

เคล้าร์ว์ล์

เรื่องเหล้า

จุดหมายปัจจุบันยังจัดปั้นหาสุชาติ

บก.แฉลลง

บ. 2

เบาะติดประเด็นร้อน

บ. 3-4

รื้อระบบการเมืองใหม่
จะให้อะไรกับสังคมไทย

กันสถาบันการณ์

บ. 5-6

งดเหล้าเข้าพرسชา :

ให้อะไรกับคุณและสังคมมากกว่าที่คิด

งานวิจัยนานาชาติ

บ. 7-8

งานวิจัยในประเทศไทย

บ. 9-10

ปกนัก:

บ. 11

เรื่องเหล้าจากดวงดาว

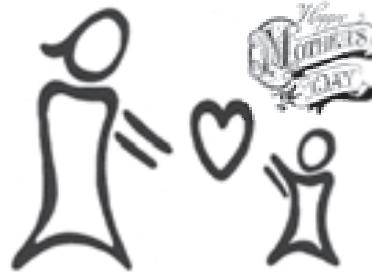
คำบอกเล่าจากกลุ่มเยาวชนอาสาสมัคร
ชุมชนบ้านนาท้าง-โนนคลา

บอกรเล่าเก้าสิบ

บ. 12

เรื่องเล่าแบบแม่ๆ ลูกๆ

บก.||กล EDITOR TALK



ว่าเล่าเรื่องเรื่องเหล้าฉบับนี้จะถึงมือท่านก็คงเป็นช่วงกลางฤดูฝน ถูกที่มีหลายเรื่องราวน้ำลายเหตุการณ์ หลายกิจกรรมเกี่ยวกับเด็กดื่มแอลกอฮอล์ให้พูดถึงกัน

เริ่มต้นที่วันแม่ ซึ่งเป็นคำมั่นสัญญาไทยเรา ตระหนักถึงปัญหาจากการดื่มของแม่ และบทบาทของแม่ในการป้องกันปัญหาแอลกอฮอล์ในครอบครัวมากพอ หรือยัง งานวิชาการยังชี้ให้เห็นว่า yang มีคุณแม่อีกไม่น้อย ที่ดื่มในขณะตั้งครรภ์ ไม่ว่าจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวว่าตั้งครรภ์ และการดื่มน้ำให้บุตร คนแม่เหล่านั้นทราบหรือไม่ว่า การดื่มของเธอกำลังทำร้ายทั้งตัวเธอเอง ลูก อนาคตของชาติ และสังคมโดยรวม จากผลของแอลกอฮอล์ที่สัมพันธ์ กับภาวะการ แห้ง น้ำหนักตัวต่ำ ความพิการแต่กำเนิด โดยเฉพาะผลต่อพัฒนาการทางทางสมอง ความสามารถใน การศึกษา

เป็นไปได้อย่างยิ่งว่าสาเหตุประการหนึ่งที่ทำให้คิวของเด็กไทยต่ำ นั้นก็มาจากเหล้านี่เอง

ผู้หญิงจำนวนมากและสังคมไทยยังตอกยุ่นในความเชื่อ ว่าการดื่มแอลกอฮอล์จะเป็นผลดีต่อสุขภาพของมารดา เช่น การบำรุงครรภ์และการให้นมบุตร โดยเฉพาะผ่านการใช้ยาพื้นบ้าน ยาดองเหล้า ซึ่งเป็นความเชื่อที่ไม่ตรงกับหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ และไม่ตรงกับแนวทางการแพทย์แผนไทย

พอลูกเติบโตขึ้นมาหน่อย คุณแม่อีกจำนวนมากยังไม่ตระหนักถึงผลกระทบจากการดื่มของผู้ปกครองที่มีต่อลูก งานวิชาการยืนยันว่า เด็กจากครอบครัวดื่ม จะดื่มเร็วและดื่มหนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากผู้ปกครอง ดื่มต่อหน้าลูก เมาให้ลูกเห็น ให้ลูกไปซื้อเหล้าเบียร์ให้ และอนุญาตให้ลูกดื่มได้ เข้าเหล่านั้นทราบหรือไม่ว่า พฤติกรรมเหล่านั้นเหมือนกับการทำวิชาให้ลูกไปปลุกโดยความเสี่ยงสารพัด

นอกจากนั้น พ่อแม่ไม่น้อยยังมีความคิดว่า พ่อแม่ควรสอนให้ลูกดื่ม เพราะเมื่อลูกดื่ม “เป็น” แล้ว เขาจะมีความสามารถในการประคองตัวจากปัญหาได้ ซึ่งข้อมูลวิจัยแสดงให้เห็นว่าเป็นการหลงผิด แบบจับแพะชนแกะ อย่างยิ่ง เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการดื่มของเยาวชน เพราะการสอนดังกล่าวจากอาจารย์ไม่ช่วยป้องกันปัญหาเหล้า ยังส่งให้เด็กเหล่านั้นดื่มกันแบบหัวราน้ำมากขึ้น ดื่มประจำมากขึ้น และประสบปัญหามากขึ้น

ในทางตรงกันข้าม เด็กที่มาจากครอบครัวที่พ่อแม่ที่ไม่ดื่ม พ่อแม่ที่ไม่ดื่มไม่มาต่อหน้าลูก พ่อแม่ที่ไม่อนุญาต

ให้ลูกดื่ม และครอบครัวที่มีกฎระเบียบห้ามลูกดื่มข้าวเจน จะมีโอกาสดีมี โอกาสเมียปัญหาจากการดื่มน้อยลงอย่างชัดเจน

ข้ามมาเรื่อง คาวส.บ้าง กลางเดือนกันยายนนี้ เตรียมพบกับการประชุมวิชาการสรุประดับภูมิภาค และต่อด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสำรวจการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบ ซึ่งจัดเป็นรุ่นที่สามและสี่ สำหรับภาคอีสานพงกันที่ โรงเรียนเรียนรู้ ขอนแก่น วันที่ 5-7 กันยายน 2554 ผ่านเครือข่ายทางภาคเหนือพงกันที่โรงเรียนอุลิเดียโนน เซียงใหม่ วันที่ 19-21 กันยายน 2554 ครับ

ต่อจากประชุมระดับภูมิภาค 28-30 พฤศจิกายนนี้ อย่าลืมรับเรามีนัดกันที่การประชุมนโยบายแอลกอฮอล์ระดับโลก โดยมีสี่เจ้าภาพหลักคือ กระทรวงสาธารณสุข สสส. เครือข่ายนโยบายแอลกอฮอล์โลก (GAPA) และองค์กรอนามัยโลก สนใจเข้าไปติดตามข่าวคราวได้ที่ www.GAPC2011.com ครับ

ตอนเขียนต้นฉบับนี้ มองอยู่ที่ประเทศไทย ประเทศไทย เป็นประเทศที่น่ารักทั้งภูมิประเทศและผู้คน ประเทศไทยที่ยังมีมนต์เสน่ห์ หลักการของ ความสุขมวลรวมประชาชาติ หรือ Gross National Happiness หากกว่าแนวทางการพัฒนาโดยใช้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเป็นตัวนำ สนใจแต่เรื่อง GDP เป็นสำคัญ

หลายเรื่องผู้คนภูมิปัญญาโน้มเท็จผลอธิบายที่พังคูน่าสนใจ อย่างมีผู้เสนอให้สร้างสนานบินเพื่อนำความเจริญ มาสู่เมือง 旺堆 (Wangdue) แต่พอผู้คนมาคิดกันว่าการได้สนานบินมานั้นพากขาต้องเสียอะไรไปบ้าง ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ไปจนถึงเรื่องกลัวว่าจะกระทบเรียนคอดำจะไม่พอยพากระเบตมาเมื่อนปัจจุบัน พากขาคิด สะระตะถึงความดูดีโดยรวมของสังคมแล้วตัดสินใจไม่สร้างสนานบิน

พอถ้าถึงเรื่องโฆษณาแอลกอฮอล์ที่นี่ องค์กรของรัฐที่ดูแลสื่อ สถานเรกาลับว่าแล้วการดื่มเหล้า การสูบบุหรี่ เป็นเรื่องที่ควรส่งเสริมหรือไม่ เป็นเรื่องที่ทำแล้วลังบ้าได้ประโยชน์ สังคมจะมีความสุขหรือไม่ ถ้าไม่มีประโยชน์ต่อส่วนรวม ก็ไม่จำเป็นต้องยอมให้มีการโฆษณา ตรงไปตรงมาอย่างยิ่ง ภูมิปัญญาโน้มเท็จผลอธิบายแบบโฆษณาทั้งเหล้าและบุหรี่

เห็นภาครัฐ คิดอะไร ทำอะไร ให้สังคมมาก่อนแบบนี้ ทำให้เราหน้ามัน เมื่อย้อนคืบไปในสังคมไทย

