

SEMAG

นิตยสารกิจการเพื่อสังคม



ISSUE

02

JULY-SEPTEMBER
www.tseo.or.th

CLEAR-CUT

เรียนรู้ SE ผ่านกิจการเพื่อสังคม

ธนาคารกรามีน
ดอกเบี๋ยชีวิตของคนจน

THE ONE

Muhammad Yunus

สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกล.) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามระเบียบกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพว่าด้วยการจัดตั้งสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทว่าด้วยการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม พ.ศ. 2553-2557 สกล. มีเป้าหมายสำคัญในการกระตุ้น สนับสนุน ประสานความร่วมมือให้เกิดกิจการเพื่อสังคมและพัฒนาเป็นเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมทั่วประเทศไทย รวมทั้งตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

การทำกิจการเพื่อสังคม = การแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ปัญหาแบบเดิม



สิ้นเปลือง! และหมดไป

เพราะต้องใช้ทุนทุกครั้งเพื่อแก้ไข
ปัญหาลักษณะเดิม

การแก้ปัญหาแบบใหม่โดยใช้ นวัตกรรมอย่างยั่งยืน



กิจการเพื่อสังคม

หมายถึง กิจการที่ภาคเอกชนหรือภาคประชาชนเป็นเจ้าของ และมีเป้าหมายอย่างชัดเจนตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยมีได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและเจ้าของ ซึ่งกิจการมีรายรับจากการขาย การผลิตสินค้า และการให้บริการ และมีลักษณะพิเศษดังต่อไปนี้

- กระบวนการผลิต การดำเนินกิจการ รวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อเนื่องในระยะยาวต่อสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มีศักยภาพที่จะมีความยั่งยืนทางการเงินได้ด้วยตัวเอง
- สามารถมีรูปแบบองค์กรที่หลากหลาย
- มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

CREDIT

ที่ปรึกษา
เบญจมาภรณ์ จันทรพัฒน์
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาภาคีสัมพันธ์
และวิเทศสัมพันธ์ สสส.
มงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมกิจการ
เพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)
อรันดร อาชาพิลาส
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซิล ซิล แคปปิตอล จำกัด
บรรณาธิการบริหาร
ญาณินี ศิริวงศ์ ณ อยุธยา
ปัทมาพร ไชยเชษฐาพิพัฒกุล
บรรณาธิการ
รัตติกาล พูลสวัสดิ์
กองบรรณาธิการ
โอมศิริ วีระกุล
กราฟฟิคดีไซน์
พงศ์ธร ยิ้มแย้ม
ช่างภาพ
อัษฎาวุธ ชารัมย์
สุตสาย สัมหาร
สกลยุทธ มธุระกัป
สร้างสรรค์และผลิต
BE Magazine
บริษัท ซิล ซิล แคปปิตอล จำกัด

CONTACT US

สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม
แห่งชาติ (สกส.)
979 ชั้น 15 อาคาร เอส.เอ็ม ทาวเวอร์
ต.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2298-0500 ต่อ 2130
โทรสาร 0-2298-0500 ต่อ 2114

E-MAIL : info@tseo.or.th
WEBSITE : www.tseo.or.th
FACEBOOK : fackbook/tseopress

ขอบคุณภาพปก : www.solarworld.co.za

CONTENTS



06 SE NEWS WORLD

ความเคลื่อนไหว SE รอบโลก

08 SE NEWS THAILAND

ความเคลื่อนไหว SE ประเทศไทย

10 ABOUT

เรื่องราวนำเสนอผ่าน CLEAR-CUT

12-35 CLEAR-CUT

รวมธุรกิจ SE ที่เข้ารอบโครงการ “ร่วม
สร้างกิจการให้มั่นคง พัฒนาเพื่อสังคมที่
ยั่งยืน” สนับสนุนโดย สกส.

36 HEADWAY
ต่ออนาคต

มองโลกอนาคต กิจการเพื่อสังคม กับ
มูลนิธิหมัก ยูนิส



40 VIEWPOINT

ก้าวทันวิสัยทัศน์
เมื่อธุรกิจกระแสหลักอย่าง SCG ผันตัว
เองเข้าสู่ กิจการเพื่อสังคม

44 SHOWCASE

Freehap กิจการเพื่อสังคม ก้าวผ่าน
เทคโนโลยี Application

46 SE-NOTED

โปรดักส์ SE สินค้าที่คนไทยควร
สนับสนุน



ECO-HOTEL

โรงแรมเออร์บัน (URBN) ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองเซี่ยงไฮ้ เป็นโรงแรมแห่งแรกของประเทศจีนที่ใช้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุจากธรรมชาติในการก่อสร้างทั้งหมด เช่น กำแพงบริเวณลิโอบบี้สร้างมาจากกระเป๋าดินเผาที่ไม่ใช้แล้ว สบู่และแชมพูก็ผลิตมาจากพืชพรรณธรรมชาติ แม้แต่บันไดเลื่อนของโรงแรมก็ยังเป็นของมือสองที่ซื้อต่อมาจากโรงแรมอื่น และเพื่อให้มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยที่สุด บรรยากาศโดยรอบจึงเต็มไปด้วยต้นไม้และพื้นที่สีเขียวเพื่อให้ความร่มรื่นแก่ผู้เข้าพัก และทำให้ลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศลงได้อีกทางหนึ่ง



ที่มา : <http://www.socialenterprise.org.uk/news/new-social-enterprise-sells-baby-clothes-and-donates-100-profit-orphaned-and-abandoned-children>

ซื้อความอบอุ่น

Frombabieswithlove องค์กรน่ารักๆ ที่ถูกขึ้นมาสรางความอบอุ่นให้แก่เด็กกำพร้า ด้วยการเชิญชวนให้บุคคลที่รักเด็กเข้ามาซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายให้กับเด็กตามแคตตาล็อกที่มีไว้ให้เลือกสรรมากมาย เช่น เสื้อ กางเกง ถุงมือ ถุงเท้า และอีกหลายอย่าง ล้วนทำมาจากคอตตอนชั้นดี พร้อมด้วยการออกแบบที่น่ารักและสวยงาม ถือเป็นช่องทางช่วยเหลือที่ผู้ก่อตั้งสร้างขึ้นมาเพื่อเล็งเห็นอนาคตที่กำลังจะเติบโตภายภาคหน้าผ่านการมอบความอบอุ่นจากเสื้อผ้าของผู้ใจบุญ

สามารถเข้าไปชมได้ที่ : <http://www.frombabieswithlove.org/c/1/baby-grows>

Swan Bakery

เมื่อความอร่อยควบคู่ไปกับโอกาสในชีวิตของบุคคลไม่ครบ5 (คนพิการ)

Swan Bakery ร้านเบเกอรี่สัญชาติญี่ปุ่นที่เปิดโอกาสให้คนพิการสามารถเข้ามามีบทบาทในสังคมได้อย่างสง่าผ่าเผยเพื่อให้บุคคลเหล่านี้มีรายได้โดยไม่ต้องพึ่งพิงผู้อื่นอีกต่อไป จากแนวความคิดของ มาซาโอะ โอกูระ และ เซอิชิ ทากากิ ที่เริ่มทำตั้งแต่ ปี 1998 ในย่านกินซ่า โตเกียว จนปัจจุบันมีสาขามากถึง 26 สาขา ในประเทศญี่ปุ่น โดยโครงสร้างธุรกิจประเภทนี้กลายเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จต่อการช่วยเหลือผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างมากในวงกว้าง และไม่ต้องการให้ผู้บริโภคซื้อเบเกอรี่เพียงเพราะความสงสาร แต่ต้องการให้ซื้อที่คุณภาพของสินค้าเพื่อให้โครงสร้างธุรกิจนี้สามารถยืนอยู่ได้ในโลกของธุรกิจ



ที่มา : <http://www.iseo.or.th/sepresent/1323> , <http://www.ovcatlogue/sv-swan-bakery>

ที่มา : <http://www.technology.com/?p=1054>



YouTube สนับสนุนองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

Youtube Next Cause Program โครงการดีจาก Youtube เพื่อช่วยองค์กร หน่วยงาน ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้นด้วยการใช้ออนไลน์วิดีโอเป็นตัวขับเคลื่อนความคิดดีๆ โครงการนี้ให้การสนับสนุนองค์กรไม่แสวงหากำไรที่เป็นส่วนหนึ่งในโครงการ YouTube Nonprofit Program โดยจะจัดการประชุมสุดยอดที่ San Francisco ในวันที่ 2 เมษายน 2012 เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่จะได้รับการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานในการโปรโมทและเกิตรความรู้การสร้างชุมชนสัมพันธ์ เพื่อให้ YouTube ขององค์กรเป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยใช้ YouTube เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความสนใจ ให้เงินสนับสนุน เป็นอาสาสมัคร และโอกาสการสร้างความสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายระดับโลกกับ Google เพื่อนำเสนอจุดมุ่งหมายขององค์กรสู่ผู้ชม 16,000 องค์กรไม่แสวงหากำไรที่อยู่ในโครงการนี้ มี 30 องค์กรที่ประสบความสำเร็จในการใช้ออนไลน์วิดีโอในการโปรโมท มี 271 คลิปวิดีโอที่มียอดผู้ชมมากกว่า 10 ล้านครั้ง



จักรยานไม้ไผ่

Zambilike คือ ชื่อบริษัทผลิตจักรยานที่ทำจากไม้ไผ่และมีน้ำหนักเบาว่าจักรยานทั่วไป โดยผู้คิดค้นคือชาวอเมริกันและชาวแซมเบียที่ได้ออกแบบโครงสร้างโดยใช้ไม้ไผ่มาสร้างมูลค่า ทั้งยังเป็นการสร้างค่านิยม และปลุกกระแสรักโลกขึ้นมาอีกครั้ง โดยไอเดียนี้เกิดขึ้นในปี 2004 ในขณะที่ชาวอเมริกัน 2 คนได้ไปเที่ยวกับทางมหาวิทยาลัยในประเทศแซมเบีย และได้สังเกตเห็นว่าไม่มีใครขี่จักรยานเลยซักคน พวกเขาจึงตัดสินใจสร้างจักรยานไม้ไผ่ขึ้นมาพร้อมกับเพื่อนแซมเบียอีก 2 คนในปี 2007 จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมอย่างรวดเร็วที่ส่งออกไปยังหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น, สิงคโปร์, บราซิล, เยอรมัน และฟินแลนด์ นอกจากนี้ธุรกิจจักรยานไม้ไผ่ยังเปิดโอกาสแก่การว่าจ้างงานในแซมเบีย โดยเฉพาะบุคคลที่ไร้การศึกษาให้มีรายได้เพื่อการยังชีพ และยังช่วยรักษาสภาพแวดล้อมด้วยการปั่นจักรยานที่สร้างขึ้นจากธรรมชาติอีกด้วย

ที่มา : http://edition.cnn.com/2012/05/31/business/bamboo-bicycles-zambia-zambikes/index.html?hpt=ibn_mid

โคมไฟหรรษาจากขวดรีไซเคิล โดย Issey Miyake นักออกแบบชื่อดัง



ที่มา : <http://www.creativemove.com/design/in-ei-issey-miyake/>

โคมไฟสุดเก๋รุ่นล่าสุดที่ออกแบบโดย Issey Miyake สำหรับร้าน Artemide ในอิตาลี คืออีกหนึ่งตัวอย่างของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีได้ไม่ยากใคร โคมไฟดังกล่าวได้รับการเปิดตัวในงานสัปดาห์การออกแบบ 2012 Milan Design Week เมื่อต้นปีที่ผ่านมา โดยมีชื่อว่า 'in-ei' ซึ่งเป็นภาษาญี่ปุ่นแปลว่า 'เงา' โคมไฟเหล่านี้ถือเป็นซีรีส์ต่อเนื่องจากคอลเลกชันเสื้อ 132 Issey Miyake ที่เพิ่งได้รับรางวัลงานออกแบบยอดเยี่ยมแห่งปี 2012 จาก Design Meseum ในกรุงลอนดอนเมื่อไม่นานมานี้

นะโม น้ำมนต์ ฟาร์ม เดินหน้าโครงการ “พันธุ์จิว ใจกว้าง”

โครงการ “พันธุ์จิว ใจกว้าง” โดย นะโม น้ำมนต์ ฟาร์ม เกิดขึ้นเพื่อเป็นกิจการเพื่อสังคม ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนโครงการจากสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ หรือ สกส. โดยโครงการดังกล่าว มีแนวคิดที่จะขยายพื้นที่การปลูกผักไร้ดิน ปลอดสารเคมี ด้วยระบบไฮโดรโปนิคส์เข้าไปยังโรงเรียนต่างๆ เพื่อปลูกฝังการทำเกษตรกรรมปลอดสารพิษ และสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในการกินผักให้กับเด็กในโรงเรียนและยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับโรงเรียน และชุมชนในระยะยาวที่ทางโรงเรียนสามารถนำผักปลอดสารพิษไปปรุงเป็นเมนูอาหารกลางวันในโรงเรียน และแบ่งขาย เพื่อสร้างรายได้ให้กับโรงเรียนและชุมชนต่อไป



ที่มา : o day foundation

ชูใจเพื่อสังคม

ใครว่าเอเจนซีโฆษณาจะมองแต่รายได้เพียงอย่างเดียวต่อการรับโจทย์จากลูกค้าแล้วทำออกมาให้ดีที่สุดโดยไม่ได้สนใจถึงผลกระทบต่อสังคมและผู้บริโภค เห็นที่ต้องคิดใหม่เมื่อมีเอเจนซี

โฆษณาที่ชื่อ “ชูใจ” รวมตัวกันก่อตั้งขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์ทำงานสร้างสรรค์เพื่อสังคมเท่านั้น ซึ่งผลงานของพวกเขาได้แสดงออกมาบ้างแล้ว อย่างโปรเจกต์ Mom made Toys แคมเปญคุณแม่ออกแบบของเล่นให้ลูกที่มีความพิการ และยังมีส่วนที่กำลังจะทำเพื่อสังคมอีกหลายชิ้น เช่น โปรเจกต์ นิทานแผ่นดิน, งานวัดลอยฟ้ากับสวนโมกข์ กรุงเทพฯ และ Try Arm กับปลาสงูเห่า เป็นต้น

ถือเป็นเอเจนซีน้องใหม่ที่ชูใจต่อการทำงานให้สังคมอย่างน่าติดตามต่อไปว่าพวกเขาจะนำความคิดสร้างสรรค์อะไรมาพัฒนาสังคมที่กำลังต้องการแรงความคิดตั้งเช่นคนโฆษณากลุ่มนี้อีกเป็นจำนวนมาก

อนาคตธุรกิจเพื่อสังคม ส่องประสบการณ์ไทย-เทศ



เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2555 สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียหรือเอไอที ได้จัดเวทีแสดงทัศนะต่อหัวข้อเรื่อง “อนาคตของธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยและในภูมิภาค” โดยมีบุคคลระดับโลกอย่าง ศ.มูฮัมหมัด ยูนูส เจ้าของรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพ ปี 2549 และผู้ก่อตั้งธนาคารกสิกรามิน ในบังกลาเทศ ได้มาแสดงความคิดเห็นว่า ความคิดสร้างสรรค์ที่ดีสามารถแก้ไขปัญหาสังคมได้ โดยหากมีไอเดียที่ดีแล้ว เราสามารถหาพันธมิตรร่วมกันแก้ปัญหาได้ นั่นคือหนทางที่จะทำให้พันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสังคมเติบโตและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีบุคคลสำคัญในแวดวง

กิจการเพื่อสังคมอย่าง ม.ล. ดิศนัดดา ดิศกุล รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารฝ่ายการพัฒนาโครงการดอยตุงฯ, คุณนิเชียร พงศธร กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มบริษัทพีเอ็มอี, ท.พ. กฤษดา เรืองอารีรัชต์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และคุณภาณุ โดย ชีระธาดา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กรธนาคารทหารไทยหรือทีเอ็มบี ที่ได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่ออนาคตของธุรกิจเพื่อสังคมในอนาคต

ที่มา : <http://www.tseo.or.th/news/1318>

บ้านต้นรักษ์ ปลุกอนาคตให้ “กลุ่มเด็กรักษ์ดี”

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2555 “บ้านต้นรักษ์” ร่วมกับเกษตรอำเภอบางละมุง และเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง ได้เปิดแปลงนาข้าวอินทรีย์สาธิต ณ ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี โดยมีน้องๆ นักเรียนจากสโมสรอินเตอร์แรคท์ โรงเรียนบางละมุง และ “กลุ่มเด็กรักษ์ดี” ซึ่งเป็นเยาวชนที่เคยหลงเดินทางผิด แต่ได้กลับตัวกลับใจ เข้าร่วมกิจกรรมกับ “บ้านต้นรักษ์” หนึ่งในกิจการเพื่อสังคม ที่เปิดโอกาสให้เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้ว่างงานในชุมชน ได้เรียนรู้ ฝึกฝน การทำเกษตรพอเพียง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์และอาหารต่างๆ เพื่อนำไปวางจำหน่ายตามร้านค้า ตลาด และสถานที่ราชการต่างๆ เป็นการสร้างงาน เสริมรายได้ให้กับกลุ่มเด็กรักษ์ดี ผู้ด้อยโอกาส และผู้ว่างงาน ทั้งนี้การทำแปลงนาสาธิตของบ้านต้นรักษ์ ยังเป็นดำเนินงานในรูปแบบสหกรณ์ข้าว ที่เปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุน ด้วยการซื้อหุ้นในที่ดินแปลงนาข้าวสาธิตกว่า 20 ไร่ เมื่อได้ผลผลิต ขายข้าวได้ทั้งหมดก็จะนำมาปันผลร่วมกันอย่างเป็นธรรม



ที ทรี เปิดโครงการ Tea Tree Heart

ที ทรี เปิดตัวโครงการ Tea Tree Heart ขวนคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการเยียวยาและฟื้นฟูธรรมชาติอย่างยั่งยืน งานนี้ ที ทรี ร่วมมือกับองค์กร WWF Thailand และมูลนิธิสิ่งแวดล้อมเพื่อศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ประเทศไทย) เพื่อทำงานใหญ่นี้ก่อนจะสายเกินไป โดยเปิดรับสมัครหนุ่มสาวที่สนใจเข้าร่วมทริปฟื้นฟูธรรมชาติ 3 ทริปในพื้นที่ต่างๆ นอกจากจะได้ความรู้ยังได้ประสบการณ์ที่หาไม่ได้จากที่ไหน ใครสนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ www.teatreeclub.com/teatreeheart



ที่มา : www.teatreeclub.com

SE App แอปพลิเคชันใหม่สำหรับชาว SE



ที่มา : <http://www.tseo.or.th/news/1171>

The Social Enterprise Toolbox แอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดจาก Striding Out องค์กรบริการเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการลงทุนแห่งประเทศไทยที่เน้นการฝึกนักลงทุนรุ่นใหม่และเชี่ยวชาญเรื่องงานวิจัยและให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจมานานักต่อเนื่องแต่จะให้บริการแบบสามัญเช่นที่แล้วมากก็เกรงจะธรรมดาเกินไปจึงปล่อยตัว แอปพลิเคชันบนมือถือทั้งระบบแอนดรอยด์และไอโฟน รวมไปถึง e-book ที่สามารถดาวน์โหลดได้ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมโดยเฉพาะ แอปพลิเคชันนี้ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการขับ

เคลื่อนกิจการเพื่อสังคมโดยเฉพาะ โดยเน้นไปที่การวิเคราะห์โครงสร้างกิจการ และช่วยในการวางแผนและจัดการธุรกิจของตัวเองให้ราบรื่นแบบมืออาชีพ เครื่องมือที่แสนจะอินเตอร์แอคทีฟและเข้ากับยุคสมัยที่อยู่ในมือถือขึ้นนี้จะช่วยให้เราสามารถวางแผนธุรกิจและสร้างกลยุทธ์เชิงบวกได้อย่างแน่ รับประกันโดย Heather Wilkinson ที่ปรึกษาด้านกิจการเพื่อสังคมคนนั่นเอง

สามารถโหลดได้ที่ www.stridingout.co.uk

SOCIAL ENTERPRISE



CLEAR-CUT + DEVERLOP
= POSITIVE BUSINESS

หลังจากเมื่อปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ประสบต่อวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่ ทำให้หลายคนต้องสละที่อยู่อาศัย เสียทรัพย์สิน เสียโอกาสในการหาเลี้ยงชีพ และเสียกำลังใจต่อการดำเนินชีวิต แต่เชื่อว่าคนไทยยังไม่ไร้ซึ่งความสิ้นหวังและพลังแห่งความคิด

เพราะความโชคร้ายย่อมมีความโชคดีเดินคู่เข้ามาเสมอ

แม้คนไทยต้องพบเจอเหตุการณ์เลวร้าย ทุกคนต่างเผชิญความกดดัน บีบรัดวิถีการเอาตัวรอด แต่พลังแห่งน้ำใจที่เคยเหือดแห้ง ก็ยังทะลักเข้ามาเพื่อต่อกรไล่ล่าเสียที่ถูกกักขัง

