

จดหมายข่าว

สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์จากภาคีเครือข่าย



เครือข่ายองค์กรงดเหล้า



ปีที่ 8 ฉบับที่ 61 เดือนกรกฎาคม 2554

ธรรมยาตรา งดเหล้าเข้าพรรษา





9 ปี ของการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษา”

“โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา” เป็นนวัตกรรมของสังคมไทย ในการจัดการกับปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และถือเป็นการรณรงค์สาธารณะที่มีอัตราการรับรู้และจดจำสูง ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จของโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ได้แก่ ความเชื่อทางศาสนาและศีลธรรม แล้วมาต่อยอดด้วยเหตุผลในการรณรงค์ด้านอื่นๆ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงสาธารณสุข และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันดำเนินงานโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 และต่อเนื่องมาทุกปี จนถึงปัจจุบันที่ย่างเข้าปีที่ 9 พูดได้ว่า โครงการงดเหล้าเข้าพรรษาได้ถูกกล่าวถึงในสังคมวงกว้างทั้งภายในและภายนอกประเทศ จนกลายเป็นต้นแบบสำหรับโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ต่างๆ ขณะที่ยังคงภาคีเครือข่ายที่มีบทบาทในโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาก็มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐ ขณะเดียวกัน ประโยคคำพูด “งดเหล้าเข้าพรรษา” ก็ได้กลายเป็นแบรนด์ที่เข้มแข็งของกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา และกลายเป็นจุดเปลี่ยนของกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ในประเทศไทยด้วย

จากสถิติที่ผ่านมา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้มีผู้เสียชีวิตมากถึงปีละ 26,000 คน สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจปีละ 1.5 แสนล้านบาท โดยคนไทยจ่ายเงินซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปีละ 2 แสนล้านบาท แต่ละปีมีนักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น 260,000 คน อย่างไรก็ตาม การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ที่สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมรณรงค์กับหน่วยงานต่างๆ ที่ผ่านมา ทำให้มีผู้งดดื่มเพิ่มขึ้น เห็นได้จากผลสำรวจการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ.2553 ของเอแบคโพลล์ ที่ระบุว่า

- มีผู้งดเหล้าตลอด 3 เดือนมากถึง ร้อยละ 36.3
- งดเป็นบางช่วง ร้อยละ 18.8
- ส่วนที่ไม่งดดื่ม ร้อยละ 44.9
- โดยปัจจัยที่ช่วยให้งดดื่มได้มากที่สุด คือ ตัวผู้ดื่มเอง ร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ ครอบครัว พ่อแม่ ลูก ภรรยา ร้อยละ 28.6
- ส่วนใหญ่เคยเห็นและรับรู้การรณรงค์มากถึง ร้อยละ 81.1

นอกจากนี้ ข้อมูลของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ยังพบว่า การงดเหล้าเข้าพรรษาทำให้ประหยัดเงินค่าเหล้าเฉลี่ยคนละ 1,400 บาทต่อเดือน

อนึ่ง ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2554 นี้ ทางเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้เชิญชวนจังหวัดนำร่อง 37 จังหวัด ให้ร่วมทำความดีในครั้งนี้ และจะขยายให้ครอบคลุมทุกจังหวัดภายในปี 2555 โดยตั้งเป้าให้คนไทยงดดื่มเหล้าตลอด 3 เดือนให้ได้ถึงร้อยละ 50 ซึ่งก็คงต้องขอความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดขับเคลื่อนเรื่องนี้

ถึงแม้ในความเป็นจริง เหล้าหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างๆ ไม่มีวันหมดไปจากสังคม แต่เครื่องดื่มที่ก่อโทษภัยอย่างมากเช่นนี้ก็ไม่ควรมีการดื่มขายกันอย่างไร้ขอบเขตจำกัดอีกต่อไป



งดเหล้าเข้าพรรษา (ปีที่ 9)

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 จนถึงวันนี้ พ.ศ.2554 นับเป็นเวลา 9 ปีแล้วที่ “งดเหล้าเข้าพรรษา” ซึ่งเป็นประเด็นในการรณรงค์เรื่องปัญหาแอลกอฮอล์ในสังคมไทย ได้สร้างการรับรู้อย่างกว้างขวาง และมีการตอบสนองในเรื่องการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ตลอดเวลาที่ผ่านมา นักดื่มกว่าครึ่งได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา โดยนักดื่มประมาณ 1 ใน 3 ได้งดการดื่มตลอดเทศกาล ซึ่งเหตุผลสำคัญที่สุดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคือเรื่องศาสนาและศีลธรรม ทั้งนี้ นักดื่มที่เป็นเยาวชนมีสัดส่วนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสูงกว่าวัยอื่นๆ และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีพบว่า นักดื่มประมาณ 1 ใน 4 งดเหล้าเข้าพรรษาทุกปี (แต่ 2 ใน 5 ไม่งด) ซึ่งสนับสนุนข้อมูลที่พบว่า กลุ่มผู้บริโภคที่งดการดื่มเหล้ามีแนวโน้มจะงดการดื่มในปีต่อไปด้วย ส่วนกลุ่มที่ไม่งดการดื่มก็จะไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในปีต่อไปเหมือนกัน อย่างไรก็ตาม โดยภาพรวม กลุ่มนักดื่มที่ยังดื่มอยู่และไม่ได้งดการดื่มในช่วงเข้าพรรษา ก็มีการปรับลดทั้งปริมาณและความถี่ในการดื่มช่วงเข้าพรรษา

นอกจากนี้ โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ยังมีผลต่อพฤติกรรมการดื่มหลังออกพรรษาดังนี้ นั่นคือ ประมาณ 1 ใน 4 ของนักดื่มที่ได้งดดื่มตลอดช่วงเข้าพรรษาดังกล่าวต้องการดื่มต่อเนื่อง และประมาณครึ่งหนึ่งของนักดื่มที่กลับมาดื่มหลังออกพรรษา ลดปริมาณการดื่มลง และยังพบว่าโครงการงดเหล้าเข้าพรรษามีผลช่วยลดค่าใช้จ่ายในครอบครัวด้วย โดยนักดื่มประมาณร้อยละ 80 รายงานว่ามีเงินออมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1,188 - 1,430 บาทต่อเดือน



พูดได้ว่าโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาทุกปี เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ในสังคมไทย และได้กลายเป็นต้นแบบของการรณรงค์เรื่องปัญหาจากแอลกอฮอล์ด้านอื่นๆ ด้วย ขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการก็ได้ขยายตัวจากภาคส่วนที่ไม่เป็นทางการ ไปสู่ภาคส่วนที่เป็นทางการมากขึ้น และภาคีต่างๆ ก็ล้วนมีบทบาทสำคัญในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ด้านอื่นๆ โดยใช้เทศกาลเข้าพรรษาเป็นช่วงเวลาสำคัญของการผลักดันนโยบายฯ (จากหนังสือ “งดเหล้าเข้าพรรษา ให้อะไรกับสังคมไทย” โดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา)





5 หน่วยงานร่วมพลัง รณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษา พ.ศ.2554

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ.2554 ที่กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และภาคประชาคมงดเหล้า ร่วมประกาศความร่วมมือ งดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2554 **ภายใต้แคมเปญ “เหล้าทำลายมิตรภาพ...เข้าพรรษานี้เลิกเลย”** เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวโรกาสที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2554 และเนื่องในโอกาสครบ 2,600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าในปี 2555

ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า เป็นเวลา 8 ปี ที่กิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นที่รู้จักในสังคม และเป็นต้นแบบการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2554 ทางเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้เชิญชวนจังหวัดนำร่อง 37 จังหวัด อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น สุรินทร์ สงขลา ตราด ฯลฯ ให้ร่วมทำความดีในครั้งนี้ และจะขยายให้ครอบคลุมทุกจังหวัดภายในปี พ.ศ.2555

นพ.สมาน พูตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า ทางกระทรวงคงต้องเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 อย่างเข้มงวด และได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการและสถานบริการทุกแห่ง **ให้หยุดบริการและห้ามขายสุราในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ซึ่งถือว่าเป็นวันงดดื่มแห่งชาติด้วย** หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากสถานบริการเป็นอย่างดี แต่ก็ยังมีบางแห่งที่ไม่เข้าใจและเปิดให้บริการ เช่น โชห่วย หรือร้านค้าในชุมชน รวมถึงไม่สนใจที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี หากพบเห็นการทำผิดกฎหมาย สามารถโทรแจ้งหรือร้องเรียนได้ที่ **ศูนย์ร้องเรียนสุรา กรมควบคุมโรค หมายเลข 0-2590-3342 ตลอด 24 ชั่วโมง**



นายไพบูลย์ ทาสะระคุ ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า กระทรวงมหาดไทยถือเป็นส่วนหนึ่งที่มีความร่วมมือกับโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่อง และ **ขณะนี้ได้ทำหนังสือไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดทุกแห่งทั่วประเทศ ให้สนับสนุนโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อสร้างค่านิยมในพื้นที่ของตนเองอย่างเหมาะสม และลดปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชน** นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้กรมการปกครอง ควบคุมดูแลสถานที่สำคัญเป็นพิเศษ เช่น วัด สถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา สวนสาธารณะ ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นายอดุลย์ เอี่ยมทา นักวิชาการศาสนา ชำนาญการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ กล่าวว่า เป็นเรื่องดีที่หลายหน่วยงานเข้ามาช่วยกัน เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนี้ เป็นปัญหาดังคม ไม่ใช่เรื่องของคณะสงฆ์เท่านั้น ที่ผ่านมา ทางมหาเถรสมาคมมีดำริให้สำนักงานฯ เป็นแกนกลางในการรณรงค์ ให้ชาวพุทธทั่วประเทศมีวิถีปฏิบัติตามศีล 5 โดยเฉพาะงดดื่มสุราและสิ่งเสพติดทุกชนิด อีกทั้งยังมีมติให้ทุกวัดเคร่งครัดปลอดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับรูปแบบการรณรงค์ปีนี้นั้นมีลักษณะต่อเนื่องและแตกต่างกันออกไป อาทิ การปฏิญาณตนงดเหล้า การเดินรณรงค์ การปิดป้ายตามวัดต่างๆ หรือชุมชน โรงเรียน ที่อยู่ใกล้วัด รวมไปถึงสอดส่องดูแลวัดทั่วประเทศหากมีการจัดกิจกรรมทางศาสนาว่าปลอดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่



“ เติณธรรมยาตรา” กิจกรรมงดดื่มน้ำเมา ครั้งประวัติศาสตร์



เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2554 ณ สวนสันติชัยปราการ กรุงเทพฯ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) กรุงเทพมหานคร สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ พุทธสมาคมแห่งประเทศไทย กรมการศาสนา และเครือข่ายด้านศาสนา กว่า 27 องค์กร ร่วมกันจัดกิจกรรมงดดื่มน้ำเมาครั้งประวัติศาสตร์ ด้วยการ “เดินธรรมยาตรา งดเหล้าเข้าพรรษา” เพื่อรวมพลังทำความดีงดเหล้าเข้าพรรษา เฉลิมฉลองพุทธชยันตี 2,600 ปี แห่งการตรัสรู้ขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสที่ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา โดย ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ประธานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า และประธานในการจัดโครงการเดินธรรมยาตราฯ นำกล่าวภาวนาก่อนการเดินธรรมยาตรา

ทั้งนี้ มีคณะสงฆ์จากประเทศไทย-จีน-อนัมนิกาย คณะแม่ชี นักบวช และพุทธศาสนิกชนกว่า 500 คน ต่างพร้อมใจกันแต่งกายด้วยชุดขาว ร่วมเดินเท้าด้วยท่าทางสงบนิ่ง จากสวนสันติชัยปราการ ถนนพระอาทิตย์ ผ่านถนนข้าวสาร และมุ่งหน้าไปยังอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ก่อนจะไปสิ้นสุดที่วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร จากนั้น มีการประกอบพิธีเจริญพระพุทธมนต์ชยันโต และร่วมกันประกาศธรรมยาตรางดเหล้าเข้าพรรษาปี 2554

เสวนา “เดินธรรมยาตรา กับการงดเหล้าเข้าพรรษา” สำคัญอย่างไร

พระไพศาล วิสาโล เจ้าอาวาสวัดป่าสุคะโต จังหวัดชัยภูมิ ประธานฝ่ายสงฆ์ กล่าวว่า โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา เป็นการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้ร่วมทำดี เป็นจุดเริ่มต้นในการอธิษฐานทำดีที่มีเป้าหมายเดียวกัน คือการสร้างความดีแก่ตนเองและประเทศชาติ ซึ่งศาสนาพุทธแนะนำให้ศาสนิกชนรักษาศีล 5 เพื่อเป็นหลักประกันให้กับชีวิต ไม่ให้ชีวิตตกต่ำ หากใครผิดศีลข้อที่ 5 การดื่มของมึนเมา จะทำให้ขาดสติ และละเมิดศีลข้ออื่นๆ ได้ง่าย ซึ่งมีตัวอย่างให้เห็นในสังคมไทย ทั้ง



ปัญหาทางคดีแพ่งหรืออาญา การเกิดอุบัติเหตุ พฤติกรรมที่ก้าวร้าว และการกระทำอนาจาร ทั้งนี้ การเดินธรรมยาตรา เป็นการสืบทอดธรรมเนียมแต่โบราณ คือการเดินจาริกแสวงบุญ ซึ่งช่วยสร้างความตื่นตัวและตื่นรู้ให้กับตัวเอง และแผ่กระจายไปสู่ผู้อื่น

ทันตแพทย์กฤษฎา เรืองอารีรัชต์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า สสส. และเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 9 แล้ว ถือเป็นการสร้างกระแสให้สังคมไทยเปลี่ยนวัฒนธรรมเพื่อนำไปเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ ที่ตั้งสัจจะอธิษฐาน ลดละเลิกเหล้า ตลอดช่วงเข้าพรรษา 3 เดือน ซึ่งโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาก็เป็นทางเลือก และเปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจอยากลด ละ เลิก การดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา ได้ตระหนักถึงพิษภัยที่เกิดจากการดื่มของมึนเมา ตลอดจนกระตุ้นและปลุกกระแสสังคมให้หันมาตระหนักถึงคุณค่าในการที่จะเลิกเหล้าให้ได้ ทพ.กฤษฎา กล่าว

