

จดหมายข่าว สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์จากภาคีเครือข่าย



www.stopdrink.com

เครือข่ายองค์กรงดเหล้า

ปีที่ 9 ฉบับที่ 66 เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ.2555



สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การส่งเสริมสุขภาพ



พุทธชยันตี 2600 ปี
แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธรเจ้า

ร่วมปฏิบัติบูชา

ถือศีล ลด ละ อบายมุข ตลอดปี พ.ศ.2555

พุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้... กุศโลบายในการฝึกตน



การจะทำความดีอะไรสักอย่าง หรือลดละในสิ่งที่เราติดยึดหรือเสพติด ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะต้องฝืนใจจากความเคยชินเดิมๆ ต้องใช้ความเข้มแข็งของจิตใจอย่างมาก และส่วนใหญ่คนที่นับถือศาสนาพุทธ เป็นพุทธศาสนิกชน ก็มักใช้วันสำคัญต่างๆ ทางศาสนามาเป็นแรงบันดาลใจ เพื่อลด ละ สิ่งที่ไม่ดี และทำความดีเพิ่มขึ้น

ปกติชาวพุทธส่วนใหญ่จะคุ้นเคยกับการปฏิบัติธรรมในวันมาฆบูชา วิสาขบูชา อาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา (ที่คนมักเรียกกันติดปากว่า “วันพระใหญ่”) กันอยู่แล้ว แต่พอมาถึงปี พ.ศ. 2555 นี้ เรามีวันสำคัญทางศาสนาเพิ่มมาให้ระลึกถึงอีกหนึ่งวาระ นั่นคือ “**พุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า**” ที่ได้สั่งสอนให้มนุษย์พัฒนาจิตวิญญาณของตนเองไปสู่ความหลุดพ้นจากความไม่ดีทั้งปวง... จะว่าไปแล้ว วันมาฆบูชา วิสาขบูชา อาสาฬหบูชา ฯลฯ จะเวียนมาให้ชาวพุทธได้ระลึกถึงกันทุกปี แต่สำหรับ “**ปีพุทธชยันตี**” นี้ เป็นวาระสำคัญเพียงครั้งเดียวในชีวิตของทุกคน ณ ปัจจุบัน เราจึงไม่ควรให้วันสำคัญมากเช่นนี้ผ่านไปเฉยๆ

ในฐานะลูก ทุกคนมีหน้าที่ (โดยจิตสำนึก) ต้องกตัญญูต่อพ่อแม่และผู้มีพระคุณ ในฐานะศิษย์ ทุกคนก็ต้องกตัญญูต่อครูบาอาจารย์ และในฐานะพุทธศาสนิกชน (ที่ดี) เราก็ต้องกตัญญูต่อศาสนา (ที่มีคำสอนนำพาให้พ้นทุกข์ได้อย่างเด็ดขาด) ด้วยการปฏิบัติตามคำสอน โดยเริ่มต้นที่ศีล 5 (ข้อห้ามและสิ่งที่ควรปฏิบัติขั้นพื้นฐาน) ซึ่งบางคนอาจทำได้ทั้ง 5 ข้อ บางคนทำได้แค่บางข้อ หรือบางคนก็ไม่เคยนำเอาสิ่งเหล่านี้มาควบคุมกาย ใจ ของตนเองเลย ดังนั้น ในโอกาสสำคัญแห่งพุทธชยันตีฯนี้ ก็อยากเชิญชวนให้มาร่วมกันปฏิบัติบูชา โดยเริ่มต้น ลด ละ สิ่งเสพติดและอบายมุขใกล้ตัว (เช่น น้ำเมา บุหรี่ การพนัน ฯลฯ ที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง) กันก่อน... จะเริ่มต้นวันนี้ หรือเข้าพรรษานี้ ก็ตามสะดวกและความพร้อมของแต่ละบุคคล

“**บุญ**” หมายถึงการได้ชำระสิ่งไม่ดีออกไปจากใจจนหมดสิ้น วันนี้ถ้าใครอยากได้บุญ ก็สามารถทำได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะนักร้อง นักสู้บ และนักเที่ยว (กลางคืน) ทั้งหลาย ที่เสพติดสิ่งเหล่านี้จนเสียเงิน เสียงาน เสียสุขภาพ ฯลฯ ก็สามารถใช้วาระแห่งความสำคัญทางศาสนาที่มีครั้งเดียวในรอบ 100 ปีนี้ ทำความดีให้ตัวเอง และแทนคุณพระศาสนา ซึ่งผลดีที่ได้จากการปฏิบัติ ลด ละ เลิก ของแต่ละคน นอกจากจะทำให้ตนเองเป็นอิสระจากสิ่งเสพติดต่างๆ แล้ว ยังเป็นตัวอย่งที่ดีให้กับผู้อื่นด้วย ซึ่งการที่เราทำความดีจนสามารถเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นได้อีกนั้น ถือเป็นการต่อยอดความดี ก็ยิ่งได้บุญได้กุศลเพิ่มขึ้น

“**พุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า**” เพียงครั้งเดียวในชีวิตของแต่ละคน... อย่าปล่อยให้ “**วาระพิเศษ**” เช่นนี้ ผ่านไปเฉยๆ โดยที่เราไม่ได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขสิ่งผิดในตัวเองเลย

พุทธชยันตี 2600 ปี

แห่งการตรัสรู้

ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า

นับตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.2554 เป็นต้นมา หลายคนเริ่มได้ยินคำว่า “พุทธชยันตี” เมื่อมีกิจกรรมทางศาสนา และเมื่อมาถึงปี พ.ศ.2555 คำๆ นี้ก็ยังแพร่หลายทางสื่อมวลชนต่างๆ มีการพูดถึง มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีการนำเสนอเป็นสารคดี ในรูปแบบต่างๆ มากมาย เพราะเป็นปีครบ 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระบรมศาสดา อย่างไรก็ตาม เชื่อว่ายังมีชาวพุทธอีกไม่น้อยที่ยังไม่กระจ่างใจถึงที่มาของวันสำคัญนี้

ความเป็นมาของ “พุทธชยันตี”

“พุทธชยันตี” เป็นภาษาสันสกฤต โดย “พุทธะ” หมายถึง องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า คำว่า “ชยันตี” มาจากคำว่า “ชย” แปลว่า ชัยชนะ ซึ่งเมื่อนำคำทั้ง 2 คำมารวมกันแล้ว “พุทธชยันตี” จึงหมายถึง การครบรอบวันเกิดของพระพุทธเจ้า หรือวันครบรอบชัยชนะของพระพุทธเจ้าที่มีต่อหมู่มารและกิเลสทั้งปวง ซึ่งมักใช้เรียกการจัดกิจกรรมเพื่อการถวายเป็นพุทธบูชาในปีที่ครบรอบวาระสำคัญของพระพุทธเจ้า เช่น ครบรอบ 2500 ปี แห่งปรินิพพาน โดยในแต่ละประเทศอาจใช้คำเรียกที่ต่างกัน เช่น ศรีสัมพุทธชันตี สัมพุทธชยันตี เป็นต้น

ทั้งนี้ ได้มีการสันนิษฐานว่า การจัดกิจกรรมในวันสัมพุทธชยันตี เริ่มขึ้นครั้งแรกในประเทศศรีลังกา ช่วงก่อนปี พ.ศ.2500 โดย นายอู ถัน ชาวพุทธพม่า ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ ได้มีดำริให้ชาวพุทธทั่วโลกร่วมกันบูรณะลุมพินีวัน ที่ตั้งอยู่ในประเทศเนปาล ให้เป็นพุทธอุทยานประวัติศาสตร์ของโลก โดยเรียกว่า การฉลองพุทธชยันตี 25 พุทธศตวรรษ โดยนำคำว่า พุทธชยันตี ซึ่งเป็นคำเรียกของชาวอินเดียและเนปาลมาใช้ เพื่อให้เกียรติประเทศซึ่งเป็นที่ตั้งของพุทธสังเวชนียสถาน และมีการรณรงค์ให้ประเทศที่นับถือพระพุทธศาสนาต่างๆ จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองในปีนั้น

ในส่วนของประเทศไทย สมัยรัฐบาลของ จอมพล ป.พิบูลสงคราม ก็ได้มีการจัดงานฉลองเนื่องในโอกาสพุทธชยันตีอย่างยิ่งใหญ่ ทั้งการจัดสร้างพุทธมณฑล การประกาศให้วันธรรมสวนะเป็นวันหยุดราชการ มีการออกพระราชบัญญัตินิรโทษกรรม พระราชบัญญัติล้างมลทิน และมีการออกประกาศพระบรมราชโองการ พระราชทานบริเวณสนามหลวงเป็นสังฆะปริมณฑล สำหรับจัดงานฉลองในครั้งนี้ (เป็นการชั่วคราว) ด้วย อีกทั้งรัฐบาลยังได้ออกพระราชบัญญัติเหรียญงานฉลอง 25 พุทธศตวรรษ เป็นกรณีพิเศษ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกและครั้งเดียวในประเทศไทยที่รัฐบาลมีการออกเหรียญที่ระลึก และแพรวแถบ เนื่องในโอกาสสำคัญทางศาสนา โดยการจัดงานครั้งนั้นมีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า งานฉลอง 25 พุทธศตวรรษ... ทำให้คำว่า “พุทธชยันตี” ไม่แพร่หลายในประเทศไทยเท่าใดนัก ต่อมาหลังจากที่รัฐบาลของ จอมพล ป.พิบูลสงคราม ถูกรัฐประหารและยึดอำนาจโดย จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ในวันที่ 16 กันยายน พ.ศ.2500 การกำหนดวันธรรมสวนะให้เป็นวันหยุดราชการจึงได้ถูกยกเลิกไป ตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.2500 ซึ่งรัฐบาลในสมัยของ นายพจน์ สารสิน ให้เหตุผลว่า การหยุดราชการในวันธรรมสวนะไม่สะดวกแก่การปฏิบัติราชการ

อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ.2555 นี้ ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานเฉลิมฉลองพุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า ในช่วงเทศกาลสัปดาห์วันวิสาขบูชา ที่ผ่านมา โดยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม ที่ผ่านมา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์



พระบรมราชินีนาถ ได้เสด็จพระราชดำเนินไปประกอบพิธีเททองหล่อพระพุทธปฏิมา และทรงบำเพ็ญพระราชกุศลสมโภชพุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ณ พระอุโบสถ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ในพระบรมมหาราชวัง

