเวลาที่เขาจะขายสินค้าได้มากที่สุดช่วงหนึ่งของปี จึง **"จัดเต็ม"** ทำทุกวิธีที่จะขายน้ำเมา แม้จะผิดกฎหมายก็พยายามเลี่ยง(ตลอดมา)

ดร.ศรีรัช ลอยสมุทร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ในฐานะ**เครือข่ายนักวิชาการเพื่อเฝ้าระวังปัญหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** กล่าวถึงกรณีที่บริษัทเครื่องดื่มฯ ใช้กลยุทธ์เพิ่มยอดขายในช่วงสงกรานต์ว่า เทศกาลสงกรานต์ คือ ช่วงเวลาที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้มากที่สุด เน้นโหมการตลาดจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จึงทำให้เทศกาลสงกรานต์ กลายเป็นเทศกาลขายเหล้า-เบียร์

สำหรับกลยุทธ์การตลาดมักจะมาในรูปแบบเดิมเหมือนทุกปี แต่อาจพยายามหลีกเลี่ยงกฎหมาย และแข่งขันกันรุนแรงขึ้น คือ การทำการตลาดที่เรียกว่า **"เอนเตอร์เทนเมนท์มาเก็ตติ้ง"** เอาความสนุกสนานมาบังหน้า นำเอาวงดนตรีเข้ามาใช้ในการสร้างแบรนท์ สร้างกิจกรรมการตลาดกว่า 100 เปอร์เซ็นต์ และการตลาดอีกรูปแบบหนึ่งที่นิยมใช้คือ **"เซ็กซี่มาร์เก็ตติ้ง"** เป็นการทำการตลาดที่เน้นจุดขายทางเพศ ดึงผู้หญิงสวย หุ่นดี มาเป็นตัวนำ เช่น ใช้ผู้หญิงให้นุ่งน้อยห่มน้อย แต่งตัวล่อแหลมมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นการตลาดที่ไม่รับผิดชอบต่อสังคม ประเทศไทยเราก็มีนายกฯเป็นผู้หญิง ควรส่งเสียง หรือมีนโยบายควบคุมในเรื่องนี้บ้าง

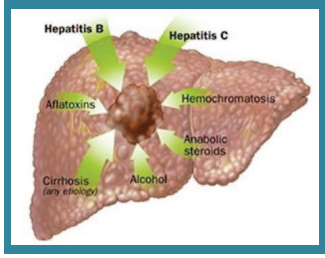
"แทบทุกบริษัท ทุกยี่ห้อ จะเน้น **"เอ็นเตอร์เทนเมนท์มาร์เก็ตติ้ง"** อย่างมากในช่วงสงกรานต์ โดยเฉพาะการนำวงดนตรีที่กำลังเป็นที่นิยมมาลงเวทีคอนเสิร์ตของตนเอง และที่สำคัญคือเป็นเวทีสัญจรหลายจังหวัด จัดยาวนานต่อเนื่องหลายวัน ประเด็นนี้ควรจับตาเฝ้าระวัง นอกจากนั้นก็ยังมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ ปาร์ตี้โฟม แดนซ์โชว์ และแน่นอนว่าผู้พบเห็นโดยเฉพาะเยาวชนผู้ชาย หากมีสาวๆนุ่งน้อยห่มน้อยออกมาเต้น มาแสดงท่าทางยั่วยวนให้ดู เป็นใครก็ต้องอยากดู อีกทั้งส่วนหนึ่งก็จะผสมผสานไปกับความบันเทิง จึงเกิดแรงจูงใจทำให้คนเข้ามาดูและเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะการใส่เสื้อสกรีนโลโก้แสดงสัญลักษณ์ตราสินค้า หรือมีการถือป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆของบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสร้างการจดจำตราสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย ซึ่งการตลาดดังกล่าวจะกระตุ้นให้มีการดื่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดนักดื่มหน้าใหม่ที่เป็นเด็กเยาวชนจำนวนมากที่อาจครองสติไม่ได้ แล้วนำไปสู่ปัญหา เช่น ทะเลาะวิวาท ลวนลาม ละเมิดทางเพศ ไปจนกระทั่งก่ออาชญากรรม ซึ่งกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่สังคมต้องแบกรับภาระในช่วงสงกรานต์มาตลอด" ดร.ศรีรัช กล่าว