เกศขจรสงครามต์ ภาคโชติ ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า กล่าวว่า ขณะนี้หลายพื้นที่เริ่มรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา โดยมีจังหวัดที่ทำอย่างเข้มข้นมากถึง 37 จังหวัด อาทิ แพร่ ลำพูน ชุมพร สงขลา ขอนแก่น สุรินทร์ สกลนคร และชัยภูมิ โดยเครือข่ายงดเหล้าพร้อมที่จะขยายให้ครบทุกจังหวัดภายในปี 2555 ส่วนกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าในจังหวัดต่างๆ ส่วนใหญ่จะเน้นการชวนเพื่อน ชวนครอบครัว ชวนญาติเลิกเหล้า และที่สำคัญคือการปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานราชการ ตำบล หมู่บ้าน ครอบครัว เข้าร่วมกว่า 40,700 แห่งทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม ในโอกาสนี้ ก็ขอเชิญชวนผู้ที่ตั้งใจเลิกเหล้าเข้าพรรษา มาร่วมทำความดีด้วยการปฏิญาณตนร่วมกัน หรือชวนเพื่อนมางดเหล้าเข้าพรรษา โดยสามารถเข้าไปดูข้อมูลแนะนำการเลิกเหล้า รวมถึงการปฏิเสธเมื่อเพื่อนชวนดื่มเหล้าได้ที่ www.facebook.com/Noalcoholreality

ศิลปิน RS ร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา



เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ.2554 ที่ผ่านมา บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) นำศิลปินวงซีควัน นำโดย โยชิและฟลุค เดินทางจัดกิจกรรมพบสื่อมวลชน อาทิ รายการดาวกระจาย รายการฮอตไลน์บันเทิง รายการเข้านี้ที่หมอล็อต เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการงดเหล้าเข้าพรรษาปี 2554 ภายใต้แคมเปญ “เหล้าทำลายมิตรภาพ...เข้าพรรษานี้เลิกเลย” พร้อมกันเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาในปีนี้อีกทั้งยังเป็นการทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลอีกด้วย

“ฟลุค” จิระ ตันบวรเกียรติ วง C-QUINT

“อยากจะมีชาวนาหนุ่มๆ สาวๆ ว่าการดื่มเหล้าเพื่อสร้างความสนุกสนานเป็นความคิดที่ผิดจริงๆ นะครับ บางทีการคบเพื่อนมานานๆ มีมิตรภาพที่ดีต่อกัน อาจจะเลิกคบกันได้เพียงเพราะเหล้าเพียงคนเดียวก็ได้ ยิ่งไวกี่ฝากน้องๆ ที่อยากดื่มเหล้ากับเพื่อนๆ ว่า มีแต่จะทำให้สุขภาพเราแย่ลง เพื่อนๆ ก็จะเลิกคบด้วย สาวๆ ที่อยากจะมีมาปลิ้นหนุ่มๆ อย่างพวกเรามองก็จะเป็นภาพที่ไม่น่ามอง และก็จะลดค่าของตนเองลงไปด้วย หากิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เล่นกีฬา ฯลฯ เพื่อสร้างสรรคมิตรภาพที่ยั่งยืนและเหมาะสมกันดีกว่า ยิ่งไวกี่ฝากไว้ด้วยนะครับ”

“โยชิ” นิธิ มนัสวา วง C-QUINT

“อยากจะชวนทุกคนมางดเหล้าเข้าพรรษาปี 2554 กันครับ การที่เราจะดื่มเหล้า การที่เราจะเจอกันในสังคม ไม่จำเป็นต้องไปนั่งในโต๊ะเหล้า เราสามารถเอาเวลาไปทำอย่างอื่นก็ได้ เล่นกีฬา ไม่ต้องใช้เหล้าเป็นสื่อกลางในการรู้จักกันเพราะมันมีผลในระยะยาว ทั้งปัญหาสุขภาพ และปัญหาสังคม อยากจะให้วัยรุ่นทุกคน หรือว่าผู้ใหญ่ เลิกเหล้าเข้าพรรษากัน ใครที่เลิกได้ก็ดี ใครที่ยังไม่อยากจะเลิกก็ขอให้งดเว้นช่วงนี้ไป ยิ่งไวกี่มางดเหล้าเข้าพรรษากันนะครับ สำหรับคนที่เลิกได้แล้ว มีโอกาสก็ลองชวนเพื่อนๆ หรือคนที่คุณรักเลิกดูบ้าง นี่เป็นหน้าที่ของมิตรแท้ครับ”

สื่อมวลชนร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา



กิตติ สิงหาปัด ผู้ประกาศข่าว รายการข่าว 3 มิติ

“เทศกาลเข้าพรรษาก็เวียนมาอีกปี ผมคิดว่าถ้าใครจะหาโอกาสพิเศษ หวันพิเศษ ที่จะเลิกเหล้า ก็ลองพิจารณาเอาวันสำคัญทางศาสนาแบบนี้เป็นจุดเริ่มต้น เพราะว่าอาจจะได้กำลังใจ อาจจะเป็นจุดเข้มแข็งที่เราจะเลิกเหล้าได้ ก็ขอให้กำลังใจ เข้าพรรษานี้ก็ลองเริ่มต้นที่จะงดเหล้ากันครับ”

รูปนัย เอียดศรีไชย

ผู้สื่อข่าว ไทยทีวีสี ช่อง 3

“หลายคนอาจจะยังไม่ทราบว่าวันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติด้วย วันเข้าพรรษานี้ เริ่มต้นทำความดี งดเหล้าเข้าพรรษากันคะ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่จะทรงมีพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา ถ้ารักเพื่อน อย่าชวนเพื่อนดื่ม งดเหล้าเข้าพรรษากันคะ”



“อัยย์” พรณิ วีรานุกูล ศิลปิน/นักจัดรายการวิทยุ FM 106 MHz

“สำหรับเข้าพรรษานี้ อยากเชิญชวนทุกคนให้ละ เลิก การดื่มเหล้า ละแล้ว เลิกแล้ว ถ้าเลิกได้ก็ดี เพราะจริงๆ แล้วการที่ดื่มมากๆ ก็จะส่งผลต่อสุขภาพ และการขับชี่ด้วย ที่สำคัญคนจะคิดว่ามิตรภาพเกิดขึ้นที่วงเหล้าจริงๆ แล้วไม่เลย บางคนทะเลาะกันเพราะวงเหล้านี้แหละ รักกันคืออยู่ แต่พอมาแล้วขาดสติ เพราะฉะนั้นก็ขอเชิญชวนกันลดละ เลิก งดเหล้าเข้าพรรษาคะ”

“อ้อฟ” อัครพล ทองธราดล ผู้ประกาศข่าว TPBS

“เนื่องในโอกาสวันเข้าพรรษาปีนี้ อยากเชิญชวนวัยรุ่นหรือว่าผู้ใหญ่ เป็นวัยไหนก็ตาม ที่ชื่นชอบการดื่มสุรา อยากให้หันกลับมามองว่าการดื่มสุรานั้นนอกจากจะส่งผลเสียต่อร่างกายแล้ว ยังอาจทำให้เกิดความประมาท และนำมาซึ่งอันตรายถึงชีวิตได้ และในปีหน้าที่จะครบรอบ 2,600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ก็อยากชวนทุกท่านมางดเหล้าเข้าพรรษากัน และร่วมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้วยครับ”



“หญิง” พรวดี ลาตานาดี ผู้ประกาศข่าว TPBS

“ในปี พ.ศ.2555 ถือได้ว่าเป็นโอกาสดีของชาวพุทธในโอกาสครบรอบ 2,600 ปี การตรัสรู้ขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า หรือที่เรียกกันว่าพุทธชยันตี ทุกคนสามารถร่วมกันปฏิบัติบูชาได้ ด้วยการงดเหล้าเข้าพรรษานี้ และก้าวเข้าสู่ปีที่ดีและสำคัญยิ่งของชาวพุทธด้วยกันคะ”