ทั้งนี้ รัฐบาลไทยได้มีการกำหนดให้ “พุทธชยันตี” เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อให้ชาวพุทธนานาชาติรู้จักประเทศไทย ในฐานะเป็นศูนย์กลางพระพุทธศาสนาโลก ขณะเดียวกัน ก็เพื่อให้ชาวพุทธในเมืองไทย เกิดความตื่นตัวกันมากขึ้น โดยรัฐบาลได้มอบธงตราสัญลักษณ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากมหาเถรสมาคม ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานพระพุทธศาสนาทุกจังหวัด รวมทั้งวัดต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปประดับในสถานที่สำคัญ และได้กำหนดให้ พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม เป็นศูนย์กลางการจัดงาน โดยรูปแบบของการจัดงานให้ความสำคัญ 3 ด้าน ประกอบด้วย 1. ด้านการศึกษา ได้แก่ การจัดกิจกรรมทางการศึกษา เพื่อเผยแผ่เกี่ยวกับการปฏิบัติบูชา รวมทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับ “พุทธชยันตี” เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชน และองค์กรทุกภาคส่วน 2. ด้านวิชาการ จะมีการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับพุทธประวัติ หลักธรรมคำสอน โดยมีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เป็นหน่วยงานหลัก 3. ด้านกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับเครือข่าย เช่น มูลนิธิหอจดหมายเหตุ จัดทำการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และการแสดงภาพยนตร์ เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา

นอกจากนี้ รัฐบาลยังสั่งให้ในแต่ละจังหวัด จัดกิจกรรมทางพุทธศาสนาตลอดปี 2555 เช่น สนรังกให้ทุกภาคส่วน ลด ละ เลิกอบายมุข เป็นต้น

สสส.ชวนคนไทยสร้างสรรค์สังคม งดเหล้าเข้าพรรษา

ทุกปี สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และภาคีเครือข่าย จะจัดกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาเป็นประจำทุกปีอยู่แล้ว ในปีนี้เป็นปีที่ครบรอบ 2600 ปีแห่งการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ซึ่งมีเพียงครั้งเดียวในรอบ 100 ปี จึงถือเป็นโอกาสดีและวาระพิเศษของชาวพุทธที่จะปฏิบัติบูชาให้ยิ่งขึ้น ดังนั้น การงดเหล้าเข้าพรรษาในปี นี้ จึงถือเป็นมหากุศล ที่ทุกคนไม่ควรให้อาสาแห่งความพิเศษนี้ผ่านไป โดยไม่ได้ทำอะไรใดๆ ให้แก่ตัวเอง

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ.2555 ที่ลานกิจกรรม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ กรุงเทพฯ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ(สสส.) และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดแถลงข่าว “เปิดรับองค์กรร่วมงดเหล้าเข้าพรรษามหากุศล” ภายใต้แนวคิด 2600 องค์กร 2600 ครอบครัว 2600 คนต้นแบบ เพื่อสร้างกุศลใหญ่พร้อมกัน โดยการเข้าร่วมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษามหากุศล เพื่อพุทธชนวัยนี้ น้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยชวนองค์กรต่างๆ ร่วมรณรงค์และทำความดี โดยการ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม – 30 ตุลาคม 2555



นายธีระ วัชรปราณี ผู้จัดการสำนักงาน

เครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) กล่าวว่า การจัดกิจกรรมตามโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาในปี นี้ (ซึ่งเข้าสู่ปีที่ 10) ที่มีการรณรงค์ และเป็นปีฉลองพุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า ทางเครือข่ายฯ ได้เน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมมากขึ้น โดยมีการเชิญชวนองค์กรต่างๆ เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ภายในองค์กร เนื่องจากองค์กรถือเป็นแหล่งรวมของผู้ที่มีความสามารถ ที่ก่อให้เกิดการช่วยเหลือและสร้างกุศลร่วมกันได้มากยิ่งขึ้น หากเชิญชวนให้องค์กรเข้าร่วมการรณรงค์แล้ว ยังช่วยขยายผลได้อีกมาก

“จากผลสำรวจของเอแบคโพลล์ พบว่า 9 ปีที่ผ่านมา ที่ประเทศไทยมีการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา (ระยะเวลา 3 เดือนต่อปี) สามารถช่วยประหยัดเงินที่เคยสูญเสียไปกับค่าเหล้าเปียร์ได้อย่างน้อยรวมทั้งสิ้นประมาณ 171,000 ล้านบาท โดยมีคนที่ร่วมงดเหล้า ร้อยละ 30 ของจำนวนคนที่ดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมด ดังนั้น ในปีนี้เพื่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของความพอเพียงในการรณรงค์ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงได้หามาตรการให้องค์กรต่างๆ ได้เข้ามาส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม ดังเช่นองค์กรที่ได้มาร่วมแถลงข่าวในวันนี้ ถือเป็นการใหญ่ที่องค์กรสามารถทำได้”

นายธีระ กล่าว

ผู้สนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ 2600 องค์กร 2600 ครอบครัว 2600 คนต้นแบบ เลิกเหล้าตลอดชีวิต สมัครได้ที่ ประชาคมงดเหล้าทุกจังหวัด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 02-948-3300 หรือ ที่ www.stopdrink.com

นายสุรพล สายพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด

อุบลราชธานี กล่าวว่า ทางจังหวัดได้มีนโยบายให้เกิดการมีส่วนร่วมในการทำความดีร่วมกัน โดยประกาศรณรงค์งดเหล้าช่วงเข้าพรรษา ให้แต่ละหมู่บ้านรายงานชื่อและจำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อปฎิญาณตนงดเหล้ามาจังหวัด ซึ่งกิจกรรมการรณรงค์ที่ผ่านมาทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ เพราะหลายสิ่งหลายอย่างที่ทำมา ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากประชาชนเป็นหลัก จึงสามารถประสบความสำเร็จและมีคนเข้าร่วมจำนวนมาก ส่งผลให้พื้นที่หลายแห่งในจังหวัดได้เป็นหมู่บ้านต้นแบบปลอดเหล้าตามมาด้วย นอกจากนี้มีแนวคิดว่าจะรณรงค์งดเหล้าช่วงเข้าพรรษาให้เป็นภาพใหญ่ทั้งจังหวัด และลงลึกไปยังระดับหมู่บ้าน โดยผู้ใหญ่บ้านจะต้องเป็นผู้นำในการงดเหล้าก่อน และถ้าหากทำงานแล้วไม่ได้ผล ก็อาจใช้มาตรการขั้นเด็ดขาดคือสั่งปลดเพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีการแก้ปัญหากันอย่างจริงจัง

นายวินัย เครือตรีประดิษฐ์ รองผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธกส.) กล่าวว่า ทางธนาคารเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษามาตั้งแต่ปี 2549 โดยนำสื่อรณรงค์ไปกระจายเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อในทุกสาขาทั่วประเทศ พร้อมทั้งรณรงค์ไปยังบุคลากรของธนาคาร รวมถึงลูกค้า ให้ตระหนักถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อลดปัญหาการกระทำความรุนแรง การโจรกรรม

และอาชญากรรม รวมถึงการเสริมสร้างให้เกิดการลดค่าใช้จ่าย และการเก็บออมไว้ใช้ในสิ่งที่จำเป็น ทั้งนี้ ธกส.มุ่งเน้นและสนับสนุนให้สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าและประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจจะทำให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น ลูกค้าที่ไม่ดื่มสุราหรือลดการดื่มสุรา ก็จะประกอบอาชีพได้ดี มีเงินใช้จ่าย และสามารถชำระหนี้ได้ สำหรับแนวทางที่ธนาคารจะดำเนินการในปี 2555 คือ จะเน้นเชิญชวนให้บุคลากรและลูกค้าของธนาคารเข้าร่วมโครงการคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต

นางวรรณภา ธรรมมดี ผู้จัดการสื่อสาร

องค์กร บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว ว่า ที่ผ่านมาได้มีการเชิญชวนอาสาสมัครมาช่วยกันรณรงค์ทุกๆ ปี โดยฝ่ายพนักงานสัมพันธ์มีการลงไปสำรวจข้อมูลกับพนักงานในโรงงาน ซึ่งการจัดกิจกรรมรณรงค์นี้ไม่ได้เป็นการบังคับ แต่เป็นการเชิญชวน สำหรับปีที่ผ่านมานั้น มีพนักงานเลิกเหล้าได้และได้กลายมาเป็นคนต้นแบบ เพื่อเชิญชวนและพูดประสบการณ์ตรงให้แก่เพื่อนพนักงานคนอื่นๆ เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีต่อไป ทั้งนี้ กิจกรรมอื่นๆ ที่เราส่งเสริมและมีส่วนให้การรณรงค์เกิดประสิทธิภาพ คือ การจัดกิจกรรมอุปสมบทประจำปี ซึ่งได้ทำมาเป็นระยะเวลา 4 ปีติดต่อกันแล้ว โดยมีกรปฏิบัติธรรม 1 เดือนแบบเข้มข้น ผู้ที่เข้าร่วมโครงการจำนวนหนึ่งเมื่อร่วมโครงการนี้แล้วก็สามารถเลิกเหล้าได้อย่างถาวรได้ ซึ่งทางบริษัทก็ได้สนับสนุนอย่างเต็มที่ และเป็นกำลังใจในความพยายามของพนักงานจนสำเร็จ



สคส.ชวนนักศึกษา ประกวดออกแบบโปสเตอร์ รณรงค์งดเหล้า



ได้โอกาสใช้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมกันแล้วนะน้องๆ

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคส.) ภายใต้มูลนิธิวิถีสุขได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ให้เป็นองค์กรประสานงานการรณรงค์งดเหล้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ซึ่งได้ร่วมกันรณรงค์ นำเสนอข้อมูล เผยแพร่ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ถึงผลกระทบต่างๆจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย เช่น เกิดความรุนแรงจากการกระทำต่อเด็กและสตรีในครอบครัว ปัญหาการเปี่ยงเบนพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ปัญหาอุบัติเหตุ อาชญากรรม โรคเอดส์ ยาเสพติด การสูญเสียรายได้ที่อาจนำไปสู่ความยากจนได้ นอกจากนี้ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังส่งผลกระทบต่อทางสังคม ก่อให้เกิดความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมและศีลธรรมอันดีงาม

ในปี พ.ศ.2555 นี้ การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของ สคส.ได้ย่างเข้าสู่ปีที่ 10 แล้ว และประจวบเหมาะกับที่ปีนี้ก็เป็นปีฉลองพุทธชยันตี 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า ทางสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จึงได้เชิญชวนให้องค์กรต่างๆ และครอบครัวมาทำบุญร่วมกัน ชวนคนให้มึนสติ โดยการงดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งอาจจะงดเป็นบางช่วง หรืองดตลอด 3 เดือน ก็ได้ ด้วยเหตุนี้ ทางสำนักงานฯ จึงจัด **โครงการประกวดออกแบบโปสเตอร์รณรงค์งดเหล้า (Poster Contest)** ภายใต้

หัวข้อ **“หยุดหาซื้ออ่างเข้าข้างเหล้า ไม่ดื่ม ไม่เมา เราทำได้”** เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา และเยาวชนคนรุ่นใหม่ กล้าปฏิเสธเมื่อถูกชักชวนให้ดื่มเหล้าในสถานการณ์ต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านโปสเตอร์รณรงค์งดเหล้า **วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการประกวดครั้งนี้** คือ