แน่นอนว่าสังคมไม่สามารถไปสั่งให้เลิกขายสินค้าเหล่านี้ได้ แต่อย่างน้อยเจ้าของธุรกิจก็ควรจะมีสามัญสำนึกและไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตนจนเกินไป และไม่สร้างปัญหาภาระให้กับสังคมด้วย ซึ่งเรื่องนี้ ดร.ศรีรัช กล่าวว่า ในเทศกาลสงกรานต์อยากเรียกร้องธุรกิจเครื่องดื่มฯ ให้ทำการตลาดสีขาว สร้างสรรค์ มีจริยธรรม ไม่มอมเมา ไม่ฉกฉวยประโยชน์จากสังคม ต้องอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่ก้าวข้ามไปสู่กลุ่มเสี่ยง คือกลุ่มเยาวชน เพราะหากเกิดอุบัติเหตุ พิการ เสียชีวิต เยาวชนหญิงถูกลวนลามเพราะคนเมา ถามว่าบริษัทเหล่านี้จะรับผิดชอบหรือไม่

นั่นซิ! จะรับผิดชอบหรือไม่...แต่ที่ผ่านไป ปัญหาทั้งหมดที่เกิดขึ้นประเทศชาติเป็นฝ่ายสูญเสียทั้งสิ้น

http://www.thairath.co.th/content/edu/338246

เหล้า มะเร็งตับ-มะเร็งตับอ่อน



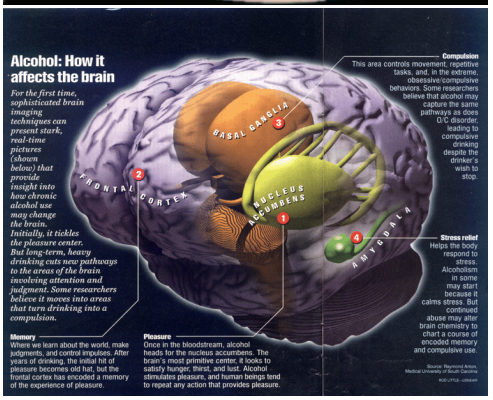
ควันหลงหลังเทศกาลสงกรานต์หยุดยาว เชื่อว่าหลายท่านคงได้เผชิญหน้ากับสารพัดเครื่องดื่มตระกูลแอลกอฮอล์ไม่ว่าจะเป็นเหล้า เบียร์ ไวน์ กันบ้างไม่มากก็น้อย ผู้ที่มีญาติสนิทมิตรสหายจากไปจากผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงวันหยุดยาวที่ผ่านมา ทั้งจากที่ดื่มเอง หรือจากความโชคร้ายที่คนอื่นดื่มแล้วทำให้เกิดอุบัติเหตุ ก็ต้องขอแสดงความเสียใจไว้ ณ ที่นี้ด้วย สำหรับนักดื่มก็อย่าพึ่งดีใจว่าสามารถรักษาชีวิตรอดปลอดภัยจากอุบัติเหตุมาได้ เพราะโรคของตับและตับอ่อนยังรอคอยนักดื่มมืออาชีพอยู่ที่สถานีต่อไป หากไม่ลดละเลิกพฤติกรรมดังกล่าว

ตับแข็ง มะเร็งตับ และมะเร็งตับอ่อน 3 โรคที่นอกจากมีคำว่าตับเหมือนกันแล้ว ทั้งหมดยังเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างสนิทแนบแน่น เมื่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือเรียกชื่อเต็มยศว่า **เอธิลแอลกอฮอล์หรือเอธานอล** เข้าสู่ทางเดินอาหาร เซลล์ตับจะกำจัดเอธานอลโดยเปลี่ยนให้เป็นสารที่เรียกว่า อะเซททาลดีไฮด์ ซึ่งเป็นสารที่มีพิษมากกว่า ทำลายเซลล์ตับ เกิดภาวะไขมันจับตับหรือไขมันพอกตับ ถ้ามีการอักเสบและการทำลายของเซลล์ตับที่มากขึ้น มีการสร้างพังผืดแผลเป็นแทนเนื้อตับปกติ ทำให้ตับเล็กลง และเกิดผิวขรุขระที่เรียกว่าตับแข็งในที่สุด ในระหว่างที่เซลล์ตับมีการเปลี่ยนแปลงอย่างที่ว่านั้น ก็มีโอกาสที่จะเกิดมะเร็งเซลล์ตับได้ตลอดเวลา ไม่จำเป็นต้องรอให้เป็นตับแข็งก่อนแล้วถึงจะเป็นมะเร็งเซลล์ตับได้เสมอไป ยิ่งถ้าบุคคลผู้นั้นมีภาวะอื่นที่ตับไม่ค่อยแข็งแรงอยู่แล้ว เช่น เป็นพาหะที่ไม่มีอาการของโรคไวรัสตับอักเสบเรื้อรังชนิดบีหรือชนิดซี ก็มีโอกาสที่เซลล์ตับจะเสียหายเป็นตับแข็งและเป็นมะเร็งตับได้ง่ายกว่าและเร็วขึ้น