จังหวัดนำร่อง ๗ เหล้าเข้าพรรษา

สำหรับ ปี พ.ศ.2554 ซึ่งเป็นปีที่ 9 ของการการณรงคังดเหล้าเข้าพรรษา ถือเป็นโอกาสที่ดี เนื่องจากเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมพรรษา 84 พรรษา อีกทั้งยังเป็นวาระครบรอบ 2,600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ในปี พ.ศ.2555 ซึ่งถือเป็นวาระที่สำคัญยิ่งของชาวพุทธ ดังนั้น นอกจากการณรงคังทัวไปตามแนวทางที่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาแล้ว ทาง สคส. และ สสส. ยังได้ดำเนินการส่งเสริมการณรงคังโดยมีการขับเคลื่อนทางนโยบายไปพร้อมกัน โดยคัดเลือกจังหวัดนำร่อง เพื่อประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจังหวัด ผ่านคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด

แนวทางการดำเนินกิจกรรมของจังหวัดนำร่อง คือการขอความร่วมมือให้หน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการต่างๆ และองค์กรเอกชน จัดกิจกรรมสร้างกระแส และกิจกรรมปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษาในระดับจังหวัด หรือแนวทางอื่นๆ ที่สามารถดำเนินการได้เป็นนวัตกรรมการณรงคัง รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็น และพฤติกรรมของประชาชนต่อการณรงคังดเหล้าเข้าพรรษา

ทั้งนี้ ก็เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนลด ละ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดเข้าพรรษา 3 เดือน ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการเลิกดื่มตลอดชีวิตต่อไป ขณะเดียวกันก็ช่วยลดปัญหาสังคม ทำให้ครอบครัวมีความสุข ประหยัดค่าใช้จ่าย เป็นการต่อยอดในการแก้ไขปัญหาอื่นๆ ต่อไป โดยจะมีการสำรวจประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนจำนวน 37 จังหวัด ซึ่งเป็นการคัดเลือกแบบสุ่ม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้ความรู้จากการปฏิบัติ และจะขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี พ.ศ.2555



จังหวัดนำร่อง 37 จังหวัด

ภาคเหนือตอนบน	4 จังหวัด	ได้แก่	เชียงใหม่ น่าน ลำปาง แพร่
ภาคเหนือตอนล่าง	5 จังหวัด	ได้แก่	พิษณุโลก สุโขทัย ตาก อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร
ภาคอีสานตอนบน	8 จังหวัด	ได้แก่	เลย มหาสารคาม นครพนม ขอนแก่น มุกดาหาร สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู
ภาคอีสานตอนล่าง	4 จังหวัด	ได้แก่	สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร
ภาคตะวันออก	4 จังหวัด	ได้แก่	สมุทรปราการ ตราด นครนายก จันทบุรี
ภาคกลาง	4 จังหวัด	ได้แก่	อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี ปทุมธานี
ภาคตะวันตก	4 จังหวัด	ได้แก่	ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร กาญจนบุรี
ภาคใต้	4 จังหวัด	ได้แก่	นครศรีธรรมราช สงขลา ชุมพร ตรัง

ภาคอุตสาหกรรมร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา

บริษัท อีซูซุเอ็นเอ็น แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อีซูซุเอ็นเอ็น แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นองค์กรภาคเอกชนอีกหนึ่งองค์กร ที่เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างสุขภาวะที่ดีให้เกิดขึ้นกับพนักงาน โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงที่มีพิษภัยต่อร่างกาย จากการสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า และปัญหาอุบัติเหตุการจราจรทางบก จึงได้เชิญชวนให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ “อีซูซุก้าวไกล ใส่ใจสุขภาพ” เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาพของพนักงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ส.พ.ส.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และหนึ่งในกิจกรรมสำคัญของโครงการฯ คือ การชักชวนพนักงานร่วมกันงดเหล้าเข้าพรรษา



บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2554 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโรงงานอาหารสัตว์ จังหวัดลพบุรี ได้จัดกิจกรรมรณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา โดยมีการเดินรณรงค์ภายในโรงงาน กิจกรรมต้นไม้แห่งความดี ฯลฯ ทั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อต้องการให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ครอบครัว

เมื่อคนมีคุณภาพ ก็เท่ากับเพิ่มศักยภาพให้องค์กรด้วยเช่นกัน



พู่ข้าล่าปาง สังกทุกหน่วยงาน ร่วมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา

เหล้าเป็นต้นเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาสังคมมากมาย ดังนั้น ชุมชนใดที่สามารถลดจำนวนคนดื่มเหล้าลงได้ ปัญหาต่างๆ ก็ย่อมลดน้อยลงเช่นกัน เทศกาลเข้าพรรษาในปีนี้มีจังหวัดต่างๆ เข้าร่วมโครงการทำความดีถวาย

ในหลวง 84 พรรษา รวมทั้งสิ้น 37 จังหวัด

นายอติคม สุพรรณพงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง เปิดเผยว่า จังหวัดลำปาง เป็น 1 ใน 37 จังหวัดนำร่องของประเทศไทย ที่เข้าร่วมในโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยทางจังหวัดได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานทั้ง 13 อำเภอ จัดกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการอย่างจริงจัง พร้อมลงชื่อในใบปฏิญาณตน เพื่อแสดงพลังของชาวลำปางในการงดเหล้าเข้าพรรษา

นอกจากนี้ ทางจังหวัดลำปาง ยังได้สั่งการให้ อำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน ขอให้ช่วยกันไม่ให้มีการจัดเลี้ยง หรือดื่มเหล้าในงานบุญและงานประเพณีต่างๆ ที่มีการจัดขึ้นในแต่ละพื้นที่ตลอดเข้าพรรษานี้ เพื่อจะได้เป็นผลการดำเนินงานตามโครงการที่ทางจังหวัดเข้าร่วม

ดีใจไปกับจังหวัดลำปางด้วย ที่พอเมืองเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ และร่วมกันสร้างสังคมปลอดน้ำเมาให้ค่อยๆ เกิดขึ้นเป็นค่านิยมใหม่ที่ฝังลึกสืบไป

จาก : <http://www.innnews.co.th>



ชอยมทาศไทยร่วมรณรงค์ไม่ขายเหล้าวันพระใหญ่

ถือเป็นครั้งแรกของผู้ประกอบการที่ได้มาร่วมกันแสดงเจตนารมณ์ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ซึ่งเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติด้วย

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2554 ที่โรงแรมชาลิณีสำ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กองบัญชาการตำรวจนครบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบังคับการตำรวจนครบาล 4 สน.วังทองหลาง สน.หัวหมาก เขตวังทองหลาง เขตบางกะปิ และผู้ประกอบการร้านค้า ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์ “งดขายเหล้าสองวัน ชวนกันงดดื่ม” เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ โดยมีการปล่อยขบวนรถออกรณรงค์ แจกสื่อ และติดสติ๊กเกอร์ให้กับร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในชอยมทาศไทย

พ.ต.อ.ธวัช วงศ์สง่า ผู้กำกับการ สน.วังทองหลาง กล่าวว่า สน.วังทองหลางได้ทำหนังสือไปยังผู้ประกอบการเพื่อขอความร่วมมือในการงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงวันเข้าพรรษาและวันอาสาฬหบูชา ซึ่งส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือ โดยเฉพาะร้านอาหาร ศูนย์อาหารขนาดใหญ่ ผับ บาร์ ต่างๆ จะทราบในข้อกฎหมายเป็นอย่างดี บางแห่งเตรียมปิดร้านเพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา อย่างไรก็ตาม ยังเป็นห่วงสถานประกอบการขนาดเล็ก เช่น ร้านโชวห่วย ที่อาจมีการลักลอบจำหน่าย ซึ่งในปีที่ผ่านมาในเขตของ สน.วังทองหลาง พบผู้ฝ่าฝืน 2 - 3 ราย แม้จะไม่มากแต่อยากให้ทุกฝ่ายให้ความร่วมมือ