รือระบกเป็นสุราใหม่ จะให้อะไรกับสังคมไทย

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดปัญหาทั้งต่อตัวผู้ดื่มและบุคคลรอบข้าง ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อทั้งครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม จากหลักฐานเชิงประจักษ์ไม่ว่าจะในระดับโลก ประเทศ หรือพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถที่จะปฏิเสธได้เลยว่า แอลกอฮอล์ เป็นปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งของสังคม อุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับ จนส่งผลให้เกิดความไม่สงบพิการหรืออันตรายถึงขั้นเสียชีวิต การทำร้ายร่างกาย ทุบตีคนในครอบครัว และการก่ออาชญากรรมอันเนื่องมาจากการดื่มสุราและเครื่องดื่มน้ำมันเมานั้น ล้วนเป็นลิสท์ที่สามารถบังคับและหลักเลี้ยงได้ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นการบังคับในระดับบุคคลและสังคม แต่สิ่งที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นก็คือ ความตระหนักรถึงปัญหาของแอลกอฮอล์ ความเข้าใจและการเรียนรู้ทั้งแนวทางในการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ที่มีประสิทธิภาพ และการยอมรับในหลักการเหล่านี้ เป็นองค์นำในการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อไป

แนวคิดที่สำคัญสำหรับการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ คือ สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ใช่เพียงแค่สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องดื่มน้ำมันเมาน้ำที่มีพิษต่อร่างกาย ทำลายระบบประสาท และสติในการควบคุมและยับยั้งชั่งใจด้วย แอลกอหอล์จึงถือได้ว่าเป็นสารเสพติดประเภทหนึ่ง เพียงแต่สามารถซื้อหาได้อย่างถูกกฎหมายเท่านั้นเอง ดังนั้น “สุราจึงไม่ใช่สินค้าธรรมชาติที่จะปล่อยให้มีการซื้อขายและบริโภคจนเกิดปัญหาในสังคมกันอย่างมากmany” (Babor et al., 2010)

มาตรการด้านภาษีและราคา เป็นมาตรการหนึ่งที่มีประสิทธิผลและมีความคุ้มค่าในการจัดการกับปัญหาแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญที่แนะนำโดยธนาคารโลกในการนำมาร่วมกับการจัดการกับปัญหาแอลกอหอล์ (Rehm et al., 2006) จากการศึกษาที่ผ่านมาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พบว่า การขึ้นภาษีและราคาของเครื่องดื่มแอลกอหอล์ ทำให้การบริโภคแอลกอหอล์และปัญหาจากแอลกอหอล์ลดลง มาตรการด้านภาษีและราคาเป็นมาตรการที่ส่งผลต่อทุกคน ในสังคม ทั้งผู้บริโภค ผู้ผลิต และรัฐบาล เนื่องจากมาตรการด้านภาษีนั้น สามารถใช้เพื่อการสร้างรายได้ให้แก่รัฐด้วยเช่นกัน โดยการเก็บภาษีสรรพสามิตของเครื่องดื่มแอลกอหอล์ทั้งที่ผลิตในประเทศไทยและนำเข้าจากต่างประเทศ

ประสิทธิผลของมาตรการด้านภาษีเกี่ยวกับข้องดโดยตรงกับ การขึ้นอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อให้ราคากล่องดีมแอลกอหอล์สำหรับผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น โดยการที่ผู้บริโภคเมียได้เท่าเดิมแต่เครื่องดื่มแอลกอหอล์มีราคาสูงขึ้น จะทำให้การบริโภคแอลกอหอล์ลดลง

การกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิตของเครื่องดื่มแอลกอหอล์ในประเทศไทย เป็นไปตาม พ.ร.บ.สุรา พ.ศ. 2493 ที่มีการสร้างสรรค์ กระบวนการคัดลั่น เป็นผู้ดูแลเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่มักจะขึ้นอัตราภาษีสุรา เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างรายได้ให้แก่รัฐบาล อย่างไรก็ตามระบบภาษีสุราไทย นั้นมีความยุ่งยากและซับซ้อนหลายส่วน การจะปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตในปัจจุบันไม่สามารถทำได้สำหรับเครื่องดื่มแอลกอหอล์ทุกประเภท เนื่องจาก พ.ร.บ. ฉบับดังกล่าว ได้กำหนดเพดานสำหรับอัตราภาษีไว้ ซึ่งอัตราภาษีของเครื่องดื่มบางประเภทอยู่ที่ระดับเพดานแล้ว (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 อัตราภาษีสำหรับเครื่องดื่มแอลกอหอล์

ประเภท	อัตราเด่น		อัตราบังคับใช้	
	ตามมูลค่า	ตามปริมาณ	ตามมูลค่า	ตามปริมาณ
สุราแบบ				
เบียร์	60	100	60	100
ไวน์และsparkling wine จากองุ่น	60	100	60	100
สุราเชฟิเนเมือง	60	100	25	70
สุรามักอินฯ	60	100	25	70
สุรากลั่น				
สุราขาว	50	400	50	120
สุรากลม	50	400	50	300
สุราปรุงพิเศษ	50	400	50	400
สุราพิเศษ				
# วิสกี้	50	400	50	400
# บราวน์ดี	50	400	48	400
# สุราพิเศษอินฯ	50	400	50	400

หมาย: อัตราตามมูลค่า เป็นร้อยละของมูลค่าเครื่องดื่ม(บาท), อัตราตามปริมาณ เป็นบาทต่อลิตรแหงแอลกอหอล์บริสุทธิ์

ที่มา: กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

ระบบภาษีสุราไทย เป็นระบบภาษีแบบผสมผสาน ที่เก็บภาษีตามปริมาณและอัตราเรียกซึ่งกันและกัน (specific) หรือตามมูลค่าของเครื่องดื่ม (ad valorem) ถ้าอันไหนให้ยอดภาษีสูงกว่าจะจัดเก็บตามนั้น เรียกว่า “สองเลือกหนึ่ง” (ตัวอย่าง ดูตารางที่ 2) การเก็บภาษีตามปริมาณ ถือเป็นการปกป้องสุขภาพ ยิ่งแอลกอฮอล์มากก็เก็บภาษีมากตามด้วย ส่วนการเก็บภาษีตามมูลค่า ถือเป็นการเก็บภาษีความฟุ่มเฟือยหรูหรา ยิ่งราคาแพงมากก็เก็บภาษีมากตามด้วย นอกจากนี้การที่กลุ่มผู้ที่มีรายได้มากกว่ามักจะบริโภคเครื่องดื่มที่มีราคาแพงกว่า การเก็บภาษีแบบที่สองก็เป็นการเก็บภาษีในอัตราที่ก้าวหน้าที่ คนรวยจ่ายมากกว่าคนจน

ตารางที่ 2 มูลค่าภาษีสำหรับวิธีการเก็บภาษีแต่ละแบบ

ประเภท ยี่ห้อด้วอย่าง		อัตราเดา ระบบเดียว		อัตราบันทึกใช้ ระบบสมมติฐาน	
	Specific	Ad valorem	สองเลือกหนึ่ง	หนึ่งวงหนึ่ง	
ช้าง	6.4%, 640 ml	4.10	18.96	18.96	23.06
ลิโอ	5.0 %, 630 ml	3.15	18.96	18.96	22.11
สิงห์	5.0%, 630 ml	3.15	25.76	25.76	28.91
ไฮเนเก้น	5.0%, 640 ml	3.20	26.46	26.46	29.66
สรายขาว	40%, 625 ml	30.0	24.15	24.15	54.15
แมมโพง	35%, 750 ml	105.0	58.0	58.0	163.0
โกลเด้น ไนท์	35%, 700 ml	98.0	29.76	29.76	127.76
แบบีค เลเบล	43%, 750 ml	129.0	308.44	308.44	437.44

ที่มา: สำนักดัชนีเศรษฐกิจและราคา กระทรวงพาณิชย์ และกรมสรรพสามิตร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ: Specific คือ ภาษีที่คิดตามปริมาณแลกอัตราระบบวิธี Ad valorem คือ ภาษีที่คิดตามมูลค่าของเครื่องดื่ม; สองเลือกหนึ่ง คือระบบภาษีแบบผสมผสานที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งเก็บตาม Specific หรือ Ad valorem วิธีที่ให้มูลค่าสูงกว่า; หนึ่งกว่าหนึ่ง คือ ภาษีที่คิดรวมทั้งจาก Specific และ Ad valorem

ปัญหาของระบบภาษีไทยปัจจุบันคือ อัตราภาษีของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ชั้นเพดานเกือบหมดแล้ว สำหรับเครื่องดื่มบางประเภทที่ยังเก็บภาษีไม่เต็มเพดาน ก็จัดเก็บในอัตราที่แตกต่างกันมาก โดยสุราขาวถูกเก็บภาษีตามปริมาณ (100 บาท/ลิตรของแอลกอฮอล์) ประมาณขวดละ 30 บาท ในขณะที่เหลวเช่นไวน์ที่ถูกเก็บภาษีตามปริมาณ เช่น กันอยู่ที่ (300 บาท/ลิตรของแอลกอฮอล์) ประมาณขวดละ 105 บาท