เนิ่นนานแล้วที่ความเร็วของสังคม ถูกฉาบด้วยภาพลักษณ์หน้าตา เพื่ออย่างเท่ากระชั้นชิดผลแห่งความสำเร็จ แต่เปล่าเลย การทะเยอทะยานด้วยการรัดเอาเปรียบบนสังคมที่ต้องพึ่งพาอาศัยกันต่างหาก คือสิ่งที่สังคมกำลังเผชิญกับหันดภัยมนุษย์ และนั่นคือความเลวร้ายอันน่ากลัวถึงขีดสุดบนโลกใบนี้

ถึงเวลาแล้วที่เราควรเข้าใจสังคมด้วยการหยิ่งลึก เพื่อเน้นย้ำความดีให้ผุดขึ้นมาอีกครั้ง โดยการยื่นของคำถามให้กับสังคม ผ่านคอลัมน์ CLEAR-CUT ที่นำเสนอวิธีการมองตนเองและสิ่ง

รอบด้านให้ CLEAR ต่อการดำรงอยู่บนวิถีชีวิตจริง โดยที่คุณสามารถทำงานอย่างมีความสุข บนพื้นฐานสังคมอันงดงาม จากตัวอย่างที่เราหยิบยกและคอลัมน์นี้จะช่วย CUT เส้นบาง ๆ ที่ปิดกั้นมาบดบัง ทักทวงสิทธิความดีที่อยู่ในตัว และดูดีดังออกมากระจายกลับคืนสู่สังคม

เมื่อเป็นเช่นนั้น SE Mag คอลัมน์ CLEAR-CUT ฉบับนี้ เราขอเปิดประเด็นตัวอย่างกิจการเพื่อสังคม Social Enterprise ผ่านโครงการ “ร่วมสร้างกิจการให้มั่นคง พัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน” สนับสนุนโดยสำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) ที่คัดเลือกกิจการเพื่อสังคมเข้ารอบชนะเลิศทั้งหมด 5 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม อาหาร พลังงาน การเรียนรู้ และสุขภาพ

อีกทั้งยังเป็นประโยชน์เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติต่อการมองโลก มองสังคม ให้กับธุรกิจ

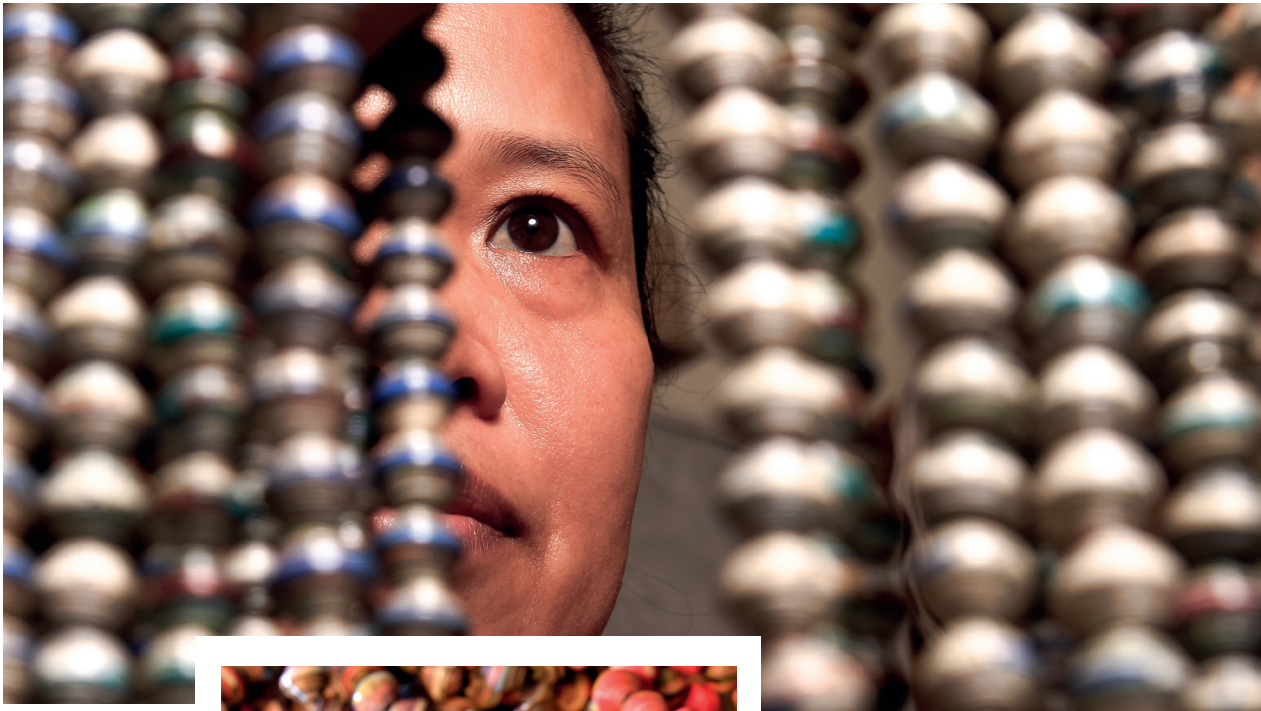
ใหม่ที่กำลังเติบโต หรือสนใจเรื่องการทำ Social Enterprise สามารถนำกระบวนการต้นแบบไปปรับใช้ เพื่อร่วมกันทำธุรกิจในประเทศไทยให้มุ่งเข้าสู่ทิศทางที่เชื่อมโยงต่อสังคมมากขึ้นกว่าเดิม

“แวนชยาย CLEAR-CUT ทำให้คุณส่องสังคมสะท้อนรายละเอียดรอบด้าน ชัดกระจ่างภายในให้ชัดเจนขึ้น” ■



คนสร้างขยะ ขยะสร้างคน
(หัตถกรรมขยะรีไซเคิล)
เปรมวดี แก้วบุรี

ขยะคือปัญหาอันดับต้นๆ ในหลายประเทศที่กำลังปวดหัวต่อปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนนำโลกเข้าสู่ภาวะวิกฤตอย่างโลกร้อน ด้วยปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นของจำนวนประชากร ส่งผลต่อปริมาณของขยะที่เพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ การจัดการต่อปัญหาเหล่านี้กลายเป็นปัญหาเรื้อรังและยังไม่มีทีท่าว่าจะมีแนวโน้มลดลง ดังนั้นเราอาจจำเป็นต้องย้อนกลับเข้าไปข้างในตัวของผู้นับถือศาสนาว่า สามารถจะแก้ไขปัญหานี้ได้มากน้อยแค่ไหนต่อต้นตอมนุษย์อย่างเราเอง แต่ก็มีเพียงไม่กี่คนเท่านั้นที่ลุกขึ้นมาจัดการกับขยะรอบตัวให้กลับมามีชีวิตที่มีมูลค่าอีกครั้ง นั่นคือ เปรมวดี แก้วบุรี สุภาพสตรีที่แปรขยะให้กลายเป็นงานหัตถกรรมขยะรีไซเคิลที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ตัวเอง และชุมชนที่สำคัญขยะกลายเป็นอาชีพที่ทำให้เธอยืนอยู่ได้บนโลกร้อนๆ โดยที่เธอหวังว่าสักวัน อาชีพของเธอจะทำให้โลกและปัญหาสังคมเย็นลง



เกิดความสนใจต่อสิ่งเหล่านี้

“ก่อนที่จะมาทำหัตถกรรมขยะเคยทำงานกับองค์กรพัฒนาเอกชน ระยะเวลาที่ทำอยู่ก็เป็นผู้ฝึกอาชีพ ซึ่งไปทำงานกับชุมชนทางด้านการฝึกอาชีพให้กับชุมชน ที่มาทำตรงนี้เพราะองค์กรเอกชนเขาหมดสัญญาจ้าง ด้วยความที่ที่เราเข้าไปทำงานกับชุมชนแล้วก่อนหน้านี้องค์กรเอกชนเขาเริ่มซื้อสินค้าจากชุมชนแต่พอจบออกแล้ว ฝึกถามว่าคนในชุมชนจะทำอย่างไร เขาก็บอกว่าหยุดไว้ก่อนแบบไม่มีกำหนดซึ่งนั่นทำให้

ชุมชนเดือดร้อน เขาขาดรายได้เพราะเขาไม่มีอาชีพ”

พอโดนบอกเลิกสัญญาคิดถึงชุมชนก่อนเลย

“มันมาจากการงานตรงนี้ที่เคยทำและเห็นว่าชุมชนไม่มีรายได้ด้วยและอยากให้ชุมชนมีงานทำอีกประเด็นที่สำคัญ ณ ปัจจุบันโลกเราร้อนมากอยู่แล้วนี่ขยะจากชุมชนมันเยอะ เราเลยคิดว่าถ้าเอาขยะมาแปรเป็นงานหัตถกรรมมันก็น่าจะช่วยให้ชุมชนมีรายได้และอาชีพ ช่วยลดภาวะโลกร้อน

แล้วเราเป็นคนชอบทำงานฝีมือประกอบกับประสบการณ์ที่เราเคยทำงานมาเลยเห็นช่องทางว่าน่าจะขายได้ เลยเริ่มต้นทำเลยดีกว่า”

ปัญหาของชุมชนเมื่อเราเข้าไปเจอ

“ปัญหาในชุมชนที่เราเข้าไป หนึ่งคือ เงินทุนนอกระบบ การว่างงานของชุมชน บางบ้านไม่มีบ้านเลขที่ ไม่มีทะเบียนบ้าน คนในชุมชนไม่สามารถที่จะเข้าสถานประกอบการได้ เป็นชุมชนที่ภาครัฐเข้าไปไม่ถึง ไม่มีสวัสดิการ ปัญหายาเสพติดก็เยอะ ปัญหาขยะก็เยอะ ต้นทุนต่อการทำ



เราต้องปรับเปลี่ยน
สายตาของเราใหม่
ว่าขยะทั้งหลายที่เราทิ้งมา
มันมีมูลค่าและคุณค่า
ทั้งนั้น



ชื่อเจ้าของ : เปรมวดี แก้วบุรี,
สมกิต บุษบมี
ก่อตั้ง : เดือนธันวาคม 2554
ลักษณะการให้บริการ : ฝึกอาชีพ
ให้ชุมชนโดยนำขยะมาสร้างเป็น
ผลิตภัณฑ์
ทุนเริ่มต้น : 250,000 บาท
ระยะเวลาคืนทุน : ภายใน 1 ปี
ติดต่อ : 08-7691-1686

ธุรกิจที่ต้องลงทุนเยอะ ซึ่งชุมชนเขาก็ไม่มีทุนพอ
รวมถึงพี่เองด้วย ก็เลยอยากสอนให้ใช้วัสดุใกล้ตัว
เอากลับมาเพิ่มมูลค่าได้ก็เลยตัดสินใจทำ พอได้
รางวัลจาก สกส.มาก็เลยทุ่มเทกับตรงนี้”
เสน่ห์ของขยะรีไซเคิล
“การใช้ชิ้นจากการทำมือ ใช้เวลานาน คน
ไทยมักมองว่าแค่กระดาษธรรมดาทำไมแพงจัง
แต่อยากให้ไปนั่งเห็นคนที่เขานั่งทำ เขามีความ
ตั้งใจ ใส่ใจลงไปในงาน คุณค่ามันเลยอยู่ที่
ความตั้งใจ โอเคเยอะมาก”
ตอนเข้าไปในสอนคนในชุมชนโดนต่อต้าน
“ตอนแรกๆ ไม่ได้รับการยินยอม แต่จะมีป้า

หนึ่งคนมุ่งมั่นมาก จนป้าประสบความสำเร็จคือ
มีรายได้ จนทำให้คนอื่นเขามองว่ามันสร้างรายได้
ได้ หลังจากนั้นก็ค่อยๆ ทยอยเข้ามา คือทำให้เขา
เห็น ตอนแรกที่เขาไปมาลงซื้อเยอะมาก พอมา
เห็นสิ่งที่เราทำมันใช้ระยะเวลาและใช้ของที่ไม่
มีมูลค่า จากที่ลงซื้อไว้ 50 คน เหลือป้าคนเดียว
ที่ก็ไม่ได้ละความพยายาม ทุกอาทิตย์เข้าไปหาป้า
ตั้งแต่ 9 โมงเช้า จนถึง 5 โมงเย็น จนป้าเขามี
รายได้ นั่นคือชุมชนสะพานสิริรังสิต และ ชุมชน
ศิษยานารี ที่เราได้เข้าไปสอน ณ ตอนนี่”
ชุมชนต้องดูแลตัวเองเป็น
“ถ้าเราที่เรารอให้คนอื่นมาช่วยมันเหมือนเรา

ไร้ค่า คุณค่าของคนอยู่ที่ผลของงาน อยากให้
ชุมชนหรือคนด้อยโอกาส อย่างองว่าตัวเองต่ำต้อย
ไร้โอกาส อย่างตัวพี่เองก็เป็นคนที่ด้อยโอกาสมา
ก่อน แต่พี่ได้มีโอกาสจากสังคมให้พี่ได้มีการ
พัฒนาตัวเอง มีการเรียนรู้ มีประสบการณ์ทำงาน
กับชุมชน คนหลากหลายอาชีพ อย่างองแค่ที่ว่า
ความรู้แค่นี้จะทำอะไรได้ซึ่งมันไม่ใช่ คุณค่าอยู่ใน
ตัวของเรา ถ้าเราแค่นี้ที่เราจะสู้เหมือนเราอีกนะ
ไปแล้วครึ่งทาง แต่ถ้าเราคิดว่าไม่ได้ มันก็จะไม่
ได้ตลอดไป อุปสรรคมันอยู่ที่ใจเราเท่านั้น อยาก
บอกให้คนในชุมชนลุกขึ้นเถละ ข้างๆ คุณยังมีของ
ที่สามารถแปรเป็นเงินได้อีกเยอะ ในเมืองไทยเรื่อง

ขยะรีไซเคิลยังไม่ตื่นตัวกันเท่าไร ถือเป็นโอกาส
ทองของคนด้อยโอกาสนะ”
อยากจัดตั้งเป็นกองทุน
“ถ้าเราสามารถสร้างจุดคุ้มทุนของเราได้ก็มี
วัตถุประสงค์อยากตั้งเป็นกองทุน เราไม่อยากให้
ชุมชนไปกู้เงินนอกระบบในขณะที่เขาเดือดร้อน
หรือฉุกเฉินที่ต้องใช้เงิน เพราะการที่เขาไปกู้เงิน
นอกระบบมันเจ็บปวดมาก เพราะร้อยละสามสิบ
บาทต่อสิบห้าวัน ก็คือ ร้อยละหกสิบบาทต่อเดือน
คิดว่าถ้าหากว่าเงินในส่วนสิบเปอร์เซ็นต์หรือห้า
เปอร์เซ็นต์จากที่เราขายได้ เรายังจะมารวมเป็น
ก้อนสำหรับตั้งกองทุน เพื่อเวลาที่สมาชิกในกลุ่ม

เดือดร้อน เช่น เจ็บป่วย หรือเหตุฉุกเฉินลูกต้อง
จ่ายค่าเทอม เราก็ให้กองทุนตรงนี้เข้าไปช่วยเหลือ
เราอาจไม่ให้เปล่าแต่อาจเป็นกู้โดยไม่มีดอกเบี้ย
แต่ในส่วนที่คุณทำสินค้ามาแล้วขายได้ก็ทยอยหัก
เข้ากองทุนเท่าที่จำนวนที่เขาไป”
ถือเป็นการลดปัญหาย่างยั่งยืน
“ใช่เพราะมันคือการตัดปัญหาเรื่องค่าใช้จ่าย
ไม่พอหรือเรื่องเหตุฉุกเฉิน เช่น ต้องเข้าห้องผ่าตัด
แต่เงินไม่พอดคนในชุมชนต้องวิ่งไปกู้เงิน ไม่อยาก
ให้มันเป็นแบบนี้”
**ทุนที่ได้รับจาก สกส. จะนำไปทำอะไรใน
อนาคต**

“พี่คิดว่าอยากเข้าหน้าร้าน แต่มาคิดอีกทีมัน
เข้าหน้าร้านมันไม่ยั่งยืน แต่ถ้าเราทำเว็บไซต์มัน
น่าจะขายของได้เหมือนกัน และอาจจะต้องขยับ
ขยายพื้นที่ผลิตงาน ส่วนหนึ่งก็ต้องซื้ออุปกรณ์
เรื่องของการใช้สถานที่เราต้องทำ” ■



ปลูกผักสีเขียวบน ธุรกิจสีขาว อุไร เพ็ชรรัตน์

ผักสีเขียวบนธุรกิจสีขาวที่เต็มไปด้วยประโยชน์อย่าง นะโม น้ำมนต์ ฟาร์ม กำลังมอบ
สารอาหารที่สำคัญให้แก่ผู้บริโภคและสังคมควบคู่กันไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง
ต่อการเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคได้ทานผักสดสะอาดกัน เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์
ที่เราควรหันมาสนใจแปลงผักที่มีประโยชน์ให้อยู่ต่อไปเพื่อความแข็งแรงของสังคม
และชุมชน

ตอนนั้นมองเห็นปัญหาอะไร

“ตอนนั้นก็ยังไม่รู้จักนิยามของ SE คืออะไร
แค่อยากจะเปลี่ยนธุรกิจที่มีเป็นธุรกิจที่ดีเกี่ยวข้องกับ
สุขภาพ คนกินแล้วพูดถึงเราในสิ่งที่ดี เริ่มมา
ทำฟาร์มผักปลอดสารพิษเพราะที่บ้านชอบทานผัก
สลัด แล้วเวลาจะกินต้องไปซื้อออกไปกินข้างนอก
แล้วเรารู้ว่าเราไม่มั่นใจผักที่อยู่ตลาดข้างนอก เรา
มีพื้นที่เราอยากมีบ้านปลายชีวิตอยู่กับสิ่งแวดล้อม”
ไฉนที่เรากับฟาร์มคืออะไร

“เราไม่ได้ช่วยแก้ปัญหา เราอยากจะทำสิ่งที่ได้

ให้กินเอง พื้นที่เรามีเยอะ ถ้าเราทำพอที่จะแบ่งปัน
ได้เราก็จะเอาผลผลิตที่เราทำกินเอง ทำให้ลูกเรา
กิน ทำให้คนที่อยู่ในครอบครัวกิน ให้กับคนอื่นที่
เขากิน มันคือการแบ่งปัน”

ส่วนมากเด็กมักจะชอบกินผัก

“พี่ไม่ได้มองเห็นว่าเด็กกับผักเป็นสิ่งที่ตรงข้าม
กัน บ้านพี่เปิดโรงเรียนสอนเด็ก เพราะฉะนั้นก็เห็น
ปัญหากับผู้ปกครองว่าลูกไม่ทานผัก สิ่งที่ได้
โดยที่ไม่ได้คาดหวังว่าเด็กเหล่านั้นสามารถกินซูป
ผักใหม่ได้กินน้ำผักปั่นได้ เพราะผักเป็นสิ่งพื้นฐาน

ที่เด็กจะต้องกินจริงๆ แล้วผักไม่ใช่สิ่งแปลกปลอม
หรือความพิเศษอะไร เป็นอาหาร 5 หมู่ ที่วางอยู่
บนโต๊ะอาหาร เด็กเป็นพื้นฐานของครอบครัว และ
สังคม ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญของโลก เพราะทุก
อย่างมันเริ่มจากเด็ก รวมถึงนิยามกิจการเพื่อ
สังคมของพี่เช่นกัน”

ไม่คิดที่จะขายเอากำไรอย่างเดียว

“เคยทำธุรกิจที่มีมูลค่าโปรเจกต์เป็นร้อยล้าน
ขึ้นไป ถึงจุดๆ หนึ่งอึดอัดที่เงินไม่สามารถตอบ
ใจทุกได้อย่าง ครอบครัวพี่พอแล้ว อยู่ได้ไม่



“ทุกวันนี้พี่ก็กลับไปสู่สังคม กลับคืนเข้าไปสู่
การพัฒนาธุรกิจของพี่ เพราะพี่ถือว่ากำไรของพี่
คือสิ่งที่ลูกค่ากิน สุขภาพที่ลูกค่าได้ เด็กๆ ได้กิน
ผักนี้คือกำไรที่พี่หาค่าไม่ได้

เด็กร้อน เราพร้อมแล้วที่จะให้แต่ไม่ใช่ว่าเราจะ
ให้ทุกอย่างแบบมูลนิธิ เราก็ยังต้องยืนอยู่ได้”
ไม่มีความรู้พื้นฐานทางเกษตร
“บอกได้เลยว่าครอบครัวไม่ได้มีพื้นฐานของ
การเป็นเกษตรกร ต้องไปเรียนเรื่องการเป็น
เกษตรกร เรียนรู้การบริหารเกษตรกรรม เรียน
มาทั้งหมด 5 มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์บางเขน
เกษตรศาสตร์กำแพงแสน ลาดกระบัง โครงการ
พระดาบส สวนจิตรลดา เพื่อการเป็นเกษตรกร
ปลูกพืชไร่นา การปลูกไฮโดรโปนิกส์ อบรมในเรื่อง



ชื่อเจ้าของ : อำนาจ คำศิริวัชร, อุไร เพ็ชรรัตน์
ก่อตั้ง : เดือนตุลาคม 2553
ลักษณะการให้บริการ : ผลิตและจัดจำหน่ายขายปลีก-ส่ง ผักปลอดสารพิษส่งตรงถึงลูกค้ากลางในประเทศและต่างประเทศในอนาคต โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
ทุนตั้งต้น : 50,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินทุน : 3ปี
ติดต่อ : 0-2282-5770, 08-9921-2839, โทรสาร 0-2282-5774