- 1) เพื่อรณรงค์ให้สังคมมีความเข้าใจ และรู้ทันถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) เพื่อปลูกจิตสำนึกของคนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชน ให้เห็นความสำคัญของการเลิกหาเหตุผลหรือข้ออ้างของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวม
- 3) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนางานสร้างสรรค์ ให้สามารถรับใช้สังคมและประชาชนอย่างสร้างสรรค์ และทันเหตุการณ์
- 4) เพื่อให้ นักถ่ายภาพและนักโฆษณา ได้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการรณรงค์ลดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลที่จะได้รับจากโครงการประกวดครั้งนี้ คือ

- 1) ประชาชนรับทราบและหยุดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนเห็นถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และระวังตัวเอง ไม่ให้ความสนใจในเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 3) มีงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ (Poster) ที่เข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น
- 4) เกิดเครือข่ายกลุ่มนักศึกษาที่ร่วมรณรงค์การงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

น้องคนไหนสนใจอยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้
ติดต่อสอบถามหรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่
หมายเลขโทรศัพท์ 02-948-3300 และที่
www.stopdrink.com

กำหนดการกิจกรรม

วันที่เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ ถึง วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ.2555

จัดการแสดงผลงานและตัดสินรางวัล วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2555

รางวัล

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1	เป็นเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท	พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	เงินรางวัลมูลค่า 7,000 บาท	พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท	พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย 4 รางวัล	รางวัลละ 2,000 บาท	พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตร



เยาวชน ร้อง “พม.” ล้างบางหอพัก เปลี่ยนแปลงชื่อเป็นอพาร์ทเมนต์ เปิดช่องให้ บค.ดื่มเหล้าได้

หอพักเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของนักศึกษา แต่ปัจจุบัน หอพักอพาร์ทเมนต์ต่างๆ และบริเวณรอบมหาวิทยาลัย กำลังกลายเป็นอีกหนึ่งพื้นที่เสี่ยงที่มีแหล่งมั่วสุม และร้านขายเหล้าจำนวนมาก หากยังไม่ช่วยแก้ไข ภัยอันตรายจะตกอยู่ที่เยาวชนลูกหลานของเราเอง

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ.2555 เครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ เครือข่ายเยาวชนสร้างสรรค์รู้ทันแอลกอฮอล์ เครือข่ายกลุ่มนักกฎหมายเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมูลนิธิสื่อเพื่อนเยาวชนเพื่อการพัฒนา จำนวน 30 คน ได้เข้ายื่นจดหมายเปิดผนึกต่อ นายปิ่นชาย ปิ่นแก้ว ผอ.สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ในฐานะผู้กำกับดูแลหอพักทั่วประเทศ โดยกลุ่มเยาวชนได้เข้าร้องเรียนถึงปัญหาการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ที่ปัจจุบันมีความคุมเครือ ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่อ้างในการขออนุญาตใบอนุญาต โดยอาศัยช่องว่างของกฎหมายหลบเลี่ยงเปลี่ยนชื่อจากหอพัก เป็นอพาร์ทเมนต์ บ้านแบ่งเช่า แมนชั่น เป็นต้น พร้อมกันนี้ ก็ได้นำหลักฐานภาพถ่ายการขายเหล้าเบียร์ในอพาร์ทเมนต์มายืนยัน เพราะกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ คือ นักศึกษา และผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเนื่อง ทำให้เยาวชนเข้าถึงแอลกอฮอล์ได้ง่าย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาสังคมต่างๆ เช่น การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

ทั้งนี้ แกนนำเครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ กล่าวว่า เครือข่ายเยาวชนฯ มีข้อเรียกร้องเพื่อให้ สท.นำไปพิจารณา ดังนี้ คือ 1.เร่งชี้แจงนิยามเรื่องหอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน สร้างแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อการหลีกเลี่ยงกฎหมาย รวมถึงป้องกันมิให้กรมสรรพสามิตออกใบอนุญาตขายในหอพัก 2.หากพบว่ามีการฝ่าฝืนกฎหมายขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ให้ประสานกรมสรรพสามิตเพื่อเพิกถอนใบอนุญาตรวมถึงอาจนำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาตอาหอพักด้วย 3.จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมสรรพสามิต สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อบูรณาการกฎหมาย ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องต่อไป

นายปิ่นชาย ปิ่นแก้ว ผอ. (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) กล่าวว่า ปัจจุบันมีหอพักหรืออพาร์ทเมนต์ทั่วประเทศประมาณ 50,000-60,000 แห่ง แต่มีหอพักเพียงจำนวน 18,000 แห่งเท่านั้น ที่ได้จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และที่ผ่านมา สท.ได้กำหนดออกตรวจสถานประกอบการรอบสถาบันการศึกษาจำนวน 11 สถาบัน รวมทั้งสิ้น 284 แห่ง มีหอพักที่ยื่นจดทะเบียน 148 แห่ง และหอพักที่ยังไม่ได้ยื่นจดทะเบียนจำนวน 136 แห่ง

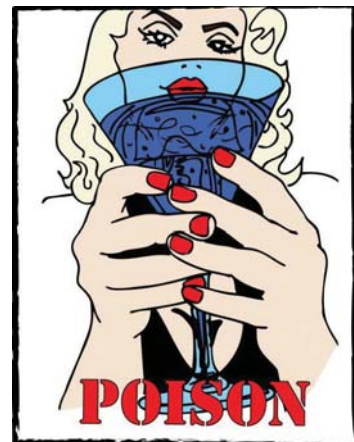
ยื่นข้อเรียกร้องไปแล้ว ก็หวังว่าผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจะได้รับความเห็นการอย่างเร่งด่วน

<http://www.manager.co.th/QL/ViewNews.aspx?NewsID=9550000069814&Keyword=%e0%cb%9c5%e9%cd2>

ภาคประชาชนขึ้นชม คกก. นโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เดินทางร่วม กม.คุมเหล้า

มาตรการทางกฎหมายเป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถลดปัญหาสังคมที่เกิดจากน้ำเมาได้ แต่การจะผ่านร่างกฎหมายเกี่ยวกับน้ำเมาสักฉบับ (ในบ้านเรา) เป็นเรื่องที่ยากแสนยาก เมื่อผ่านได้ จึงเป็นเรื่องน่ายินดีสำหรับสังคมไทย

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2555 นพ.พงษ์เทพ วงศ์วัชรไพบูลย์ เลขาธิการมูลนิธิแพทย์ชนบท กล่าวถึงกรณีที่คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่ม



แอลกอฮอล์แห่งชาติ ผ่านร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี 3 ฉบับ ที่ห้ามขายหรือห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงงาน ในรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ และบรรดทุกประเภท ว่า ขอขึ้นชมคณะกรรมการบอร์ดทั้งชุด ที่เข้าในสภาพของสังคม และได้วางระเบียบเพื่อช่วยแก้ไขปัญหายาเสพติดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ลดลง ขณะเดียวกัน ก็ได้ฝากให้ดำเนินการในมาตรการอื่นๆ ด้วย เช่น ห้ามขายห้ามดื่มบนทางสาธารณะ ห้ามขายเหล้าปั่น เพื่อเป็นแนวทางลดนักดื่มหน้าใหม่ ลดการเกิดอุบัติเหตุ และการเสียชีวิตจากการดื่มแอลกอฮอล์

นายจะเด็จ เชาวน์วิไล ที่ปรึกษาเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวว่า ถือ เป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่าคณะกรรมการชุดนี้มีความจริงจังในการแก้ปัญหาสังคม และยอมฟังเสียงประชาชน ซึ่งทั้ง 3 มาตรการนี้จะ เป็นประโยชน์และมีผลดีต่อส่วนรวม คนใช้รถใช้ถนน แรงงานมีคุณภาพ ต่อจากนี้ทุกภาคส่วนคงต้องเร่งทำความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบ ซึ่งข้าราชการและเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่เห็นด้วยกับมาตรการนี้อยู่แล้ว และกระทรวงอุตสาหกรรม จำเป็นต้องนำมาตรการนี้ไปสานต่อ เพราะจะเป็นผลดีต่อการผลิตของประเทศ และที่สำคัญ เมื่อออกมาตรการมาแล้วต้องสามารถบังคับใช้ได้จริง และปิดช่องว่างในการหาผลประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ รวมถึงการบังคับใช้อย่างต่อเนื่องไม่ใช่แค่เฉพาะสงกรานต์ ปีใหม่เท่านั้น

นายบุญมี จิตรใจ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยางโอดาน จำกัด จังหวัดนครปฐม กล่าวว่า ผู้ประกอบการโรงงานส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการบังคับใช้กฎหมายห้ามขาย ห้ามดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงงานมาตั้งแต่แรกแล้ว และกฎหมายฉบับนี้จะนำไปเป็นพื้นฐานให้โรงงานต่างๆ ได้บังคับใช้กับพนักงานทั่วประเทศได้ เนื่องจากที่ผ่านมา ยังไม่กล้านำมาบังคับใช้เพราะติดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่ 90% เป็นผู้ชาย แต่ถ้ามีกฎหมายนี้ก็จะเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การขาด ลา มาสาย ก็จะลดลง และจากนี้ยังสามารถต่อยอดกฎหมายไปยังหอพักได้อีกด้วย ต้องขอขอบคุณคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ และขอบคุณทุกฝ่ายที่เห็นความสำคัญของกฎหมายฉบับนี้ เพราะเชื่อว่าจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และกรอบการทำงานดีขึ้นอย่างแน่นอน

การทำความดีเพื่อสังคม ก็ย่อมมีคนชื่นชมเป็นธรรมดา

<http://www.stopdrink.com/index.php?modules=news&type=1&id=5075>

คกก.นโยบายยาเสพติด ไฟเขียวร่างกฎหมาย 3 ฉบับ

ลั่นกันจนตัวโก่ง ในที่สุดร่างประกาศตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำนวน 3 ฉบับ ก็ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2555 ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ยุทธศักดิ์ ศศิประภา รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ พร้อมด้วย นายวิทยา บุรณศิริ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) นายแพทย์ ไพจิตร วราชิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข และคณะประชุมคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2555 ได้แถลงถึงมติที่ประชุมในการพิจารณาร่างประกาศตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำนวน 3 ฉบับ พล.อ.ยุทธศักดิ์ กล่าวว่า ที่ประชุมเห็นชอบร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี 3 ฉบับ ได้แก่

1.ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการห้ามขายหรือห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ประกอบกิจการ โรงงาน ตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน ในส่วนที่เป็นอาคาร สถานที่ หรือมียานพาหนะที่ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมตั้งแต่ 5 แรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป ไม่ว่าจะใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตาม เพื่อไม่ให้เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย เพราะอาจเป็นอันตรายต่อผู้ที่กำลังทำงานอยู่ในโรงงาน ยกเว้นพื้นที่สโมสร หรือที่พักอาศัย และกรณีโรงงานผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ขายตามปกติทางธุรกิจ และการดื่มที่เป็นขั้นตอนการผลิตหรือเพื่อรักษามาตรฐานการผลิต ซึ่งประกาศฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้เมื่อพ้นกำหนด 90 วันหลังจากลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา



2.ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการห้ามขายหรือห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. โดยห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้นในบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี ทั้งนี้ ประกาศฉบับนี้ไม่บังคับใช้กับองค์การสุรา โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

3.ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทางสาธารณะขณะขับขีหรือโดยสารอยู่บนรถทุกประเภท โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

พล.อ.ยุทธศักดิ์ กล่าวว่า ขั้นตอนหลังจากนี้ จะส่งให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาช่วยตรวจสอบถ้อยคำให้ถูกต้องสละสลวยตามหลักกฎหมายอีกเล็กน้อย แล้วส่งให้ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ลงนาม เพื่อประกาศใช้ต่อไป

ได้กฎหมายมาแล้ว ต่อไปก็คือการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง แต่จะได้ผลอย่างไร ก็ต้องคอยดูกันต่อไป

<http://www.dailynews.co.th/politics/114833>



มติ คกก.คคบเหล้า ตัดกลับ “ร่างประกาศห้ามขายเหล้าบนทางเท้า”

จากกรณีมติคกก.กรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พิจารณาร่างประกาศตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551จำนวน 4 ฉบับ แต่เห็นชอบ 3 ฉบับ ส่วนอีก 1 ฉบับ คือ ร่างประกาศห้ามขายและห้ามดื่มเครื่องดื่มในทางสาธารณะ หรือ ไล่ทาง ทางเท้า นั้น ตกลง และให้นำกลับไปศึกษา พร้อมทำประชาพิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องนี้

น.พ.สมาน พุดทะกุกุล ผู้อำนวยการสำนักงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กล่าวถึงกรณีดังกล่าว ว่า มติที่ประชุมให้มีการศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับประกาศห้ามขายและห้ามดื่มเครื่องดื่มในทางสาธารณะ โดยเฉพาะประเด็นการดื่มในที่สาธารณะ ทางเท้า ไล่ทาง โดยขณะนี้ได้ประสานความร่วมมือไปยังสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในการสำรวจเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยจะสำรวจกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ ทั้งที่ดื่มและไม่ดื่ม

ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ ประมาณ 4,000-5,000 ตัวอย่าง ซึ่งแบบสำรวจจะถามถึงความเห็นของร่างประกาศที่ผ่านมติคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 ฉบับด้วย แต่จะเน้นในเรื่องของร่างประกาศห้ามดื่มในที่สาธารณะ ทางเท้า ไล่ทาง จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พิจารณาต่อไปอีก 3 เดือนข้างหน้า พร้อมทั้งจะนำร่างประกาศเกี่ยวกับมาตรการโซนนิ่งร้านเหล้ารอบสถานศึกษา ซึ่งจะห้ามขายในบริเวณ 300 เมตร และ 500 เมตร เข้าสู่การประชุมด้วยเช่นกัน

นายชูวิทย์ จันทรส เลขานุการเครือข่ายรณรงค์ป้องกันภัยแอลกอฮอล์ กล่าวว่า จริงๆ แล้วเกี่ยวกับร่างประกาศห้ามขายห้ามดื่มในที่สาธารณะ ทางเท้า ไล่ทาง ไม่จำเป็นต้องทำประชาพิจารณ์ หรือสำรวจความคิดเห็นใดๆ ให้ยุ่งยาก เนื่องจากการควบคุมเป็นเรื่องที่ดี และไม่ใช่ว่าเรื่องยากในการแยกคนทำถูกหรือทำผิดกฎหมาย เนื่องจากในแง่เทคนิคไม่ต้องไปตรวจวัดลมหายใจ ก็สามารถตรวจจับได้ โดยหากพบว่ามีคนเมาเดินถือขวดเหล้า หรือกระป๋องเหล้าที่เปิดฝาอยู่ และมีการดื่มบนพื้นที่สาธารณะ ทางเท้า ไล่ทาง มีสภาพเมาเมาย มีกลิ่นเหล้าติดตัว ทั้งหมดถือว่ามึนค้ประคบประหงม สามารถดำเนินคดีได้ ส่วนประเด็นที่ระบุว่า หากจะไปออกกฎหมายควบคุมร้านค้าที่ขายอาหาร พร้อมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามทางเท้า จะเป็นการออกกฎหมายซ้ำซ้อนกับกฎหมายเดิมทั้ง พ.ร.บ.ทางจราจร หรือกฎหมายของกรมสรรพสามิต ซึ่งจริงๆ แล้วไม่ใช่ เนื่องจากการออกกฎหมายตรงนี้จะช่วยให้การจับกุมเข้มงวดขึ้น เพราะปัจจุบันแค่กฎหมายของกรมสรรพสามิต ที่ระบุว่า หากไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเหล้าในประเทศ จะปรับไม่เกิน 500 บาท แต่หากเป็นเหล้าต่างประเทศ จะปรับไม่เกิน 2,000 บาท นับเป็นกฎหมายที่มีโทษเล็กน้อย คนถึงกล้าทำผิด ดังนั้น การมีกฎหมายอีกฉบับในการช่วยควบคุมเรื่องนี้ถามว่าไม่ได้หรืออย่างไร

คงต้องรอดูกันต่อไป ว่าจะมีปัญหาอะไรอีกหรือไม่

<http://www.stopdrink.com/index.php?modules=news&type=1&id=5048>

คุมสุรา ครึ่งๆ กลางๆ

“น้ำเมา” นับวันยังเป็นเครื่องดื่มที่สร้างปัญหาให้สังคมมากมาย และมาตรการสำคัญที่หลายประเทศนำมาใช้ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ผล ก็คือ มาตรการทางกฎหมาย... แต่บ้านเรา กว่าที่จะคลอดกฎหมายออกมาสักฉบับเพื่อใช้ควบคุม “เครื่องดื่มอันตราย” นี้ ดูเหมือนช่างยากเย็นแสนเข็ญ ทั้งที่ผลร้ายของน้ำเมาก็เป็นที่ประจักษ์ชัดเจนในทุกมิติ แม้แต่สื่อมวลชนอย่าง “แมงเมา” แห่งเว็บไซต์เดลินิวส์ ก็ยังรู้สึกเช่นเดียวกัน

“จะว่าสมหวังก็ไม่ใช่ จะว่าผิดหวังก็ไม่เชิง หลังจากช่วยกันลุ้นให้คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใช้ไม่แข็งขาน ด้วยกฎเหล็กคุมเข้มปีศาจสุรา หลังจากพบว่าสถิติการดื่มน้ำเมาของคนไทยโล่งอายุลงมาถึงเด็ก 6 ขวบแล้ว และเป็นสาเหตุการตายบนท้องถนนในช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมา ซึ่งนับศพได้มากกว่าปีกลาย

มีร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุขอยู่ 4 ฉบับ สมหวังคือไฟเขียวไปแล้ว 3 ฉบับ ที่พร้อมส่งต่อให้คณะกรรมการใหญ่ โดยรองนายกรัฐมนตรี พลเอกยุทธศักดิ์ ศศิประภา ที่นัดประชุมวันพรุ่งนี้ เพื่ออนุมัติบังคับใช้ต่อไป

ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข 3 ฉบับที่ว่า ได้แก่ 1.การห้ามจำหน่ายและดื่มในสถานที่ของรัฐ วิสาหกิจ หน่วยงานอื่นๆ ของรัฐ ยกตัวอย่าง องค์การมหาชน ลักษณะเดียวกับที่ห้ามในหน่วยงานราชการ 2.ห้ามจำหน่ายและห้ามดื่มในพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม และฉบับที่ 3 ซึ่งขอขึ้นชมว่าเป็นหมัดที่ชกเข้าเป้า อันนี้มั่นใจว่าจะลดอุบัติเหตุและลดการตายบนท้องถนนอย่างได้ผล คือ ห้ามดื่มในรถยนต์ทุกประเภททั้งผู้ขับและผู้โดยสารในรถ

ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าว เป็นข้อห้ามที่หลายประเทศบังคับใช้มาแล้วหลายสิบปี ของเราดิ้นสาย แต่ก็ยังดึกว่าไม่ตื่น โดยมีข้อพิเศกกำกับไว้ด้วยว่าห้ามดื่มบนท้ายรถกระบะ ซึ่งเข้าใจว่ามีไทยประเทศเดียวที่มีผู้กระทำเช่นนั้น

ส่วนความผิดหวัง...นั่นคืออีกหนึ่งฉบับที่คณะกรรมการฯ อ่านไม่ทะลุ ได้แก่ ร่างประกาศห้ามจำหน่ายและห้ามดื่มในทางสาธารณะ ไร่นาทาง และทางเท้า ซึ่งเท่ากับเป็นการจัดระเบียบพื้นที่การดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ปล่อยให้ชดกันเรี่ยราดเสรี อันนี้แบกเฉยเลย ซึ่งคณะกรรมการโดยปลัดกระทรวงสาธารณสุขบอกกับที่ประชุมว่า จะมีผลกระทบ ต่อประชาชนจำนวนมาก อาจบังคับใช้กฎหมายไม่ได้ และบอกด้วยว่าข้อความในประกาศไม่ชัดเจน



ผมพยายามทำความเข้าใจว่าไม่ชัดเจนตรงไหน ก็ยังเข้าใจไม่ได้ อยู่ดี และไม่น่าเชื่อว่าที่ประชุมอันประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถเต็มห้อง อยู่ๆ ก็ตื้อและเบลอ

ตัวอย่างที่บอกว่าไม่ชัดเจนคือ...หากพบคนเมาออกจากร้านเหล้ามาอยู่ในทางเท้า สามารถจับกุมได้หรือไม่? กรณีเช่นนี้ คนด้อยสติปัญญาอย่างผมก็ตอบได้อย่างเต็มปากเต็มคำว่าจับกุมไม่ได้ เพราะไม่มีกฎหมายที่ไหนห้ามคนเมาเหล้า トラบที่เขามีได้กระทำการล่วงละเมิดหรือสร้างความเสียหาย ดังนั้น การเมาเหล้าไม่ผิดกฎหมายข้อไหน มาตราใด ทั้งสิ้น ก็ไม่ทราบว่าจะทำไมถึงเกิดความไม่ชัดเจนขึ้นมาได้ แต่ถ้าหากอยู่บนทางสาธารณะ ไร่นาทาง หรือทางเท้าแล้วถือขวดเหล้า แก้วเหล้า กระป๋องเบียร์ ฯลฯ มาด้วย นั่นแหละเป็นความผิด (เพราะอาจก่อเหตุทำร้าย ทะเลาะวิวาท ฯลฯ ขึ้นได้)