“อุบัติเหตุและคดีอาชญากรรมส่วนใหญ่เกิดขึ้นหลังจากการดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะเมาแล้วขับ หรือก่อคดีทะเลาะวิวาท ซึ่งถือเป็นปัญหาใหญ่ของสังคม ดังนั้น ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษานี้ อยากให้ทุกฝ่ายให้ความสำคัญในการเริ่มต้น ลด ละ เลิก การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ซึ่งหากผู้ประกอบการให้ความร่วมมือ ยอมปฏิบัติตามกฎหมาย ก็จะช่วยลดปัญหาต่างๆ ที่จะตามมาได้” ผู้กำกับการ สน.วังทองหลาง กล่าว

พล.ต.ท.สมคิด บุญถนอม หัวหน้าจราจร (สบ 8) กล่าวว่า จากรายงานความหนาแน่นของร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในชอยมทาศไทย ยังพบว่ามียอดถึง 101 จุด ถือเป็นตัวเลขที่น่าเป็นห่วง แต่หากผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด อาทิ พ.ร.บ.สุรา พ.ศ.2493 ว่าด้วยใบอนุญาตขายและภาษี พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 ว่าด้วยการปกป้องคุ้มครองเด็กจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึง พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ก็เชื่อปัญหาสังคมจะลดลงอย่างเห็นได้ชัด

อย่างไรก็ตาม การรณรงค์ไม่ขายเหล้าในพื้นที่นำร่องครั้งนี้ จะเป็นแบบอย่างให้กับร้านค้าอีกหลายพื้นที่โดยเฉพาะย่านสถานบันเทิง เพราะลำพังการบังคับใช้กฎหมายเพียงอย่างเดียวคงไม่พอ ดังนั้น การลุกขึ้นมาประกาศความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการยึดปฏิบัติตามกฎหมาย ถือเป็นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของเจ้าของร้านที่ตำรวจทุกคน ชุมชนในพื้นที่ นิสิตนักศึกษา และหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จะช่วยกันเฝ้าระวัง คอยตรวจเตือนร้านค้าอย่างต่อเนื่อง

ก็หวังว่ากิจกรรมดีๆ แบบนี้ จะขยายผลกว้างไกลออกไปในทุกพื้นที่ที่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมกันมากขึ้น

จาก : <http://manager.co.th/QoI/ViewNews.aspx?NewsID=9540000086910>



“อีสาน” แคมป์ดื่ม เข้าโรงพยาบาลมากที่สุด

เมื่อเร็วๆ นี้ กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกมารณรงค์ให้คนไทยเลิกดื่มเหล้า พร้อมทั้งเปิดเผยว่าประชาชนในภาคอีสานมีปัญหาติดพันทางพฤติกรรมและจิตประสาท อันเนื่องมาจากการดื่มเหล้ามากที่สุด รองลงมาคือภาคเหนือ พร้อมแนะนำให้ดื่มน้ำผลไม้และน้ำสมุนไพรแทนดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา เพราะนอกจากราคาถูกกว่าเหล้า 3 - 7 เท่าแล้ว ยังดีต่อสุขภาพด้วย

นายแพทย์สุพรรณ ศรีธรรมมา โฆษกกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ให้สัมภาษณ์ว่า จากผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติล่าสุดในปี 2550 พบคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป ดื่มเครื่องดื่มมึนเมา 14.9 ล้านคน เป็นชาย 12.6 ล้านคน หญิง 2.3 ล้านคน หรือในคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปทุกๆ 4 คน จะมีคนดื่มเครื่องดื่มมึนเมา 1 คน โดยดื่มเฉลี่ยคนละ 39 ลิตรต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2540 ซึ่งดื่มเฉลี่ยคนละ 27 ลิตรต่อปี กลุ่มเยาวชนเริ่มดื่มอายุประมาณ 17 ปี ส่วนกลุ่มวัยทำงานและวัยสูงอายุเริ่มดื่มอายุ 20 ปี และ 23 ปี สาเหตุการเริ่มดื่มส่วนใหญ่ร้อยละ 41 ตอบว่ามาจากการเข้าสังคม การสังสรรค์ รองลงมาคืออยากทดลองร้อยละ 29 และดื่มตามเพื่อนร้อยละ 23

นพ.สุพรรณ ได้กล่าวอีกว่า จากสถิติของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ สธ. ในปี 2551 มีผู้ป่วยที่ติดเหล้าและเข้ารับการรักษาดังในโรงพยาบาลทั่วประเทศ จากปัญหาความผิดปกติทางพฤติกรรมและอาการทางจิตประสาท รวมทั้งหมด 64,434 ราย ร้อยละ 88 เป็นชาย จำนวน 56,483 ราย ที่เหลือเป็นหญิง 7,951 ราย ในจำนวนนี้อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดจำนวน 22,029 ราย รองลงมาคือภาคเหนือจำนวน 18,591 ราย ภาคกลางจำนวน 15,916 ราย และในปีเดียวกันยังพบนักดื่มเป็นโรคตับเพราะพิษแอลกอฮอล์เข้ารักษาตัวอีก 33,985 ราย ร้อยละ 79 เป็นชาย

เข้าพรรษานี้ มาแข่งกันเป็นแคมป์ไม่ดื่มและสุขภาพแข็งแรงกันดีกว่า

จาก ไทยโพสต์ วันที่ 16 กรกฎาคม 2554

ภาคเหนือตอนบนครองแชมป์ ดื่มสุรามากที่สุด



ชุมชนใดมีการขายเหล้า ดื่มเหล้ากันมาก ปัญหาสังคมก็ย่อมมีมากตามมา ดังนั้น การได้ครองตำแหน่งแชมป์ในเรื่องการดื่มสุรามากที่สุด จึงไม่ใช่เรื่องที่น่ายินดี แล้วจะอย่างไร คนในพื้นที่จะลดการดื่มเหล้าลงได้

นายธงชัย ช่อประดิษฐ์ ประธานเครือข่ายความร่วมมือแก้ไขปัญา เหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ จ.ลำพูน เผยถึงสถานการณ์การดื่มสุราในภาคเหนือว่ายังมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วง เพราะจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าในปี 2553 ประชาชนในภาคเหนือตอนบนดื่มสุรามากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ขณะที่จังหวัดพะเยา แพร่ เชียงราย น่าน ถูกจัดอันดับ 1- 4 ของจังหวัดที่มีการดื่มสุรามากที่สุดในประเทศ **โดยสาเหตุมาจากทัศนคติและประเพณีปฏิบัติในท้องถิ่น** เช่น จังหวัดแพร่แทบทุกหลังคาเรือนจะตั้งสุรารับแขกที่มายเยี่ยมบ้าน ส่วนที่จังหวัดเชียงราย เจ้าภาพในงานต่างๆ จะนำสุรามารับแขก หากปฏิเสธถือว่าไม่ให้เกียรติเจ้าภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้ นโยบายเหล้าเสรีก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนในภาคเหนือติดสุรา โดยพบว่า ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เพียงตำบลเดียว มีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสุราถึงปีละ 200 ล้านบาท ขณะที่จังหวัดเชียงรายจัดเก็บได้เพียงปีละ 40 ล้านบาทเท่านั้น และปัจจุบันแทบทุกบ้านในตำบลสะเอียบ ไม่ต่างจากโรงงานผลิตสุรา