การเลี้ยงไส้เดือน การดูแลดินและพื้นฐานของการเป็นเกษตรทั้งหมด”
นะโม น้ามนต์ ฟาร์ม มีการบริหารจัดการกิจการอย่างไร
“ตอนนั้นพี่ตั้งใจปลูกและพอจะมีทุน พลิกฟื้นแผ่นดินจากบ่อน้ำ ถมที่ดิน ลงเสาเข็ม แล้วปลูกผักระบบไร่นาในโรงเรือนปิด โรงเรือนปิดจะไม่เหมือนแบบโรงเรือนเปิดในมุ้งคือใช้พื้นที่มากกว่า พอเสร็จหมดแล้ว เราอยากจะเป็นแค่คนปลูกผักแล้วรอคนมารับ ขายส่งไปไม่อยากวุ่นวายกับตลาด ไม่อยากเป็นพ่อค้าคนกลาง เราไม่อยากยุ่ง

กับตลาด เราอยากมีชีวิตที่สงบ เราแค่อยากปลูกกิน ใครอยากจะมาซื้อเราก็ขาย”
รูปแบบของนะโม น้ามนต์ ฟาร์มคือ ปลูกผัก มีร้านของตัวเอง เพื่อนำเงินมาเข้ากระเป๋าตัวเอง ส่วนที่เหลือเรามาพัฒนาสังคม
“ใช่ ส่วนที่ได้ไม่ใช่ว่าเอาเข้ากระเป๋าตัวเอง ทุกวันนี้ฟาร์มยังมีการลงทุน รายได้มาจากการขายผัก กลับเข้าไปพัฒนาที่ดินของฟาร์ม ปัจจุบันนี้กับสิ่งที่เราลงทุนไปไม่สามารถนำมาหักลบกลบหนี้ เราดำเนินการมาแค่ปีครึ่ง ยังเป็นบงลงทุน

ส่วนตัว แต่ปัจจุบันเราหยุดเองบงลงทุนส่วนตัวแล้ว เราเอารายได้จากการทำธุรกิจมาหมุนเวียนพัฒนาอุปกรณ์ในฟาร์มให้ดียิ่งขึ้น”
นะโม น้ามนต์ ฟาร์ม ประสบความสำเร็จต่อการตั้งเป้าเอาไว้แล้ว
“พี่ประสบความสำเร็จทุกข้อ ในแง่ของธุรกิจที่อยู่ได้ มีกำไร มีฟาร์มเกิดขึ้น ที่ดินที่ได้พัฒนาปลูกพืชปลูกผักทำให้ครอบครัวพี่ได้กินผักสุขภาพทั้งกายและใจของพี่แข็งแรง ผู้บริโภคได้กินของดีๆ เด็กกลุ่มหนึ่งได้มีอาชีพใหม่คือ อาชีพเกษตรกรที่เราหยิบยื่นให้ วันหนึ่งไม่แน่เขาอาจจะ

มาเป็นคู่แข่งของพี่ด้วยซ้ำซึ่งพี่หวังอย่างนั้นนะ จะดีใจถ้ามีสักคนจับตรงนี้มาเป็นอาชีพที่เราเคยมอบให้”
กิจการเพื่อสังคมบนพื้นฐานของเกษตรกรรมในอนาคต
“พี่ว่าวิชาชีพเกษตรกรรมจะถูกได้รับการยอมรับและยกมาตราบฐานมากยิ่งขึ้น คนที่อยู่ในวงการเกษตรกรรมจะรู้ว่าธุรกิจเกษตรกรรมอยู่ได้และทำรายได้ดีด้วย ไม่ได้แพ้ธุรกิจอื่น เขาก็จะรู้ว่าเกษตรกรรมเป็นวิชาชีพที่ดี แม้มันกลุ่มสังคมคนเมืองมักมองขาวไร่ ขาวนา หรือแม่ค้าขายผักว่า

เป็นกลุ่มคนอีกสถานะหนึ่ง นี่คือการที่ได้สัมผัสว่าเกษตรกรในสังคมไม่ได้รับการยกย่อง ไม่อยากใช้คำว่าถูกแต่ความเป็นจริงคือเช่นนั้น ถ้าทุกคนที่มีความรู้และหันมาทำอาชีพเกษตรกรรมมากขึ้น อาชีพเกษตรกรจะได้รับการยอมรับและเชิดชู”
หลังได้รับทุนจาก สกส. มีการนำไปขยายแนวทางต่อกิจกรรมเพื่อสังคม
“เมื่อได้รับทุนจาก สกส. พี่นำไปสร้างโครงการพันธุ์ใจกว้าง คือโครงการที่พี่ไปสอนวิธีการปลูกผักให้แก่ชุมชน โดยมีการลงทุนซื้อโต๊ะปลูกผักให้กับโรงเรียนในชุมชน เริ่มต้นที่ 2 โรงเรียนต้นแบบ

นั่นคือโรงเรียนวัดทองไทรกับบ้านห้วยกลด ทุกมิติที่เราทำเรามุ่งหวังที่เด็ก เพราะเด็กคือเมล็ดพันธุ์ที่เราสามารถพัฒนาได้ ผลผลิตที่เขาปลูกได้ 10 เปอร์เซ็นต์แบ่งให้เขากิน ที่เหลือเราบริจาคให้คนอื่น เพราะฉะนั้นเรามีลูกฟาร์มเกิดขึ้นบนมาตรฐานของเรา เมื่อได้รายได้จากการซื้อผัก ทางโรงเรียนก็จะนำรายได้ตรงจุดนั้นไปพัฒนาโครงการอาหารกลางวันต่อไป ดังนั้น สังคมจะอยู่ได้เพราะการแบ่งปัน” ■



Light is Life (ชุมชนผลิตไฟฟ้าจากยวดยานบนถนน) ยุทธการ มากพันธุ์

แรงบันดาลใจเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถสร้างมนุษยธรรมมาให้ลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น ด้วยชีวิตของ ยุทธการ มากพันธุ์ ที่เคยอยู่ป่ามาก่อนและถูกปกครองด้วยความมืด ก่อนที่เขาจะได้มาเห็นเครื่องผลิตไฟฟ้าอย่าง เจอเนอเรเตอร์ คำถามในวันนั้นสร้างแสงสว่างทางเลือกให้ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ได้จนถึงทุกวันนี้ คำตอบของเขาคือการลงมือประดิษฐ์เครื่องผลิตไฟฟ้าจากธรรมชาติให้ชุมชนได้มองเห็นทางเลือกของชีวิตอีกครั้ง

จุดกำเนิดแสงสว่าง

แนวคิดมันมาจากเราไปถนนชนบทแล้วมันไม่มีไฟฟ้า ถ้ามีก็น้อยมาก เราก็เลยอยากมีแสงสว่างมอบให้กับชุมชนแต่เราจะไม่ไปช่วยเขาก็เลยมาคิดว่าปัจจุบันมีโซลาร์เซลล์แต่มันก็มีปัญหาที่ว่ามันต้องมีแดด ถ้าแดดน้อยเกินไป แบตก็น้อยมันก็ไม่สามารถทดแทนได้ ก็เลยคิดว่ามีลมอยู่ คราวนี้ก็เลยคิดว่าเราจะเอาพลังงานทั้งสองอย่างคือ แดดกับลม มารวมกัน ก็เลยลองสร้างกังหันลมที่มีโซลาร์เซลล์ขึ้นมา ที่สร้างเทคโนโลยี

ตัวนี้ขึ้นหมายความว่าเราต้องดูก่อนว่าเรามีวัตถุดิบอะไรที่สามารถหยิบจับมาใช้ได้เหมาะสมอย่างแต่ก่อนเตาอั้งโล่เคยเหมาะกับเราแต่ยุคสมัยมันเปลี่ยนเราก็ต้องเปลี่ยน แต่เรายังมีวัตถุดิบอยู่ เช่น กังไม้ ใบไม้ แสงแดด ลม มันก็ต้องหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมขึ้นมา เพราะเราจะได้แหล่งพลังงานทั้งสองทางคือ แดดกับลม ถ้าสมมติกลางวันไม่มีแดดแต่มีลมเราก็ยังมีไฟฟ้าใช้ได้อยู่แต่ถ้ากลางวันไม่มีลมแต่มีแดดเราก็ยังมีพลังงานไฟฟ้าใช้ ซึ่งมันทดแทนกันไปในตัวได้ และการมีแผง

โซลาร์เซลล์มันก็ยังทำให้เรามีแหล่งเก็บพลังงานเผื่อในยามฉุกเฉินได้เหมือนกันในกรณีที่เกิดกลางคืนไม่มีทั้งแดดและลม ชุมชนจะได้มีทางเลือกต่อระบบธรรมชาติที่เป็นอยู่มากขึ้นกว่าเก่าที่ต้องรอเสาไฟเพียงอย่างเดียว

ผลิตไฟฟ้าพร้อมกับผลิตคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

อย่างน้อยชุมชนก็เห็นแสงสว่างแล้วนะและมันต่อยอดด้วยการนำกระแสไฟฟ้าที่มีเนี่ยไปใช้กับเครื่องทุนแรงอย่างเครื่องสูบน้ำขนาดเล็กได้



และยังนำไปใช้กับเครื่องมือหนักได้ เช่น เอาไปสูบน้ำขึ้นมาจากบ่อดิน คือแปลงพลังงานไฟฟ้าให้เป็นพลังงานรูปแบบอื่น และเมื่อเครื่องมือผลิตไฟฟ้าอยู่ในที่แจ้งเนี่ย เมื่อคนในชุมชนเห็นเขาก็จะรู้สึกว่าเขาจะมีพลังงานให้ใช้อยู่

อยากให้มันักวิทยาศาสตร์ถ่างชุมชนเยอะขึ้น

เทคโนโลยี พลังงาน นิรันดร์คน ต้องเอามารวมกันให้ได้ เหมือนเรากำลังสะท้อนการทักท้วงนาเกลือ มันคือเทคโนโลยีผสมกับวิถีชีวิตคนในพื้นที่นั้นๆ เพราะฉะนั้นในประเทศไทยมีความหลากหลายของพื้นที่และวิถีชีวิตนั้นเยอะแยะเลย เครื่องมือขึ้นหนึ่งมันอาจจะไม่ได้เหมาะกับทุกชุมชนทุกสถานที่ คนที่จะเข้าใจเครื่องมือที่สุดก็คือ คนใน

ชุมชน เพราะฉะนั้นคนในชุมชนก็ต้องการนักวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาเครื่องมือของตัวเองขึ้นมาที่จะใช้ทำตามยุคสมัยได้ ไม่ใช่เราต้องรอเครื่องสูบน้ำตลอดเวลา มันต้องเกิดการประยุกต์ระหว่างเทคโนโลยีกับวิถีชีวิตซึ่งทุกวันนี้สังคมไทยมันเปลี่ยนไป ไม่ใช่สังคมเก่าแต่เป็นสังคมใหม่ซึ่งยังไม่มีเทคโนโลยีรองรับเป็นของตัวเองเลย เพราะฉะนั้นเราต้องการคนในพื้นที่ที่เข้าใจชีวิตในปัจจุบัน เดียวนี้เราไม่ได้ตื่นตี 5 แบบสมัยก่อน เดียวนี้เราตื่น 8 โมง มีวันหยุดเสาร์อาทิตย์ นี่คือชีวิตสมัยใหม่ ดังนั้นเราต้องการนักวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาเทคโนโลยีตรงจุดนี้ขึ้นมาให้เข้ากับสิ่งที่เราเป็นอยู่ในปัจจุบัน

ต้องปลูกฝังให้ชุมชนเชื่อมั่นว่าทำได้

มีคนถามผมเยอะแยะนะว่าผมจบอะไร ผมจบ กศน. คือผมก็แสดงให้เห็นว่ามันทำได้ เพราะเทคโนโลยีส่วนใหญ่จะถูกสร้างขึ้นจากมหาวิทยาลัยหรือจากดอกเตอร์ ตรงนี้คือกำแพงกันความคิดของคนในชุมชน แต่ถ้ามีคนใดคนหนึ่งทำลายกำแพงนี้แล้วพิสูจน์ว่าคนธรรมดาอย่างเราก็ทำได้มันก็แค่เนี่ยเอง แต่มันก็จะมีข้อเสียถ้าเราอยากทำงานวิจัยมันต้องใช้สูตรเยอะซึ่งชาวบ้านธรรมดาไม่มี มันเลยทำไม่ได้ ดังนั้นการศึกษาจะต้องเปลี่ยน ฝึกให้คนคิดเป็นขึ้นงานเหมือนชาวต่างชาติเวลาทำวิทยานิพนธ์เขาก็ทำเป็นขึ้นงานไป

มีการกระจายความรู้ให้ชุมชน

ที่นี้เป็นศูนย์การเรียนรู้ถ่ายทอดกลไกกรรมธรรมชาติและเทคโนโลยีเพื่อให้เขาเข้ามาเรียนรู้ให้



เราต้องติดอาวุธให้
ประชาชนนั้นคือความรู้
ที่สามารถนำไปพัฒนา
ใช้ต่อไป

เห็นและสนับสนุนทุกเรื่องที่เขาอยากทำ เป็นการเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามามีส่วนร่วม อย่างเช่น การสอนสานกระเป๋าทรงกระจา ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่เข้ามาเรียนรู้ โดยที่เราไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายอะไร รวมไปถึงพวกเครื่องเทคโนโลยีของเขาต่าง ๆ ยังมีผลิตภัณฑ์เครื่องตีน้ำพริกข้าวที่เป็นผลผลิตจากธรรมชาติที่ทำรายได้ให้คนในชุมชนได้เหมือนกันแต่ก่อนเราใช้คนบรรจุภัณฑ์แต่เดี๋ยวนี้ความต้องการมันเยอะขึ้นเพราะเราจัดสินค้าเข้าสู่ตลาด OTOP เลยต้องหันมาใช้เครื่องยัดแทน โดยมากพวกงานฝีมือและการเกษตรจะเป็นคุณแม่ที่ดูแลเพราะท่านขึ้นชอบทางนี้มาก ส่วนผมก็จะดูอะไรที่เป็นเทคโนโลยีไปซึ่งเป็นวิธีที่เรียนรู้ไปด้วยกัน

ติดตามผลของการเรียนรู้

ประมาณ 10-20 เปอร์เซนต์ ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีนะเพราะผมตั้งเป้าว่ามีร้อยคนหวังว่าให้ได้ซักคนเดียวแต่อาศัยจำนวนมากเข้าว่า เพราะคนหนึ่งคนเขาสามารถนำไปต่อยอดให้กับคนอื่น ๆ ได้ ให้มันเหมือนเชื้อโรคแพร่กระจายไป เดี๋ยวนี้คนเริ่มทำเยอะเหมือนกัน บางคนก็ส่งลูกมาศึกษา แต่ไข่ว่าทำแล้วจะอยู่รอดเพราะมันจะมีบางคนระหว่างทางทำแล้วเบื่อ ท้อแท้ก็มี ดังนั้นจะเหลือไม่กี่คนที่ทำต่อ

ชุมชนเข้มแข็งจากสี่ประภษ์

การสามารถทำให้มวลรวมของประเทศมีทั้งพลังงานและอาหาร ไม่ให้ประชาชนอดอยาก มีพลังงานเพียงพอใช้ ประเทศไม่ต้องเป็นหนี้ไม่

เสียเงินตราต่างประเทศ ฉะนั้นเงินที่จะเข้ามาดูแลสวัสดิการต่างๆ มันก็จะดีขึ้น ประชาชนมีเงินก็มีความรู้ นักการเมืองมาซื้อเสียงก็ไม่ได้ เพราะประชาชนมีเงินเพียงพอที่ไม่ต้องไปรับเงินหนึ่งพันบาทแล้วเลือกคนขายเสียงขึ้นปกครอง มันก็จะลดเรื่องคอร์รัปชันได้ระดับหนึ่ง มันก็จะเป็นการลดการโกงคนที่จะเข้าไปในการเมืองหรือในสภาดีขึ้น แต่ถ้าเราจน เงินแค่พันเดียวก็ซื้อเราได้ ชีวิตเรามีแค่แค่พันเดียวเอง ทั้งประเทศแจกพันเดียวซื้อประเทศได้

แนวโน้มของพลังงานในอนาคต

ในวันที่แหล่งพลังงานกำลังจะหมดไป พลังงานใหม่ๆ ก็จะถูกผลิตมาทดแทนมากขึ้น แต่ปัญหาคือ พลังงานที่ทดแทนได้ง่ายที่สุด เช่น น้ำลม แดด ซึ่งมีมากเหลือเกินแต่เราจับไม่ได้เพราะเทคโนโลยียังไม่ถึง แต่ยังคงหาสิ่งเหล่านี้

คือ พลังงานทดแทนในอนาคตแต่ต้องมีเทคโนโลยีมาแปลงเป็นพลังงาน ซึ่งประเทศเราต้องหาทางพัฒนาสิ่งเหล่านี้ ไม่เช่นนั้นประเทศเราก็ได้แต่เป็นทาสทางความคิดของประเทศอื่นตลอดไป

เป้าหมายระยะยาว

อยากให้คนไทยได้เห็นเทคโนโลยี ได้ใช้และพัฒนาต่อไปจากพื้นฐานที่เรา มีอยู่

คนไทยมักไม่ค่อยนิยมของไทย

คนต่างชาติสนใจของเราเพราะเขามองว่าเป็นของดี แต่พวกเราเองไม่เคยเห็นค่าในสิ่งที่เราเป็น เช่น วัฒนธรรม ไม่เช่นนั้นชาวต่างชาติไม่เดินเข้ามาหาเราหรอก อยากให้เรามองว่าถ้าเราไม่จริงจังเราไม่อยู่มาเป็นพันๆ ปีหรอก ทั้งเทคโนโลยี ความเป็นอยู่ ทุกอย่างที่เราพัฒนาขึ้นมาเอง เขาพร้อมที่จะซื้อของเรา แต่ถ้าเราไม่ใช้ซื้อของคนอื่นมันทำให้ปัญหามาเยือน เราเห็นกำไรระยะสั้นไป

แค่ส่วนต่างนิดหน่อยแต่สิ่งที่เสียกับประเทศเราคือความไม่ฉลาดเกิดขึ้นกับประเทศเราทุกวัน

SE คือมาตรฐานต่อการประกอบธุรกิจที่จำเป็น

เรามีบทเรียนที่ทำเพื่อตัวเองมาแล้วจนโลกเล็งเห็นทุกวันนี้ นี่คือนวัตกรรมในอดีตที่ทำให้เกิด CSR และ SE ขึ้นมา นี่คือนวัตกรรมที่เราเรียนรู้และตอนนี้เรากำลังหาทางออกให้กับโลก คิดว่า SE จะตอบแทนให้กับคนที่ด้วยโอกาสและสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่อยู่บนโลกใบเดียวกันให้มีความสุข มันคือวิวัฒนาการของการทำธุรกิจคือต้องนึกถึงสิ่งอื่นมากกว่าตัวเอง ■

ชื่อเจ้าของ : ยุทธการ มากพันธุ์
ก่อตั้ง : เดือนมีนาคม 2555
ลักษณะการให้บริการ : สอนชุมชน
สร้างเครื่องผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก
พลังงานธรรมชาติ
ทุนตั้งต้น : 1 ล้านบาท
ระยะเวลาคืนทุน : 1-2 ปี
ติดต่อ : 08-6336-1985



หุ่นสอนคน เชิดจิตใจ (หุ่นละครสายเสมา) นิมิตร พิพิธกุล

เชื่อว่าผู้ใหญ่หลายคนในวันนี้เคยเป็นเด็กมาก่อนและยังเชื่ออีกด้วยว่าตอนเด็กๆ พวกเราคงชอบฟังนิทานก่อนนอนผ่านการเล่าจากพ่อแม่ที่จะได้ข้อคิดดีๆ ก่อนที่เราจะเคลิ้มหลับไปอย่างมีความสุข แต่สำหรับละครหุ่นสายเสมานั้นก็มีเสน่ห์และแฝงคติผ่านการเล่าเรื่องที่นำติดตามทุกฉากการแสดง หากคนไทยท่านใดที่ยังไม่เคยชมมาก่อน ควรมาเยี่ยมชมที่แห่งนี้ ก่อนที่เราจะตื่นขึ้นมาอีกครั้งแล้วไม่มีเรื่องราวจากนิทานข้อคิดดีๆ ผ่านละครหุ่นสายเสมา

เริ่มต้นจากความสนใจ

“คณะหุ่นสายเสมาตั้งมาได้ 8 ปีแล้ว จุดเริ่มต้นมาจากมีน้อง 2 คนสนใจการทำหุ่นแล้วก็ไปเล่นตามถนน แต่มันดำรงอยู่ไม่ได้ เราเคยทำละครเวทีมาก่อนเป็นละครเล็กๆ ซึ่งมันอยู่ไม่ได้ แต่มองถึงจุดๆ หนึ่งเราก็มานั่งคิดว่าเราจะรักษาความฝันของเราได้อย่างไร ละครที่เราทำก็เป็นละครเพื่อสังคมอยู่แล้ว เราเลยตัดสินใจทำบ้านของเราให้เป็นพื้นที่ศิลปะ เพราะเราคิดว่ามันไม่มีวันล้ม