รู้สึกผิดหวังที่คณะกรรมการกลับไปศึกษาเพิ่มเติม และไปทำความเข้าใจสาธารณชน รวมถึงประชาพิจารณ์ ซึ่งผมรู้สึกประหลาดใจมาก คล้ายๆ กรรมการ “ควบคุม” เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สับสนตัวเอง จนกลายมาทำงาน “คุมครอง” เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไป ความจริงข้อห้ามแบบนี้หลายประเทศเขาทำกันมานานแล้ว เช่น ที่อเมริกา ซึ่งนักดื่มจะดื่มได้เฉพาะในสถานที่ที่กฎหมายอนุญาตเท่านั้น จะเที่ยวดื่มเพ่นพ่านทั่วไปไม่ได้ กรณีเช่นนี้ เราดูจากประเทศที่เขาทำมาก่อนแล้วก็ได้ จะไปเสียเวลาทำประชาพิจารณ์ทำไมอีก

ผมคิดว่าการจัดระเบียบด้วยการจำกัดพื้นที่ดื่มสุรา เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในงานควบคุมการบริโภคและควบคุมผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คงต้องถามดั่งๆ ว่าเรื่องดีๆ เช่นนี้ มันติดขัดอะไร ถึงได้คลอตกคลอเคลียเหลือเกิน (จาก<http://www.dailynews.co.th/article/342/113203>)

“เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” เป็นสินค้าที่ทำเงินให้กับเจ้าของธุรกิจ (ทั้งรายใหญ่ รายเล็ก และพ่อค้าย่อย) อย่างมากมายมหาศาล ดังนั้น เมื่อมีมาตรการทางกฎหมายมาควบคุมการดื่ม การขาย และสถานที่ดื่ม ก็ย่อมทำให้มีผู้สูญเสียผลประโยชน์ไปไม่น้อย ถึงอย่างนั้น ก็ยังเทียบกันไม่ได้กับชีวิตของผู้คนนับหมื่นนับแสน นับล้าน ที่ต้องสิ้นไปเพราะ “น้ำเมา” เป็นต้นเหตุ แต่น่าแปลก! ที่ความจริง ในเรื่องนี้ ดูไม่ค่อยสำคัญนักในมุมมองของนักธุรกิจ พ่อค้า และผู้มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง

ต้องขอบคุณ “หนึ่งกระบอกลีง” นี้ ที่ได้ช่วยกันสื่อสารถึงสิ่งที่ “ควรทำ” และสิ่งที่ “ไม่ควรทำ” ในสังคม



อิหร่านเตรียมประหารชีวิต 2 นักโทษ ขวานตีบเหล้า

ความจริงที่ประจักษ์อย่างชัดเจนจนไม่สามารถปฏิเสธได้ นั่นคือเหล้าเป็นต้นตอสำคัญของปัญหาสังคมในทุกประเทศ อย่างไรก็ตาม การบังคับใช้กฎหมาย หรือการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็อาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2555 รายงานข่าวจากสำนักข่าวไอเอสเอ็นเอของอิหร่านเปิดเผยคำสัมภาษณ์ของนักโทษประหาร 2 ราย (ซึ่งไม่มีการเปิดเผยชื่อ) โดยนักโทษทั้ง 2 ระบุว่า ต่างเคยถูกจับกุมและถูกตัดสินว่ามีความผิดเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มมึนเมามาแล้ว 2 ครั้งก่อนหน้านี้ และเมื่อทั้งคู่ถูกจับในความผิดเดิมซ้ำอีกเป็นรอบที่ 3 โดยปราศจากความยำเกรงในหลักกฎหมาย “ชาเรีย” ที่มีข้อกำหนด ห้ามใช้ ห้ามผลิต และค้าขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ทำให้พวกเขาต้องได้รับโทษประหารชีวิตโดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้

ทั้งนี้ อิหร่านเริ่มแบนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทอย่างเด็ดขาด นับตั้งแต่มีการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นสาธารณรัฐอิสลามเมื่อปี ค.ศ.1979 โดยผู้ที่ฝ่าฝืน ลักลอบ หรือยุ่งเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะต้องได้รับโทษหลายสถาน ทั้งการถูกเฆี่ยน การปรับเงิน หรือถูกจองจำ แต่ถึงอย่างนั้น ก็ยังพบว่ามีมีการลักลอบนำเข้าสุรานานาชนิดราว 16 - 20 ล้านแกลลอนต่อปี ขณะที่ทางตำรวจของอิหร่านสามารถจับกุม และตรวจยึดได้เพียง 1 ใน 4 เท่านั้น

ว่ากันว่า (แบบจำๆ คั่นๆ) หากนำบทลงโทษนี้มาใช้ที่เมืองไทย คงมีคนถูกประหารกันค่อนข้างเยอะ

<http://news.sanook.com/1127325/>

นักวิทยาศาสตร์อังกฤษเสนอติดตั้งเครื่องตรวจวัดแอลกอฮอล์ในรถ เพื่อป้องกันคนเมาขับรถจนเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง

อุบัติเหตุทางถนนไม่เพียงเกิดจากความประมาทของผู้ขับขี่เอง แต่บ่อยครั้งก็เกิดจากความประมาทของผู้อื่นด้วย โดยเฉพาะคนเมาก็ยังแอบขับรถ แล้วทำให้ผู้อื่นบาดเจ็บและเสียชีวิตไปด้วย

เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา รัฐบาลฝรั่งเศสได้ออกกฎหมายฉบับใหม่ กำหนดให้รถยนต์ที่วิ่งบนถนนทางบกทุกคัน รวมถึงรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก ต้องมีเครื่องเป่าวัดปริมาณแอลกอฮอล์จากลมหายใจติดไว้ในรถทุกคัน ตามมาตรการลดการดื่มสิ่งมึนเมาขณะขับรถยนต์สาธารณะ ซึ่งเป็น 1 ใน 3 สาเหตุหลักของอุบัติเหตุบนถนนทั่วฝรั่งเศส มาวันนี้ ที่อังกฤษก็กำลังเรียกร้องในสิ่งเดียวกัน

นายเดวิด นัตต์ อดีตหัวหน้าคณะที่ปรึกษาปัญหาความปลอดภัยของรัฐบาลอังกฤษ ปัจจุบันเป็นประธานสมาคมประสาทวิทยาศาสตร์ และเป็นศาสตราจารย์ที่มหาวิทยาลัยอิมพีเรียล คอลเลจ ลอนดอน ได้เรียกร้องไว้ในหนังสือที่เขาเขียนเล่มใหม่ชื่อ “ยาเสพติด” โดยเสนอให้มีการใช้เครื่องตรวจวัดแอลกอฮอล์อย่างกว้างขวางขึ้น เช่น ไม่ปล่อยให้ผู้ที่มิระดับแอลกอฮอล์เกินขีด สามารถสตาร์ทรถได้

เขากล่าวว่าบางชาติได้ทำแล้ว และเขามีความเห็นว่าการจะมีมาตรการไว้ทุกคัน โดยคนขับรถจะต้องหายใจลงในเครื่องเสียก่อน จึงจะสามารถขับออกไปได้ “เราเคยได้ยินข่าวบ่อยๆ ว่า เพราะคนขับรถเมาคนเดียว จึงพาดูโดยสารไปตายหมู่ทีละ 4 - 5 คน”

เห็นทีประเทศไทยน่าจะมีการเรียกร้องให้ติดเครื่องตรวจวัดแอลกอฮอล์เช่นนี้ในรถทุกคันบ้าง เพราะบ่อยครั้งที่คนขับเมาแล้วพาคนไปเจ็บ ตาย จำนวนมาก แต่ก็ยังไม่มาตรการอะไรที่เด็ดขาดออกมาควบคุม

<http://www.thairath.co.th/content/edu/266001>



แพทย์เตือน...ดื่ม “เหล้าปั่นเห็ด” อันตรายถึงเสียชีวิต

ข่าวสองนักร้องเกี่ยวสาวชาวแคนาดาเสียชีวิต ปรศนาที่โรงแรมพัฟฟ์ ปาล์ม รีสอร์ทบีช บนเกาะพัฟฟ์ จังหวัดกระบี่ เมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ทำให้ได้ทราบว่า เมื่อบุคคลดื่มน้ำเมาชนิดนี้ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ คือ “เหล้าปั่นเห็ด” จนมีการสันนิษฐานกันว่าการเสียชีวิตของสองพี่น้องชาวแคนาดานี้ อาจมาจากเหล้าปั่นเห็ดก็เป็นไปได้ไม่น้อย

ทั้งนี้ จากการพบศพ ตำรวจไม่พบว่ามึนรื่องรอยการฆาตกรรม พบแต่รอยอาเจียนทิ้งไว้หลายแห่ง และยาหลายชนิด จึงคาดว่าก่อนเสียชีวิตผู้ตายได้กินยาที่ชื่อว่า Ibuprofen ขนาด 400 กรัม จำนวน 1 แผง ที่ตกอยู่บนพื้นห้อง ซึ่งเป็นยาอันตรายที่ห้ามรับประทานหลังจากดื่มแอลกอฮอล์ แต่ก็ยังสรุปไม่ได้ว่าสาเหตุการเสียชีวิตมาจากเหตุใด จึงต้องส่งให้ผู้เชี่ยวชาญพิสูจน์อีกครั้ง แต่ทว่าเรื่องก็ไม่น่าจะจบลงเพียงแค่นี้ เพราะมีการยืนยันจากคนในพื้นที่ว่าระยะหลังๆ สถานที่ท่องเที่ยวตามเกาะต่างๆ ในภาคใต้ โดยเฉพาะสถานบันเทิงหลายแห่งทั้งในเกาะพัฟฟ์ และเกาะลันตา นักท่องเที่ยวนิยมรับประทานเมื่อยอดนิยมที่ทำมาจากเห็ดชนิดหนึ่ง

สำหรับเมื่อยอดฮิตติดลมบน ก็คือ ไข่เจียวเห็ด และเห็ดปั่นผสมเหล้าแบบค็อกเทลหรือที่เรียกว่าเหล้าปั่น (ราคาอยู่ที่แก้วละ 500 บาท) โดยเขียนภาษาอังกฤษว่า Menu Mushroom หรือที่ภาษาถิ่น เรียกว่า “เห็ดขี้ควาย” ซึ่งเมนูที่ว่านี้เริ่มพบเห็นและเป็นที่นิยมอย่างมากในเกาะพะงัน และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากนั้นความนิยมก็แพร่ไปถึงเกาะพัฟฟ์ จังหวัดกระบี่ รสชาติเป็นอย่างไรก็สุดจะคาดเดา แต่ว่ากันว่าคนที่ร่างกายไม่สามารรถต้านทานได้ ก็จะมีเมื่อยอย่างรุนแรง แต่ก็กลับเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในคำคืน “ฟูลมูนปาร์ตี้” ส่วนที่เป็นเมนูอาหาร ก็จะขอเห็ดให้เป็นเส้นๆ ใส่ในไข่เจียว โดยเจียวแบบกึ่งสุกกึ่งดิบ จิ้มกับซอสพริก...กินแล้วก็เกิดอาการเพ้ออยากเป็นโน่นอยากเป็นนี่