ภายใต้ พ.ร.บ.สุรา ฉบับปัจจุบัน สามารถทำได้เพียงแค่การขึ้นอัตราภาษีไปได้สูงสุดเท่ากับที่เพดานกำหนดไว้เท่านั้น สำหรับกรณีสุราขาว ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ประชาชนในชนบท คนใช้แรงงาน และผู้มีรายได้น้อยบริโภคกันมาก ควรจะเพิ่มอัตราภาษีขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากสุราขาวเป็นสุรากลั่นที่มีราคาถูกที่สุดในห้องตลาดแล้ว หากจะระชากว่าคาดเพิ่มลงขึ้นอย่างรวดเร็วแล้ว อาจจะทำให้ผู้บริโภคหันไปดื่มเหล้าເຖິງหรือต้มเหล็กกินกันเองได้อย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา มีข่าวเสนอแนะให้รัฐบาลปรับปรุงระบบภาษีสุรากันอย่างมาก โดยประเด็นสำคัญหลัก ๆ ที่เสนอ กันมากคือ การปรับจากระบบภาษีแบบผสมผสานที่ใช้ในปัจจุบันหรือระบบสองเลือกหนึ่ง ไปใช้ระบบตามปริมาณเพียงอย่างเดียว และการใช้ระบบเดิม แต่จัดกลุ่มประเภทครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใหม่ให้มีจำนวนกลุ่มลดน้อยลง เช่น อาจจะมีเพียง สุรา กลุ่น เปียร์ และไวน์ เป็นต้น และยังเสนอให้กำหนดมูลค่ากลางหรือราคามาตรฐานสำหรับใช้เป็นฐานคำนวนภาษีตามมูลค่าสำหรับเครื่องดื่มทุกตัวในแต่ละกลุ่ม ซึ่งหมายความว่า สุราแพงจะมีฐานในการคำนวนภาษีตามมูลค่าต่อตัว และสุราถูกจัดให้มีฐานในการคำนวนภาษีตามมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งแนวคิดหลังนี้สามารถแก้ไขได้โดยไม่ต้องรอการปรับแก้ พ.ร.บ. ฉบับใหม่ แต่ยังมีข้อคำนวณอยู่ในหลายประเด็น ทั้งความเป็นไปได้ทางทฤษฎี และปฏิบัติ จุดเด่นของมาตรการนี้คือ ผลกระทบที่จะตามมา รวมทั้งแนวทางการดำเนินมาตรการให้เป็นไปตามเป้าหมายในการป้องกันสุขภาพของประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป คาดว่าจะกันคันหน้าค้ำตอไปและแนวทางสำหรับ “ระบบภาษีสุราไทย” กันได้ในอันบัดต่อไป...

เอกสารอ้างอิง

Babor TF, Caetano R, Casswell S, Edwards G, Giesbrecht N, Graham K, et al. 2nd ed. *Alcohol: No ordinary commodity—research and public policy*. Oxford: Oxford University Press 2010.

Rehm J, Chisholm D, Room R, Lopez A. Alcohol. In: Lamison DT, Breman JG, Measham AR, Alleyne G, Claeson M, Evans DB, et al., eds. Disease Control Priorities in Developing Countries. 2nd ed. New York, NY: The World Bank and Oxford University Press 2006:887-906.

กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

สำนักดัชนีเศรษฐกิจและราคา กระทรวงพาณิชย์

องเหลาเข้าพรรษา : ให้อะไรกับคุณและส่องคมมากกว่าที่คิด

“อดเหล้า...ได้...ใจคนบ้างๆ กลับมา ได้คำชี้ชنمจากคนรอบบ้าง อดเหล้า...ได้...มีเงินเก็บในกระเปา
และถ้างดเหล้าเข้าพรรษาทั่วไทยจะประหยัดไป 3.4 หมื่นล้านบาท !!!

องค์เหล้า...ໄได...มีสุขภาพที่ดีขึ้น ตับໄไดพักผ่อน

องค์เหล้า...ได้...ประสีกิจกิภาพในการทำงานเพิ่ม ไม่บ่อว่อง ไม่หลับ ไม่แพงค์ต่อนการทำงาน

ອດເຫັນ...ໄດ້...ມີສົກລັບມານອງຕັ້ງເອງວ່າຄວຣດຳເນີນເຊີງຕ່ອງປ່ອຍ່າງໄວ

และที่สำคัญ 3 เดือนที่งดเหล้านี้ จะช่วยลดปัจุบันหายอย่างให้กับสังคมได้”

หลังจากการเริ่มต้นรัฐบาลโค้กวงการงดเหล้าเข้าพื้นที่มาตั้งแต่ปี 2546 จนปัจจุบันนับรวมระยะเวลาได้ 9 ปีเต็ม ซึ่งโครงการนี้นับเป็นเวัดกรรมของสังคมและจุดเริ่มต้นของกระบวนการนโยบายแยกออกห้องสมัยใหม่ของประเทศไทยในการจัดการกับปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผลจากการประเมินผลการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพื้นที่มาตั้งแต่ปี 2546-2552 พบร่วมกันว่า นักดื่มกว่าครึ่งได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยนักดื่มประมาณหนึ่งในสามได้ดัดแปลงลดลงทางเพศทาง ศาสนา และศีลธรรมเป็นเหตุผลสำคัญที่สุดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม นักดื่มเยาวชนมีสัดส่วนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การงดดื่มสูงกว่าผู้ใหญ่ที่สูงกว่า และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีพบว่า นักดื่มประมาณหนึ่งในสี่เดิมทุกปี ซึ่งสนับสนุนเข้ามูลที่พบว่ากลุ่มเยาวชนบริโภคที่งดการดื่มน้ำแข็งจะคงดื่มในปีต่อไป ส่วนกลุ่มที่ไม่งดก็จะไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไป เช่น การปรับลดทั้งปริมาณและความถี่ในการดื่มน้ำแข็งเข้าพื้นที่ นอกจากนั้นโครงการงดเหล้าเข้าพื้นที่ยังมีผลต่อพฤติกรรมการดื่มหลังออกจากพื้นที่ด้วยคือ ประมาณหนึ่งในสี่ของนักดื่มที่ได้ดื่มลดลงอย่างชัดเจน ซึ่งนักดื่มที่กลับมาดื่มหลังออกจากพื้นที่ได้ลดปริมาณการดื่มลงมากเทียบกับช่วงก่อนเข้าพื้นที่

จากผลการศึกษาที่ หลายคณอาจตั้งคำถามในใจว่า “มีเหตุผลใดบ้าง?” ที่ทำให้นักดื่มหันมาสนใจและดื่มช่วงเข้าพรรษาเพิ่มนัก กป และ “มีเหตุผลใดบ้าง?” ที่ทำให้นักดื่มที่งดดื่มช่วงเข้าพรรษาต้องการลด และงดดื่มตลอดชีวิต สำหรับเหตุผลง่ายๆ ในการตอบคำถามนี้ คือ การงดเหล้าได้ก่อให้เกิดประโยชน์บางอย่างกับผู้ที่ลงมือปฏิบัติ และสังเคราะห์ ที่เกิดขึ้นนี้ได้ถูกส่งต่อให้กับคนในสังคมกว้าง จนเกิดการยอมรับและปฏิบัติต่อ กันมาก และหากมีคำถามต่อว่า “งดเหล้าเข้าพรรษาให้อะไร

กับคุณและสังคมบ้าง?" คำตอบที่ได้ก็มีมากมาย และ
หลากหลายต่างกันออกไป แต่จากข้อมูลสามารถสรุป
เป็นประดิษฐ์สำคัญได้ดังนี้



ให้ค่าสูนาและศีลธรรมที่ดีงาม

ชีวิตคนไทยผูกพันกับศาสตร์ตั้งแต่เกิด จนตาย คนส่วนใหญ่มักใช้วันสำคัญทางศาสนามาเป็นฤกษ์ในการทำสิ่งใหม่ๆ หรือลด ละ เลิก สิ่งที่น่าเชื่อถือความเชื่อของแก่ชีวิต อย่างเช่นวันเข้าพรรษา ที่พ่อ แม่ ส่วนใหญ่มักให้ลูกหลานที่อายุครบตามเกณฑ์ บวชตามประเพณีในช่วงนี้ เพราะเชื่อว่าจะได้บุญมากถ้าหอบผู้ที่ไม่พร้อมบวชกาภัย ก็สามารถบวชใจโดยการตั้งจิตอธิฐานตั้งใจจะเว้นไม่ยุ่งเกี่ยว กับอบายมุขทั้งปวง การงดดื่มเหล้าในช่วง 3 เดือนของการเข้าพรรษา จึงถือเป็นการปฏิบัติบูชาต่อศาสนา และเป็นเวลาเดียวกับที่จะเริ่มต้นทำสิ่งดีๆ ในชีวิตของตัวคุณเพื่อมอบเดือนที่คุณรัก ดังนั้น **เข้าพรรษานี้ เริ่มเลย !!!**