แน่นอน เพราะเรามีพื้นที่ของเรา”

ทำด้วยความรัก

“เรารักเรื่องหุ่นอยู่แล้วสมัยเรียนธรรมศาสตร์ เราคิดว่าหุ่นตอบใจหทัยตั้งแต่แรก ตอบใจหทัยเรื่องการลดต้นทุนการผลิต เพราะมันเป็นโปรดักชั่นขนาดเล็ก ตอบใจหทัยเรื่องที่เรารักศิลปะ เราเรียนทางด้านภาษาไทย แล้วเราก็คิดว่าเรามีเรื่องความคิด และวรรณกรรมหลายอย่างที่เรอยากจะทำสื่อสาร แล้วก็เนื้อหาเชิงสังคม ก็คิดว่ามันสามารถ

ต่อยอดการทำตรงนี้ได้”

ทำไมต้องเสมา

“ชื่อเสมา มาจากใบเสมา เราแต่งขึ้นมาจากจินตนาการว่าหลังจากที่พระพุทธองค์ได้ปรินิพพานไปแล้ว แล้วยังไม่ได้สังคายนาพระไตรปิฎก มันก็คงเป็นยุคมืด จึงมีนักบวชคนหนึ่งที่เขาอยู่กับเด็กซึ่งอยากไปบวชกับพระพุทธองค์ แล้วทั้งคู่ก็แสวงหาว่าอะไรคือธรรมะ ก็ต้องต่อสู้กับมารกับสิ่งไม่ดีก็เป็นจินตนาการไป



คำว่าเสมา แปลว่าขอบเขตที่ป้องกันไม่ให้สิ่งไม่ดีเข้ามาสู่วัดวาอาราม ดังนั้นละครที่เราทำก็มีเนื้อหาที่ป้องกันสิ่งไม่ดีไม่ให้เข้ามาถึงตัวเด็ก เรื่องของจริยธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ”

สร้างวิชาชีพ

“คนในชุมชนแถวนี้เขาสนใจอยากมาเรียนเราก็ให้มาเรียน ถ้าเขาสนใจจริงๆ เพราะสิ่งเหล่านี้มันก็คือวิชาชีพ แต่ต้องมีเงื่อนไขว่าชอบไหม รักไหม อย่างบางคนมานั่งรอหน้าบ้านนานมากเพื่อ

ขอพบผม พอเจอดีใจมากบอกว่ายากมาเรียนทำหุ่นเพื่อเอาไปขาย ซึ่งมันไม่ใช่ เราคิดว่าเราไม่อยากจะให้ทำหุ่นไปขายแต่เราอยากให้ทำหุ่นไปเล่นแล้วมีรายได้จากการเล่น เพราะถ้าคุณเอาไปขายก็กลับมาเหมือนเดิมที่ต้องกลับมาอนุรักษ์ หุ่นจะไปอยู่ในตู้ ซึ่งมันเป็นทัศนคติไม่เหมือนกัน เราไม่ได้มีรายได้อย่างเดียวแต่ต้องทำหน้าที่ให้ศิลปะยืนหยัดได้ด้วย”

การเสนอประเด็น

“มันอยู่ที่แรงบันดาลใจคือเราต้องดูก่อนว่าช่วงนี้เราสามารถหยิบเรื่องอะไรมาพูดได้บ้าง เช่นเหตุการณ์สังคมสื่อที่ทำให้เด็กหลงเชื่อ หรือมีอบเราที่เอาสูตรศาตราเล่าวางใช้วิจารณ์ญาณในการเชื่อ ประเด็นเรื่องเพิ่มเรื่องเข้าไปหน่อย ให้เด็กดูแล้วทำความเข้าใจได้ผ่านวรรณกรรม”

คาดหวังต่อการเปลี่ยนแปลง

“คาดหวัง เราคิดว่าคนดูได้นะ เพราะคนดูเขาตอบประเด็นเนื้อหาเราได้ คือทุกครั้งที่การแสดง



ชื่อเจ้าของ : นิมิตร พิพิธกุล
ก่อตั้ง : 10 เมษายน 2547
ลักษณะการให้บริการ : สร้างสรรค์
และพัฒนาศิลปะการแสดงหุ่นสาย
ไทย โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอ
เพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่
หัวฯ มาเป็นหลักยึดในการทำงาน
ทุนตั้งต้น : 300,000 บาท
ระยะเวลาคืนทุน : 3 - 4 ปี
ติดต่อ : 08-5148-3338

—เด็กคือผู้ใหญ่ตัว
เล็ก แล้วเรามีความเชื่อ
อย่างหนึ่งว่าคุณไม่จำ
ต้องทำนิทานให้เด็กดู
อย่างเดียว

จบลงเราก็จะเข้าไปคุยกับคนดู มันเป็นเรื่องละคร
แบบเป็นกันเอง เป็น Community เป็นพื้นที่เรียน
รู้ร่วมกัน มันถือเป็นการประเมินสรุปร่วมกันต่อ
การได้ความคิดกลับไป”
ความยั่งยืนของพื้นที่ละครหุ่นสายเสมา
“มันเป็นพื้นที่ที่มันสนับสนุนกันและกัน ความ
เป็นชุมชน ซึ่งบางคนก็บอกว่าไม่มีอาชีพเลยเป็น
ละครชุมชน ซึ่งเราก็โกรธนะเพราะอย่าลืมนะคุณ
ก็เติบโตมากับชุมชนเหมือนกัน เติบโตจากการ
เรียนรู้ด้วยชุมชนเหล่านี้ ไม่ใช่ว่าจะมาวาดอ้างการ
จบจากสถาบันอื่นๆ จริงอยู่ที่สถาบันสอนคุณ แต่

คนในชุมชนทำให้คุณโตขึ้น เพราะฉะนั้นชุมชนมัน
ต่อยอดและยั่งยืน มันเป็นครอบครัว”
เป้าหมาย
“ตั้งเป้าว่าจะขยายไปอีก 6 ที่ คือ บุรีรัมย์
กาญจนบุรี โคราช เป็นต้น คือผมมองหลายๆ
อย่างว่าเริ่มซบเซาแล้วต้องมีคนที่ต้องขยาย
ต่อไป เราเลือกพื้นที่เหล่านี้เพราะเป็นพื้นที่บ้าน
เกิดของคนในคณะเราหลายคน เราเชื่อว่าแต่ละ
ที่มีเจ้าภาพดูแลก็จะเติบโตเหมือนเขาเชียร์
คือเขาสามารถนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ตรงนั้นมา

สื่อสารผ่านตัวละครได้ เป็นกระบอกเสียงผ่านหุ่น
เพราะเขาเห็นต้นแบบจากเรา”
ทุนจาก สกส.
“ตั้งใจจะต่อยอดในพื้นที่กรุงเทพฯ เนื่องจาก
ว่าเป็นพื้นที่ที่เราตั้งใจจะแผ่ขยายครอบคลุม เรา
เลือกพื้นที่ในเขตหลักสี่ เป็นแหล่งเรียนรู้ในเขต
และสามารถร่วมกับโรงละครและโรงเรียนอื่นๆ
ได้ เพราะมีบางโรงเรียนก็มีโรงละครเล็กๆ เหมือนกัน
ฉะนั้นถ้าตรงนี้ติดมันก็ถือเป็นความยั่งยืนเหมือน
กันทั้งในเมืองและชนบท พอถึงเวลามันจะสร้าง
เครือข่ายเอง พอมันขยายมันจะเกิดการเรียนรู้ร่วม

กัน สร้างชุมชนร่วมกัน สร้างประเด็นสาระดี ๆ
ร่วมกัน ขับเคลื่อนทางความคิดของสังคมร่วมกัน
มันก็จะไปได้”
คนรุ่นใหม่กับหุ่นเสมา
“มันเกี่ยวกับรากฐานเราด้วยนะ แก่ยากนิด
หนึ่ง เรามีรากเป็นแบบอนุรักษ์คลาสสิกกับงาน
สมัยใหม่ ที่นี้ปัญหาอยู่ที่ว่าพอเราพูดเรื่องศิลปะ
เรามักจะพูดแต่เรื่องอนุรักษ์ สมมติดนตรีไทย
อนุรักษ์ไว้นะ จริงๆ ซอ พิณ มันคือเครื่องดนตรี
(Instrument) ไม่นั้น เซลโล่ ไวโอลิน ก็เป็นของเก่า
ที่ต้องอนุรักษ์สิ ฝรั่งไม่เคยพูดว่าอนุรักษ์นะเขาเล่น

เพราะเป็นเครื่องดนตรี ฉะนั้นทำให้มันเป็นเรื่อง
ปกติ กรณีหุ่นเหมือนกันคุณไปแบ่งแยกว่าเป็นหุ่น
อนุรักษ์ที่ต้องดูแลมันทำให้โลกสองโลกแยกกัน
ทำให้มันไม่ร่วมสมัย คุณควรเลิกพูดถึงเรื่องอายุ
ของมัน” ■



ฝึกสมองเพื่อสังคม (Brain Sport) รนา กิติศรีวรพันธุ์

การพัฒนาของมนุษย์ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดบ้าง แต่ละคนอาจมีคำตอบที่ไม่เหมือนกัน บางคนคิดว่าเป็นเรื่องการศึกษา บางคนบอกว่าประสบการณ์การทำงาน และถ้ามีคนบอกว่าเล่นเกมละคุณก็จะเชื่อไหม เกมกิจกรรมธรรมดาๆ ที่เราไม่ต้องลงทุนอะไรมาก ก็สามารถพัฒนาทั้งจิตและสมาธิได้เป็นอย่างดี เชื่อว่าเมื่อคุณลองแล้วสมองทั้งสองซีกที่เราใช้กันได้ไม่พอดีนักจะส่งสารบางอย่างให้คุณรู้สึกพิเศษแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อนเลยก็เดียว

ทุกอย่างเริ่มขึ้นได้เพราะสนใจกีฬาตั้งแต่เด็กๆ

“ปกติเป็นคนชอบเล่นกีฬา เรียนด้านพลศึกษาและมีโอกาสมาอยู่ในส่วนภูมิภาคต่างจังหวัด เห็นเด็กด้อยโอกาสเยอะขาดอุปกรณ์ขาดความรู้อะไรต่างๆ แต่โดยเนื้อแท้ของพวกเขาคือมีร่างกายดี ซึ่งเด็กต่างจังหวัดสามารถเตะฟุตบอลในนาทิดได้โดยคนทั่วไปเตะไม่ได้ เตะแล้วข้อเท้าพลิกเลยนะ มันใช้ Coordination เป็นเรื่องพิเศษ

แต่เขาไม่ได้รับการฝึก แต่ถ้าเขาได้รับการฝึก การพัฒนาของเขาจะสูงขึ้น นั่นคือประเด็นที่ทำให้ผมสนใจ”

ลมือทำด้วยตัวเองเลยก็ๆ ที่ไม่ต้องก็ได้ “นั่นเป็นตัวอย่างเลย ผมได้หลักคิด 5 D คือ Dream , Dig , Design , Decide และ Do it Now เป็นปัจจัยสำคัญที่ผมทำมาตลอด และในปี 2550 ได้นำเสนอ Round Table Ball เป็นตัวประเด็น เป็นกีฬาที่ใช้ทักษะทางด้านสมอง ความ

คิด ในอเมริกาเขาสนใจเรื่องพวกนี้นานมาแล้วแต่ไม่มีการทำออกมาเป็นหลักสูตร”

Round Table Ball

“ไม่มีกติกาไหนบังคับให้เล่นข้างไม่ถนัดแต่อันนี้บังคับ เราพัฒนาจากกิจกรรมไปสู่กีฬา ตอนนี้ได้รับความสนใจจากอเมริกา เขาบอกไม่เคยเห็นและมองต่อยอดไปว่าเหมาะแก่คนพิการสมอง เป็นเรื่องสำคัญมากๆ ถ้าเด็กพัฒนาถึงขั้นสูงสุดแล้วเราไม่ต้องไปสอนมากเขาจะรู้จากตัวเขาเอง



และอีกบทบาทของการพัฒนาองค์กรผมไม่ใช้การแข่งขันแรลลีสัน แต่ใช้กิจกรรมนี้แหละ”

ใช้กับเด็กออทิสติกอย่างเดียว

“ไม่ใช่ กิจกรรมตรงนี้ตามความตั้งใจคือ ถ้าเป็นเด็กอายุ 6-12 ปีจะเป็นการพัฒนาสมองทั้งสองซีกของพวกเขา แต่ถ้าเป็นคนทั่วไปก็คือการออกกำลังกาย เพราะส่วนมากคนเขียนมือขวาด้าไม่เจ็บเสียก่อนก็คงไม่ใช่มีข้อช่วย จริงๆ เราต้องฝึกกล้ามเนื้อและระบบประสาทนะ และเราค่อย

มามุ่งที่เด็กออทิสติก แต่ไม่ได้ไปแย่งคนไข้จากแพทย์อะไรนะ แต่จะให้ความรู้ผู้ปกครองหรือครูผู้ฝึกเด็กออทิสติก เมื่อรู้ตั้งแต่แรกเราต้องทำกิจกรรมให้เขาเห็น อุปกรณ์ทุกอย่างเป็นเรื่องของสมองทั้งหมด เช่น การโยนบอลสองลูก สามลูก หรือหมุนห่วงที่ติดไฟเอาไว้เพื่อเขาจะได้ไฟกลไฟ และทำให้สมองทำงานอยู่ตลอด สมองซีกซ้ายซีกขวาจำเป็นต้องทำงานกับการมองเห็นและจินตนาการ มันเป็นการขับเคลื่อนให้ตรงจุด

สนับสนุนได้”

ต้องสอนผ่านผู้ปกครอง

“มันเป็นเรื่องที่น่าแปลกใจว่าตอนนี้ เด็กออทิสติกและเด็กสมาธิสั้น มีอยู่ในจำนวน 1,469,400 คน มีโรงเรียนคู่ขนานที่เปิดโอกาสให้เด็กออทิสติกเข้าไปเรียนได้มีอยู่แค่ 300 โรงเรียน จาก 40,000 แห่ง แสดงว่าครูไม่รู้วิธีการซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้ครูควรจะรู้ เนี่ยเป็นตัวสำคัญและเป็นเรื่องดีมากที่เราอาศัยงานวิจัยต่อการนำ



ชื่อเจ้าของ : ธนา กิตติศรีวรพันธุ์
ก่อตั้ง : ปี 2554
ลักษณะการให้บริการ : ดำเนิน
ธุรกิจทางด้านกิจกรรมบันเทิง
ทางการศึกษาโดยการพัฒนาศม
และสุขภาพ ของเด็กไทยให้เกิด
ประโยชน์ในด้านการเคลื่อนไหวที่
สมดุล ระหว่างสมองซีกซ้ายและซีก
ขวา
ทุนเริ่มต้น : 1 ล้านบาท
ระยะเวลาคืนทุน : 3-5 ปี
ติดต่อ : 02-521-4207, 081-670-
3381

ไปต่อยอดที่หยิบมาใช้ในการพัฒนาเครื่องมือที่ส่ง
ผลต่อสมอง เราจะไม่ได้บอกว่ามันดีอย่างไรต่อ
บุคคลภายนอกเพียงแค่ว่าอยากให้มีลูก
เช่น จักรยานล้อเดียว มันเป็นเรื่องของการสร้างความ
สมดุล ถ้าคุณไม่มีสมาธิคุณไม่มีสิทธิ์ขี่
จักรยานล้อเดียวได้เลยนะ”
300 จาก 40,000 มันห่างกันมาก
“ผมกำลังทำงานวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมพวกนี้
และตั้งใจจะไปสัมภาษณ์ รัฐมนตรีกระทรวง
ศึกษาธิการ, รัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและ

กีฬา ที่จริงมันเป็นการผลักดันเข้าไปเพื่อสร้างผล
ตอบรับกลับมาต่อกิจกรรมทางด้านนี้ว่ามันมีจริง
หรือ”
**บอกว่า Brain Sport ถือเป็น SE รูปแบบ
หนึ่ง**
“เด็กไทยไม่ได้มีการฝึกทักษะตรงนี้อย่างทั่ว
ถึง เราก็เลยมองว่ามันมีประโยชน์มากต่อตัวเด็ก
และสังคมในอนาคตด้วย กิจกรรมเราก็เลยเริ่มด้วย
การมองถึงสังคมโดยนำรายได้จากการขาย
อุปกรณ์ Brain Sport ไปแจกจ่ายให้ตามโรงเรียน

ชนบทต่างๆ ที่เขาขาดแคลนจริงๆ ส่วนกิจการ
ของเราที่พยายามจะยืนอยู่ให้ได้ไปพร้อมๆ กับ
การช่วยเหลือสังคมอย่างเด็กออทิสติกหรือเด็ก
ด้อยโอกาสซึ่งข้อดีของเด็กเหล่านี้ก็คือจะมี
พัฒนาการทางสมองสามารถเป็นนักกีฬาที่ดีหรือ
มีทักษะความคิดในการทำงานที่มีคุณภาพได้ เรา
จะมีการติดตามโรงเรียนต่างๆ ที่เราได้แจกจ่าย
อุปกรณ์ไปพร้อมกับการสอนว่ามีผลตอบรับเป็น
อย่างไร อุปกรณ์ขาดตกบกพร่องอะไรหรือเปล่า
ซึ่งเราพยายามที่จะสนับสนุนตรงนี้ให้มันขยายไป

**เรามองถึงอนาคตที่จะ
เกิดปัญหาขึ้นเราเลย
หยิบปัญหาที่จะเกิดมา
จัดการ**

เรื่อยๆ ทั้งหมดที่ทำมาไม่ต้องมาพูดถึงเรื่องการ
เน้นกำไรอะไรมา เพราะผมอายุมากแล้วเรื่องเงิน
คงไม่ใช่สิ่งสำคัญมากเท่ากับการคืนกำไรสู่สังคม”
คุณจาก สกส. คุณอยากนำไปทำอะไรต่อ
“ต้องการนำกิจกรรมนี้ขยายไปทุกภาค ถ้ามัน
ใช่เราก็จะขยายฐานให้มันกว้างขึ้นเพราะตอนนี้คน
จำนวนนี้เยอะมาก ไม่ว่าจะเป็นออทิสติกหรือเด็ก
สมาธิสั้น”
ความคาดหวังต่อเด็กที่เล่นกิจกรรมนี้
“ผมเชื่อว่าสังคมไทย ต้องการเด็กที่คิดเป็น

ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น ถ้าสมองข้างขวาไม่พัฒนา
เขาก็ไม่กล้าแสดงออก อาเขียนเปิดเขาก็ไม่กล้าไป
ต่างประเทศ ไม่กล้าพูดภาษาอังกฤษ นี่คือนสิ่งที่
เกิดขึ้นเพราะเราฝึกกันมาอย่างนั้น ต้องกล้า ต้อง
มีจินตนาการ ที่ผมมาเป็น SE ได้เพราะผมมี
จินตนาการที่จะเกิดขึ้นในสังคม เราเชื่อว่า Know
How ตรงนั้นมันเป็นสิ่งใหม่ที่จะเกิดขึ้นในสังคม” ■



■ AHEAD WAY CO., LTD.