ด้าน นพ.นิพนธ์ โพธิ์พัฒนชัย รองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ก็ได้ให้ความรู้ถึงอันตรายของเห็ดขี้ควาย (หลังจากที่มีชาวนักท่องเที่ยวชาวแคนาดา 2 คน อาจบริโภค จนเป็นเหตุให้เสียชีวิต) ว่า ตามปกติเห็ดขี้ควายนั้นพบได้ตามกองมูลควาย ถือเป็นกลุ่ม 1 ใน 7 ของเห็ดมีพิษที่ห้ามบริโภค โดยเห็ดขี้ควาย มีชื่อในภาษาอังกฤษว่า magic mushroom เนื่องจากเมื่อกินเข้าไป จะทำให้เกิดอาการมึนเมา คลื่นไส้ อาเจียน แน่นท้อง ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ



ปากขา มีผลต่อประสาท ทำให้เกิดอาการประสาทหลอน เพ้อฝัน และหมดแรง หากกินในปริมาณมากอาจทำให้เสียชีวิตได้

ปัจจุบันพบมีการนิยมนำบริโภคในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการหาความสำราญจากเห็ด recreation mushroom เช่นในอินโดนีเซีย บาห์ลี อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ ข้อมูลทางวิชาการระบุว่า เห็ดขี้ควายมีสารพิษ 2 ชนิด คือ psilocybine (ซีโลไซบิน) และ psilocine (ซีโลซิน) ซึ่งใน พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ปี 2522 (และในฉบับแก้ไข ปี 2532) ระบุให้เห็ดขี้ควาย จัดเป็นสารเสพติดให้โทษประเภทที่ 5 ไม่ต่างจากพืชกัญชา กระทั่งเมื่อออกฤทธิ์ในการมึนเมา หลอนประสาท โดยผู้ที่ผลิตขาย และนำเข้า หรือส่งออก ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 5 - 20 ปี ปรับตั้งแต่ 100,000 - 400,000 บาท

เมื่อมีการนำเห็ดขี้ควายมาปั่นผสมกับเหล้า ก็จะทำให้เพิ่มปริมาณของสารพิษมากขึ้น เนื่องจากแอลกอฮอล์จะเป็นตัวทำลายให้สารพิษออกฤทธิ์เร็ว และรุนแรงมากขึ้น แม้ในการบริโภคตามปกติ ความร้อนก็ไม่สามารถทำลายสารพิษของเห็ดขี้ควายได้ จึงไม่ค่อยมีใครนำมาบริโภค

น.พ.นิพนธ์ ได้ฝากเตือนว่า สำหรับลักษณะของเห็ดพิษที่ประชาชนทั่วไปควรระวัง และหลีกเลี่ยงในการบริโภค คือเห็ดที่มีลักษณะสีน้ำตาลเข้ม มีปลอกหุ้มโคน มีวงแหวนใต้หมวก มีปุ่มปม และเกิดในมูลสัตว์

จากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้น ทำให้เห็นชัดเจนว่า เมื่อไม่มีมาตรการทางกฎหมายมาควบคุมการดื่ม การซื้อ การขายและสถานที่ดื่มน้ำเมา โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยว นักเที่ยว นักดื่ม ก็จะพัฒนาวิธีการในการดื่มน้ำเมาไปสู่เส้นทางที่เสี่ยงอันตรายมากขึ้น แล้วหากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเสียชีวิตในบ้านเราบ่อยๆ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวลงทุนลงแรงไปอย่างมากมานั้น ก็คงสูญเปล่า เพราะถึงแม้จะปิดข่าวอย่างไร แต่อย่างน้อยญาติพี่น้องของผู้เสียชีวิตก็ต้องพูดแบบปากต่อปากไปเรื่อยๆ ถึงความไม่ปลอดภัยในการมาเที่ยวประเทศไทย

สุดท้ายก็ต้องระมัดระวังและหาวิธีป้องกันเพื่อไม่ให้มีเหตุเหล้าปั่นเห็ดเข้ามาระบาดในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มปัญหาในเรื่องยาเสพติดมากขึ้น...กับไว้ดีกว่ามาตามแก้ไขในภายหลัง

http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1340256108&gclid=19&subcatid=1904

“แม่โขง” รีเทิร์น กลับมาเพิ่มความ “เมา” ให้คนไทย และสังคมไทยอีกแล้ว

แม่โขง รีเทิร์น



“แม่โขง” เป็นเหล้ายี่ห้อไทยๆ ที่มีอายุยืนนานกว่า 70 ปี แต่หลังจากที่เจอหายนอกไฮกละลักเข้ามากินส่วนแบ่งตลาดสุราสี จนยอดขายลดฮวบ แม่โขงจึงหยุดจำหน่ายไปนานเกือบ 5 ปี วันนี้ “แม่โขง” ประกาศตัวว่าจะกลับมา (ทำให้คนไทยเมายิ่งขึ้น) อีกครั้งในรูปลักษณ์ และสถานะใหม่ พร้อมกลุ่มนักดื่มหน้าใหม่ที่ขยายวงกว้างขึ้น

เมื่อปี พ.ศ.2548 ราชนิเวศน์ สิริวัฒนภักดี ประธานกรรมการบริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด เคยเปิดเกม “Re-positioning” ครั้งแรกโดยใช้ “ค็อกเทล” เป็นตัวนำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ของแม่โขง ที่ไม่ใช่แค่เหล้าของผู้ชายวัย 40-50 ปี เหมือนแต่ก่อน แต่เปลี่ยนรูปแบบการดื่มเพื่อหาลูกค้ากลุ่มใหม่ตามช่องทางผับ บาร์ และโรงแรมระดับห้าดาว เป็นการปรับตำแหน่งทางการตลาด ขึ้นเทียบชั้นเหล้านอกแบรนด์หรูอย่างเรดเลเบิลในตระกูลจอห์นนี่ วอลค์เกอร์

ปี พ.ศ.2550 แม่โขงสลัดภาพเก่า เปิดตัว “Mekhong” โฉมใหม่อย่างเป็นทางการ เพื่อลุยตลาดโลก เริ่มจากตลาดยุโรปที่ประเทศอังกฤษ และสวีเดน ปีต่อมา แม่โขงขยายตลาดเข้าสู่โซนอเมริกา โดยวางตำแหน่งแม่โขงเป็นเหล้าแบรนด์ พรีเมียมจากเมืองไทย และใช้กลยุทธ์การผสมเครื่องดื่ม “ค็อกเทล” เป็นตัวสื่อสารหลัก...และหลังการสร้างแบรนด์ในต่างประเทศเกือบ 5 ปี ไทยเบฟ เริ่มเชื่อมั่นในจุดแข็งของแม่โขงเวอร์ชันใหม่ ที่ยกระดับสินค้า ยกระดับตลาด ยกระดับกลุ่มเป้าหมาย และมองว่า ถึงเวลาในการกลับเข้ามาสร้างตลาดสุราไทยในระดับพรีเมียมที่ถูกแบรนด์ต่างประเทศยึดครองส่วนแบ่งไปทั้งหมด

“วรวิทย์ จรูญสมิทธิ” ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดสายธุรกิจสุรา บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บอกว่า...ผมคิดในใจมาตลอด เราเป็นคนไทย เรามีความสามารถ เราอยู่ในองค์กรธุรกิจระดับโลก เรียนรู้วิธีการระดับโลก วันหนึ่งเราอยากทำแบรนด์ไทยให้เป็นระดับโลก ให้เป็นที่รู้จัก ไปสู้กับสินค้านานาชาติได้ นักดื่มไทยส่วนใหญ่ยังนิยมและติดติดกับแบรนด์นอก ชอบความหรูหรา เพื่อสื่อถึงความมีรสนิยม ขณะที่เหล้าสีของไทยยังมีภาพลักษณ์ของสินค้านานาชาติ ไม่เท่า

ดังนั้น “แม่โขง” แม้กระทั่งเหล้าสีตัวอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นทอง แสงโสม หรือเบลนด์ 285 จึงต้องสร้างฐานขึ้นไปให้สูง และเปลี่ยนการรับรู้เก่าๆ ซึ่งทั้งหมดเป็นกลยุทธ์หลักของไทยเบฟ

ที่ต้องการเพิ่ม “มูลค่า” ด้วยการสร้างความแตกต่างและบุคลิกของแต่ละแบรนด์ให้ชัดเจน ปรับภาพลักษณ์ให้หรูหราขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแบบตรงใจ อย่าง “หงส์ทอง” วันนี้ต้องนึกถึงนักดื่มกลุ่มปาร์ตี้มันๆ...“แสงโสม” เป็นกลุ่มนักดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความสามารถที่แตกต่าง เช่น กลุ่มศิลปิน ขณะที่ “เบลนด์ 285” อยู่ในกลุ่มแบรนด์มหาชน กลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมาก ทั้งผู้ชายอายุ 25-45 ปี และหลายระดับ เนื่องจากเบลนด์ 285 มีรสชาติไปทางเหล้าออกชัดเจน (จัดสรรความเมาให้เสร็จสรรพ)

และแล้วน้ำเมาแม่โขงก็ถูกจับมาแต่งตัว แต่งหน้าเสียใหม่...เริ่มจากการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Repositioning) ที่พรีเมียมมากขึ้น และตอบสนองไลฟ์สไตล์ระดับเวลต์คลาส เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายนักดื่มทั้งหญิงและชายอายุ 25-35 ปี ระดับรายได้กลุ่ม A จากเดิมเป็นกลุ่มลูกค้ากว้างมากขึ้น ผู้ชายตั้งแต่วัยหนุ่มไปจนถึงผู้ใหญ่อายุ 50-70 ปี ไม่จำกัดรายได้ จากนั้นก็ปรับแพ็คเกจจิ้งใหม่ทั้งหมด (Repacking) ตั้งแต่รูปแบบขวด ฝา การออกแบบ ฉลาก และใช้ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ เพื่อให้แบรนด์สื่อสารได้ทั่วโลก และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในโรงแรมห้าดาว และซูเปอร์มาร์เก็ตระดับไฮเอนด์ เช่น กูร์เมต์มาร์เก็ต วิลล่าซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านดีตี้พี เปลี่ยนรูปแบบนำเสนอสู่กลุ่มเป้าหมาย (Representing) โดยใช้รูปแบบการนำเสนอผ่าน “แม่โขงค็อกเทล” ที่ปัจจุบันมีแล้ว 10 สูตร เพื่อโปรโมตในโรงแรมระดับห้าดาว การเปิดออฟฟิเคชั่นแม่โขงค็อกเทล สำหรับไอแพดและไอโฟนตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย

“ลูกค้าเก่าแม่โขงไม่มีแล้ว เราหยุดขายตัวเก่าไปนานพอสมควร เรากำลังกลัมนำเสนอกับลูกค้าใหม่เจนเนอเรชั่น ซึ่งบุคลิกเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง ไม่เคินกว่า เท่กว่า เทรตดีกว่า สนุกสนานกว่า ปรับรสชาติให้มีความหลากหลายขึ้นเพื่อผลักดันสินค้าสู่ตลาดพรีเมียม ภายใต้แนวคิด The Spirit of Thailand ที่สื่อให้เห็นทั้งคุณค่าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และคำว่า จิตวิญญาณ สร้างภาพที่ยิ่งใหญ่ของความเป็นอินเตอร์เนชั่นแนล “หัวใจสำคัญของยุทธศาสตร์ครั้งนี้คือการสร้างมูลค่ามากกว่าอลูมิเนียม เพราะวอลุ่มตลาดส่วนใหญ่อยู่ในมือไทยเบฟเกือบทั้งหมดแล้ว โดยเฉพาะเหล้าสีที่ราคาต่ำกว่า 300 บาท ที่เรามีสัดส่วนมากประมาณ 95% เหลือตลาดเหล้าสีระดับพรีเมียมอีก 5% ซึ่งเป็นเป้าหมาย ที่ไทยเบฟต้องการเข้าไปเหมือนธุรกิจอีกมากมายในเมืองไทยที่กำลังสร้างมูลค่า ปี 2554 สัดส่วนรายได้ในธุรกิจเหล้าสีของไทยเบฟ มี “หงส์ทอง” และ “เบลนด์ 285” เป็นสินค้าตัวหลักที่สร้างยอดขายสูงสุด ขณะที่ “แม่โขง” ผลิตต่อไปไม่ถึง 2 แสนโหล...แต่นี่เป็นที่โรงงานบางยี่ขัน 2 กำลังรอการกลับมาของแม่โขง เพื่อเปิดไลน์การผลิตเต็มกำลังอีกครั้ง” วรวิทย์ กล่าว

วาทะกรรมหรือคำพูดสวยหรู (เช่น ภาพลักษณ์ จิตวิญญาณ คุณค่า คนรุ่นใหม่ กันสมัย สนุกสนาน คุณภาพ) ที่ธุรกิจน้ำเมาเลือกนำมาใช้สื่อสารกับผู้บริโภคนั้น แท้จริงก็เป็นเพียงภาพลวงตา เพื่อกลบเกลื่อนสถานะภาพที่แท้จริงของ “น้ำเมา” ที่ดื่มแล้วให้โทษ ทำลายสติปัญญาและคุณค่าของคนให้เสื่อมต่ำ...ไม่เคยมีใครได้ดี เป็นคนดี มีคุณค่า จากการดื่มน้ำเมาเลย



โรงเรียนเครือข่ายสุรินทร์สร้างสุข ร่วมรณรงค์ด้านยาเสพติด

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2555 โรงเรียนบ้านโคกทอม ต.โคกยาง อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ ซึ่งเป็น 1 ใน 5 โรงเรียนต้นแบบเครือข่ายสุรินทร์สร้างสุขรณรงค์งดเหล้า จำนวน 300 คน ได้จัดงานรณรงค์ด้านยาเสพติดรอบบริเวณหมู่บ้าน เนื่องในวันต้านยาเสพติดโลกและวันสุนทรภู่ โดยได้รับการสนับสนุนสื่อรณรงค์ จากศูนย์ประสานงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ภาคอีสานตอนล่าง



นักเรียนเชียงใหม่เดินรณรงค์เรียกร้องให้คูเมืองปลอดน้ำเมา

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2555 นักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่เขตคูเมืองเชียงใหม่ 5 โรงเรียน ได้ร่วมกันเดินรณรงค์เพื่อให้เขตคูเมืองเชียงใหม่ปลอดจากร้านเหล้า เบียร์ ผับ บาร์ คาราโอเกะ พร้อมทั้งได้ยื่นหนังสือร้องทุกข์ต่อผู้ว่าราชการเชียงใหม่ และนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ โดยมี นายชัยสิทธิ์ รัตนชัยสิทธิ์ ภายใต้การนำของเชียงใหม่ ในฐานะตัวแทนผู้ว่าราชการฯ และตัวแทนนายกเทศมนตรี บุณยปรกรณ์ นายกเทศมนตรีฯ เป็นผู้รับมอบ



เยาวชนอำเภอไชยา ร่วมพิธีเปิดสวนสาธารณะปลอดเหล้า บุหรี่

วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2555 เครือข่ายองค์กรงดเหล้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี ร่วมกับเยาวชน และแกนนำตำบลพุมเรียง ได้ร่วมกันมอบป้าย “สวนสาธารณะต้นแบบปลอดเหล้า บุหรี่” ให้กับเทศบาลพุมเรียง ในพิธีเปิดสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา (แหลมโพธิ์) ณ เทศบาลตำบลพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งมีนโยบายในการจัดพื้นที่สวนสาธารณะให้เป็นพื้นที่ปลอดเหล้า บุหรี่ โดยได้รับเกียรติจาก นายสุเทพ เทือกสุบรรณ สมาชิกสภาผู้แทน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นประธานเปิดป้าย

เปิดตัวชมรมเครือข่ายเยาวชนฯ นครพนม

วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2555 เครือข่ายเยาวชนองค์กรงดเหล้าจังหวัดนครพนม ได้จัดกิจกรรมเปิดตัวชมรมเครือข่ายเยาวชนองค์กรงดเหล้าจังหวัดนครพนม “คนรุ่นใหม่ หัวใจไร้ L K ข” เพื่อเป็นแกนหลักในการรณรงค์ส่งเสริมการงดเหล้า งดบุหรี่ ร่วมกับองค์กรอื่นๆ ในจังหวัดนครพนม



เครือข่ายเยาวชนภาคใต้ มอบกระเช้าแก่ผู้ว่าฯจังหวัดสงขลา

วันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2555 เครือข่ายเยาวชน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (พัทลุง ตรัง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) ได้เข้ามอบกระเช้าและสื่อรณรงค์ เพื่อขอบคุณผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ที่ได้ประกาศให้พื้นที่การจัดงานเทศกาลอาหารสองทะเลจังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 1 - 10 มิถุนายน 2555 ปลอดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด



เยาวชนขอนแก่น จัดกิจกรรมฉลองพุทธชยันตีฯ

ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน - วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2555 สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ภาคอีสานตอนบน ร่วมกับเครือข่ายเยาวชนจังหวัดขอนแก่น ได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายตามรอยพ่อ สานต่อเพื่อสังคม เพื่อฉลองพุทธชยันตีฯ ตอน “งดเหล้า บุหรี่ ทำความดี คืนรอยยิ้ม สู่แผ่นดิน” ณ บ้านฟองใต้ ต.วังยาง อ.น้ำหนาว จ.เพชรบูรณ์ พร้อมทั้งร่วมปลูกป่าเพื่อเฉลิมพระเกียรติและร่วมถวายเป็นพุทธบูชา จำนวนกว่า 15,000 ต้น ด้วย



มหาวิทยาลัยพายัพ จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการทำงานงดเหล้า บุหรี่

วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2555 สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ โดยสำนักพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพและโครงการ “เสริมสร้างเครือข่ายเยาวชน - นักศึกษา เพื่อเรียนรู้การเฝ้าระวังภัยการบังคับใช้กฎหมาย และแก้ไขปัญหาการดื่มเหล้า - เบียร์ จังหวัดเชียงใหม่” ภายใต้การสนับสนุนของสถาบันนานาชาติไอโอจีที - เอ็นทีโอ และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ได้จัดกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทำงานและการบริหารจัดการกิจกรรมของสโมสรนักศึกษา เพื่อสร้างทักษะและกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เพื่อหาแนวทางในการรณรงค์งดเหล้า และบุหรี่ อย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มเยาวชน

กิจกรรมค่ายครอบครัวอบอุ่น

เมื่อวันที่ 20 - 22 พฤษภาคม พ.ศ.2555 เครือข่ายชุมชนพุทธชยันตี โดยการสนับสนุนของสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) ได้จัดกิจกรรมเรียนรู้ “ค่ายครอบครัวอบอุ่น เรียนรู้ กาย ใจ” ที่ห้วยขาแข้ง จ.ชลบุรี เพื่อเหนี่ยวนำให้เยาวชนได้หันมาสนใจพุทธศาสนาอย่างเหมาะสมกับวัย โดยเริ่มต้นจากพ่อแม่ ซึ่งเด็ก ๆ ก็สนุกกับการเรียนรู้ศาสนาในรูปแบบกิจกรรมนี้ไม่น้อย



กิจกรรม

“ครอบครัวอบอุ่นด้วยบุญพระศาสนา” ครั้งที่ 1

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 เครือข่ายชุมชนพุทธชยันตีฯ เฉลิมราช วัดบุญประดิษฐ์ กรุงเทพฯ ร่วมกับเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ได้จัดกิจกรรม “ครอบครัวอบอุ่นด้วยบุญพระศาสนา” เพื่อให้เด็ก ๆ และครอบครัวได้ทำกิจกรรมและสนทนาธรรมร่วมกันในวันหยุด เป็นการเปลี่ยนเวลาเสีย มาเป็นเวลาสร้างสรรค์ของทั้งครอบครัว ทดแทนเวลาดื่มเหล้าของพ่อแม่ และเวลาเล่นเกมของเด็ก ๆ



ชาว “พระยืน” ร่วมพลังต้อนน้ำสาบาน ด้านยาเสพติด

วันที่ 26 มิถุนายน 2555 ที่หอประชุม อ.พระยืน จ.ขอนแก่น นายประพันธ์ ทองคำเปลว นายอำเภอพระยืน พร้อมด้วยข้าราชการ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาชิกสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน พ่อค้า ประชาชน ผู้ประสานงานพลังแผ่นดิน นักเรียน นักศึกษา จำนวนกว่า 1,000 คน จาก 63 หมู่บ้าน ใน 5 ตำบลของอำเภอพระยืน ได้ร่วมพิธีกล่าวคำปฏิญาณตนและต้อนน้ำสาบานไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด โดยได้นิมนต์พระสงฆ์จำนวน 3 รูป มาประกอบพิธีปลุกเสกน้ำพุทธรณีสัปปะสำหรับต้อนน้ำสาบานตน พร้อมทั้งประกาศลด ละ เลิกเหล้า บุหรี่ ต่อกันว่าพระบรมฉายาลักษณ์ ด้วย



เทศกาลอาหาร 2 ทะเล ไร้น้ำเมา ครั้งที่ 13

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2555 นายสุรพล พันธ์อำพล รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เป็นประธานเปิดงาน “เทศกาลอาหาร 2 ทะเล ไร้แอลกอฮอล์ ครั้งที่ 13 ประจำปี 2555” บริเวณสระบัว แหลมสมิหลา จังหวัดสงขลา ซึ่งทุกปีที่จัดงาน ได้รับความสนใจจากชาวสงขลาและจังหวัดใกล้เคียงเดินทางมาเที่ยวชมงานเป็นจำนวนมาก



ประชุมถอดบทเรียน ภาคอีสานตอนบน

เมื่อวันที่ 26 - 27 พฤษภาคม 2555 ณ กรีน โฮเทล อ.เมือง จ.ขอนแก่น ศูนย์ประสานงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ภาคอีสานตอนบน โดยการนำของ นายนิรุจน์ อุทธา ผู้อำนวยการศูนย์แก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม และผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ภาคอีสานตอนบน ได้จัดประชุมประชาคมงดเหล้า 12 จังหวัดภาคอีสานตอนบน เพื่อถอดบทเรียนการจัดงานสงกรานต์ ที่ผ่านไปแล้ว และประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานงดเหล้าเข้าพรรษา ประจำปี 2555 ต่อไป



