

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทชื่อ มวนชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	62-00583:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00583	20/06/2562	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.จ. 2562/2563	8	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แอปิจิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/02/2564	23/02/2564
2	62-00583:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00583	20/06/2562	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.จ. 2694/2564	9	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แอปิจิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/02/2564	23/02/2564
3	62-00583:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00583	20/06/2562	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.จ. 2695/2564	10	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แอปิจิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/02/2564	23/02/2564
4	63-00491:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมชนิดปกติ (SD) ความนิยม 0.11 - 0.30	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00491	19/06/2563	115,000,000.00	1,800,000.00	สสส.น.จ. 2563/2563	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท จี เอ็ม เอ็ม แชนแนล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,925.00		15/02/2564	23/02/2564
5	63-00485:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมชนิดสูง (HD) ความนิยม 0.71 - 1.20	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00485	22/06/2563	115,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ. 2685/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,385,650.00		15/02/2564	23/02/2564
6	63-00483:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมชนิดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 1.70	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00483	19/06/2563	115,000,000.00	32,000,000.00	สสส.น.จ. 2690/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,725,290.00		15/02/2564	23/02/2564
7	63-00486:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมชนิดสูง (HD) ความนิยม 0.46 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพะ	63-00486	19/06/2563	115,000,000.00	8,500,000.00	สสส.น.จ. 2686/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสต์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	812,665.00		15/02/2564	23/02/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทชื่อ มานวน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	63-00490:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.31 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00490	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ. 2687/2564	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	257,602.50		15/02/2564	23/02/2564
9	63-00490:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.31 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00490	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ. 2688/2564	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	222,560.00		15/02/2564	23/02/2564
10	63-00493:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่บริการสาธารณะ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00493	19/06/2563	115,000,000.00	180,000.00	สสส.น.จ. 2689/2564	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เอ็นเอส มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	35,200.00		15/02/2564	23/02/2564
11	63-00506:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาทางบริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	สสส.น.จ. 2692/2564	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	468,125.00		15/02/2564	23/02/2564
12	62-00582:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 3 เพลงลูกทุ่งคำความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน และรายการที่ 6 สถานีข่าวและสาระทั่วไป คำความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00582	16/09/2562	2,300,000.00	2,298,000.00	สสส.น.จ. 2693/2564	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	133,000.00		15/02/2564	23/02/2564
13	62-00685:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/07/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ. 2697/2564	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		15/02/2564	23/02/2564
14	62-00601:จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 สื่อป้ายรถประจำทางและสื่อริมทางสาธารณะในกรุงเทมหานครและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00601	15/07/2562	2,400,000.00	2,400,000.00	สสส.น.จ. 2700/2564	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เจซีเคโอ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	535,000.00		15/02/2564	23/02/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
15	62-00601:จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้าน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 สื่อป้ายรอตประจําทางและสื่อริมทางสาธารณะในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้าน เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00601	15/07/2562	2,400,000.00	2,400,000.00	สสส.น.จ. 2701/2564	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เจซีเดอโก (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	310,886.00		15/02/2564	23/02/2564
16	62-00602:จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้าน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางสาธารณะในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้าน เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00602	15/07/2562	1,300,000.00	1,300,000.00	สสส.น.จ. 2719/2564	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค. จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	101,115.00		15/02/2564	23/02/2564
17	63-00484:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.21-1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางสื่อสาธารณะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีความนิยมที่คนคิดที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางสื่อสาธารณะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีความนิยมที่คนคิดที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00484	22/06/2563	115,000,000.00	19,500,000.00	สสส.น.จ. 2718/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,154,043.75		15/02/2564	23/02/2564
18	63-00488:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00488	19/06/2563	115,000,000.00	16,000,000.00	สสส.น.จ. 2717/2564	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไมโน บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,693,275.00		15/02/2564	23/02/2564