โมเดลของธุรกิจสื่อส่วนใหญ่มุ่งเน้นผลิตสื่อที่ผู้บริโภคสามารถเสพได้อย่างรวดเร็วแต่ขาดคุณค่า ทำให้ผู้รับชมสื่อไม่มีทางเลือกมากนักที่จะได้รับชมสื่อที่มีสาระและบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ บริษัท อะเฮด เวย์ จำกัด จึงเกิดขึ้นจากการรวมตัวของคนรุ่นใหม่กลุ่มหนึ่งที่มีประสบการณ์ทางด้านสื่อสารมวลชนมาก่อนและรวมตัวกันสร้างสรรค์ผลงานที่ดีตามความฝันที่ตั้งไว้ด้วยการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระ ดุสนุก มีเอกลักษณ์ มีเนื้อหาที่สามารถช่วยกระตุ้นและเปลี่ยนแปลงสังคมได้ อาทิเช่น รายการ ดอนดินดี นำเสนอสาระเกี่ยวกับการจัดการการใช้ที่ดิน เป็นแหล่งอาหารที่ยั่งยืน และการอยู่ร่วมกันในชุมชน, รายการเด็กอาร์ต เพิ่มโอกาสการเรียนรู้ศิลปะสำหรับเด็ก เป็นเวทีแสดงความสามารถทางศิลปะ เป็นต้น โดย อะเฮด เวย์ มีเป้าหมายระยะยาวต่อการสร้างเครือข่ายความคิดสร้างสรรค์ ที่มีส่วนช่วยผลิตสื่อสร้างสรรค์เนื้อหา ที่มีคุณค่าในวงการสื่อสารมวลชนและสังคมต่อไป

ติดต่อ : 0-2931-1444, 08-7498-4040

■ Children mild & Child Gallery

เยาวชนที่เราเรียกว่า ‘เด็กชายขอบ’ ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศชาติ แต่ยังมีเยาวชนอีกหลายชีวิตที่อยู่ในสภาวะลำบากและขาดการดูแลจากสังคม โครงการ “Children mild & Child Gallery” จึงต้องการช่วยเหลือเยาวชนโดยการนำศาสตร์ศิลปะเข้ามาช่วยเหลือบำบัดฟื้นฟูเยียวยาจิตใจและสร้างทักษะงานศิลป์ เพื่อสร้างรายได้จากโครงการนี้ เช่น ภาพวาดโปสเตอร์, กระดาษเพนท์ เป็นต้น โดยโครงการนี้หวังว่าจะเป็นส่วนที่จะช่วยลดเหตุอาชญากรรมในสังคมและทำให้เยาวชนรู้สึกมีคุณค่าต่อตัวเองและผลงานที่ทำจากงานศิลปะไปในตัว โดยมีเป้าหมายระยะยาว คือการเปิดสถาบันศิลปะบำบัดและแกลอริภาพวาดเด็กชายขอบ ถือเป็นโครงการดีๆ ที่นำศาสตร์ศิลปะมาช่วยเหลือสังคมได้อย่างน่าภาคภูมิใจ

ติดต่อ : 08-1584-3538

■ Green Wish (Life Leaning Center)

บริษัท กรีนบลิส จำกัด เล็งเห็นถึงสภาวะที่ดีที่จะเป็นพื้นฐานต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพราะปัจจุบันเรากำลังเผชิญกับวิกฤตสุขภาพในหลายมิติทั้งในเชิงกายภาพ และจิตวิญญาณ เนื่องจากวิถีชีวิตที่ต้องเร่งรีบ แข่งขันและต่อสู้ดิ้นรน ทำให้ไม่สามารถดูแลสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพมากนัก กรีนบลิสจึงมีแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การใช้ชีวิตแบบองค์รวม หรือ Life Learning Center ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ฐานในเรื่องเกษตรเชิงนิเวศ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอันเป็นพื้นฐานของสังคมสุขภาพและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

ติดต่อ : 0-2939-8606, 08-3770-6339

■ คิดได้ Kids ดี Media Gang

คิดได้ Kids ดี Media Gang คือการรวมกลุ่มของเด็กที่รักการทำสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์และความเป็นชุมชนนิยมโดยผ่านเครื่องมือสื่อที่มุ่งเน้นไปยังเด็กที่อยู่ตามชนบท ที่ขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะศักยภาพการผลิตสื่อให้มีทักษะวิชาชีพ ในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยทีมงานหวังว่าโครงการนี้จะช่วยลดปัญหาเด็กและเยาวชน เช่น ปัญหาเด็กติดเกม ตลอดจนพัฒนาให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้จนนำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน โดยมีเป้าหมายในระยะยาวต่อการเป็นองค์กรหรือสถาบันผลิตเด็กสร้างสื่อคุณธรรม โดยมีเครือข่ายเด็ก คิดได้ KIDS ดี ในระดับภูมิภาค และมีบทบาทต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงาน สำหรับผลิตสื่อเพื่อการพัฒนาชุมชน

ติดต่อ : 08-9105-9536

■ Chang Chang(e)

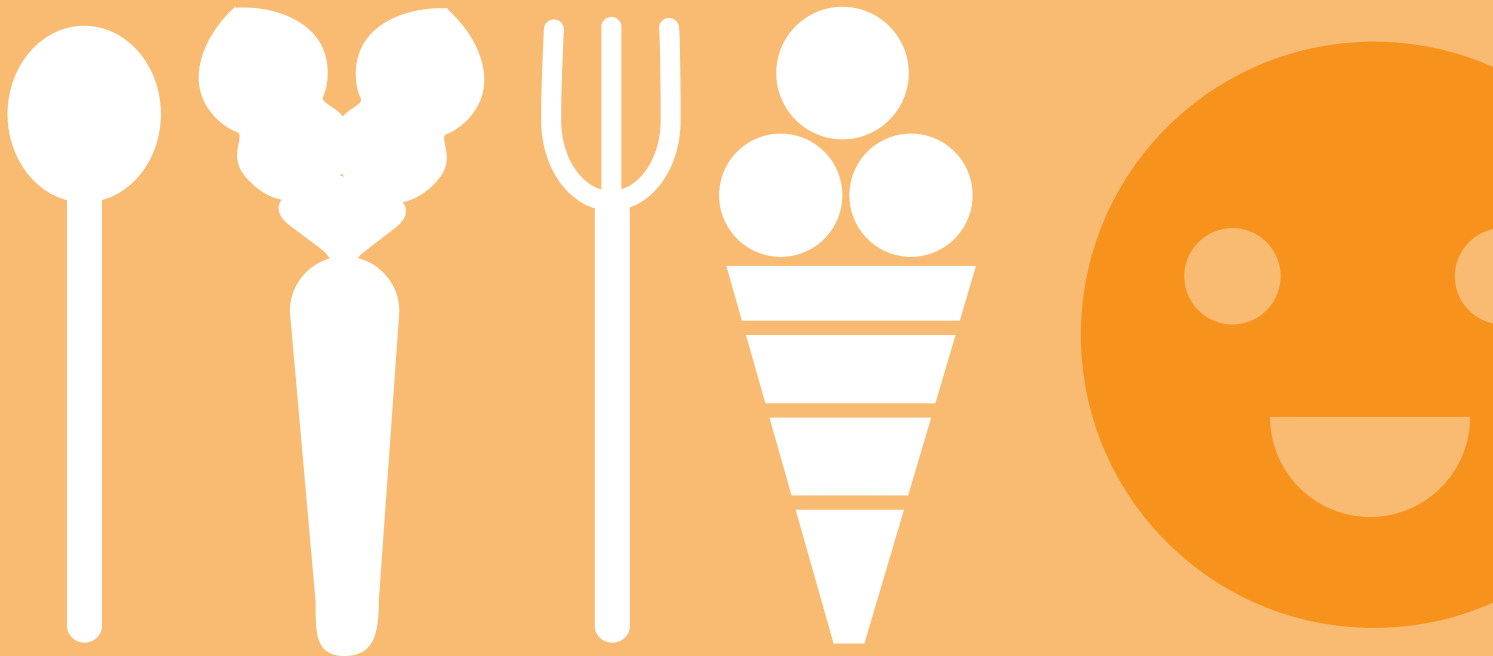
สังคมจะงดงามเมื่อภาคธุรกิจได้มีส่วนร่วมในการดูแลสังคม Chang Chang(e) จึงเกิดขึ้นเพื่อต้องการพัฒนาแก่เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายให้ได้ รับโอกาสจากการสนับสนุนโดยภาคเอกชนซึ่งควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม นอกจากนี้ยังได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์คุ้มครองช้างไทยให้อยู่คู่บ้านคู่มือง ผลจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นพลังสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้เรื่องช้างไทยให้หลากหลายเพิ่มมิติเพื่อเชื่อมโยงไปสู่การรับรู้ของสังคมให้เกิดกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อมและเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อการดูแลเด็กและเยาวชนที่พิการด้อยโอกาสให้ได้รับการพัฒนา

ติดต่อ : 08-1799-8727

■ Math Game Center

การเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์คงเป็นเรื่องสนุกมากขึ้น เมื่อธุรกิจเพื่อสังคมอย่าง Math Game Center นำเกมการเล่นมาผนวกเข้ากับวิชาคณิตศาสตร์ หลังจากที่มีทักพบว่าเด็กเบื่อวิชานี้และมีความรู้สึกลายก รวมถึงการตั้งคำถามต่อประโยชน์ในการนำเอาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการนำเกมมาใช้เป็นตัวสื่อกลางระหว่างเด็กและคณิตศาสตร์ทำให้หลายโรงเรียนเริ่มสนใจและซื้อเกมประเภทนี้นำไปสอนให้กับนักเรียน เพื่อพัฒนาสมองและการเรียนรู้ผ่านความสนุกสนานได้อย่างน่าสนใจ โดยเป้าหมายของโครงการนี้คือ การนำแผนธุรกิจประเภทนี้ส่งออกไปไกลถึงต่างประเทศเลยทีเดียว

ติดต่อ : 08-1732-1572



■ ไอศกรีม Farm สุข by Scoop the love

ใครจะไปเชื่อว่าของหวานเย็นอย่างไอศกรีมจะช่วยเหลือสังคมได้ แต่ไอศกรีม Farm สุข by scoop the love ได้พิสูจน์ว่าธุรกิจของเขาสามารถเปลี่ยนแปลงสังคมได้ โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากการไปทำไอศกรีมให้เด็ก ๆ ที่บ้านแรกรับและได้เห็นปัญหามากมายจึงทำให้มองเห็นโอกาสในการช่วยเหลือผ่านไอศกรีมที่เป็นโครงสร้างธุรกิจให้เด็กมีสุขภาพที่แข็งแรง, มีรายได้จากทักษะการทำไอศกรีม และเพิ่มการตระหนักรู้ถึงคุณค่าในตัวเองให้เด็กและบุคลากรในบ้านแรกรับ, ผู้ถือหุ้น, ผู้บริโภค และผู้คนในสังคม โดยมีเป้าหมายระยะยาวที่จะกระจายการผลิตไปยังบ้านแรกรับอื่น , ใช้ชีวิตดีบจากธรรมชาติ 100% โดยผ่านคนกลางน้อยที่สุดและกระตุ้นให้เกิดปริมาณคนทำธุรกิจเพื่อสังคมมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาสังคมในด้านอื่น ๆ นอกจากนี้ใครสนใจอยากร่วมเป็นหุ้นส่วนธุรกิจพัฒนาเพื่อสังคมประเภทนี้ก็สามารถเข้าร่วมเป็นเจ้าของได้เช่นกัน

ติดต่อ : 08-3137-9705

■ ร้านอาหารมังสวิวัติเพื่อสุขภาพ Brown rice / Organic bistro

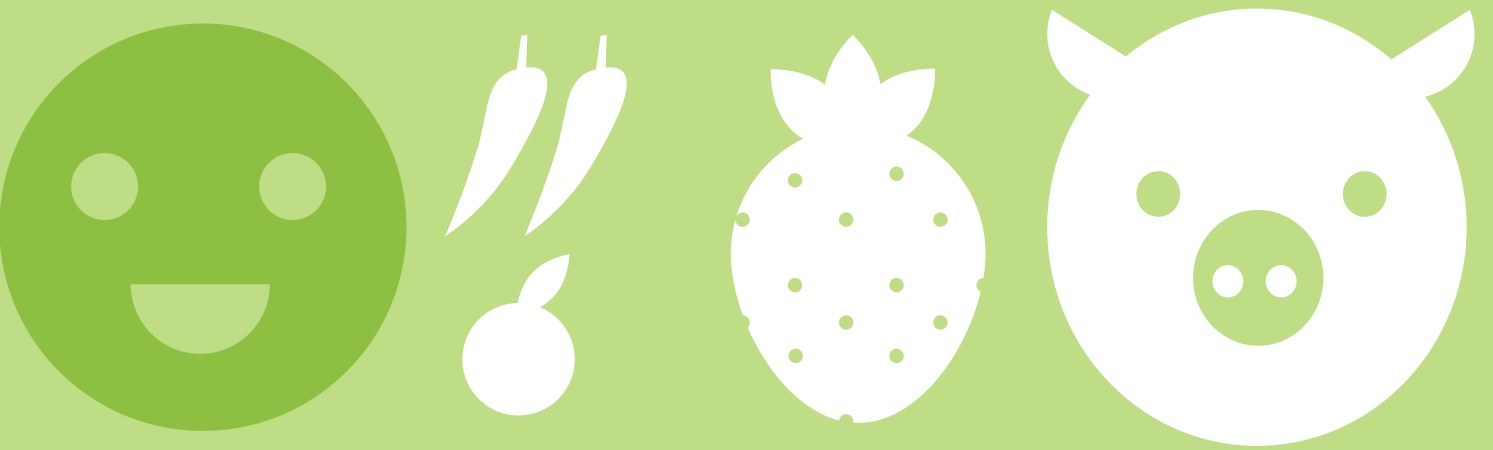
สุขภาพยังคงเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนยังให้ความสนใจ รวมถึงกิจการเพื่อสังคมอย่าง ร้านอาหารมังสวิวัติเพื่อสุขภาพ Brown rice / Organic bistro ที่มองเห็นช่องโหว่ต่อการบริโภคของคนในปัจจุบันที่ถูกบีบทั้งเวลาและทางเลือกต่อการเลือกทานอาหารเพื่อสุขภาพที่เมื่อมองเข้าไปลึก ๆ แล้วผู้บริโภคอาจมีคุณภาพชีวิตที่ย่ำแย่หากสุขภาพที่เป็นหลักในการดำเนินชีวิตได้ทรุดลงและอาจต้องมีค่าใช้จ่ายต่อการรักษาตามมาเป็นผลกระทบของกระบวนการปลูกใช้ ดังนั้น ร้าน Brown rice / Organic bistro จึงอยากให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีด้วยอาหารจากธรรมชาติร้อยเปอร์เซ็นต์ไม่เจือปนด้วยสารเคมี รวมถึงที่ร้านนี้ยังบริการรับจัดอาหารส่งด้วยบินโด เพื่อลดปัญหาการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟมอีกด้วย และต้องการเป็นแบบอย่างในการดำเนินกิจการเพื่อสังคมและเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอาหารมังสวิวัติเพื่อสุขภาพซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวของร้านร้าน Brown rice / Organic bistro ในอนาคต

ติดต่อ : 08-7324-9728

■ Love Dance

การออกกำลังกาย เป็นสิ่งี่สุขภาพทางร่างกายยังคงต้องการอยู่เสมอโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่ต้องการพื้นที่การแสดงออกด้วยการเต้นทำให้ Love Dace มองเห็นถึงพื้นที่การแสดงออกเป็นสิ่งสำคัญ Love Dance จึงเกิดขึ้น เพื่อเปิดพื้นที่การออกกำลังกายให้กับเด็กและเยาวชน ด้วยศิลปะการเต้น ซึ่งน้องๆ สามารถใช้บริการได้ในราคาไม่แพง อันจะเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาด้านสังคมให้กับเยาวชน อาทิ การติดเกม ยาเสพติด เพศ และสุขภาพ พร้อมสร้างอาชีพให้กับนักเต้น โดยมีรูปแบบการสอนอยู่ที่ศูนย์สุขภาพและกิจกรรมเยาวชนโคราช (K-TOWN) สอนเต้น และบริการห้องซ้อมเต้น และจัดกิจกรรมการแข่งขันเต้นระดับนานาชาติ ซึ่งหวังว่าโครงการนี้ภาครัฐจะเข้ามาสนับสนุนให้ใหญ่ที่สุดในภาคอีสานพร้อมกับการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติอีกด้วย

ติดต่อ : 04-4268-699



■ ตลาดนัดพืชผักป่า และสมุนไพรพื้นบ้านภาคใต้

ตลาดนัดพืชผักป่าและสมุนไพรพื้นบ้านภาคใต้ คือชื่อเดิมของโครงการที่จะทำให้ผู้บริโภคและชุมชนแข็งแรงไปพร้อมๆ กับคุณสมบัติของผักป่า จุดริเริ่มเกิดจากกระแสนิยมในปัจุบัน ทำให้พืชผักท้องถิ่นและพืชสมุนไพรที่บรรพบุรุษเคยพึ่งพากำลังจะถูกลืมและสูญหาย จนคนรุ่นใหม่ไม่รู้ประโยชน์และคุณค่า จึงทำให้เกิดธุรกิจเพื่อสังคมทางด้านนี้ขึ้นมาเพื่อสร้างประโยชน์ต่อการบริโภคไปพร้อมกับการสร้างรายได้ต่อสังคมทางภาคใต้ ที่ซึ่งมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นไปพร้อมกับการอนุรักษ์ผักป่าและสมุนไพรพื้นบ้านไม่ให้สูญหาย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ชาวบ้าน เกษตรกร เข้าใจถึงโครงการที่ตั้งขึ้นด้วยความเข้าใจและก่อให้เกิดความร่วมมือ และทำให้พวกเขารู้สึกเหมือนเป็นเจ้าของโครงการที่สามารถร่วมกันสร้างแบรนด์ตลาดนัดพืชผักป่าขยายเข้าไปสู่ในตลาดอื่นๆ ได้อีกในระยะยาว

ติดต่อ : 08-1443-8759

■ ศูนย์รวบรวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรปลอดสารพิษ
กวีวัฒนาและเครือข่าย

จากแนวคิดประชากรเพิ่มมากขึ้น พื้นที่ในการปลูกพืชผักและผลไม้ใน กทม. และปริมณฑล น้อยลง ทำให้คุณณัฐรพล ของสิริวัฒนกุล จัดตั้งกิจการเพื่อสังคมอย่าง ผักปลอดสารพิษเขตทวีวัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องสารพิษตกค้างในพืชผักที่ผู้บริโภคไม่รู้ ซึ่งกิจการนี้จะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงและเข้าใจ ผักปลอดภัยจากสารพิษมากขึ้น นอกจากนี้ยังต้องการให้เกษตรกรมีความรู้จากผักปลอดสารพิษและมีรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมองถึงประโยชน์ที่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมจะได้รับจากกิจการนี้ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชผักและผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษ ตัวแทนขายผัก และผู้บริโภค มีสุขภาพแข็งแรง โดยมีเป้าหมายต้องการจะเป็นผู้นำตลาดสีเขียว (Green Market) ในระยะยาว

ติดต่อ : 08-1278-5577

■ บ้านต้นรักย์สุขภาพ

ความต้องการให้เด็กด้อยโอกาสและผู้ว่างงานในชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีอาชีพที่มั่นคงสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้และยังอยากที่จะเห็นอาชีพเกษตรกรรมอยู่คู่กับชุมชนต่อไป บ้านต้นรักย์สุขภาพ จึงถือกำเนิดขึ้นโดยคุณอัญชลี โสคล่าพิง โดยประกอบกิจการขายผลผลิตทางการเกษตรทั้งแบบสดและแปรรูป เช่น เห็ดสด ผักสด ไข่ไก่ ข้าวกล้อง สลัดผัก/ผลไม้ ข้าวปั้น ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน เป็นต้น รวมถึงการอนุรักษ์ เผยแพร่ สานต่ออาชีพเกษตรกรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ โดยมีเป้าหมายระยะยาว คือ มีกองทุนที่จะสามารถช่วยเด็กด้อยโอกาสได้ศึกษาต่อและมีเงินทุนในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไปอย่างมั่นคง

ติดต่อ : 08-1002-7599

■ วิสาหกิจชุมชนหมู่หลุมอินทรีย์ ต.ดอนแร่ จ.ราชบุรี

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมู่หลุมอินทรีย์ ต.ดอนแร่ จ.ราชบุรี เกิดขึ้นจากการมองเห็นถึงผลกระทบของผู้บริโภคต่อการใช้สารเร่งการเจริญเติบโตเพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อแดงของสุกร ซึ่งทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยต้องล้มหายตายจากไปจากสารระบบการเลี้ยงสุกรในจังหวัดราชบุรี ทำให้กลุ่มหมู่หลุมอินทรีย์ต้องลุกขึ้นมา เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อการผลิตเนื้อสุกรในแบบปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งผลิตปุ๋ยที่มีคุณภาพจากมูลของสุกร ที่เลี้ยงด้วยกระบวนการเลี้ยงหมู่หลุมปลอดสารเคมี ช่วยให้ลดต้นทุนการทำเกษตรของคนในชุมชนสร้างอาชีพที่มั่นคงให้เกิดขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นระบบการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและปลอดภัย ทั้งนี้ยังมีเป้าหมายที่ต้องการจะส่งมอบเนื้อสุกรปลอดภัยให้กับผู้บริโภค และ ช่วยเหลือให้เกษตรกรผู้เลี้ยงรายย่อยสามารถมีกำไร อยู่ได้ในระยะยาวและส่งเสริมองค์ความรู้ในการผลิตสุกรแบบธรรมชาติให้กับเกษตรกรที่มีความสนใจ

ติดต่อ : 03-2207-386, 08-1857-3593

■ กาแฟรักษาป่า

ต้นกาแฟกลายเป็นพืชทางเศรษฐกิจระดับโลกในช่วงศตวรรษหลัง และยังช่วยให้เกษตรกรและธรรมชาติอยู่คู่กันได้อย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิดปลูกกาแฟอินทรีย์รักษป่า ภายใต้กลุ่ม “กรีนเนท” ที่นำโครงการของมูลนิธิสายใยแผ่นดินมาทำหน้าที่สืบต่ออีกช่วงหนึ่ง โดยมีแรงบันดาลใจเพื่อปกป้องมิให้พื้นที่ป่าในประเทศไทยลดลงพร้อมทั้งยังให้เกษตรกรยุคใหม่หันมารู้จักการปลูกแบบอินทรีย์มากขึ้นกว่าการใช้สารเคมีที่จะสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและยังสร้างรายได้ให้แก่เหล่าเกษตรกรได้ในราคาที่ เป็นธรรมไปพร้อมกับการรักษป่าควบคู่ไปด้วย โดยโครงการนี้มีเป้าหมายระยะยาวที่ต้องการเผยแพร่รูปแบบธุรกิจที่สร้างความสมดุลและการเกื้อกูลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ถือเป็นมิติใหม่ของการที่ผู้บริโภคจะได้ดื่มกาแฟแบบช่วยรักษาสรรพชาติไปได้ในตัวด้วย