นายธงชัย เผยว่าจากการลงพื้นที่สำรวจของประชาคมงดเหล้าภาคเหนือ พบข้อมูลที่น่าตกใจ นั่นคือในปี 2553 พบว่าอายุของผู้ดื่มสุราลดลงเหลือเพียง 8 ขวบ ที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ส่วนที่ จ.เชียงราย พบเริ่มดื่มในช่วงอายุ 11 ขวบ สาเหตุมาจากผู้ใหญ่ให้เด็กลองดื่ม บางคนเชื่อว่าเด็กจะเซ척ขาดกับรสชาติและไม่กลับมาดื่มอีก ขณะที่บางคนเชื่อว่าโตมาเด็กจะได้คอแข็ง แต่สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เด็กในภาคเหนือติดสุรา มาจาก “เหล้ามือสอง” ที่ผู้ใหญ่ดื่มไม่หมดและทิ้งไว้ ทำให้เด็กอยากรู้อยากลองนำไปดื่ม

อย่างไรก็ตาม จากสภาวะแวดล้อมในปี 2554 นี้ การรณรงค์ของภาครัฐที่มีความเข้มข้น รวมถึงมาตรการทางกฎหมายที่ชัดเจนในการจัดระเบียบสังคม และมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เริ่มทำให้อัตราผู้ดื่มสุราชะลอตัว และในปีต่อๆ ไปจะเพิ่มจำนวนข้าลง ไม่ก้าวกระโดดเหมือนช่วง 5 - 6 ปีที่ผ่านมา

จาก : <http://breakingnews.nationchannel.com/read.php?newsid=519399&lang=T&cat=v>

ต่อไปนี้ตำรวจสามารถดำเนินการโทษปรับแก่ผู้ฝ่าฝืนกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เองแล้ว โดยไม่ต้องส่งสำนวนให้อัยการยื่นฟ้องต่อศาลแขวงเพื่อดำเนินคดีตั้งแต่ก่อน

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2554 นายบุญยัธรี พานิชประไพ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ได้ให้สัมภาษณ์ว่า นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะประธานกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ลงนามในคำสั่งคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่องการมอบหมายให้ดำเนินการเปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 (ฉบับที่ 2) โดยมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ตำรวจซึ่งเป็นพนักงานสอบสวนสามารถเปรียบเทียบปรับ ผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เฉพาะบรรดาความผิดที่อยู่ในเขตอำนาจศาลแขวง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา

ตำรวจปรับ
ผู้ฝ่าฝืน กม.
คุมเหล้าได้แล้ว
ถ้าความผิดอยู่ใน
อำนาจศาลแขวง



สาเหตุที่มีการออกคำสั่งดังกล่าว เพื่อลดภาระการดำเนินคดีของพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และศาล เนื่องจากตามพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลแขวงและวิธีพิจารณาคriminalความอาญาในศาลแขวง พ.ศ. 2499 มาตรา 7 กำหนดว่า เมื่อมีการจับตัวผู้ต้องหาแล้ว ให้พนักงานสอบสวนส่งตัวผู้ต้องหาพร้อมสำนวนการสอบสวนไปยังพนักงานอัยการเพื่อยื่นฟ้องต่อศาลแขวงภายใน 48 ชั่วโมงนับแต่เวลาที่ผู้ต้องหาถูกจับ ซึ่งเมื่อคดีมากขึ้นก่อให้เกิดภาระแก่เจ้าพนักงาน รวมถึงพนักงานเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ทั้งนี้จากการเปรียบเทียบเมื่อมีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ที่ผ่านมาพบว่าฐานความผิดส่วนใหญ่จะอยู่ในขอบเขตอำนาจของศาลแขวง

ดังนั้น การออกคำสั่งฉบับดังกล่าวนี้ จะทำให้การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งทางกระทรวงสาธารณสุขโดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้จัดประชุมชี้แจงแก่ผู้พิพากษา พนักงานอัยการ เจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย และเจ้าหน้าที่ส่วนท้องถิ่นแล้ว เพื่อให้รับทราบข้อกฎหมายและแนวปฏิบัติให้ตรงกัน

นายแพทย์สมาน พุตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวว่า คดีความผิดที่อยู่ในอำนาจของศาลแขวง เช่น การขายเหล้าให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ การขายเหล้าในสถานที่ห้ามขายและการดื่มเหล้าในสถานที่ห้ามดื่ม เช่น บั๊มน้ำร้อน สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ ศาสนสถาน สถานศึกษา มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

เช่นนี้แล้ว หากเจ้าหน้าที่ตำรวจปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอย่างจริงจัง ไปรังไร ก็จะช่วยลดปัญหาต่างๆ ที่เกิดจาก “น้ำเมา” ได้อีกทางหนึ่ง

ช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ชาวพุทธส่วนใหญ่จะเคร่งครัดในเรื่องการปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนากันมากขึ้น โดยเฉพาะคนที่ดื่มเหล้า ติดอบายมุข ก็จะลด ละ การดื่ม การเที่ยวเตร่เฮฮาในช่วง 3 เดือน และแน่นอนว่าการงด ลด การดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา ทำให้ยอดขายน้ำเมาลดลงไม่น้อย ดังนั้น บรรดาธุรกิจเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์จึงต้องหากลยุทธ์ต่างๆ มาเพิ่มยอดขายให้ได้



จับตาธุรกิจน้ำเมา ใช้ “การตลาดเงาพราาย” ช่วงเข้าพรรษา

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2554 **ดร.นิษฐา หุ่นเกษม เครือข่ายนักวิชาการเพื่อเฝ้าระวังปัญหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** กล่าวถึงกรณีของบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำการตลาดส่งเสริมการขายในช่วงเข้าพรรษาลด 3 เดือนว่า ช่วงนี้ประชาชนที่ดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะละเว้นอบายมุข ซึ่งมีเนมาตลอด 3 เดือนจึงทำให้ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มียอดขายลดลง ไม่เป็นไปตามเป้า ดังนั้น สิ่งที่ธุรกิจเหล่านี้จะทำได้คือ หาวิธีปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า สำหรับกลยุทธ์ที่มาแรง และสามารถจูงใจนักดื่มให้หันมาดื่มมากขึ้น เรียกว่า “การตลาดแบบเงาพราาย” โดยใช้ 3 เทคนิค คือ



1) **การแฝงไปในกิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)** ด้วยการเชื่อมโยงกับกิจกรรมจัดอีเวนต์ประเภทต่างๆ เช่น ช่วยสถาบันการศึกษา ช่วยชุมชน ช่วยสังคม ช่วยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจกับตราสินค้าที่มีภาพลักษณ์ดูดี แต่หากพิจารณาแล้วจะพบว่า การจัดกิจกรรมอีเวนต์ในลักษณะนี้จะทุ่มงบประมาณให้กับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์กิจกรรมมากกว่างบ CSR เสียอีก

2) **การจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับร้านค้า** สถานบันเทิง และผับบาร์ ทั้งในโลกความเป็นจริงและโลกออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ยอดนิยม เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เพื่อให้ร้านค้าเหล่านี้ช่วยกันคิดค้นโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม เพื่อที่จะผลักดันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าสู่มือของลูกค้า และยังส่งผลให้ร้านค้าสั่งสินค้าแบบต่อเนื่อง และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะสถานบันเทิงชื่อดังที่เป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น