ໃຫ້ສຸຂກາພກາຍ ໃຈ ປັນຍາທີ່ສມບູຮຄນ

ข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งดัดให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับปัญหาทางสุขภาพ ทั้งเป็นต้นเหตุของการเกิดโรคภัยไข้เจ็บกว่า 60 โรค ไม่ว่าจะเป็นโรคมะเร็ง ตับแข็ง² และแต่ละปีต้องมีผู้เสียชีวิตเพรำะ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 26,000 คน นอกจากนี้ สถิติอุบัติเหตุจราจรเกือบครึ่งล้าน พบว่าเกิดจากเมาแล้วขับ ซึ่งทุกปีมีคนตายันบนมีนคน บาดเจ็บมากกว่าล้านคนเลยที่เดียว ซึ่งเข้าพรรษาจึงนับเป็นโอกาสดีที่จะช่วยลดสถิติเหล่านี้ และที่สำคัญจะเป็นช่วงเวลาของ การพักฟื้นร่างกายของนักดื่ม โดยเราต้องไม่ลืมว่าต่ออดเส้นทางที่แอลกอฮอล์สัมผัสกับอวัยวะในร่างกาย โรคต่าง ๆ ก็ยิ่งร้าพร้อมสำแดงฤทธา ณ บัดดล เพาะะฉะนั้นให้ร่างกายได้พักผ่อนบ้าง แล้วคุณเองจะได้สัมผัสกับผลดีที่ตามมา

ให้ความสุขกับครอบครัว



ครอบครัวเป็นส่วนที่มีความใกล้ชิดกับผู้ที่บริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ดังนั้นครอบครัวจึงมักจะ เป็นกลุ่มแรกที่ได้รับผลกระทบ โดยปัญหาความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดจากสมาชิกในครอบครัวดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์นั้นเป็นสิ่งที่พบในสังคมได้บ่อยครั้ง แต่หลังจาก มีโครงการเด็กเข้าพิธีและแม่สมาชิกในหลายครอบครัว สามารถลดลง เลิกเหล้าได้ ทำให้ครอบครัวได้มีช่วงเวลา ของความสุขเพิ่มมากขึ้น

ตัวอย่างดีๆ ที่มีอยู่จริง : นายเอกชัย มีสันเทียะ ได้กล่าวถึงความรู้สึกหลังจากตัดสินใจใช้ช่วงเวลาพิธี เป็นจุดเริ่มในการเลิกเหล้าสร้างสุขให้ครอบครัวไว้ว่า “...ตอนนี้ก็ตั้งใจไว้ว่าจะเก็บเงินทำบ้านให้เสร็จและจะ เลิกดื่มไปปรีศอยๆ คนรอบข้างก็เข้าใจ คนที่ดื่มอยู่ไม่มีใคร ยืนเหล้าให้กับเราและก็ยินดีที่เราเลิกได้ ส่วนภรรยาบอกว่า รู้สึกดีที่ตนเองเลิกดื่มเหมือนได้สามีคนใหม่และอยากให้เป็น แบบนี้ตลอดไป เพราะพ่อแม่ลูกได้มีเวลาพูดคุยกันทำให้ ครอบครัวอบอุ่นขึ้น...”³

ให้ความมั่นคงจากการเงิน



การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สร้างความเสียหาย ทางเศรษฐกิจปีละกว่า 1.5 แสนล้านบาท⁴ สำหรับผู้ที่ดื่มเหล้าจะต้องเสียเงินซื้อเหล้าตากปีละประมาณ 54,000 ล้านบาท โดยนักดื่มในกรุงเทพมหานครเสียเงินซื้อเหล้าดื่ม ใหญ่สุดเฉลี่ยเดือนละเกือบ 600 บาท⁵ แต่พบว่าโครงการ งดเหล้าเข้าพิธีและแม่สมาชิกในหลายครอบครัวเรื่อง โดยนักดื่มรายงานว่ามีเงินออมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1,188-1,430 บาทต่อเดือน¹ และศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ได้ให้ข้อมูลจาก การสำรวจรายจ่ายค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รวมกันทั้ง ประเทศไทย ในช่วงเข้าพิธีของปีที่ผ่านมาว่า หากมีการ งดเหล้าจะสามารถประหยัดเงินได้ถึง 34,000 ล้านบาท เลยทีเดียว



ให้ทุกคนในสังคมช่วยสร้างกระบวนการ นโยบายแอลกอฮอล์ที่เข้มแข็ง

โครงการเด็กเข้าพิธีได้ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการนโยบาย แอลกอฮอล์ในประเทศไทย และได้กล่าวเป็นต้นแบบของ การรณรงค์ด้านนโยบายแอลกอฮอล์และด้านอื่นๆ โดย ผลจากการดำเนินโครงการมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อ ให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานอยู่ 6 ประการ คือ 1) การสร้างกลไก เงื่อนไขและสถานการณ์ ที่เหมาะสม ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมากกว่าการรับรู้และสร้าง ทัศนคติ 2) การเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มประชากร ที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้จำกัด 3) การขยายจุดมุ่งหมาย ของโครงการไปสู่การปรับเปลี่ยนบรรยายกาศในสังคมและ การป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ 4) การขยายผลโครงการให้ เชื่อมโยงและครอบคลุมถึงช่วงเวลาที่มีความรุนแรงของ ปัญหาสุราและเงื่อนไขที่น่าสนใจอื่นๆ 5) การขยายความ เป็นเจ้าของไปสู่องค์กรภาครัฐที่หลากหลายโดยเฉพาะใน ระดับพื้นที่ เช่น ชุมชน และคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์จังหวัด และ 6) การเชื่อมโยงโครงการเด็ก เข้าพิธีไปร่วมกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์อื่น เช่น การบังคับในกฎหมาย¹

จากข้อมูลข้างต้นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการงดเหล้า เข้าพิธี คงเป็นเพียงแค่น้ำจิ้มเสิ้งน้อยเท่านั้น แต่ !!! จะจริงหรือมั่วเซอร์หรือไม่ ว่างดเหล้าแล้วได้ประโยชน์ มากมาย?? อันเป็นมีครอตตอบได้เท่ากับตัวคุณ

สำหรับปีนี้เด็กเข้าพิธีและแม่สมาชิกต้องเดินทางไป อย่าลืมแบ่งปันมาให้กันงานศูนย์วิจัยปัญหาสุรารู้ด้วยนะค่ะ กับ www.cas.or.th

เข้าพิธีนี้เริ่มเลย!!

¹ ทักษิพ ธรรมวงศ์. งดเหล้าเข้าพิธีให้อะไรกับสังคมไทย: ยอดบทเรียน เจดปีของการรณรงค์. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา: นนทบุรี, 2553

² World Health Organization. The World Health Report 2002: Reducing risks, promoting healthy life. 2002

³ ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ไทยโพลต์ ฉบับวันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2553

⁴ มนพัฒ์ ดาวเรืองพิพัฒ์ และคณะ. การศึกษาด้านทุนผลผลกระทบทางสังคม สุขภาพและเศรษฐกิจของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย. โครงการประเมินผลเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ : นนทบุรี. 2551

⁵ ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ไทยโพลต์ ฉบับวันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 2554

1. The Australian National Binge Drinking Campaign: Campaign recognition among young people at a music festival who report risky drinking.

โดย Van Gemert C, Dietze P, Gold J, Sacks-Davis R, Stoove M, Vally H, และ Hellard M.