เลิกเหล้าพลิกชีวิต ครอบครัวมีความสุขเพิ่มขึ้น

เมื่อวันที่ 22 - 24 มิถุนายน 2555 สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้มีการจัดอบรม “ค่ายครอบครัวเครือข่ายงดเหล้าภาคอุตสาหกรรม” ณ ค่ายนวนพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี เพื่อเป็นการเตรียมพนักงานที่มีพฤติกรรมดื่มเป็นประจำ ให้เข้าสู่กระบวนการเลิกเหล้า และเป็นการเตรียมสถานประกอบการ เข้าสู่กิจกรรมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาที่ใกล้จะถึงนี้ โดยมีพนักงานและผู้ประสานงานจากโรงงานต่างๆ อาทิ บริษัท ไทเฮงการช่างและการหล่อ (1999) จำกัด บริษัท กรุงไทยอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ บริษัทเบทาโกร จำกัด บริษัท สุรินทร์ ออมยา เคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด เข้าร่วมกิจกรรมด้วย



นครศรีธรรมราช ร่วมฉลอง พุทธยันต์ งดเหล้า บุหรี่ และยาเสพติด

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2555 ประชาคมงดเหล้า จ.นครศรีธรรมราช ร่วมจัดกิจกรรมมหาฤกษ์ครั้งประวัติศาสตร์เมืองนครศรีธรรมราช โดยการตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 12,600 รูป ณ ถนนราชดำเนิน วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จ.นครศรีธรรมราช โดยใช้ชื่อ กิจกรรมว่า “ร่วมงดเหล้า งดบุหรี่ และยาเสพติด ฉลองพุทธยันต์ เพื่อศักดิ์ศรีชาวนคร น้อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงรอบ ๘๕ พรรษา”

ประชุมถอดบทเรียน ภาคใต้



เมื่อวันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2555 นางมัลย์ มินศรี ผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ภาคใต้ ได้จัดประชุม “เวทีถอดบทเรียนงานสงกรานต์ และขับเคลื่อนงานงดเหล้าเข้าพรรษา” ร่วมกับประชาคมงดเหล้า 14 จังหวัดภาคใต้ ณ ลำปำรีสอร์ท จ.พัทลุง



ประชุมถอดบทเรียน ภาคตะวันออก

เมื่อวันที่ 22 -23 พฤษภาคม 2555 เครือข่ายประชาคมงดเหล้า ภาคตะวันออก จัดประชุมผู้ประสานงาน 9 จังหวัด เพื่อหารือแนวทางการทำงานภาคตะวันออก ประชุมสรุปบทเรียนสงกรานต์ และการเตรียมงานเข้าพรรษา 2555 โดยมีทีมประสานงานจากส่วนกลางร่วมให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ห้องประชุมสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดจันทบุรี



มอโล่หัดเซิดชู หมู่บ้านปลอดเหล้า

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2555 ที่วัดบ้านโนนมะเขือ ต.กาบิน จ.อุบลราชธานี ได้จัดงานยกย่องเชิดชูหมู่บ้านปลอดเหล้า เพื่อเป็นการร่วมอนุโมทนาบุญและให้กำลังใจแก่ชาวบ้านโนนมะเขือ ที่สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในหมู่บ้านปลอดเหล้าได้อย่างถาวร จนสามารถขยายผลการดำเนินงานต่อไปในพื้นที่อื่น พร้อมปฏิบัติธรรมร่วมกันเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมีพระพรหมวชิรญาณ เจ้าอาวาสวัดยานนาวา เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และรองผู้ว่าราชการ จ.อุบลราชธานี เป็นประธานฝ่ายฆราวาส พร้อมด้วยข้าราชการและตัวแทนจากหมู่บ้านที่ได้รับรางวัลเข้าร่วมในพิธี

ขอนแก่นเตรียมพัฒนา “น้ำพอง” เป็นพื้นที่ต้นแบบปลอดเหล้า



เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ที่วัดหนองกุง ต.หนองกุง อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น มีการจัดงานรวมพลังขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นปลอดเหล้า-ปลอดบุหรี่ และพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “อำเภอ น้ำพอง พื้นที่ต้นแบบปลอดเหล้า-ปลอดบุหรี่ เพื่อฉลองพุทธชยันตี 2600 ปี สอนพระพุทธศาสดาธิเรศฐกิจพอเพียงและถวายเป็นพระราชกุศล สู่สังคมอยู่ดีมีสุข และพัฒนาให้เป็นพื้นที่ต้นแบบ ที่น่าอยู่ที่สุดในโลก” โดยมีพระราชปริยัติโสภณ รองเจ้าคณะจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และนายสุชัย บุตรสาระ นายอำเภอ น้ำพอง เป็นประธานพิธีเปิดงาน โดยมีหน่วยงานรัฐและเครือข่ายภาคประชาสังคมต่างๆ เข้าร่วมร่วมงาน กว่า 500 คน

“ถนนสายอาหารปลอดภัย พนมสารคาม”



เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2555 นายเดชา ใจยะ นายอำเภอพนมสารคาม ได้เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “เทศกาลถนนสายอาหารปลอดภัย พนมสารคาม ครั้งที่ 7” ภายใต้แนวคิด “ไร้แอลกอฮอล์” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2555 ณ ริมนนสายพนมสารคาม กบินทร์บุรี และหน้าเทศบาลตำบลพนมสารคาม โดยได้รับการสนับสนุนจากสสส.และสมาคมภัตตาคารไทย

งานแต่งงานต้นแบบ ปลอดแอลกอฮอล์



งานแต่งงานปลอดเหล้าต้นแบบ จังหวัดน่าน

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ.2555 คุณจิตติ บุญจินดา แกนนำเครือข่ายประชาคมงดเหล้าจังหวัดน่าน ได้จัดพิธีมงคลสมรสแบบปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุตรสาว ณ โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน ซึ่งก่อนหน้านี้ ก็ได้จัดงานแต่งงานปลอดเหล้าให้กับบุตรสาวคนที่สองไปแล้วเช่นกัน นับเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่สังคม โดยทางประชาคมงดเหล้าจังหวัดน่าน และเครือข่ายเยาวชนงดเหล้าจังหวัดน่าน ก็ได้จัดทำเข็มกลัดที่รณรงค์ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เป็นของขวัญ พร้อมกันได้จัดเครื่องดื่มทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพมาเลี้ยงภายในงานด้วย



“งานไหนๆ พักไทยก็มา” ซึ่งคำพูดนี้ก็เป็เช่นนั้นจริงๆ เพราะปัจจุบันคนไทยดื่มน้ำเมาเกินแบบไม่มีกาลเทศะ ไม่ว่าจะงานบุญ งานประเพณีที่ไม่ควรดื่ม ก็ดื่มกันเป็นปกติ แล้วก็เกิดปัญหามากมายตามมาภายหลังการดื่ม วันนี้ มีคนคิดใหม่ ทำใหม่ และเริ่มก่อน เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีแก่สังคม ด้วยการจัดงานวิวาห์หรืองานแต่งงานปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าชื่นชมอย่างยิ่ง



งานแต่งงานปลอดเหล้าจังหวัดตราด

เมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ก็ได้มีการจัดงานแต่งงานปลอดเหล้าต้นแบบขึ้นที่โรงแรมเค.ซี.เกาะช้างจังหวัดตราด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดตราด นางเบญจวรรณ อานเป็รื่องเข้าร่วมอวยพรบ่าว-สาวด้วย ทั้งนี้ เจ้าบ่าว คือ นท.สมบัติ บุญเกิดพาณิชย์ และเจ้าสาว คือ คุณจารุวรรณ จินตกานนท์ ก็ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนท้องถิ่นถึงการงานที่แหวกความเคยชินจากสังคมส่วนใหญ่ในครั้งนี้ด้วย

เจ้าบ่าว...เมื่อก่อนผมก็เป็นมือหนึ่งในการดื่ม และเหตุผลที่จัดงานแบบนี้ ก็เพราะไปปฏิบัติธรรมมา และถือศีล 5 ก็รู้สึกว่าเราควรจะกลับมาดูแลสุขภาพตัวเอง ไม่ใช่แค่ใจ แต่ต้องดูแลสุขภาพกายด้วย ผมคิดว่าการจัดงานแต่งงานแบบนี้มีประโยชน์ เราอาจจะจูงมือกันไปแบบสุขภาพที่ดีด้วยกันทั้งคู่... แล้วสังเกตเห็นแขกที่มาในงานก็ยิ้มแย้มแจ่มใสกันทุกคน เรามีสิ่งอื่นที่จะช่วยให้แขกสนุกสนานได้โดยไม่มีเหล้า ถ้าใครเห็นดีกับแนวทางการจัดงานแบบนี้ ก็ยินดีจะเป็นที่ปรึกษาให้ครับ

เจ้าสาว...ก็ตั้งใจอยากให้งานแต่งงานของตัวเองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม ส่วนตัวคิดว่างานใดๆ ก็ตามที่มีพิธีสงฆ์ ควรจะเป็นงานที่บริสุทธิ์ ไม่ควรมีเหล้ามาเกี่ยวข้อง และทุกคนที่มาในงานจะได้กล่าวคำอวยพรให้เราโดยไม่มี ความมึนเมา แล้วก็ดีกับสุขภาพของแขกที่มางานด้วย...ทั้งปลอดภัยที่จะเดินทางกลับบ้าน โดยไม่ต้องกลัวจะถูกตำรวจจับเป่าแอลกอฮอล์ หรือกลัวจะขับรถลงข้างทาง มีความรู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ดีนะค่ะ ถ้าเราจะเริ่มต้นจากวงเล็กๆ ของเรา ที่สำคัญประหยัดเงินด้วย

หากใครต้องการจัดงานที่มีความสุขและประหยัดแบบนี้บ้าง ก็ตามไปดูตัวอย่างกันได้ตามที่อยู่เว็บไซต์ด้านล่างนี้

http://www.youtube.com/watch?v=8sNb5M_Dt_k&feature=youtu.be



จดหมายข่าวเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

110/287 - 288 หมู่ที่ 6 ซอยโพธิ์แก้ว แยก 4 ถนนโพธิ์แก้ว
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 - 2948 - 3300 โทรสาร 0 - 2948 - 3930

จดหมายข่าวเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จัดพิมพ์โดย สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ประธานที่ปรึกษา ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ที่ปรึกษา ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี, วีระ วัชรปราชญ์ บรรณาธิการ อารดาว ทองแก้ว

กองบรรณาธิการ วิษณุ ศรีทะวงศ์, กนิษฐา ทับทิมเทศ, วรุต ชินสาย, อรพรรณ อัจฉราพันธ์, ไชยเชษฐ์ ขาวเมืองทอง