3) **จัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับสื่อมวลชน** เช่น กิจกรรมลิโทธิปไปกับสาวลิโธ เพื่อหวังให้สื่อมวลชนช่วยเผยแพร่เรื่องราวและภาพของสินค้า ทำให้ประหยัดงบประมาณ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่โฆษณา

“หากพิจารณาการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะพบว่า ต้องการขายของโดยการเลี่ยงกฎหมาย จึงอยากขอรับรองว่าควรคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด คำนึงถึงสุขภาพของประชาชน และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ไม่ใช่ว่าหวังเพียงเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทของตนเองเท่านั้น”



เรียลลิตี้ “เขียนเลิกเหล้า” ท้าทายบาดน้ำเมาผ่านเฟซบุ๊ก

การรณรงค์ดื่มเหล้าเป็นสิ่งที่ทำได้ง่าย แต่จะเลิกดื่มทำได้ยากยิ่ง ส่วนใหญ่ถ้าไม่มีแรงบันดาลใจ หรือมีอะไรมากระทบใจอย่างแรงก็เลิกดื่มกันไม่ค่อยได้ ยังดีที่วันสำคัญในพระพุทธศาสนาอย่างเช่นวันเข้าพรรษา ยังมีอิทธิพลต่อความรู้สึกของคนไทยอยู่ไม่น้อย และทุกปีก็จะมีประชาชนสมาคมหรือเข้าร่วมกิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ที่สำคัญส่วนหนึ่งของนักดื่มที่เลิกดื่มช่วงเข้าพรรษาได้ จะมีพฤติกรรมการดื่มลดลงหลังจากออกพรรษาด้วย

ปัจจุบันสังคมออนไลน์ในโลกอินเทอร์เน็ตเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่ธุรกิจน้ำเมายามายเข้ายึดครองเพื่อทำการตลาด เนื่องจากเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ดังนั้น ในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาในปีนี ทางเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จึงได้ขยายพื้นที่และสร้างกิจกรรมกับกลุ่มวัยรุ่นเยาวชน และคนหนุ่มสาว ในสังคมออนไลน์อีกทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

เกสัชกรสงกรานต์ ภาคโชคดี ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า กล่าวว่าในยุคที่สังคมเข้าสู่โซเชียลมีเดียมากขึ้น เครื่องมือใหม่ที่น่าสนใจในการรณรงค์และเชิญชวนให้ร่วมกันทำความดีด้วยการปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจากการสำรวจจะพบว่ามีวัยรุ่นระดับชาติครั้งล่าสุด พบว่า อายุผู้ติดเหล้าเฉลี่ยจากเดิมที่มีอายุ 30 - 45 ปี ขึ้นไป ลดเหลือเพียง 20 - 30 ปี เท่านั้น โดยภาพรวมประเทศไทยมีผู้ติดสุราราว 4.3 ล้านคน และ 1 ใน 4 หรือกว่า 1 ล้านคน อายุ 15 - 25 ปี ซึ่งเสี่ยงต่อการเกิดภาวะโรคเรื้อรังหลายชนิด

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้ร่วมกับสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อสำคัญในการทำเรื่องดีๆ ช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ในกิจกรรม “เขียนเลิกเหล้า” (No-AlcoholReality) ผ่านเฟซบุ๊ก โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดรับสมัครผู้ที่ตั้งใจจะ “หย่าขาด” จากเหล้าในช่วงเข้าพรรษา ให้เข้ามาอัปเดตสถานะ และวิธีการเลิกเหล้า รวมไปถึงร่วมสร้างแรงจูงใจให้นักดื่มคนอื่นๆ หันหลังให้น้ำเมาอย่างถาวรผ่านทางหน้าเฟซบุ๊กด้วย (<http://www.facebook.com/Noalcoholreality>)

ดร.สุปรียา อุดยานนท์ รองผู้จัดการ สสส. กล่าวว่า วัยรุ่นถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องเร่งกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการเลิกเหล้า

เพิ่มขึ้น เพราะที่ผ่านมา การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา แม้ว่าจะได้ผล แต่ส่วนใหญ่เกิดกับกลุ่มวัยกลางคนขึ้นไป ขณะที่กระแสนี้ยังไม่ถึงกลุ่มเยาวชนมากนัก

“การทำเรียลลิตี้เลิกเหล้าทางหน้าเฟซบุ๊ก จะทำให้สื่อสารกับเยาวชนและคนวัยทำงาน ที่ใช้สังคมออนไลน์ในการสื่อสารกันในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น เพราะคนกลุ่มนี้ตกเป็นเป้าหมายหลักของธุรกิจน้ำเมา จึงจำเป็นต้องช่วยกันสกัดไม่ให้พวกเขาตกเป็นเหยื่อและเป็นนักดื่มหน้าใหม่ ซึ่งนอกจากการให้พื้นที่ประกาศเลิกเหล้า และร่วมกันเชิญชวนให้คนอื่นๆ มาเลิกเหล้าด้วยกันแล้ว ในเว็บไซต์ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับการเลิกเหล้า เทคนิคการหักห้ามใจ และการปฏิเสธเมื่อได้รับคำเชิญชวน และที่สำคัญคือกำลังใจจากคนอื่นๆ ด้วย” ดร.สุปรียา กล่าว

ถ้าไม่เริ่ม ไม่เลิก ก็ไม่รู้ว่าจะ “ไม่ดื่ม” ส้อย่างไร

ธีระวัฒน์ พันธมั่ง หรือ “ต่อ” อายุ 25 ปี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง เล่าว่า เริ่มดื่มเหล้าตั้งแต่มัธยม เมื่อเข้าเรียนมหาวิทยาลัย ใช้ชีวิตล้าพองอยู่หอพัก ทำให้ไปดื่มกับเพื่อนแทบทุกวันหลังเลิกเรียน หรือระหว่างเรียน ไม่ว่าจะกี่โมง เงินที่ได้รับจากทางบ้านเดือนละ 5,000 - 6,000 บาท ส่วนใหญ่จึงหมดไปกับค่าเหล้า มากสุดวันละพันบาทจนเงินไม่พอใช้ ต้องโกหกทางบ้าน ต้องยืมเพื่อน เป็นหนี้ และส่งผลกระทบต่อการเรียน

วันหนึ่งกินเหล้าหนักจนแทบไม่มีสติ รู้สึกเหมือนถึงที่สุดแล้ว ก็มีเพื่อนท้าทายให้เลิกเหล้า และแนะนำให้เข้าร่วมโครงการงดเหล้าช่วงเข้าพรรษา เลยกลายเป็นช่วงเวลาที่ยุติชีวิต เพราะเลือกวัดใจตัวเองด้วยการเลิกเหล้า 3 เดือน ระหว่างนั้นก็หันไปคบเพื่อน