ในปี 2009 รัฐบาลออสเตรเลียได้เปิดตัวการรณรงค์ ผ่านสื่อเพื่อสร้างความตระหนักรถึงอันตรายและผลกระทบทางค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในกลุ่มเยาวชน

วัตถุประสงค์: เพื่อประเมินกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมงานเทศกาลเดนต์รี ซึ่งมีการรายงานว่าดื่มอย่างหนักเป็นประจำ มีการรับรู้ข้อความในการรณรงค์ "การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างหนักจะนำไปสู่การบาดเจ็บและการเสียใจหายหลัง" โดยเปรียบเทียบกับเยาวชนที่รายงานว่า ดื่มน้อยกว่า

วิธีการศึกษา: เป็นการสำรวจแบบภาคตัดขวาง (across-sectional survey) โดยสำรวจพฤติกรรมของเยาวชน อายุ 16-29 ปี ที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนต์ในเมืองเมลเบิร์น ของเดือนพฤษภาคม 2009 โดยทำการรวมข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การใช้ยาเสพติดอื่นๆ และพฤติกรรมทางเพศ ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา รวมถึงวัดการรับรู้ข้อความในการรณรงค์ เกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้การคำนวณค่าความแตกต่างของ การรับรู้ข้อความหลักในการรณรงค์ ของกลุ่มเยาวชนที่รายงานว่ามีการดื่มอย่างหนัก เป็นประจำเปรียบเทียบกับผู้ที่รายงานว่าดื่มน้อยกว่า

ผลการศึกษา: พบร่วมกันในสี (74.7%) ของกลุ่มตัวอย่าง 1,072 คน รับรู้ข้อความในการรณรงค์ สำหรับกลุ่มเยาวชนที่มีการรายงานว่าดื่มอย่างหนักเป็นประจำ มีการรับรู้ข้อความรณรงค์ในระดับที่ต่ำอย่างมีนัยสำคัญคือ 0.7, 95% CI 0.5-0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่รายงานว่าดื่มน้อยกว่า ในขณะที่กลุ่มเยาวชนที่ไม่มีการรับรู้ข้อความการรณรงค์มากกว่าอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเยาวชนชาย คือ 1.8, 95% CI 1.4-2.1

สรุป: กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่รับรู้ถึงข้อความการรณรงค์ แต่จากการวิเคราะห์จะเห็นว่า ผู้ที่รายงานว่าดื่มหนักเป็นประจำ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ มีการรับรู้ต่อข้อความการรณรงค์น้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. Effects of a college community campaign on drinking and driving with a strong enforcement component.

โดย McCartt AT, Hellinga LA และ Wells JK.

วัตถุประสงค์: ในวิทยาลัยชุมชน มีการบังคับใช้กฎหมายสำหรับผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี กฎหมายกำหนดและผู้ที่ดื่มแล้วขับ การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของผู้ขับขี่ที่มีระดับความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในเลือดในระดับต่างกัน (BACS) โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีอายุระหว่าง 16-24 ปี

วิธีการศึกษา: ใช้ข้อมูลการตรวจดับความเข้มข้นแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่รถยนต์ โดยรวมผู้ที่มีการสำรวจจากห้องถนนตอนเวลากลางคืน ในช่วงก่อนและระหว่างที่มีการใช้มาตรการ ในวิทยาลัยชุมชนที่ทำการทดลองใช้มาตรการ เปรียบเทียบกับวิทยาลัยชุมชนที่ไม่ใช้มาตรการ โดยใช้แบบจำลองการวิเคราะห์การทดลอง (logistic regression models) วิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบของมาตรการในความเป็นไปได้ของการขับรถของผู้ที่มีระดับความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในเลือดในระดับต่างๆ

ผลการศึกษา: จากผลการศึกษาพบว่า การขับขี่ของผู้ขับที่มีระดับความเข้มข้นแอลกอฮอล์ในเลือดในระดับต่างๆ (ระดับ positive BAC และ ระดับ BAC อย่างน้อย 0.02, 0.05 และ 0.08 %) มีระดับที่ลดลง ในวิทยาลัยชุมชนที่มีการใช้มาตรการ ซึ่งผลการลดลงที่พบมากที่สุดพบในกลุ่มผู้ขับขี่ที่มีอายุระหว่าง 16-20 ปี กลุ่มอายุระหว่าง 21-24 ปี และกลุ่มอายุ 25 ปีขึ้นไป ตามลำดับ ในช่วงอายุระหว่าง 16-20 ปี มีการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.05$) ซึ่งต่างจากในกลุ่มอายุ 25 ปีขึ้นไป ที่มีการลดลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ



สรุป: การใช้มาตรการอย่างเข้มงวดสามารถลดการดื่มและการขับรถในกลุ่มเยาวชนและผู้ใหญ่ โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ดังนั้นการส่งเสริมให้วิทยาลัยและชุมชนต่างๆ มีการบังคับใช้กฎหมายที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มเยาวชนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติ

3. A successful social norms campaign to reduce alcohol misuse among college student-athletes.

โดย Perkins HW และ Craig DW

วัตถุประสงค์: การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของมาตรการทางสังคมในการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มนักเรียนในโรงเรียน การกีฬา โดยมีการออกแบบมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากการรับรู้และความเข้าใจในทางที่ผิดที่มาจากการพิจารณาของกลุ่มเพื่อน รวมถึงการลดความเสี่ยงในระดับบุคคลด้วย

วิธีการศึกษา: การศึกษานี้ได้ทำการออกแบบมาตรการที่มีเนื้อหาและข้อมูลครอบคลุมบรรยายฐานทางสังคมที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อห้ามกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีนักเรียนโรงเรียนการกีฬาที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นกลุ่มเป้าหมาย และได้ทำการสำรวจโดยใช้การสำรวจแบบไม่ประสงค์ออกนาม (Anonymous survey) ในกลุ่มนักเรียนโรงเรียนการกีฬาอย่างต่อเนื่อง 3 ปี (ปี 2001 กลุ่มตัวอย่าง = 414 คน, ได้รับการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 86 : ปี 2002 กลุ่มตัวอย่าง = 373 คน ได้รับการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 85 : และปี 2003 กลุ่มตัวอย่าง = 353 คน ได้รับการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 79) การศึกษานี้ใช้วิธีการเบริญบ์เทียบก่อน และหลังของกลุ่มนักเรียน โดยมีการแบ่งกลุ่มนักเรียนเป็นกลุ่มนักเรียนใหม่และนักเรียนเก่า เพื่อแยกผลกระทบของช่วงเวลาออกจากผลของมาตรการที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์แบบภาคตัดขวางเพื่อศึกษาถึงระดับการเปลี่ยนแปลงของการได้รับมาตรการ

ผลการศึกษา: พบร่วมกันที่สามารถลดความเสี่ยงในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในกลุ่มที่ดื่มเป็นประจำและดื่มเพื่อเข้าสังคมของกลุ่มนักเรียนโรงเรียน การกีฬา ได้เป็นอย่างมาก และในช่วงระยะเวลาเดียวกันนี้ พฤติกรรมการดื่มเป็นประจำในระดับบุคคล พฤติกรรมการดื่มในปริมาณมาก ความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในเลือดสูงระหว่างการดื่มเพื่อเข้าสังคม และผลกระทบเชิงลบทั้งหมดลดลงร้อยละ 30 หรือมากกว่าในกลุ่มนักเรียนโรงเรียนการกีฬาที่ได้รับมาตรการอย่างต่อเนื่อง ในทางตรงกันข้าม จากการศึกษาพบว่า ไม่มีข้อแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญสำหรับนักเรียนโรงเรียนการกีฬากลุ่มใหม่ในแต่ละปีกับการได้รับมาตรการในระดับที่ต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มนักเรียนโรงเรียนการกีฬาที่ได้รับมาตรการในระดับสูงสุด มีข้อบ่งชี้ที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทางที่ผิดน้อยกว่า อย่างน้อยร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มนักเรียนโรงเรียนการกีฬาที่ได้รับมาตรการในระดับต่ำสุด

สรุป: มาตรการทางสังคม โดยเฉพาะการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบรรทัดฐานทางสังคมที่ถูกต้องผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีความหลากหลาย จัดเป็นมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



References

- Van Gemert C, Dietze P, Gold J, Sacks-Davis R, Stoove M, Vally H, Hellard M. The Australian National Binge Drinking Campaign: Campaign recognition among young people at a music festival who report risky drinking. BMC Public Health. 2011 Jun 20;11(1):482 [cite 2011 July 28]. Available from: URL : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21689457>
- McCartt AT, Hellinga LA และ Wells JK. Effects of a college community campaign on drinking and driving with a strong enforcement component Traffic Inj Prev. 2009 Apr;10(2):141-7. [cite 2011 July 28]. Available from: URL : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19333826>
- Perkins HW and Craig DW. A successful social norms campaign to reduce alcohol misuse among college student-athletes. J Stud Alcohol. 2006 Nov;67(6):880-9. [cite 2011 July 28]. Available from: URL : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17061005>

การดำเนินมาตรการจัดการปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชุมชนในประเทศไทย

โดย สุวรา แก้วน้ำย, กัณณพนต์ ภักดีเศรษฐกุล และ ทักษพล ธรรมรังสี ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานในการจัดการปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชุมชน ในประเทศไทย การศึกษาในครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานจัดการปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในชุมชน โดยเก็บข้อมูลภาคสนามในชุมชนตัวอย่างที่มีการดำเนินมาตรการจัดการปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งสิ้น 12 ชุมชน