ติดต่อ : 0-2277-9380-1, 08-1991-1533

■ เกษตรอินทรีย์เพื่อวิถีชุมชน

มรดกแห่งภูมิปัญญาชาวบ้านกำลังหายไปเมื่อคนท้องถิ่นต่างพากันเข้าเมืองเพื่อหางานทำ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีชุมชนจึงเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในชนบทให้ทงแห่นท้องถิ่นและใช้ชีวิตต่อแนวทางเกษตรที่ไม่ทำลายธรรมชาติ โดยมีเป้าหมายต่อการนำเอาสินค้าเกษตรอินทรีย์แนะนำผ่านคนรุ่นใหม่บนช่องทางออนไลน์เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้ยอมรับจากผู้บริโภค กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์หวังว่านี่จะเป็นทางเลือกที่จะทำให้คนในท้องถิ่นมีชีวิตที่ดีขึ้นโดยไม่ต้องทิ้งถิ่นฐานที่ตัวเองผูกพันบนระบบวิถีชุมชนที่เน้นให้เกิดความสมดุลและพอเพียง

ติดต่อ : 08-6324-6400

■ ธนาคารขยะออมทรัพย์

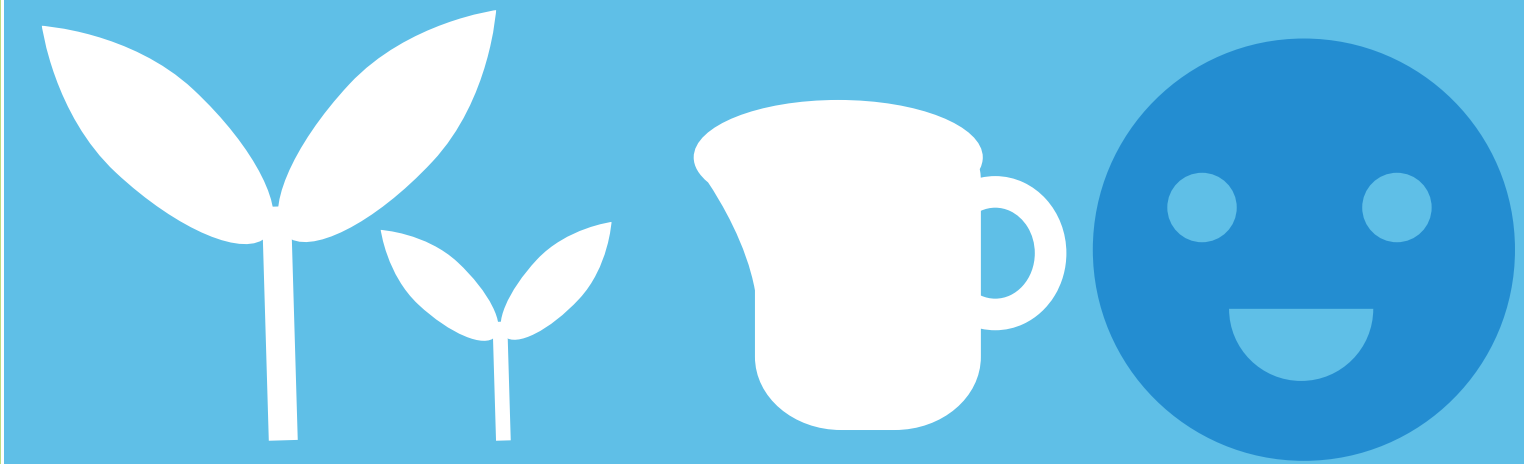
เปลี่ยนขยะในมือท่านให้เป็นเงินฝากที่ธนาคารขยะออมทรัพย์ แนวคิดของ “รวมมิตร2011” ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนให้ดีขึ้นโดยการใช้ขยะมูลฝอยเป็นตัวขับเคลื่อน โดยพลิกวิกฤตจากขยะล้นเมืองให้เกิดโอกาสการสร้างงาน เสริมรายได้ โดยมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาขยะล้นเมืองร่วมกับธนาคารขยะออมทรัพย์ ด้วยการเป็นสมาชิกและคัดแยกขยะแล้วนำมาฝาก อีกทั้งคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้นพร้อมกับเป้าหมายในอนาคตด้วยการขยายสาขาธนาคารขยะออมทรัพย์อีก 6 แห่ง พร้อมจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การแปรรูปวัสดุเหลือใช้ในแต่ละแห่ง อีกทั้งพัฒนาฝีมือแรงงานของชุมชน เพื่อส่งจำหน่ายในต่างประเทศ หรือเข้าไ้อทอป ภายใน 5 ปี ถือเป็นโครงการที่น่าสนใจต่อสภาวะที่โลกร้อนที่กำลังมีปัญหามากมายทีเดียว

ติดต่อ : 0-2642-8674, 08-1752-2443

■ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ศึกษาธรรมชาติ (Lichen Nature Shop)

ด้วยความสนใจจนหลงรักต่อธรรมชาติโดยเฉพาะการศึกษาและการเดินป่าทำให้ร้านไลเคนถือกำเนิดขึ้นโดย นิพัทธ์พงษ์ ขวนขึ้น ซึ่งร้านไลเคนเป็นกิจการเพื่อสังคมที่จำหน่ายอุปกรณ์ศึกษาธรรมชาติโดยเฉพาะของประเทศไทย ที่มีสินค้าหลากหลายครบวงจร นำกำไรส่วนใหญ่ไปทำกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาธรรมชาติให้กับชาวไทย โดยหวังให้เยาวชนที่สนใจได้รู้เรียนรู้เมื่อเข้าสู่โลกของธรรมชาติ พบเห็นและสัมผัสได้ง่าย โดยมีเป้าหมายทางสังคมและธุรกิจควบคู่กันไป เช่น การมอบอุปกรณ์ศึกษาธรรมชาติและการอบรมครูผู้สอนในโรงเรียนใกล้ป่า และเยาวชนในเมืองที่ด้อยโอกาสพร้อมทั้งสนับสนุนแคมเปญหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนรักธรรมชาติของหน่วยงาน มูลนิธิ ต่างๆ เป็นต้น นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบุคคลที่ชื่นชอบต่อการศึกษาธรรมชาติ

ติดต่อ : 0-2617-2731, 08-1726-1898



THE ONE

Muhammad Yunus (Grameen Bank)

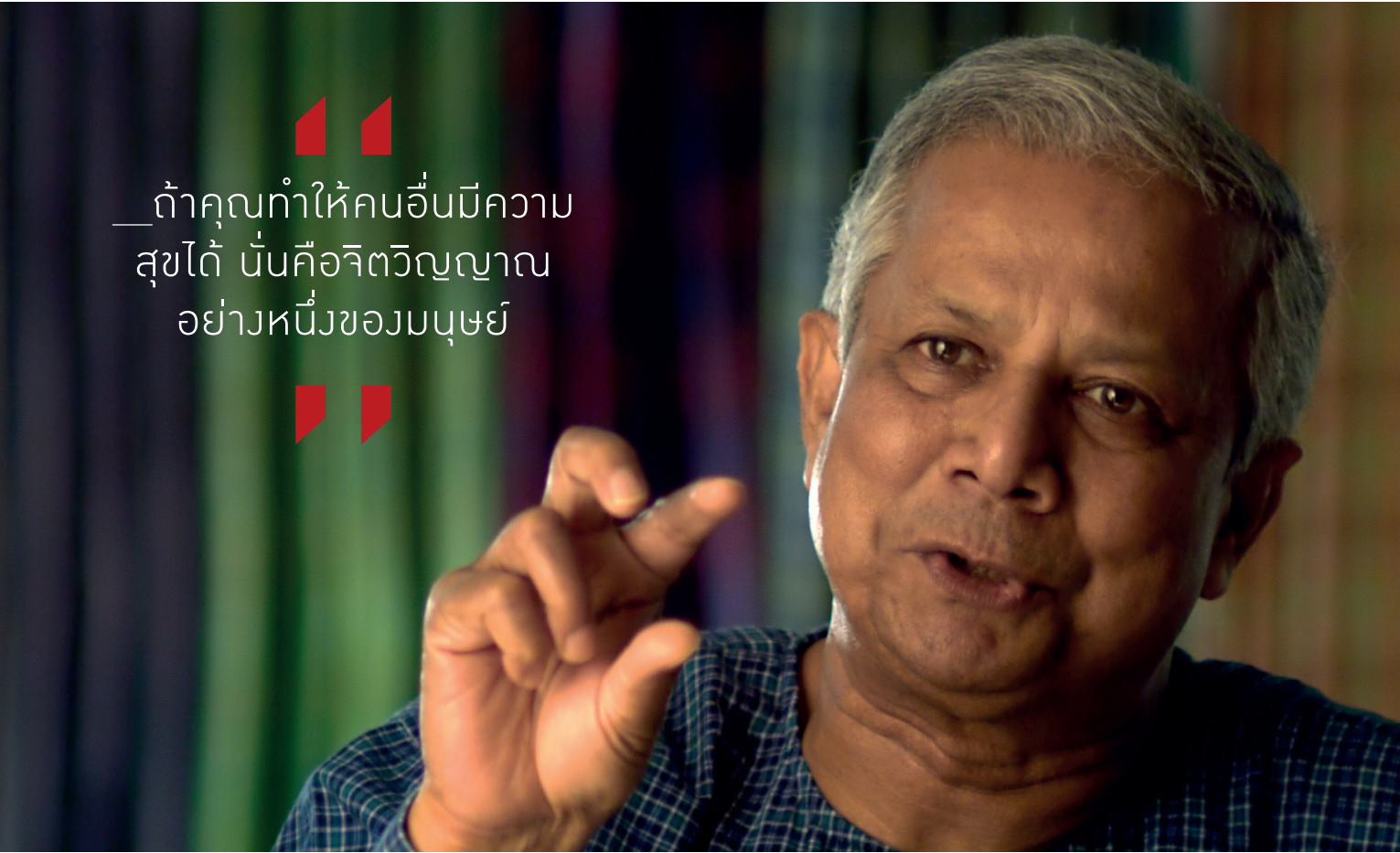
ธนาคารกรามีน
ดอกเบี๋ยชีวิตของ
คนจน

เชื่อว่าระหว่างคนรวยกับคนจนดูเหมือนจะยิ่งห่างไกลออกไปทุกขณะ ระยะห่างที่ทิ้งไว้นั้น คือแหล่งรวมปัญหามากมายทั้งเรื่องของการดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ การใช้สิทธิต่อสู้ หรือแม้กระทั่งการถูกละเลยทอดทิ้งของมนุษย์ด้วยกันเองที่มีปัจจัยอย่างคำว่า ‘เงิน’ มาเป็นตัวแปรต่อปัญหาเหล่านั้น แต่ยัมนับว่าโชคดีที่โลกยังมีบุคคลที่ชื่อว่า มูฮัมหมัด ยูนุส เดินเข้าไปในปัญหาเหล่านั้นพร้อมกับแนวคิดปฎิวัติระบบการทำงานของธนาคารทั่วไปจนยกระดับชีวิตของชนชั้นล่างให้มีโอกาสดำรงชีพได้มากยิ่งขึ้น จนกระทั่งเขาได้นำแนวธุรกิจของ Grameen Bank เข้าสู่ประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ภายใต้การดูแลของสถาบัน AIT

การเกิดขึ้นของสถาบัน AIT และความสนใจการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อการเพื่อสังคมบนเวทีโลก
“สถาบัน AIT เกิดขึ้นด้วยความร่วมมือจากกลุ่มประเทศสนธิสัญญาป้องกันภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในระดับโลกโดยมีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ประเทศและองค์การระหว่างประเทศต่างๆ ได้ร่วมมือกับสถาบัน AIT ในฐานะที่เป็นเวทีที่มีความเป็นกลางต่อการนำผู้บริหารกิจการผู้นำทางการเมือง ผู้นำภาคสังคม ผู้นำรุ่นใหม่

มาหารือแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกทั้งกิจการเพื่อสังคมและไมโครเครดิต ความจริงแล้วกิจการในประเทศไทยก็เคยได้แสดงความสนใจกับผมในหลายๆ โอกาสเหมือนกันจริงๆ แล้วผมเคยมีโอกาสร่วมงานด้าน NGO และผู้นำทางกิจการ แต่ไม่มีเวทีให้หารือ เลยคิดว่าบทบาทของ AIT น่าจะเป็นจุดเริ่มต้นต่อการเป็นเวทีเพื่อปรึกษาหารือกันได้ พอพูดถึงเรื่องเวทีการแลกเปลี่ยนความคิด ตอนนี้มี 3 งานสำคัญๆ ที่ผมสนใจ คือ Business Social Day เป็นงานที่ร่วมตัวของคนที่ทำกิจการเพื่อสังคมมารวมตัวกัน

เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ต่อการดำเนินงานและแนวโน้มในอนาคตซึ่งจัดอยู่ที่ประเทศบังคลาเทศ วันที่ 28 – 29 มิถุนายนที่ผ่านมา งานที่สองคือ Social Business Forum Asia จัดที่ประเทศญี่ปุ่นครับ ณ มหาวิทยาลัยคิวชูที่ฟูกูโอกะ ลักษณะจะคล้ายกับเวทีแรก แต่ที่เราจะแลกเปลี่ยนกับบรรดาซีอีโอยักษ์ใหญ่อะอย่าง Toshiba , Uniqlo และบริษัทอื่นๆ ต่อการพูดถึงอนาคตของกิจการเพื่อสังคม งานสุดท้ายเป็นเวทีระดับโลกจัดที่เวียดนาม คือ Social Business Summit เวทีนี้จะใหญ่มากเพราะมีซีอีโอระดับโลก



“ถ้าคุณทำให้คนอื่นมีความสุขได้ นั่นคือจิตวิญญาณอย่างหนึ่งของมนุษย์”

และผู้ประกอบการรุ่นใหม่รวมถึงนักวิชาการมาร่วมวงคุยกันต่อแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นทั่วโลก”
การเกิดธนาคารกรามีนในปี 1976 ระบบยังคงแตกต่างกับธนาคารทั่วไปอยู่ใช่ไหม

“ใช่ หลักการของธนาคารทั่วไปคือ ถ้าคุณยังมีเงินมาก คุณจะได้อีกมาก ดังนั้นถ้าคุณร่ำรวยที่สุดในประเทศ คุณก็สามารถกู้เงินได้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ผมถึงต้องเปลี่ยนแนวคิดเรื่องแบบนี้ไง คือ ยิ่งคุณมีน้อยเท่าไร ผมก็ยิ่งอยากให้คุณมากขึ้นเท่านั้น ยิ่งถ้าคุณไม่มีเงินสักบาทเดียว คุณจะเป็นคนแรกที่ผมให้กู้เลย นั่นคือธนาคารเราเน้นคนจนเป็นหลัก”

แล้วคุณรู้ได้อย่างไรว่าคนจนที่มากู้มีความลำบากจริงๆ

“ผมยังคงมองตรงกันข้ามกับธนาคารทั่วไปนะ ผมต้องไปดูก่อนว่า คนยากจนเขาอยู่ที่ไหน อยู่บ้านหรืออยู่กระต๊อบ แต่ถ้าเป็นธนาคารทั่วไปเขาจะดูว่าคุณมีสินทรัพย์เท่าไร มีสิ่งทาสินทรัพย์เยอะไหม เท่านั้น แต่ผมก็ต้องสำรวจด้วยว่าห้องนั้นหลังคารั่วไหม มีเฟอร์นิเจอร์หรือเปล่า หรือมี

กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)
คือ กิจการที่มีรายได้จากการขาย การผลิตสินค้า และ/หรือการให้บริการ ที่ถูกตั้งขึ้นเพื่อเป้าหมายอย่างชัดเจน ตั้งแต่แรกเริ่ม มีการกำหนดเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมาย ต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยไม่ได้มีเป้าหมายในการสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและเจ้าของเท่านั้น

ห้องโถงบ้านไหนแยกว่ากัน”
คำว่า ‘กู๋เงิน’ กับ ‘คนจน’ ฟังดูเป็นสิ่งที่มันห่างกันชอบกลคุณทำอะไรให้พวกเขาเล่าบ้าง

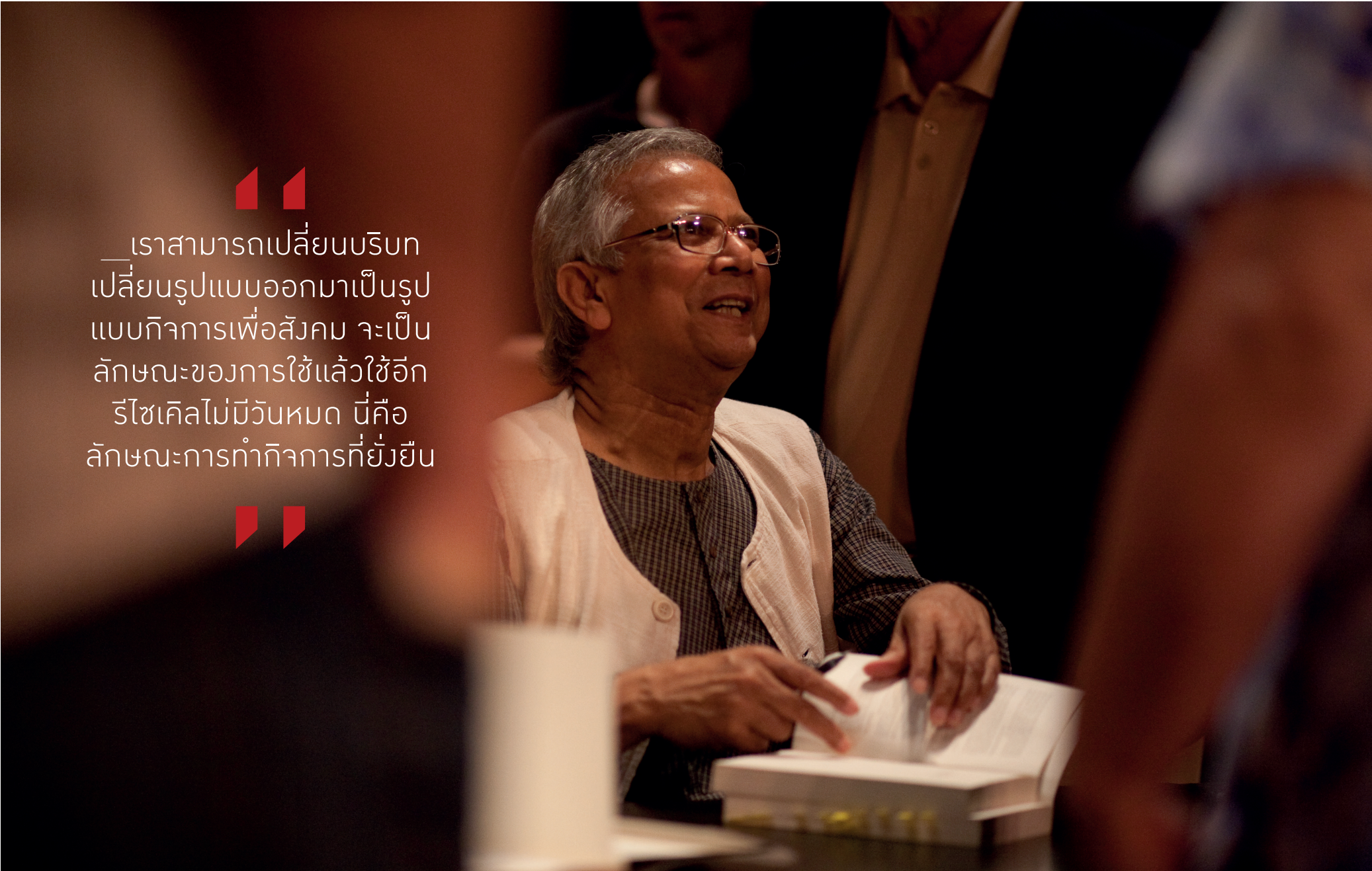
“จริงๆ แล้วเรามีระบบไมโครเครดิตที่คนจนไม่จำเป็นต้องมีหลักทรัพย์มาค้ำประกันอยู่แล้ว แต่อีกด้านหนึ่งผมก็ต้องมีหน้าที่ไปสร้างความมั่นใจให้กับพวกเขา เพราะว่าหลายสิ่งหลายอย่างใน

สังคม ชุมชน บังคับให้พวกเขาไม่กล้าตัดสินใจที่จะใช้สิทธิตรงนี้ที่มีอยู่ เพราะฉะนั้นผมต้องไปขจัดความกลัวและความวิตกกังวลของพวกเขาเพื่อทำให้พวกเขามีหวังและมีความมั่นใจมากขึ้นจากเงินกู้ก้อนเล็กๆ นี่”

คุณมีมุมมองเรื่องของคนจนกับความรวยอย่างไร

“จริงๆ แล้วมันขึ้นอยู่กับบริบทของสิ่งแวดล้อมนะ เหมือนกับต้นบอนไซ เพราะจริงๆ แล้วมันก็คือเมล็ดพันธุ์ของต้นไม้ที่เติบโตใหญ่ แต่พอคุณใส่ลงไปในกระถางใบเล็ก ๆ แล้วคุณก็ตัดมัน จำกัดการเติบโตของมัน แต่ทำไมคุณไม่ปล่อยให้มันเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ตามเมล็ดพันธุ์ของมันเองล่ะ เพราะว่าเราไม่ได้นำมันไปปลูกบนแปลงดินใหญ่ เพราะฉะนั้นคนยากจนก็เหมือนต้นบอนไซ ตัวเมล็ดพันธุ์ไม่ได้มีอะไรผิดแปลกไปจากเมล็ดพันธุ์อื่นๆ แต่ว่าสังคมต่างหากที่ไม่ได้ให้พื้นที่สำหรับเมล็ดพันธุ์เหล่านั้น”