ส่วนการเกิดมะเร็งตับอ่อนในผู้นิยมชมชอบแอลกอฮอล์นั้น ก็มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงของ**เซลล์ตับอ่อน**คล้ายกับของเซลล์ตับ **คือแอลกอฮอล์ทำให้เกิดการอักเสบของเซลล์ตับอ่อนจนกลายเป็นตับอ่อนอักเสบเรื้อรังในที่สุด** พบว่าร้อยละ 70 ของผู้ป่วยตับอ่อนอักเสบเรื้อรัง เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์อย่างหนักติดต่อกันเป็นเวลานาน แม้ว่าโรคตับอ่อนอักเสบเรื้อรังจากแอลกอฮอล์ จะไม่เพิ่มความเสี่ยงของการเป็นมะเร็งตับอ่อนมากเท่ากับโรคตับอ่อนอักเสบเรื้อรังจากภาวะอื่นๆ แต่ก็ยังมีความเสี่ยงมากกว่าคนปกติที่ไม่ดื่มหรือดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณน้อยอยู่ดี แม้ว่าบางรายงานยังไม่พบข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ชัดเจนระหว่างเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการเกิดมะเร็งตับอ่อน เนื่องจากมีตัวแปรด้านสาเหตุหลายปัจจัย เอาแค่ตับแข็งกับมะเร็งตับและตับอ่อนอักเสบเรื้อรังจากการดื่มเหล้าเป็นประจำ แค่นี้ผู้ป่วยก็คางเหลืองแย่แล้ว เรียกว่ายังไม่ทันที่มะเร็งตับอ่อนจะมาเยือน ส่วนใหญ่คนไทยเราก็เป็นโรคตับแข็งกับมะเร็งตับไปก่อนแล้ว

เมื่อรู้อย่างนี้แล้วก็ลดละเลิกเสียได้ก็ดีครับ นี่เป็นตัวอย่างของมะเร็งบางอวัยวะที่มีสาเหตุจากการดื่มแอลกอฮอล์ แท้ที่จริงแล้วยังมีมะเร็งอีกมากมายหลายอวัยวะที่เกี่ยวข้องแต่ยังไม่ได้กล่าวถึง ไม่ได้มีแค่ตับกับตับอ่อนเท่านั้นนะครับ...ขอบอก

นพ.วีรวุฒิ อิ่มสำราญ
http://www.komchadluek.net



งานวิจัยระบุ ยิ่งดื่มมาก **สมองยิ่งเสื่อมเร็ว**

ตามปกติสมองของคนเราจะค่อยๆเสื่อมถอยไปตามกาลเวลา ซึ่งใครๆก็ไม่อยากให้สมองตัวเองเสื่อมเร็วเกินไปเพราะสมองเปรียบเสมือนเป็นกองบัญชาการใหญ่ที่คอยสั่งการให้ร่างกายทำสิ่งต่างๆ หากสมองไม่สั่งการหรือเสื่อมไป การมีชีวิตอยู่ก็ดูจะไม่มีความหมายอะไร ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวเร่งให้สมองเสื่อมเร็วยิ่งขึ้น ก็คือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม หากนักดื่มรู้อย่างนี้แล้วและคิดจะเลิกดื่ม ก็ยังไม่สายเกินไปที่จะฟื้นฟูสมองจากการที่เคยดื่มหนักมาก่อน