ผลการศึกษาพบว่า มาตรการจัดการปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชุมชนเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่คนในชุมชนใช้ควบคุมแก้ไข และจัดการกับปัญหา โดยการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ในชุมชนมีจุดเริ่มต้นมาจาก 2 ส่วนคือ การเริ่มต้นจากการบ่นเรียบเรียง และการเริ่มต้นจากสถานการณ์ปัญหาและความต้องการของคนในชุมชน ในการบ่นเรียบเรียง แก้ไขและจัดการกับปัญหาที่ง่าย ได้ผล เชิงบวกและมีรูปธรรมชัดเจนมาลงมือทำ โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ระบุเป้าหมายชัดเจน ให้มีการดำเนินการตามที่ตั้งไว้ กำหนดแนวทางและแนวทางในการทำงานของชุมชนอย่างชัดเจนยกระดับตัวอย่างเช่น การกำหนดมาตรการทางสังคมร่วมกันที่ชัดเจน เช่น กำหนดเขตปลอดการดื่ม การขาย, กำหนดเวลาดื่มเวลาขาย, กำหนดวันที่ปลอดการดื่มการขาย เป็นต้น

ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการทำงานนั้นมาจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคสังคม ภาคประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ โดยกลไกที่ช่วยสร้าง



การมีส่วนร่วมในชุมชน คือ การจัดเวทีประชาคม ที่เป็นเวทีทางความคิด กำหนดแนวทาง การสร้างความเข้าใจร่วมกัน และเป็นเวทีที่ใช้ติดตามประเมินผลงานร่วมกัน ด้วย นอกจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายแล้ว ยังพบว่า ชุมชนต้องมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในชุมชนร่วมกัน อย่างสม่ำเสมอ ทั้งรูปแบบการสรุปบทเรียนการทำงาน การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาอุปสรรคในการทำงาน และยังมีการศึกษาดูงานพื้นที่อื่นๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ กิจกรรมใหม่ที่มีความหลากหลาย และที่สำคัญคุณในชุมชนมีการสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการทำงาน และเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2553” โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ร่วมกับ ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อที่จะรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงแผนการรณรงค์ เพื่อให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่ม งดดื่ม ความคิดเห็น และทัคคิติที่มีต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการดำเนินโครงการวิจัย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปจากกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและใน 20 จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน 6,951 ตัวอย่างจากการศึกษา พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ดื่มตลอดเข้าพรรษาปี 2553 นั้น ได้กลับมาดื่มอีก หลังจากออกพรรษาแล้ว โดยเฉลี่ยประมาณ 2 สัปดาห์ โดยได้เหตุผลว่าต้องเข้าสังคม ขณะที่ตัวอย่างที่ไม่กลับมาดื่มอีก ได้ให้เหตุผลว่าอย่างดื่มเป็นห่วงเรื่องสุขภาพ และตัวอย่างที่งดตลอด หรือเป็นบางช่วง สามารถประหยดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1,300 บาท ปัจจัยที่สามารถช่วยให้หงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษาได้ คือ ตัวเราเอง/ใจเราเอง ครอบครัว/พ่อแม่/ลูก/ภรรยา และเพื่อสุขภาพส่วนบุคคล/อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถดื่มในช่วงเข้าพรรษาได้ คือ การพบปะสังสรรค์/เข้าสังคม การที่ดื่มเป็นประจำ/ความเคยชิน และการผ่อนคลาย/คลายเครียด ตามลำดับ

ตัวอย่างประมาณ 4 ใน 5 เคยเห็น/รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์เรื่อง “งดเหล้าเข้าพรรษา” ของปี 2553 ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา โดยที่สื่อการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญสุดคือ สปอตรณรงค์ทางโทรทัศน์ และพบว่า ตัวอย่างเกินกว่าครึ่งมีความตระหนัก/สำนึกเพิ่มมากขึ้น และมักพูดคุยกับเพื่อนบ้าน/เพื่อนฝูง เกี่ยวกับโทษของเหล้าที่มีต่อสุขภาพซึ่งชวนให้เหล้า ความสัมภัยจากการดื่มเหล้า

อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างเกือบ 2 ใน 3 จำข้อความหรือคำพูดเกี่ยวกับโครงการ “การรณรงค์ดับเบิลเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา” ไม่ได้เลย สำหรับตัวอย่างที่จำได้มักจะมีข้อความ “งดเหล้าช่วงเข้าพรรษา/ห้ามดื่มเหล้าในวันเข้าพรรษา” “เลิกเหล้า เลิกจน” “ให้เหล้าเท่ากับแซ่บ” และ “ไม่กินเหล้า ไม่กินแรง” สำหรับข้อความทั้งที่วรรณค์ทางสปอตโฆษณา หรือรณรงค์ผ่านทางกิจกรรมนั้น มีข้อความที่ตัวอย่างมักเคยได้ยินได้แก่ “งดเหล้าเข้าพรรษา” “เลิกเหล้า เลิกจน” “เหล้า...ยติความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก” และ “วัดปลดเหล้า” ตามลำดับ

ตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าในกรณีที่ลูกชวนพ่อแม่เลิกเหล้า สามารถช่วยได้ค่อนข้างมากในการงดเหล้า และกิจกรรมที่ทำทดแทนหากเลิกดื่มแล้ว คืออยู่กับครอบครัว ผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างมากกว่า 4 ใน 5 เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในงานแต่งงาน งานทำบุญชื่นบ้านใหม่และงานบวช และตัวอย่างที่เคยดื่มในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยเหตุผล/เงื่อนไขอื่นๆ ที่ไม่ได้มาจากความตั้งใจ และยังเคยดื่มในปริมาณมากกว่าที่ตั้งใจไว้ก่อนดื่ม

กลยุทธ์บุคคลต้นแบบในการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โดย สุนิศา เพี้ยนโอสถ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์ลักษณะของบุคคลต้นแบบ (Role model) ใน การรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการใช้กลยุทธ์บุคคลต้นแบบในการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อพิสูจน์ผลกระทบของบุคคลต้นแบบ (Role model) ที่มีต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งบทบาทของสื่อมวลชนในการกำหนดดาวรุ่งบุคคลต้นแบบ (Role model) โดยวิเคราะห์ภาพพยนต์โฆษณาจำนวน 24 เรื่อง ข่าวและบทความที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต้นแบบและ การรณรงค์ฯ ในหนังสือพิมพ์ ด้วยวิธีเชิงคุณภาพและใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบเป็นกรอบในการ



วิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะของบุคคลต้นแบบในการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีหลายลักษณะ ได้แก่ ลักษณะบุคคลต้นแบบที่คล้ายคลึงกับผู้รับสารทั้งในด้าน เพศ เชื้อชาติ และทัศนคติ บุคคลต้นแบบที่มีชื่อเสียง ลักษณะบุคคลต้นแบบที่มีความสามารถใกล้เคียงกับผู้รับสาร ลักษณะบุคคลต้นแบบที่มีเป็นกันเองและอบอุ่น ลักษณะบุคคลต้นแบบที่ได้รับแรงเสริม ทางด้านการใช้กลยุทธ์บุคคลต้นแบบในการรณรงค์ฯ ที่พนในงานวิจัย ได้แก่ กลยุทธ์เสนอตัวแบบที่เป็นชีวิตจริง กลยุทธ์เสนอตัวแบบสัญลักษณ์ กลยุทธ์เสนอตัวแบบภายใน กลยุทธ์เสนอตัวแบบหลาย ๆ ตัว กลยุทธ์เสนอตัวแบบที่แสดงถึงความสามารถในการแก้ปัญหา กลยุทธ์เสนอตัวแบบที่ค่อยๆ แสดงออกทีละขั้นตอน กลยุทธ์เสนอตัวแบบที่ใช้การสอนจากการวิจัยยังพบอีกว่า บุคคลต้นแบบมีผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์ฯ ดังนี้ ผลกระทบในการสร้างแรงจูงใจ สร้างการสนับสนุน การจำกัด สองผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้รับสาร รวมทั้งยังสร้างการรับรู้โดยพิจารณาจากตนเองและการเปรียบเทียบทางสังคม นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า การกำหนดดาวรุ่งบุคคลต้นแบบในการรณรงค์ฯ นั้นมักจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาของการรณรงค์ บุคคลต้นแบบมักจะปรากฏในงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการรณรงค์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจและแรงจูงใจ ส่วนใหญ่แล้ว มักเป็นบุคคลต้นแบบที่มีชื่อเสียง แหล่งที่มาของข่าวสารต่อบุคคลต้นแบบส่วนมากมักจะมาจากองค์กร และเครือข่ายในการรณรงค์ฯ เป็นหลักซึ่งจำนวนการนำเสนอข่าวในช่วงเริ่มประเด็นโครงการมักจะมีข่าวสารของบุคคลต้นแบบจำนวนมาก ในแต่ละประเด็นจะมีข่าวสารบุคคลต้นแบบอยู่ประมาณ 3-6 เดือน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับความสนใจของประชาชน และสื่อมวลชนด้วย