ความสำคัญของ ‘เงิน’ ที่แท้จริงในยุคนี้
“เราไม่ควรไปสร้างโลกที่มุ่งเน้นเรื่องของกา



“เราสามารถเปลี่ยนบริบท
เปลี่ยนรูปแบบออกมาเป็นรูป
แบบกิจการเพื่อสังคม จะเป็น
ลักษณะของการใช้แล้วใช้อีก
รีไซเคิลไม่มีวันหมด นี่คือ
ลักษณะการทำการที่ยั่งยืน

เงินมากไป เงินกลายเป็นศูนย์กลาง เป็นพฤติกรรม
เป็นนิสัย เงินกลายเป็นสิ่งเสพติด เราต้องการเงิน
โดยที่ไม่รู้ว่าเอาไปทำอะไร มันกลายเป็นเรื่องของ
การเสพติดโดยไม่รู้ตัว บางครั้งเราบอกว่าถ้าไม่มี
เงินทำอะไรไม่ได้ มันทำให้เราประสาทเสีย”
**บอกเหนือจากการกู้เงินแล้ว ธนาคาร
กรามีนดูแลเรื่องอื่นๆ ด้วยหรือไม่**
“นอกจากการกู้เงิน ผมก็ออกไปเยี่ยมบ้านของ
คนจนเหล่านั้นบ้าง ผมได้เห็นปัญหาที่ไม่เคยเห็น
อย่างมีเด็กในครอบครัวหนึ่งเป็นโรค Night Blind
คือ กลางวันมองเห็น กลางคืนมองไม่เห็น เป็น
เพราะเขาขาดวิตามินเอครับ เด็กจะต้องทาน
วิตามินเอเป็นอาหารเสริม ธนาคารกรามีนจึงมีการ
ณรงค์ให้เด็กกินผัก เราเลยหาเมล็ดพันธุ์มาขาย
ให้พวกเขาในราคาที่ไม่แพงมากนัก นี่เป็นนโยบาย

ส่วนหนึ่งที่เราก็กังปัญหาของพวกเขาไปด้วย
นอกจากการให้กู้เงิน”
ธนาคารกรามีนพิสูจน์ให้คนทั่วโลกแล้วว่า กรามีนสามารถอยู่ได้ด้วยตัวเอง
“ผมดำเนินกิจการไปพร้อมกับการแก้ไข
ปัญหา เช่นการสร้างบริษัทเพื่อนำพลังงานแสง
อาทิตย์เข้ามา (Grameen Energy) เพราะว่ามี
คนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้อยู่ถึง 70 เปอร์เซ็นต์ นั่น
หมายความว่าเวลาพระอาทิตย์ตกดินเมื่อไหร่ก็มี
ไฟเลย พอจะใช้ตะเกียงก็ถาดน้ำมันก็แพงอีก คน
ไม่มีเงินซื้อ เราจึงสร้างระบบ Solar Home
System ขึ้นมา เราขายมากกว่า 1,000 ต่อวัน ผู้คน
ชอบมาก แต่การทำเงินไม่ใช่จุดประสงค์ของเรา
จุดประสงค์คือการแก้ไขปัญหาสังคม เราสร้าง
บริษัทขึ้นมาเพื่อเป็นกิจการเพื่อสังคม เราไม่ต้อง

ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)
คือ นวัตกรรมใหม่ในทางธุรกิจ ที่มีจุดเริ่ม
ต้นจากเจตนาในการแก้ไขปัญหาสังคม
โดยการนำรูปแบบของธุรกิจ มารองรับปัญหา
ที่อยากแก้ไขในสังคมเป็นจุดตั้ง แล้วมองหา
วิธีการ ความสำเร็จสรคในเชิงธุรกิจ ที่จะ
ตอบได้ทั้งสองด้าน คือแก้ปัญหา และมีรายได้
เพื่อให้ธุรกิจที่ผู้ประกอบการเพื่อสังคมทำนั้น
มีการหารายได้เลี้ยงตัวเองได้ มีกำไรได้และ
เติบโตได้ไปพร้อมต่อการแก้ปัญหา
ประเทศได้



ส่วนกัน เพราะฉะนั้นการที่จะมีกองทุนหรือกิจการ
ที่มีคุณภาพมันต้องเริ่มที่ความคิดก่อน”
**อยากให้อธิบายการทำการเพื่อสังคม
อย่างยั่งยืน**

“การทำให้คนอื่นมีความสุข ก็เป็นความสุข
ของเราอย่างหนึ่ง อันนั้นเป็นสิ่งที่เราหลงลืมไป
และเราชอบคิดว่าการทำเงินเป็นสิ่งสูงสุดในโลกนี้
ซึ่งถ้าเราคิดว่าเราเป็นมนุษย์ที่แท้จริงที่มีจิต
วิญญาณ เราก็จะคิดไปอีกแบบหนึ่ง ดังนั้นขอให้
คิดไปในมุมของกิจการที่เราทำเพื่อสังคมจริงๆ
มากกว่าการโกงกำไรเข้าหาตัวเอง ตอนที่ผมทำ
ธนาคารกรามีน ผมไม่ได้หวังว่าธนาคารกรามีน
ต้องออกมาในรูปแบบนี้ มันเป็นเรื่องง่ายๆ ที่
ผมอยากจะทำมันขึ้นมาเพราะธนาคารทั่วไป
ปฏิเสธที่จะให้เงินคนยากจน ปฏิเสธให้ความร่วม
มือกับผม ผมก็เลยสร้างธนาคารของผมที่มุ่งเน้น
การแก้ไขปัญหาสังคมมากกว่าที่เกิดขึ้นอยู่ตรง
หน้า”

**ความแตกต่างระหว่าง ธุรกิจเพื่อ
สังคม (Social Business) กับ
กิจการเพื่อสังคม (Social
Enterprise)**

คือ ความมุ่งมั่นไปยังผลกำไรต่อการช่วย
เหลือสังคมซึ่งธุรกิจเพื่อสังคมจะเน้นทั้งกำไร
และการแก้ไขไปด้วยกัน แต่กิจการเพื่อสังคม
มุ่งเน้นการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคม
ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักมากกว่าที่จะ
เน้นการสร้างผลกำไรให้ควบคู่ไปกับการแก้ไข
ปัญหา หุ่นและเจ้าของเท่านั้น

เป้าหมายของเราไม่ใช่
เรื่องของการทำเงินแต่
คือการใช้กิจการในการ
แก้ปัญหา

ขอเงินธนาคารใครอีกแล้ว ตอนนี้กิจการของเรา
เป็นกิจการใหญ่แล้ว และเราสามารถยืนอยู่บนเท้า
ของเราได้ นั่นคือจุดสำคัญ ถ้าเรายืนอยู่บนเท้า
ของเราได้ หมายความว่าระบบที่สามารถอยู่
ได้ด้วยตัวเอง”
**การมีกองทุนเพื่อที่จะพัฒนากิจการเพื่อ
สังคม คุณจะทำอย่างไรได้ไหมว่าจะต้องทำ
อย่างไรให้กองทุนมีคุณภาพ**
“โอเคเลยใจ ถ้าคุณมีความคิดที่ดีแต่ไม่มีเงิน
แล้วมีคนสนใจอยากจะทำร่วมส่งเสริมต่อโครงการ
ของคุณ ก็จะเกิดการดำเนินงานแบบเป็นหุ้นส่วน มัน
เคยเกิดขึ้นมาแล้วนะที่ Silicon Valley เด็กอายุ19-
20 ปี เขามีไอเดียเจ๋งๆ ในการพัฒนากิจการ เขา
ไม่มีความรู้จะหาเงินทุนจากไหนแต่มันลงทุนเห็น
ความคิดของเด็กคนนี้ว่าดีแล้วก็ทำงานเป็นหุ้น



สังคมจะแข็งแกร่งถ้ามีรากฐานที่มั่นคง (SCG Skill Development) คุณชลธร วงศ์สงวน

หากมองผิวเผินบทบาทของชนชั้นแรงงานอาจจะไม่ได้มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของเรามากนัก แต่ถ้าเราลองหยิบหนังสือพิมพ์สักหนึ่งฉบับขึ้นมาอ่านจะเห็นเหตุการณ์ที่เป็นปัญหาสังคมมาก เช่น อาชญากรรมที่เกิดขึ้นจากความยากจน อุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากการหลับในของคนขับรถส่งสินค้า เป็นต้น โรงเรียนทักษะพิพัฒน์ โรงเรียนเอกชนที่ผลิตพนักงานขับรถและขนส่งคลังสินค้าขององค์กรยักษ์ใหญ่ออย่าง SCG ได้คำนึงถึงรากฐานของชนชั้นแรงงานที่จะเป็นฐานสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวซึ่งหากเปรียบเทียบให้ชัดเจน SCG กำลังสร้างฐานพีระมิดให้มั่นคงแข็งแรงเพื่อลดผลกระทบต่อกัน สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

“ผมอยากเน้นเรื่องความปลอดภัยมันคือพื้นฐานความปลอดภัยที่ดีต้องมาจากวินัยที่ดี อย่างน้อยอยากรจะให้คนมีความปลอดภัยและมีวินัยที่ดีต้องมีความรู้คู่สองเรื่อง คือ รู้ว่าจะอะไรคือ เมื่อไหร่ที่จะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยมีอะไรบ้างกับการกระทำความโง่งนที่ไม่ปลอดภัย ผมว่าต้องให้ความรู้และสร้างความตระหนักว่าคุณจะปลอดภัยถ้าห่างไกลจากสองข้อนี้ ผมว่าคนไทยมักขาดสองข้อนี้ เพราะชอบคิดว่า แป๊ปเดียว เดี่ยวเดียว นี่เป็นเรื่องใหญ่สำหรับผม

ระบบเรื่องการขนส่ง

“เดิมมีการทำเทรนนิ่งภายในให้กับคู่ค้า ก็คือผู้รับเหมาขนส่ง ที่เรามาทำร่วมสิบปี แต่ว่าพอหลังจากตั้งแต่ปีที่แล้วเป็นต้นมาประมาณปี 2554-2555 เรามีความคิดว่า เราน่าจะทำการเทรนนิ่งให้เป็นรูปเป็นร่าง ทำให้มันมีระบบ คือ ถ้าเรามาจัดกันเองภายในเนี่ย เรื่องมาตรฐานการยอมรับ มันจะไม่ดีนัก เราเลยตั้งเป็นบริษัท SCG Skill Development ขึ้นมาตั้งแต่เมื่อปีที่แล้วหลักๆ ก็คือ พัฒนาเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงานและคู่ค้าให้สามารถปฏิบัติงานให้ SCG ได้อย่างยั่งยืน นั่นคือ วัตถุประสงค์”

วัตถุประสงค์ที่แท้จริง

“เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สำหรับพนักงานขับรถมืออาชีพและพนักงานคลังสินค้ามืออาชีพ ซึ่งพอเริ่มทำได้ระยะหนึ่ง พบว่าสังคมของพนักงานขับรถหรือพนักงานคลังสินค้าเนี่ย ปัจจุบันภาพโดยทั่วไปอยู่ในระดับล่างและใช้แรงงาน พวกนั้นไม่มีโอกาสได้รับความรู้ที่ถูกต้องนักหรือว่าได้รับการเอาใจใส่ที่ดีนัก เมื่อเทียบกับงานที่เขาต้องทำ เทียบกับค่าแรงที่เขาได้เหมือนเราสอนลูกศิษย์อยู่ แล้วรู้ว่าเขาโดนเอาเปรียบ นอกจากนั้นเองเราก็ได้ฝึกแก้ต่อความต้องการพนักงานขับรถหรือพนักงานขนถ่ายสินค้า”

ความสำคัญของมืออาชีพ

“พวกคนที่เป็นมืออาชีพทางด้านนี้จริงๆ

ขาดแคลนนัก เราเคยพบว่าอันนี้เป็นปัญหาสองด้าน ด้านหนึ่งบอกขาดแคลนคนที่มีความรู้มีความสามารถคนขับดีๆ พนักงานดีๆ พนักงานขนถ่ายสินค้าดี ในมุมมองกลับเราก็ว่าจ้างเขาแบบตามเวรตามกรรม เราก็เลยมีความคิดว่าถ้าเรามีการคัดเลือกคนเข้ามารับสมัคร ดูหน่วยก้าน แล้วมาพัฒนาให้เขามีศักยภาพในการทำงาน เน้นในเรื่องความปลอดภัย ใส่ใจการให้บริการ ดูแลรักษาสินค้าอย่างถูกต้อง เรื่องระบบเอกสารถูกต้อง ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ถ้าเราผลิตคนขับรถได้อย่างนี้ ก็เท่ากับว่าเราอัพเกรดวิชาชีพนี้ เวลาเราไปขนส่งตลาด เรามุ่งหวังว่านายจ้างของพวกเขา ซึ่งตอนนี้เป็นผู้ผลิตผู้ค้าในเครือซีเมนต์ไทยจะว่าจ้างด้วยสวัสดิการค่าแรงที่เป็นธรรม อันนี้คือ สิ่งที่เราพยายามทำ”

ต้องมีการประเมินความเป็นมืออาชีพ

“การประเมินเนี่ยมีตั้งแต่ช่วงเรียนคือ Pre-test, Post-Test อย่างที่เราทราบ และการประเมินหลังเรียนจบไปแล้ว อย่างถ้าเป็นพนักงานขับรถ เราจะดูว่ามีเรื่องการร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องกริยามารยาทไหม เรื่องของทักษะต่อการจัดการตัวสินค้า และตัวเอกสารในการขนส่งสินค้าหรือเปล่าและที่สำคัญมีเรื่องของ อุบัติเหตุไหม มีเรื่องการร้องเรียนการฝ่าฝืนกฎจราจรไหม พวกนี้เราจะมีระบบตรวจสอบแล้วเราก็เอาข้อร้องเรียนนี้มารีวิว คนที่ผ่านการอบรมเนี่ยอัตราการเกิดข้อร้องเรียนหรือเกิดอุบัติเหตุ จะอยู่ในอัตราที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับคนที่ไม่ได้อบรมหรือคนที่สมัครอบรม

แต่ไม่ได้เข้ามารีเทรน มาทบทวนตามเวลาที่กำหนด”

กำลังสร้างฐานพีระมิดให้แข็งแรง

“ที่พูดมานี้ถูกต้องเลย ในเรื่องของการขนส่งหรือในธุรกิจ Logistic ในบ้านเรา ต้องเรียนว่ายังเน้นการใช้แรงงานเป็นหลักแล้วเมื่อพอใช้แรงงานเป็นหลัก ราคาต้องถูกแต่จะเอาคุณภาพ เรื่องต้องรับผิดชอบและบริการซึ่งมันคือหน้าตาของบริษัท ผมว่าบางทีมันไม่ไปด้วยกัน และบ้านเราเนี่ยจะเป็นภาคการศึกษาภาครัฐ ช่วงที่ผ่านมาเน้น Logistic แต่เน้นไปที่คนระดับกลางถึงบน ก็คือ ถ้าเป็นการเรียนมหาวิทยาลัยก็จะเน้นปริญญาตรี – โท เพื่อที่จะให้นักศึกษามาเป็นผู้บริหาร มาเป็นหัวหน้าแผนก เป็นผู้จัดการ มาเป็นผู้กำกับแต่ยังไม่มีการเน้นเรื่อง Logistic ในภาคแรงงาน (Skill Labor) เพราะฉะนั้นเรามองเห็นว่า ถ้าฐานพีระมิดมันไม่แข็งแรงมันต้องยกขึ้นไปข้างบนไม่ได้ และระบบ logistic ที่ดีเนี่ยมันจะสะท้อนความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจโดยรวมด้วย เพราะฉะนั้นเราจึงมองกลับมาที่พื้นฐาน ตัวคนที่เปี่ยมผลงาน”

บุคคลที่เข้ามาเรียนได้อะไรนอกจากความเป็นมืออาชีพ

“การเรียนหนังสือมีรุ่นมีเหล่า เขาก็มีสังคม แม้ว่าต่อไปเขาจะไม่ได้ออกกันแต่เขาก็ยังมีเพื่อนฝูง เวลาเกิดปัญหาอะไรเสีย รถซ่อม เขาก็โทรหาเพื่อนฝูง แม้กระทั่งมาจากต่างบริษัทขนส่งแต่วิ่งในเส้นทางเดียวกัน เขาก็จะช่วยเหลือกันเป็น

สังคมขึ้นมา เราพบว่าบรรยากาศไม่ต่างอะไรกับการมาเรียนหนังสือ มีหัวหน้าห้อง มีประธานรุ่น มีเทรณูณิก มีเลขา ฯลฯ พวกนี้เนื้เขารวมตัวกันติดแม้วว่าไม่ได้มาจากบริษัทขนส่งเดียวกันก็ตาม แต่ก็ถือว่ารุ่นเดียวกัน เราก็พบว่าคุณภาพชีวิตเขาเนื้ย เหมือนเขาได้เติมเต็มในสิ่งที่เขาขาด เพราะว่าคนงานพวกนี้โอกาสทางการศึกษาเนื้ย”

เลืงเห็นถึงการปกป้องแรงงานไทยก่อนเข้าอาเซียน

“จริง ๆ ไช้ครับ เพราะผมคิดว่าด้วยเงือนไขอาเซียนเนื้ย จะเกิดการลืนไหลอย่างเสรีของภาคแรงงาน ของธุรกิจ ไช้ปัจจัยที่เป็นกำแพงขวางกันระหว่างกันจะลดลงจนถึงไม่มี ดังนั้นแรงงานที่มีฝีมือก็สามารถไหลไปยังที่หนึ่งสูที่หนึ่ง เพราะว่ายกตัวอย่างง่าย ๆ ท่านองชานมาเมืองไทย ผมก็ประทับใจ คุณองชาน พูดว่าแรงงานพม่าที่มาทำงานอยู่ในบ้านเรา อย่ำทำควมเดือดร้อน อย่ำสร้างปัญหาเจ้าของประเทศ พยายามเรียนรูไ้มากนะ อีกสองสามปีกลับไปพัฒนาบ้านเรานะ เนื้แสดงว่าแรงงานพื้นฐานในภาคอุตสาหกรรมของบ้านเราอยู่ในกำมือของแรงงานต่างด้าวเยอะนะ”

บองชนชั้นแรงงานเป็น Brand Ambassador

“ถูกต้อง! เนื้เป็นคนแรก ๆ เลยที่พูดคำนี้ ผมกำลังจะพูดจริง ๆ เลยว่าเวลาเราผลิตสินค้าไปขายไม่ใช่กรรมการผู้จัดการ ไม่ใช่ผู้อำนวยการ หรือผู้จัดการฝ่ายขาย ส่งมอบสินค้าและบริการเป็นคนรดครับ เป็นคนงานครับ คำถามสินค้าแพ็คเกจอย่งดี พร้อมกับรถที่มีโลโก้แต่ขับปาดซ้ายแซงขวาเพื่อไปส่ง ควันดำโขมงไปเจียวน แสดงกริยาวาจาไม่สุภาพ ส่งสินค้ากลับหวักลับทาง ภาพเหล่านี้มันสะท้อนกลับมาที่ผู้ว่าจ้างบริษัทสินค้าเป็นอย่งไร เพราะฉะนั้นพวกนี้คือ Brand Ambassador มีคำพูดที่บอกว่า พนักงานขับรถนี้แหละคือ Your Business Ambassador ตัวจริงเราผ่าน Outsource เป็นร้อยรายแต่ละรายมีลูกน้องเป็นร้อยคน มีรถเป็นร้อยคัน คำถามลองคุณเข้าไปถ้ำพวกนี้ไม่สามารถสร้างมาตรฐานในการตระหนักควมใส่ใจและปลอดภัย ใครใช้บริการเขาก็เท่ากับหายนะ เพราะฉะนั้นธุรกิจต้องหันมามองทางนี้”

ควมแตกต่างระหว่าง SE กับ CSR

“CSR มันเป็นข้อต ๆ ลั้น ๆ เช่น บริษัทจะทำธุรกิจอะไรชักอย่งมืงบไว้ก่อนหนึ่ง เดืยวเราไปทาสีโรงเรียนนะ ไปบริจาคห่องสมุดนะ ซึ่งถืถือว่านั้นก็คือกิจการเหมือนกัน แต่ว่าจะท่าอย่งไรให้มันมีประโยชน์และต่อยอดอย่งยั่งยืน โดยไม่ใช่ว่าพอเราไม่ทำกิจกรรมนั้นแล้วสังคมและชุมชนนั้นเขาอยู่ไม่ได้ ผมอยากจะทำบอกว่าถ้ำเป็น SE เมื่อเราจะทำธุรกิจให้ยั่งยืนเนื้ย เรื่องของ SE เหมือน Business License คุณอาจจะขับรถเป็นแต่ถ้ำคุณขับไม่ดีแล้วเขาอาจจะไม่ต่อใบขับชีให้คุณ ธุรกิจคุณก็เจืง ผมมองว่าถ้ำธุรกิจคุณรอด สังคมรอด