"ฮอลลิส แคโรลี" หัวหน้าทีมวิจัย มหาวิทยาลัยโคโลราโด สหรัฐอเมริกา ได้เปิดเผยผลจากการศึกษาวิจัย พบว่า เพียงแค่นักดื่ม**ออกกำลังกายแบบแอโรบิก** ซึ่งก็คือการออกกำลังกายที่ทำให้หัวใจทำงานมากขึ้น เช่น วิ่ง ว่ายน้ำ เต้นแอโรบิก ปั่นจักรยาน ก็มีหนทางที่จะช่วยชะลอความเสื่อมของสมองจากพิษสงของแอลกอฮอล์ได้ ที่สำคัญคือจะต้องทำให้ได้ต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ทั้งนี้ ก่อนที่จะสรุปผลออกมาดังกล่าว ทีมวิจัยได้ศึกษาผลการสแกนภาพสมองด้วยเครื่อง MRI ของอาสาสมัคร 60 ราย ร่วมกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการดื่ม การสูญเสียการควบคุมจากการดื่มหนัก ความถี่ในการออกกำลังกายแบบแอโรบิก ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ ทำให้เชื่อได้ว่าคนที่ดื่มหนัก แล้วขาดหรือไม่ค่อยได้ออกกำลังกาย จะมีสภาพความเสื่อมของสมองชัดเจนกว่านักดื่มที่ออกกำลังกายหนักหรือสม่ำเสมอ โดยเฉพาะบริเวณที่เรียกว่า **"เนื้อสมองสีขาว"**(white-matter)

ยิ่งดื่มมากสมองยิ่งเสื่อมเร็ว ดังนั้นแล้ว หากเลิกดื่มได้เร็วเท่าใด เราก็จะสามารถชะลอความเสื่อมของสมองออกไปได้มากเช่นกัน

http://www.dailynews.co.th/article/822/198662

เครือข่ายต้านน้ำเมาบุก ปภ.ประณามบริษัทน้ำเมา

วันที่ 18 เมษายน 2556 **นายชูวิทย์ จันทรส** เลขานุการเครือข่ายรณรงค์ป้องกันภัยแอลกอฮอล์ พร้อมด้วยเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ เครือข่ายเฝ้าระวังแอลกอฮอล์กรุงเทพฯ กว่า 50 คน รวมตัวกันอ่านแถลงการณ์ประมาณบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแสดงละครตีแผ่ เพื่อสะท้อนว่าทุกฝ่ายทำงานอย่างเต็มที่ มีแต่ฝ่ายน้ำเมาที่โหมทำการตลาดช่วงสงกรานต์ กอบโกยผลประโยชน์บนความสูญเสีย ซากศพ และคราบน้ำตา จากนั้นได้วางดอกไม้ ธูปเทียน ไว้อาลัยกับผู้ที่สูญเสียและทวงถามสำนึกจากบริษัทน้ำเมา

เครือข่ายงดเหล้าภาคตะวันออก จัดค่ายเยาวชนฯ

เมื่อวันที่ 20-22 มีนาคม 2556 เครือข่ายประชาคมงดเหล้าภาคตะวันออก และเครือข่ายรณรงค์เยาวชนงดเหล้าภาคตะวันออก (ครยอ.) ได้จัดโครงการ “ค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชนนักรณรงค์งดเหล้าภาคตะวันออก ตอน **เส้นทางชีวิตอย่าลิขิตด้วยน้ำเมา**” โดยมีจำนวนเยาวชนนักรณรงค์เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 76 คน จากทั้ง 8 จังหวัดภาคตะวันออก

มอบโล่เชิดชู 72 นายอำเภอ “ยอดนักรณรงค์งดเหล้าต้นแบบ”

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2556 ที่ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้จัดพิธีเชิดชูเกียรตินายอำเภอต้นแบบ ประจำปี 2555-2556 โดยมอบให้แก่นายอำเภอที่มีผลงานในการสนับสนุน การรณรงค์งดเหล้าที่โดดเด่นและต่อเนื่อง ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนการรณรงค์งดเหล้าระดับอำเภอ ใน 72 อำเภอจากทั่วประเทศ โดยมี **นายชวน ศิรินันท์พร** อธิบดีกรมการปกครอง เป็นประธานในพิธี