อ้างอิง

- สุรัว แก้วน้อย, กัมเมณ พันธ์ วัสดิ์เศรษฐีกุล และ ทักษิพ พล อรุณรัชส. การดำเนินมาตรการจัดการปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชุมชน ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2553.
- ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังกัดภารกิจและวิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. โครงการประเมินผลกระทบของเหล้าเข้าพรรษาปี 2553. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2553.
- สุนิศา เพี้ยนโอสถ. กลยุทธ์บุคคลต้นแบบในการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. วิทยานิพนธ์เกียรติศึกษาสมบูรณ์ที่: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552

ເຮືອງເທົ່າຈາກດວງດາວ :

คำບອກເລ່າຈາກລຸ່ມເຍວະນາສາສັກຮູມບັນບາກ້າງ-ໂບນຄາລາ

“ເມື່ອດາວໜຶ່ງດວງ ຮ່ວ່ງລົງຈາກຝ້າ ຈະມີດວງຕາ
ເກີດຂຶ້ນມານໄລກນີ້ແກນ ເປັນເຕັກຝູ້ຫຼັງຈິງເປັນເຕັກຝູ້ຫຍາຍ
ສ່ອງແວວປະກາຍ ເຕັກມີຄວາມໜາຍເຫັນດາວ”

ເມື່ອພັບ ເຕັກດັ່ງດວງດາວ ຂອງ ສຸ ນຸ້ມເລື້ອງ ດັ່ງແວ່ງມາ
ຝ່າຍ ໂສຕປະສາທ ຄວາມໜາຍຂອງເນື້ອພັບທໍາໃຫ້ຜົມໄດ້
ນຶກຢ້ອນໄປເມື່ອກລາງປີ 2553 ໄດ້ມີໂຄສາເຂົ້າວ່າມານຈຳນວດ
ຈົດເຫັນເຂົ້າພຣະຫາທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍກລຸ່ມເຍວະນາສາສັກຮູມ
ຊຸມໜີບັນນາຫ້າງ-ໃນສາລາ ຕຳບັນສຳໃຈ ຄຳເກົ່າໂພຣີໃຫ້
ຈັງຫວັດຄຸບຮາຈານ

ບົດພລ ເຮືອງແຕ ທີ່ປົກການຂອງກລຸ່ມ ເລັ່ງສິ່ງທີ່ມາທີ່ໄປ
ຂອງກລຸ່ມເຍວະນາສາສັກຮູມຊຸມໜີບັນນາຫ້າງ-ໃນສາລາ
ດ້ວຍໃບໜ້າຍື້ມແຍ້ມແລະກາຄຸມວິຈາວ “ເຮີມແຮກພມເຫັນ
ປັ້ງຫາເຍວະນາໃນໜຸ່ມບັນເຮົາຈັກກລຸ່ມກັນ ຂັບຮັດເຖິງເຫຼົ່າ
ໃນເວລາກລາງຄືນ ບາງຄນເຮືອນຈົບແລ້ວໄມ້ໄດ້ເຮືອນຕ່ອງ
ຊ່ວຍທຳນາ ພວກວ່າງຈາກນາໄມ່ອະໄຮທັກີດີມສັງສຽງກັນ
ຈິງຈົບຮັມນ້ອງເຍວະນາທຳປະໄປຍືນີ້ເພື່ອສ່ວນຮົມ”

ກລຸ່ມເຍວະນາສາສັກຮູມຊຸມໜີບັນນາຫ້າງ ໃນສາລາ
ເວີ່ມຈາກການຮ່ວມຕັກັນຂອງກລຸ່ມເຕັກຝູ້ຫຍາຍລ້ວນ 20-30 ດວນ
ຈາກການຊັກຫວານຂອງຫີດພລ ເຮືອງແຕ ເວີ່ມແກໄມ້ໄດ້ເວີ່ມຈາກ
ປະເທັນເຮືອງເຄື່ອງເຄື່ອງດົມແຂລກອຂອບລ ແຕ່ເວີ່ມຮ່ວມຕັກັນເພື່ອ
ຈະທຳກິຈການທີ່ເປັນປະໄປຍືນໃຫ້ຊຸມໜີ ໂດຍການທຳກຳຈັບໃຫ້
ກັບພະຍາຍາຍົວດເທນີມີຕ ເພື່ອໃຊ້ຈັບເດີນຕອນອອກບິນຫາບາດ
ໃນຊ່ວງຄຸດຝູ້ ແລະຕັດໜູ້ໃນວັດຂອງທັງ 2 ພ່ມ່ນ້ຳ

ຈານໃນປີ 2552 ກົມາຄົງຈຸດເວີ່ມຕັ້ນຂອງການຈຳນວດຮົມເຫັນ
ເຫັນຍ່າງຈິງຈັງ ເມື່ອກລຸ່ມເຍວະນາບັນນາຫ້າງມີຄວາມຄົດ
ທີ່ຈະຈັດງານລອຍກະຮາງປລອດເຫັນຂຶ້ນໃນຊຸມໜີ ແລະໄດ້ມີການ
ຊວນກລຸ່ມເຕັກຝູ້ຫຍູ່ໃໝ່ເຂົ້າມາຮ່ວມກລຸ່ມເພື່ອຊ່ວຍກັນຈັດງານດ້ວຍ
ຈາກແຮງສັນສົນຂອງໃໝ່ຫຍູ່ທີ່ເຫັນຄວາມສຳຄັນຂອງພັບ
ເຍວະນາຍ່າງ ອ.ວິທາຍາ ນຸ້ມຈົວ ແລະ ພ່ອກຳນັນທະນາ
ເຮືອງແຕ ທີ່ຄອຍເປັນທີ່ປົກການໃຫ້ເຍວະນາ ແລະຈາກການ
ສັນສົນທັງດ້ານງບປະມານແລະເຄື່ອງໄນ້ເຄື່ອງມືອີງອີງອີງ
ອົງກົດການບົກທີ່ສ່ວນຕັບສຳໃຈ ຮ້ານຄ້າໃນຊຸມໜີ ທີ່ໃຫ້
ງານລອຍກະຮາງປລອດເຫັນໃນຮັ້ງນີ້ປະສົບຄວາມສຳເຮົາ
ເປັນຍ່າງດີ ນອກຈາກນີ້ຍັງໄດ້ຮັບເສີຍຕອບຮັບຈາກໜາວບ້ານ
ໃນຊຸມໜີເປັນຍ່າງດີ ທີ່ໃຫ້ໜາວບ້ານເກີດຄວາມຕື່ນຕັ້ງໃນ
ປະເທັນເຮືອງກາລດ ລະ ເລີກ ເຫັນໃນງານບຸນຍູ່ປະເພັນມີກຳຂຶ້ນ
ສັງຜລໃຫ້ເກີດງານປລອດເຫັນອົກຫລາຍງານຕາມມາ ເຫັນ



งานກີ່ພາດຕ້ານກັບໜາວ ຈາກສົກງານຕົ້ນປລອດເຫັນແລ້ວແລະງານ
ການຮ່ວມຕັກັນຈົດເຫັນໂດຍທຸກໆການທີ່ກຳລຸ່ມເຍວະນາ
ບັນນາຫ້າງຈັດຂຶ້ນກົມຈະໄດ້ຮັບການຕອບຮັບເຫົ່ວ່ວມແລະຊ່ວຍເຫັນ
ໃນດ້ວຍຕ່າງໆ ຈາກຄນໃນຊຸມໜີເປັນຍ່າງດີ ປັຈຸບັນກລຸ່ມ
ເຍວະນາບັນນາຫ້າງມີສາມາຝຶກປະມານ 50 ດວນ ແລະຍັງຄນ
ດຳເນີນກິຈການນຳເປົ້າປະໂຍ້ນພື້ນທີ່ສ່ວນຮົມທັງ
ປະເທັນເຮືອງເຫັນແລະເຮືອງອື່ນໆ ອີ່ຢ່າງສົບເນື່ອງຕ່ອງໄປ