สังแวดล้อมรอด เราจะไม่มีปัญหาต่อสังคมและชุมชนในระยะยาว ผมถืถือว่า CSR มันเป็นตัวอย่ยแต่ SE ต้องการควมต่อเนื่องตั้งแต่วางแผนตั้งโรงงานเลย อย่ง SCG ต้องคิดถึงเรื่องบำบัดน้ำเสีย กำแพงที่ไม่ติดฝุ่น หรือปล่อยของเสียออกไปสู่สาธารณะ พวกนี้ต้องไช้เงินซึ่งมันอาจจะทำให้โปรเจคไม่ผ่านก็ได้ซึ่งไม่ผ่านก็คือไม่ผ่าน เพราะว่ถ้ำผ่านแล้วไม่เกินสองปีคุณก็ต้องปิด ”

สังคมไทยกับธุรกิจ SE ในอนาคต

“เราอยู่ในช่วงกำลังบุกเบิก จะเจออะไรเยอะหน้อย แต่ผมเชื่อว่าเทรนมันต้องเกิดขึ้นแน่นอน ผมเชื่อว่า SE เป็นธุรกิจของคนที่มีความคิดใหม่ ไม่ได้บอกว่ของของคนรุ่นใหม่จะอายุมาก สีสันห้าสิบ หกสิบ แต่ถ้ำมีความคิดต้องจريتเหมือนกัน เราถืทำ SE ได้ดี คือผมมองว่คนที่มีความคิดใหม่ ๆ ยุคใหม่ รุ่นใหม่ เขาไม่ต้องการไปเป็นลูกน้อง ไม่ต้องการทำงานในระบบบองค์กรใหญ่ ๆ



เชืองชักกฎระเบียบเยอะ เพราะฉะนั้น SE ผมว่ามันมีข้อเหมือนธุรกิจ SME อย่งหนึ่ง คือมันสามารถทำด้วยการลงทุนที่ไม่สูงมากนัก โดยมีทีมงานไม่ต้องเยอะนักเราก็สามารถเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมได้ เพราะสิ่งตอบแทนเนื้ยมันไม่ใช่เรื่องเงินอย่งเดียว แต่มันเป็นเรื่องของความสุใจ มันเป็นเรื่องของการทำประโยชน์ให้สังคม ประเด็นของมันคือ ทำแล้วคืนไปสู่สังคมไม่รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ซึ่งคนที่ทำทั้งตรงเนื้เนืยต้องมืทั้งจิตอาสาและจريتที่ขอบซึ่งผมเชื่อว่ามันเป็นลักษณะร่วมของคนรุ่นใหม่ ๆ ซึ่งตอนเนื้เยอะขึ้น”

เป้าหมาย SCG Skill Development

“อยากเห็น SCG Skill Development เป็น Goal Public ไม่ใช่เฉพาะพนักงานของ SCG หรือคู่ค้าของ SCG เท่านั้น ใครก็ได้ที่มีความสนใจอยากจะทำเรียน อย่งจะเป็นพนักงานขับรถมื้ออาชีพ อยากเรียนรู้ทักษะบริหารคลังสินค้า อยากเรียนรู้การขนถ่ายสินค้าอย่งปลอดภัย เราก็พร้อม

ที่จะเสนอให้คนมาเรียน พอมาเรียน เราก็พร้อมทาดลาดมารองรับ เพราะเราเชื่อว่า SCG คือธุรกิจของเครือซีเมนต์ไทยที่ยังต้องแข่งกับอีกหลายธุรกิจในประเทศอื่น ๆ ในสังคมโลกหรือกลุ่มอาเซียน เราที่บ้านเขา เขามาบ้านเรา มันขยายไม่มีที่ลื้นสุด”

ต่อจากนี้กิจการเพื่อสังคมจะอยู่ในธุรกิจกระแสหลักได้อย่างไร

ก็ต้องอยู่ในระบบฟืงพาอาศัยกันนั้นแหละครับ ะไรมันผืนกระแสหรือผืนธรรมชาติมักไปไม่รอดตรงกันข้ามหากธุรกิจปรับตัวเกาะกระแสแต่มองหาโอกาสต่อยอดให้แตกต่างโดดเด่นอย่งมีนัยยะ เช่น ลินค้าตัวหนึ่งที่คนทั่วไปไช้ในชีวิตประจำวัน หาก SE จั้มมาเข้าหรือมาประกยุคกับ Theme ของ Green Marketing เช่น ECO Value Product & Service โดยแสดงอย่งชัดเจนว่ธุรกิจมีการตอบแทนกลับคืนต่อสังคม ชุมชน สังแวดล้อมได้อย่งไร หากเป็นเช่นนี้แล้วใครที่ซื้อใครที่ไช้ ใครที่สนับสนุน นอกจากตัวสินค้าจะตอบใจത്യ์ สนองความต้องการแล้วในแง่จิตใจ ในแง่ควมภาคภูมิใจ ยังได้รับการตอบสนองและยังเกิดเครดิตกับตัวผู้ไช้ไปอีกด้วย ถ้ำทำแบบนี้แล้วทำไมธุรกิจถึงจะอยู่ไม่ได้ หรือจะเป็นแบบ Trend Setter หรือผู้สร้างกระแสเสียเองก็ได้ หากมี Innovative Idea มีฝีมือและการนำเสนอที่โดดเด่น Concept โดนใจ จุดประกายได้และมีกลุ่มเป้าหมายรองรับ มี Potential Market ที่ขยายต่อไปได้ (Blue Ocean หรือ Niche Market ะไรก็ตาม) อย่งที่ว่ามา ส่วนใหญ่ธุรกิจ SE เป็นคนรุ่นใหม่เยอะ โดยธรรมชาติจะไปได้ดีกับ Concept เนื้เช่นกัน ■



FREEHAP

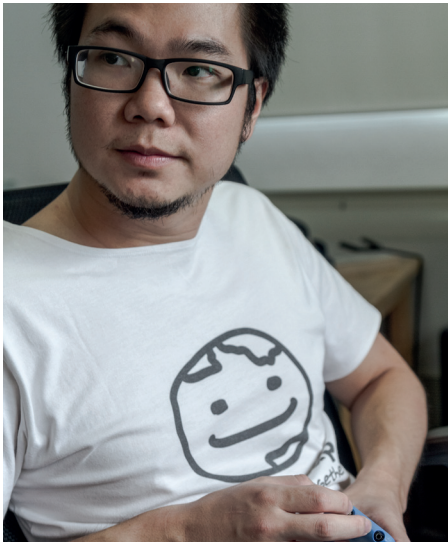
“ความสุขของโลกเริ่มต้นที่ตัวเรา”

ไม่เคยมีใครเห็นหน้าตาของคำว่า ‘ความสุข’ ว่าเป็นอย่างไร มีแต่ได้รับรู้จากความรู้สึกที่มันทำให้หัวเวลานั้นของเราบอกรอยยิ้ม มีความสบายใจและมีกำลังใจต่อการใช้ชีวิตในแต่ละวัน นั่นคือพลังที่เรามองไม่เห็นแต่รู้สึกได้ จะดีไหมถ้าเราสามารถสร้างความสุขให้แพร่กระจายไปในวงกว้างในสังคมมากขึ้นเหมือนวงน้ำจากหยดน้ำเพียงหยดเดียวที่เริ่มจากห้องเล็กๆ ในบ้านหลังหนึ่งย่านบางซื่อกับผู้ชายที่ชื่อบุที จารยะพันธุ์ ผู้ออกแบบให้เราได้เห็นหน้าตาและหน้าที่ของความสุขว่าเป็นอย่าไรบนแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า FREEHAP ซึ่งเกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจเมื่อครั้งที่เขาได้ออกค่ายพัฒนาชนบททุกตั้งแต่ปี1-ปี4 จนกระทั่งเข้าสู่วัยทำงาน เขาได้อ่านงานวิจัยเกี่ยวกับความสุขของ ริชาร์ด เลยาร์ด พร้อมกับการค้นหาคำตอบที่ว่าด้วยเรามีเงินมากขึ้นหลายเท่าตัวแต่ทำไมความสุขกลับไม่เพิ่มขึ้น

ด้วยความเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีชีวิตใกล้ชิดกับการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีจึงทำให้เขามองเห็นช่องทางของแอปพลิเคชันที่เป็นหนึ่งใน Social Media ที่กำลังมาแรงเพื่อนำไปสานให้ก่อประโยชน์ต่อสังคมด้วยพื้นฐานแรงบันดาลใจจากความสุขให้กับคนทั่วไป การใช้ Social Media มาเป็นตัวกลางผ่านการกระจายความสุขและการช่วยเหลือกัน ถือเป็นกลยุทธ์และอุปกรณ์ที่ทาง FREEHAP ได้จับกระแสของโลกลูกไอวี้ได้อย่างเหนียวแน่นและพร้อมต่อการพัฒนาขึ้นไปสู่เวทีสากล หลังจากที่พวกเขาเคยได้เข้าร่วมมาแล้วในปี 2010 กับการประกวดแผนธุรกิจ Global Social Venture Competition (GSVC) สนามประกวดแผนกิจการเพื่อสังคมระดับโลกซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนหนึ่งจนทำให้พวกเขาเรียกตัวเองได้ว่าเป็นกิจการเพื่อสังคมอย่างเต็มตัว

ถึงแม้จะเป็นกิจการเพื่อสังคมบนเทคโนโลยี แต่ FREEHAP ยังคงต้องหล่อเลี้ยงตัวเองด้วยผลกำไรจากการประกอบกิจการด้วยเช่นกัน โดยสามารถใช้ข้อมูลพื้นฐานของอารมณ์แห่งความสุขไปใช้ต่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ เมื่อฐานข้อมูลผู้ใช้อย่างยิ่งขึ้น รูปแบบของรายได้ก็เพิ่มเติมตามไปด้วยซึ่งถือเป็นข้อที่แตกต่างจากสื่อทาง Social Media ทั่วไปต่อการสร้างกำไรควบคู่ไปกับการได้ช่วยเหลือสังคม

แอปพลิเคชัน FREEHAP ไม่ได้ให้คุณแชร์ความสุขอย่างเดียวแต่ยังสร้างมิติใหม่ให้แก่โลก



ออนไลน์ด้วยการมีหน้าตาที่แสดงถึงความทุกข์ไว้ให้เราได้แชร์พร้อมกับข้อความด้วยพื้นฐานแห่งความเป็นจริง เพราะมองว่าในวันหนึ่งมนุษย์เราไม่สามารถมีความสุขพร้อมกันได้ทั้งหมด ฉะนั้นความทุกข์จึงเป็นเรื่องคู่ขนานกัน แต่ที่ไม่มีใครแสดงออกบนเฟซบุ๊กหรือช่องทางในโลกออนไลน์ต่างๆ อาจเป็นเพราะ สังคมออนไลน์ส่วนใหญ่สร้างกรอบเสมือนบางอย่างจริงขึ้นมา ซึ่งประโยชน์จากการได้เห็นความทุกข์ของคนอื่น คือการรับรู้และมีโอกาสเข้าไปช่วยเหลือหรือเยียวยาเขาได้ทันที ยิ่งเฉพาะหากเป็นคนใกล้ชิดหรือญาติพี่น้อง มันย่อมสำคัญต่อการดูแลเอาใจใส่

หากเรานำความทันสมัยจากเทคโนโลยีมาช่วยบรรเทาความเจ็บป่วยของสังคมด้วยการเป็นแหล่งกระจายความช่วยเหลือให้มากขึ้นๆ โดยเริ่มจากตัวเราก่อน แม้อาจจะต้องใช้ระยะเวลานาน เสียหน่อยกว่าจะเห็นการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้น แต่อย่างน้อยก็เป็นจุดเริ่มต้นดีๆ ที่เราหวังว่าจะได้เห็นโลกทั้งใบมีความช่วยเหลืออย่างไร้พรมแดนไปพร้อมๆ กัน ตามเป้าหมายของ FREEHAP ที่อยากให้โลกใบนี้มีแต่รอยยิ้ม ■

ตอนที่กำลังจะลาออกจากที่ทำงานเก่า
ผมคิดว่าถ้าเราลาออกไปเดี๋ยวก็น่ามีพนักงานคนใหม่มาทำแทนแต่ถ้าผมไม่มาทำโปรเจก FREEHAP มันก็คงไม่มีใครในโลกนี้ลุกขึ้นมาทำ



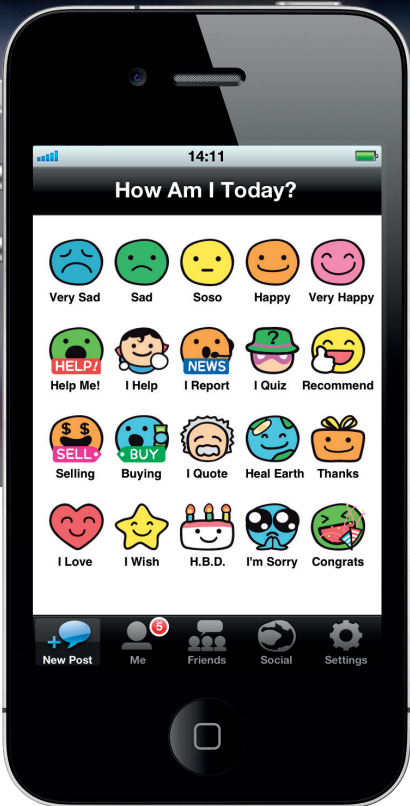
เราอยากเห็นโลกยิ้มและการที่โลกจะยิ้มได้ มันต้องเริ่มจากเราก่อน

ทิศทางการตอบรับทางสังคมในอนาคต
มองว่า FREEHAP เป็นเทคโนโลยีเพื่อสังคมที่น่าสนใจ แต่สิ่งเดียวที่คนไทยสร้างมักไม่ได้รับความนิยมใช้ในต่างประเทศมากกว่าเมืองไทยก็ตาม ซึ่งถ้าผลตอบรับเป็นแบบนี้จริง คนไทยที่ถือเทคโนโลยีอยู่ในมือควรทำความเข้าใจกับตัวเองเสียใหม่ว่าเราใช้เทคโนโลยีเป็นแล้วหรือยัง

ศักยภาพที่ควรเติมเต็มเพื่อความสมบูรณ์ของธุรกิจ
ตราบดีที่ยังมีคำว่า ‘ธุรกิจ’ เรื่องเงินก็ต้องดำเนินควบคู่ไปด้วยแม้จะไม่ใช่ว่าเป้าหมายสูงสุดเพราะฉะนั้นแม้ว่า FREEHAP เพิ่งจะออกมาไม่กี่ปี แต่การสื่อสารในช่องทางต่างๆ อย่าง

สม่ำเสมอมีความสำคัญต่อการทำให้คนรู้จักในวงกว้าง รวมไปถึงการสร้าง FREEHAP ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นกว่าการกระจายข่าวสารซึ่งตรงนี้อาจต้องใช้เวลา

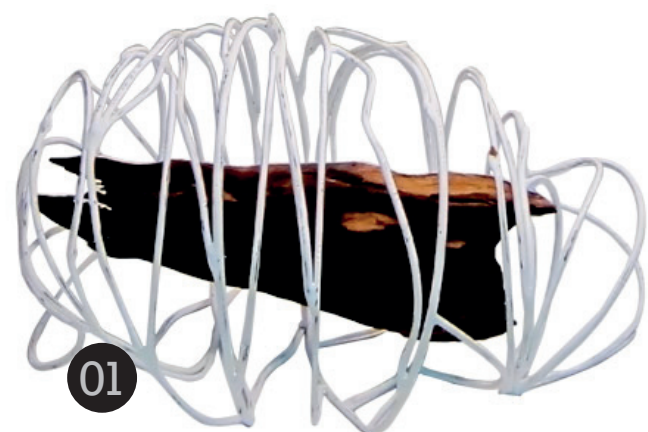
ข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับธุรกิจ SE ประเภทอื่น
FREEHAP สามารถนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์กับการช่วยเหลือสังคม มองว่าเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้ตัวธุรกิจเองไหลลื่นกว่าธุรกิจเพื่อสังคมประเภทอื่นๆ เพราะอยู่ในยุคกระแสของเทคโนโลยีนิยม และมันสามารถสร้างความ เป็น World Wide ขยายเป็นเครือข่ายต่อทุกประเทศได้ถ้ามีอินเทอร์เน็ต แถมต้นทุนทางการเงินและทีมงานไม่ได้หนักเท่ากับองค์กรใหญ่ๆ ที่ไม่ได้เน้นเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินกิจการเป็นหลัก



ชื่อเจ้าของ : บก จารยะพันธุ์
ก่อตั้ง : เดือนพฤษภาคม 2552
ลักษณะการให้บริการ : แอปพลิเคชันสร้างความสุขและช่วยกระจายข่าวสารขอความช่วยเหลือแก่สังคม
ทุนเริ่มต้น : ประมาณ 150,000 บาท
ระยะเวลาดำเนินทุน : ประมาณ 1-2 ปี
ติดต่อ : 08-4770-8889

PRODUCT UP DATE

โปรดักส์ SE สินค้า
ที่คนไทยควร
สนับสนุน



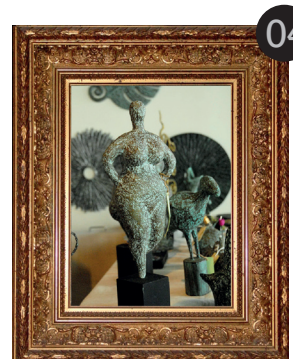
01



02



03



04



05



06

01. Boulder

เฟอร์นิเจอร์น้ำหนักเบามาก สามารถเป็น Time capsule ใส่ชิ้นวัสดุที่มีคุณค่าทางใจของผู้ที่เป็นเจ้าของไว้ข้างใน

OSISU โทร. 0 2968 1900-5 ต่อ 23, 08 3077 3203

02. Dancing Alligator

เมื่อลากจูงจะขยับตัว จะเกิดการเคลื่อนไหว เสียงจากการกระทบกันของไม้ช่วยให้เด็กๆ ฝึกทักษะการรับรู้เรื่องสี เสียง และทิศทาง ทั้งยังส่งเสริมให้เด็กฝึกหัดเดินอย่างสนุกสนาน

PLAN TOYS โทร. 0 2237 9070

03. Urban Tree

จุลินทรีย์บำบัด (Micro-organism Ping Nature Fluid)

ดับกลิ่นห้องน้ำ โดสุกกลิ่น ลดกลิ่นตัวและกลิ่น มูลสัตว์เลี้ยง ปรับสภาพน้ำในตู้ปลาช่วยให้สุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง

Urban Tree โทร. 0 2243 2989

04. Paper Sculpture

หุ่นปั้นจำลองจากกระดาษ ดีไซน์โดย Alex Design ใช้เป็นของตกแต่งบ้าน

ไทยคราฟท์ แฟร์เทรด โทร. 0 2676 0636-8

05. นาฬิกาแห่งการให้

เป็นนาฬิกาที่มีช่องว่างรูปต้นไม้ ที่จะกลายไปเป็นชิ้นไม้ของเล่นมอบให้กับเด็กด้วยโอกาส ทำจากไม้ยางพาราประสาน ที่เก็มน้ำมันจากทางภาคใต้ ทำสีย้อมสีธรรมชาติ สีสวยและสีผสมอาหารจึงปลอดภัยและรักษาสีแวววาว

๑4๑ โทร. 08 1409 5711

06. ตะกร้าหวายแต่งลูกไม้

กระเป๋าถือสตรี ประเภทงานจักสานที่ผลิตจากไม้หวาย โดยใช้แต่งลวดลายรอบกระเป๋าด้วยผ้าลูกไม้

ร้านศุภพัฒน์ โทร. 0 2731 6335 ■

มิติใหม่การให้ที่ยั่งยืน กับ Social Enterprise (SE) ช็อป ชิม เที้ยว สินค้าและบริการจาก กิจการเพื่อสังคม

เตรียมพบกับ กว่า 80 กิจการเพื่อสังคม
ที่รวมพลให้คนไทยได้สนับสนุนอย่างเต็มอ้อม
คัดสรรกิจการโดย สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)

SECatalog

สินค้าและบริการ...สำหรับคนคิดดี

“อุดหนุน SE
ต่อยอดกิจการ
ปลายทางคืนสังคม”

🔍 \$ 📺 🚚

สกส.
สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ

ไม่ว่าคุณ... จะเป็นใคร

ขอเพียงคิดร่วมเดินทางไปสู่สังคมที่ยั่งยืน
คุณ ก็คือ หนึ่งในเครือข่ายกิจการเพื่อสังคม
คลีกดูรายละเอียดและลงทะเบียน
เครือข่ายกิจการเพื่อสังคมได้ที่

www.tseo.or.th

ลงทะเบียนเครือข่าย กิจการเพื่อสังคม

เพิ่มพลังกิจการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ถ้าคุณ เป็นคนหนึ่งที่ประกอบกิจการ
เพื่อมุ่งหวังช่วยแก้ไขปัญาและพัฒนา
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ถ้าคุณ ตั้งใจอยากนำผลกำไรคืนสู่สังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ถ้าคุณ เริ่มต้นทำกิจการเพื่อสังคมและ
ต้องการเติบโตในเส้นทางนี้หรือเป็น
ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง
และพร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับ
เพื่อนๆ สู่การเดินทางเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