10 องค์กรร่วมประชุม คืนข้อมูลการจัดกิจกรรมงดเหล้า

วันที่ 7 มีนาคม 2556 ณ หอจดหมายข่าวพุทธทาส อินทปัญโญ กรุงเทพฯ ได้มีคณะผู้แทนเครือข่ายจาก10 องค์กร ที่เข้าร่วมโครงการ **“ชวน 2,600 องค์กร/ 2,600 ครอบครัว/ 2,600 คนต้นแบบ งดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อเฉลิมฉลองพุทธชยันตีครบรอบ 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า”** ได้ร่วมประชุมหารือแนวทางการจัดโครงการมหกรรมปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ประจำปี 2556 โดยหวังว่าจะมีกลุ่มพลังทางสังคม ร่วมเป็นเจ้าภาพมากขึ้น

มูลนิธิเพื่อนหญิงจัดกิจกรรม วันสตรีสากล

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556 ที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกลุ่มเครือข่ายสตรีและผู้ใช้แรงงานหญิงกว่า 100 คน จัดกิจกรรมรณรงค์ **“หยุดสุราหยุดอบายมุข เพื่อคุณภาพชีวิตแรงงานหญิง”** เนื่องในโอกาส 8 มีนาคม วันสตรีสากล พร้อมทั้งร่วมกันปฏิญาณตนจะไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข

7 องค์กรภาคีศาสนา
ร่วมประกาศสังฆมติ งานบุญปลอดเหล้า

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ณ วัดสันติวนาราม (พุทธอุทยาน) อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี 7 องค์ภาคีศาสนา ได้แก่ เครือข่ายพุทธชยันตีสังฆะเพื่อสังคม เครือข่ายพระสังฆพัฒนาแผ่นดินธรรมแผ่นดินทอง เครือข่ายพระธรรมทายาท เครือข่ายแม่ชีไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เครือข่ายประชาคมงดเหล้าภาคอีสาน ศูนย์เผยแพร่ชีวิตอันประเสริฐ (ผชป.)ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ประชุมกลุ่มพระสงฆ์นักพัฒนาภาคอีสานกว่า 20 จังหวัด เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมประกาศสังฆมติ สำหรับกิจกรรม **"รณรงค์งานบุญปลอดเหล้า งานบุญปลอดอบายมุข"**

อุบลราชธานี รณรงค์ครบรอบ 5 ปี
พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อวันที่ 14 -15 กุมภาพันธ์ 2556 เครือข่ายงดเหล้าอุบลราชธานี ร่วมกับเยาวชนรณรงค์ลดละเลิกน้ำเมา ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ เนื่องในโอกาสครบรอบ 5 ปี ของ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 พร้อมขอบคุณภาคีเครือข่ายต่างๆที่ได้ร่วมกิจกรรม **"อุบลสร้างสุขพ้นทุกข์ปลอดเหล้า"** และขอบคุณร้านค้าที่ไม่ทำผิดกฎหมายด้วย

กิจกรรมน่าสนใจ
"วาเลนไทน์ วาเลนธรรม...ธรรมะสู่ดวงใจ"

เทศกาลเดือนแห่งความรักในปีนี้ เยาวชนโครงงานคุณธรรมโรงเรียนเวียงมอกวิทยา จังหวัดลำปาง ได้จัดกิจกรรม **"วาเลนไทน์ วาเลนธรรม...ธรรมะสู่ใจ"** ให้เป็นวันแห่งความรักในพระพุทธศาสนา โดยมีกิจกรรมทำบุญใส่บาตร ฟังธรรม ระลึกถึงคำสอนในศาสนา และการฝึกปฏิบัติตนให้อยู่ในศีล ละเว้นจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอบายมุขทั้งปวง