ການເວີ່ມຕັ້ນດຳເນີນການຮ່ວມຕັກັນຮົມເຫັນແລ້ວ
ຈະຕ້ອງເວີ່ມຈາກ “ມືອທີ່ໃໝ່” ແລ້ວຈະປະສົບຄວາມສຳເຮົາ
ເສມໄປ ແຕ່ບາງຄົງການເວີ່ມຕັ້ນຈາກ “ມືອທີ່ເລັກ” ກົມາຄົດ
ກ່ອເກີດພັບທີ່ຍິ່ງໃໝ່ຂຶ້ນໄດ້ເຫັນກັນ ເຫັນກລຸ່ມເຍວະນາບັນ
ນາຫ້າງທີ່ໄດ້ແສດໃຫ້ສັກມໄດ້ເຫັນເປັນທີ່ປະຈັກຂັ້ນພັບ
ຂອງມືອເລັກທີ່ຍິ່ງໃໝ່ ທີ່ສາມາດຊັບເຄີ່ອນສັກມຂອງຕະນາອົງ
ດ້ວຍມືອຂອງຕະນາອົງໃຫ້ຂຶ້ນໄດ້ ຂອເພີ່ມມື້ຜິ່ນໃໝ່ທີ່ຈີ່ທີ່ພ້ອມ
ຈະເປັນແຮງສັນສົນຫີ່ກີ່ເປັນທີ່ປົກການໃຫ້ເຍວະນາໄດ້ກຳກັນ
ອີ່ຢ່າງມັນໃຈໄມ້ປົດກັ້ນຄວາມຄົດທີ່ສ່ວັງສຽງ “ໄມ້ຫັດຂວາງສິ່ງດີໆ”
ທີ່ພວກເຂົາຈະທຳ ພມເຊື່ອວ່າ ໃນອານັດຕະເກີດເຍວະນາເຫັນ
ຈະຕ້ອງກາລາເປັນ ມືອທີ່ໃໝ່ທີ່ເຕັມເປັນໄປດ້ວຍພັບ ແລະ
ຈະເປັນພັບທີ່ສຳຄັນທີ່ຈະຊ່ວຍຂັບເຄີ່ອນສັກມຂອງປະເທັນ
ໃຫ້ຂຶ້ນໄດ້ຍ່າງແນ່ນອົນ

ຢັງມີພື້ນທີ່ນໍາດີອີກມາຍາໃນບ້ານເຮົາ ທີ່ມີພັບຈາກມືອ
ເລັກ ແລ້ວໜີ້ແຂບໜ້ອນອູ່ ແລະຮອກຮາເປີດຮັບແຮງສັນສົນ
ຈາກເຫັນໃໝ່ທີ່ຈີ່ ພມຂອຳໄກນີ້ເປັນເຕັກຝູ້ຫຍູ່ທີ່ໄດ້ພ້ອມ
ເຕັກດັ່ງດວງດາວ ສຸ ນຸ້ມເລື້ອງ ເພື່ອເປັນເຄື່ອງເຕັກໃຈ
ໃຫ້ໃໝ່ທີ່ຖຸກຄນເຫັນຄວາມສຳຄັນຂອງການສັນສົນເດັກແລະ
ເຍວະນາ ເພົະດວງເປັນດັ່ງດວງດາວ ທີ່ຈະເຕີບໄດ້ຂຶ້ນເປັນດາວ
ທີ່ສຸກສາກວ່າຕ່ອງໄປໃນອານັດ

“ຢັງມີພົຽງນີ້ ຢ່ອນມີຄວາມຫວັງ
ເຕັກຄືພັບ ເປັນຄວາມຫວັງແຫ່ງວັນ
ອຍ່າກໍາລາຍັນ ອຍ່າປັດກັ້ນໄຟ
ເຕັກມີຫວັໃຈ ພູ້ໃຫຍ່ຫຍຸ່ຍະຮະວັງ”



เบื้องหลัง... มนต์เสน่ห์ ลูกๆ

บอเคล่าเก้าสิบฉบับนี้ มีข่าวความเคลื่อนไหวในวงการแอลกอฮอล์มาฝ่าฟาก ข่าวแรกในเดือนกันยายน คาวส.จะจัดการประชุมสุราวิชาการ และการประชุมเชิงปฏิบัติการแอลกอฮอล์และผลกระทบ ระดับภูมิภาค ภาคเหนือ จัดที่โรงเรียนอัลเดีย อินน์ จังหวัดเชียงใหม่ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดที่โรงเรียนเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น ข่าวที่สอง ในเดือนพฤษภาคม นี้ คาวส. กำหนดการจัดการประชุมนโยบายแอลกอฮอล์ระดับโลก (The Global Alcohol Policy Conference 2011) ณ ห้องแกรนด์ไฮมอนด์ รูม อิมแพค เมืองทองธานี สามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ www.GAPC2011.com และข่าวสุดท้ายเมื่อเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมา กลุ่มเยาวชนศึกษาปัญหาแอลกอฮอล์ในอพทีเอ ประมาณ 25 คน ได้ถือป้ายประท้วงสหภาพยูโรปในประเทศไทย ที่สหภาพยูโรเปร่ให้ประเทศไทยเริ่มการเร Ezra การค้าทิว谷 (เควฟทีเอ) เพื่อลดภาระแอลกอฮอล์ เพิ่มการนำเข้า และมีข้อเรียกร้องซึ่งจะบ่อนทำลายต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะ เพื่อปกป้องสุขภาวะประชาชนจากพิษภัยของแอลกอฮอล์ ณ หอด็อบบิลล์แอนด์ร็อมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการเปิดงานเทศกาลภพยนตร์สหภาพยูโรป 2011

บอเคล่าประชาสัมพันธ์ข่าวสารกันแล้ว คราวนี้ขอเล่า เรื่องเหล้าที่เกี่ยวกับแม่ ๆ ลูก ๆ บ้างนะค่ะ

“หนูไม่ยกใจให้แม่เป็นเหมือนพ่อ หมู่กลัวแม่จะเปลี่ยนไปทำร้ายหนู และน้องชาย จนหนูได้เข้าร่วมโครงการเยาวชนคนพอย่างหุ้นน้ำเงา และได้รู้ถึงพิษภัยของเหล้า พอดีกับเห็นคนข้างบ้านปวดห้อง และเป็นโรคตับแข็งเพราการตีมเหล้า จึงชวนแม่ให้เลิกตีม ซึ่งก่อนหน้านี้ก็บอกแม่อยู่หลายครั้ง เชือบ้าง ไม่เชือบ้าง แต่หลังจากเข้าค่าย และได้เห็นความตั้งใจของเรา แม่จึงตัดใจยอมเลิกเหล้าเพื่อนหนู และไม่แต่เหล้าอีกเลย ทำให้หนูภูมิใจ และรักแม่มากที่สุดในโลก” เด็กหญิงวัย 13 ปี เล่าให้ฟังงาน Life and family พัง



ความรักดองลูกค้าแม่ต่อแม่!

ด้านคุณแม่อายุ 42 ปี อาชีพรับจ้างร้อยพวงมาลัย คุณแม่ตัวอย่างที่ตัดใจเลิกเหล้าเพื่อลูก ๆ บอเคล่าความรู้สึกว่า “ตอนแรกที่ลูกเดินเข้ามาบอก เราก็อึ้งอยู่นานนะ ซึ่งไม่เหมือนครั้งก่อน ๆ เพราะเข้าเดินมาบอกแล้วพูดว่า “แม่เลิกเหล้าให้หนูได้ไหม” มันเป็นประกายที่พังแล้วจึ้งเข้าไปในหัวใจ และรู้สึกผิดกับการกระทำของเรา ซึ่งในใจขณะนั้นได้บอกกับตัวเองว่า “เออว่า ถ้าลูกล้าขอ แม่ก็ล้าให้ เพราะถ้าไม่ให้ เรากองทำร้ายใจลูกไม่ใช่น้อย เพราะเขายังเป็นห่วงเรา แต่เรากลับไม่เป็นห่วงตัวเอง และตั้งแต่นั้นมาจึงเลิกเหล้าเพื่อเข้า และไม่แต่แม้นอีกเลย เนื่องจากไม่อยากให้เข้ามีดหวังในตัวเรา” คุณแม่เล่าถึงการตัดใจเลิกเหล้าเพื่อลูกฯ

ความรักดองแม่ตีรีส์ให้ลูก!

จากคำสัมภาษณ์ระหว่างแม่และลูกคุณ “ความรัก” ทำให้เรื่องราวความทุกข์ (อันเกิดจากเมื่อที่สามอย่างเหล้า) กลับกลายเป็นเรื่องราวที่เต็มไปด้วยความสุข...ความสุขที่เกิดจากความรักของแม่และลูกที่มีให้แก่กันและกัน โดยไม่ยอมให้เหล้าเข้ามาทำลายสายสัมพันธ์ในครอบครัว

อ่านแล้วซึ้ง! สำหรับแม่ที่ยังไม่เลิก และ ลูกที่ยังเลิกไม่ได้ เรื่องราวของครอบครัวนี้อาจเป็นแรงบันดาลใจให้เริ่มต้น “ลด ละ เลิก ตีมเหล้า” เพื่อคนที่คุณรัก

หากอ่านแล้วไม่รู้สึก! แอลกอฮอล์คงลิซึมจนความรักไม่สามารถเยียวยารักษาได้อีกต่อไป !

1 <http://www.sahavicha.com/?name=article&file=readarticle&id=639> สิบคันเมื่อวันที่ 19 ก.ค.54