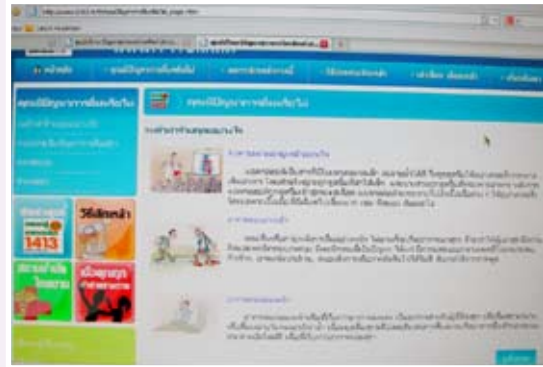
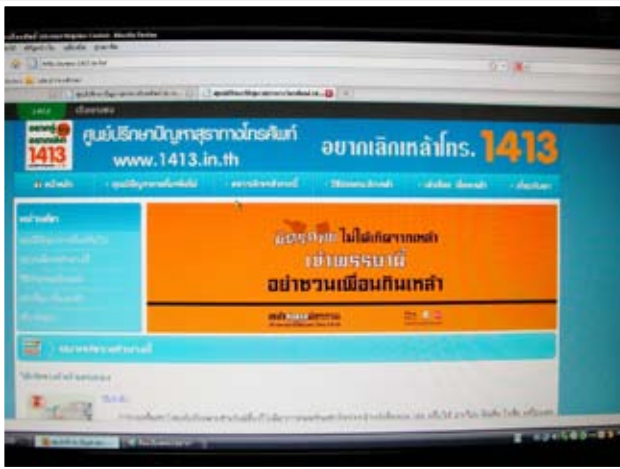
เวลา 3 เดือนช่วงเข้าพรรษา ตั้งแต่ วันที่ 16 กรกฎาคม ถึง วันที่ 12 ตุลาคม 2554 ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะได้รับ การดูแลและคำปรึกษา จากศูนย์บริการปรึกษาการเลิกสุราทางโทรศัพท์ โดยผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ส่วนเฟซบุ๊ก “ยอดเขียนเลิกเหล้า” จะสรุปผู้กด “โหวต” และ “เทคนิคเลิกเหล้าดีเด่นประจำวัน” และมีรางวัลให้ ผู้สมัครที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตลอดทั้ง 3 เดือน จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบเลิกเหล้าเข้าพรรษาประจำปี 2554 และได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนด้วย



ที่ไม่ดื่มเหล้า และพาไปทำกิจกรรมอื่นๆ เช่น ตามเพื่อนไปถ่ายรูปวัดในเวลากลางคืน ซึ่งทำให้ได้มุมมองแปลกใหม่นำมาปรับปรุงตัวเอง

“จากเริ่มแรกที่กระวนกระวายเพราะไม่ได้ดื่ม เมื่อมีกิจกรรมก็ทำให้ลืมได้ จากวันเป็นสัปดาห์เป็นเดือน รู้สึกภูมิใจ และเปลี่ยนชีวิตทำให้มีสุขภาพดีขึ้น มีเวลาทำอย่างอื่นมากขึ้น ถ้าไม่รักตัวเอง ก็ลองรักคนที่บ้าน ลองวัดใจตัวเอง อาจจะเปลี่ยนชีวิตได้” ธีระวัฒน์ กล่าว

อยากเลิกดื่มเหล้า...ทำอย่างไร



การหักดิบเหล้า นั้นเป็นเรื่องง่าย แต่พอดื่มจนติดแล้วคิดจะเลิก เป็นเรื่องยากเย็นแสนเข็ญมากทีเดียวสำหรับนักดื่มทุกคน อย่างไรก็ตาม แม้การเลิกดื่มจะเป็นเรื่องยาก แต่ก็ไม่ใช่ยากไปกว่าความตั้งใจจริงที่คิดจะเลิก เพราะเห็นโทษภัยอันมากมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้ามีผู้ที่ให้คำปรึกษาอย่างถูกต้อง

วันนี้อยากแนะนำให้ผู้รู้จักกับ “ศูนย์ปรึกษาปัญหาสุราทางโทรศัพท์ 1413” ซึ่งเป็นองค์กรที่จะช่วยให้คำปรึกษากับผู้ที่อยากเลิกดื่มทุกคน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และสำหรับประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ก็สามารถเข้าไปหาข้อมูลกันได้ทั้งหน้าเว็บไซต์และสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค

จะว่าไปแล้ว “คำนิยาม” ที่นับว่าทันสมัยและน่าชื่นชมสำหรับคนทั่วไปในยุคนี้ คือการเป็นคนที่ไม่ดื่ม ไม่เป็นทาสเสพติดน้ำเมา จนทำร้ายตัวเอง ครอบครัว และสังคม ดังที่เป็นข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์ทั่วไปทุกวัน

ตรงกันข้าม การไม่ดื่มน้ำเมาทุกชนิด นอกจากทำให้สุขภาพดี ไม่เปลืองเงิน ไม่เสียการเสียวาน ไม่เจ็บป่วย และเสียสุขภาพแล้ว ยังเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับคนรอบข้าง ซึ่งก็ถือว่าทำตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมเช่นกัน



*****อยากเลิกดื่มเอง อยากแนะนำเพื่อน ๆ หรือลูกหลานในครอบครัว โทรศัพท์ไปขอคำปรึกษากันได้ทั้งที่ “1413” หรือโทร. 02-733-4493 โทรสาร 02-733-4492 อีเมล : <mailto:Helpline.1413@gmail.com> หรือ Helpline.1413@gmail.com หรือที่เว็บไซต์ <http://www.1413.in.th> หรือติดต่อทางจดหมายตามที่อยู่ คือ ศูนย์ปรึกษาปัญหาสุราทางโทรศัพท์ (Alcohol Helpline Center) เลขที่ 80/57 ซอยนวมินทร์ 87 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240 *****

กิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษาปีนี้นับเป็นปีที่ 9 แล้ว ซึ่งไม่ต้องพูดไม่ต้องอธิบายกันให้มากความ เพราะโทษภัยจากการดื่มเหล้านั้นมีมากมายเหลือเกิน และก่อให้เกิดปัญหาไปทั่วทั้งในบ้านและนอกบ้าน ทั้งชุมชน สังคม ประเทศชาติ สิ่งร้ายๆ ที่ไม่คาดคิดไม่คาดฝันเกิดขึ้นบ่อยๆ จากคนที่ดื่มเหล้า ซึ่งทุกคนได้รับทราบจากพาดหัวข่าว หน้าหนังสือพิมพ์รายวันทุกวัน และมาถึงวันนี้แล้ว กิจกรรมงดเหล้าช่วงเทศกาลเข้าพรรษาได้กลายเป็นกิจกรรมสำคัญที่สังคมรับรู้ร่วมกัน นับเป็นนวัตกรรมการสร้างความสุขในสังคมที่ได้รับการยอมรับทั่วไปแล้ว และนับวันก็ยิ่งมีจังหวัดต่างๆ เข้าร่วมและขนานรับกิจกรรมนี้มากขึ้นเรื่อยๆ ดังภาพบางส่วนที่นำมาบอกเล่า

ทั่วประเทศไทยรับ เทศกาลมหาฤกษ์ “งดเหล้าเข้าพรรษา”

ภาคเหนือ

แม่



พิจิตร



พิษณุโลก



นครสวรรค์



ภาคอีสาน



ขอนแก่น



ศรีสะเกษ



เลย



ภาคอีสาน



ภาคกลาง



ราชบุรี



สุพรรณ



ฉะเชิงเทรา



จดหมายข่าวเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

110/287 - 288 หมู่ที่ 6 ซอยโพธิ์แก้ว แยก 4 ถนนโพธิ์แก้ว

แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0 - 2948 - 3300 โทรสาร 0 - 2948 - 3930

จดหมายข่าวเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จัดพิมพ์โดย สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) **ประธานที่ปรึกษา** ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม **ที่ปรึกษา** ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี, อีระ วัชรปรานี **บรรณาธิการ** ธารดาว ทองแก้ว **กองบรรณาธิการ** ชัยณรงค์ คำแดง, พิมพ์ณัฏฐ์ เมฆพ่ายพ, สุวรรณ บุญแท้, กมลพร มูลจันทร์, มัลลย์ มินศรี, กนิษฐา ต้ววงศ์, ประญติ เกรียมย์, อรพรรณ อัจฉราพันธ์