สธ.จับมือกลาโหม และ 3 เหล่าทัพ
เซ็น MOU เพิ่มพื้นที่ปลอดเหล้า

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556 **นพ.ณรงค์ สหเมธาพัฒน์** ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ **พล.อ.อ.วินัย เปล่งวิทยา** รองปลัดกระทรวงกลาโหม **พล.อ.อ.ธัชชัย ถนัดใช้ปืน** รองเสนาธิการทหาร ตัวแทนผู้บัญชาการทหารสูงสุด **พลเรือเอกไกรสร จันทร์สุวานิชย์** ที่ปรึกษาพิเศษกองทัพเรือ **พล.อ.อ.ทรงธรรม โชคคณาพิทักษ์** ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารอากาศ และ **พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ** รองผู้บัญชาการทหารบก เพื่อกำหนดให้พื้นที่ในสถานที่ราชการของ 4 หน่วยงานดังกล่าวปลอดเหล้า ตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

สงกรานต์วันวาน... สงกรานต์วันนี้

ไม่มีสิ่งใดไม่เปลี่ยนแปลง แต่ถ้าเราปล่อยให้ทุกสิ่งทุกอย่างเป็นไปตามยถากรรม ความเสื่อมก็จะเกิดขึ้นเร็วกว่าการที่เราพยายามรักษาสิ่งดีงามต่างๆนั้นไว้ ประเพณีสงกรานต์ที่ผ่านไปก็เช่นกัน ก็เริ่มมีการพูดถึงและบ่นออกสื่อโดยคนดังมากขึ้น เพราะ **"สงกรานต์"** วันนี้ดูเหมือนจะบานปลายเลยเถิด และเกินพอดีจนดูไม่ค่อยดีเลย แม้แต่ในมุมมองของคนไทยด้วยกันเอง

"สงกรานต์"ในอดีตที่คนส่วนใหญ่ประทับใจ คือการได้รดน้ำขอพรจากพ่อแม่ ญาติผู้ใหญ่ หรือผู้ที่เคารพนับถือ และเล่นสาดน้ำกันพอคลายร้อน แบบสุภาพ เรียบร้อย...แต่วันนี้ที่เราไม่ได้มีการควบคุม บอกกล่าว แนะนำ แต่ปล่อยให้ทุกสิ่งดำเนินไปตามความพอใจของคนหนุ่มสาวและวัยรุ่นจำนวนหนึ่ง เราจึงได้เห็นภาพที่รู้สึกขัดตาขัดใจกันมากขึ้นเรื่อยๆในทุกพื้นที่ ทุกจังหวัด (ค่านิยมแบบนี้แพร่ระบาดได้รวดเร็วมาก) ยิ่งบวกกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ที่มีการส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่างๆมากมายในช่วงนี้) ก็ยิ่งทำให้วัยรุ่นส่วนใหญ่สนุกกันแบบขาดสติมากขึ้น เราจึงได้เห็นสภาพการเล่นน้ำสงกรานต์ที่หลายคนเริ่มเรียกว่า "สงครามสาดน้ำ" หรือ "การสาดน้ำอย่างบ้าคลั่ง" แทบทุกหนทุกแห่ง

ตั้งใจเอาภาพมุมลบมาเปรียบเทียบ เพื่อที่เรา(ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด)จะได้หาวิธีแก้ไข ไม่ให้ "สงกรานต์"ในปีต่อไปเสื่อมลงไปยิ่งกว่านี้ และทำอย่างไรที่ทุกคนจะพบกันครึ่งทางได้ โดยไม่เสียประเพณี ไม่ทำให้ตัวเอง ผู้อื่น และสังคม เดือดร้อนไปกับการเล่นสงกรานต์ของแต่ละคน

"สังคม" คือ "บ้านหลังใหญ่" ของคนไทยทุกคน ถ้าเรานิ่งดูดาย ธุระไม่ใช่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นก็ย่อมส่งผลถึงทุกด้วยเช่นกัน

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า
110/287 - 288 หมู่ที่ 6 ซอยโพธิ์แก้ว แยก 4 ถนนโพธิ์แก้ว
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 - 2948 - 3300 โทรสาร 0 - 2948 - 3930

จดหมายข่าวเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จัดพิมพ์โดย สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
ประธานที่ปรึกษา ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ที่ปรึกษา ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี, ธีระ วัชรปราณี บรรณาธิการ ธารดาว ทองแก้ว
กองบรรณาธิการ วิษณุ ศรีทะวงศ์, กนิษฐา ทับทิมเทศ, อรพรรณ อัจฉราพันธ์, ไชยเชษฐ์ ชาวเมืองทอง, ประยัติ เกรัมย์