19	60-01068:พันธมิตรสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2560	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อยานพาหนะในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงานสื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน	จัดจ้างสื่อสื่อยานพาหนะในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงานสื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน	60-01068	14/09/2560	4,800,000.00	4,800,000.00	สสส.น.จ. 2691/2564	31	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิศทอเรีย อิมเมจ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,400.00		15/02/2564	23/02/2564
20	60-01068:พันธมิตรสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2560	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อยานพาหนะในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงานสื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน	จัดจ้างสื่อสื่อยานพาหนะในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงานสื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน	60-01068	14/09/2560	4,800,000.00	4,800,000.00	สสส.น.จ. 2702/2564	32	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิศทอเรีย อิมเมจ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,400.00		15/02/2564	23/02/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
21	60-01068:พันธบัตรสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2560	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อยานพาหนะในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงานสื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน	จัดจ้างสื่อสื่อยานพาหนะในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงานสื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน	60-01068	14/09/2560	4,800,000.00	4,800,000.00	สสส.น.จ. 2703/2564	33	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วิศุทธเวีย อิมเมจ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,400.00		15/02/2564	23/02/2564
22	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ. 2698/2564	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/02/2564	23/02/2564
23	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ. 2699/2564	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	400,000.02		15/02/2564	23/02/2564
24	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ. 2704/2564	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	300,000.00		15/02/2564	23/02/2564
25	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ. 2705/2564	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	74,900.00		15/02/2564	23/02/2564
26	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ. 2706/2564	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	324,900.00		15/02/2564	23/02/2564
27	63-00594:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนาการ-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00594	24/07/2563	20,000,000.00	1,605,000.00	สสส.น.จ. 2709/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดอท เจพีจี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		15/02/2564	24/02/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้ง	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
28	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	สส.น.จ. 2708/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาว่าหดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,850,065.95		15/02/2564	24/02/2564
29	PO63-00686:จัดจ้างสื่อเสียงในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	สื่อเสียงในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ของทาง สสส. สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ	เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ของทาง สสส. สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ	PO63-00686	11/08/2563	480,000.00	480,000.00	สสส.น.จ. 2710/2564	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/02/2564	23/02/2564
30	63-00555 : จ้างผลิตสติ๊กเกอร์สร้างสังคมสุขภาพ	เพื่อผลิตข้อมูลสร้างเสริมความรู้ในการลดปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพและสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี	เพื่อผลิตสติ๊กเกอร์ที่มีเนื้อหาสร้างสังคมสุขภาพผ่านสื่อโทรทัศน์	63-00555	29/06/2563	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ. 2619/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		15/02/2564	19/02/2564
31	61-00835:จัดจ้างสื่อโรงพยาบาลนตร์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ 61 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 1 ถึง 3 และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 4-7	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	จัดจ้างสื่อโรงพยาบาลนตร์ใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	61-00835	28/09/2561	17,000,000.00	17,000,000.00	สสส.น.จ. 2696/2564	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	309,523.81		15/02/2564	23/02/2564
32	62-00601:จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 สื่อป้ายรณรงค์ประจำทางและสื่อริมทางสาธารณะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออนไลน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00601	15/07/2562	2,400,000.00	2,400,000.00	สสส.น.จ.97/2564	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เจซีเคโอ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	242,215.00		15/02/2564	23/02/2564
33	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	สสส.น.จ.96/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาว่าหดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,591,907.73		15/02/2564	24/02/2564
34	63-00589:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 เว็บไซต์ทั้งหมดบนเว็บไซต์ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001 - 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00589	29/07/2563	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.98/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		15/02/2564	24/02/2564
35	63-00594:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 7 เว็บไซต์ทั้งหมดบนเว็บไซต์ สันทนาการบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานส่งเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00594	24/07/2563	20,000,000.00	1,605,000.00	สสส.น.จ.95/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดอท เจพีจี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	168,725.00		15/02/2564	24/02/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทต่อมานวน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
36	62-00581:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีเพลงไทยสากล ความนิยมของผู้ฟัง 20,000 - 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00581	25/06/2562	1,000,000.00	997,920.00	สสส.น.จ. 2520/2563	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท สตูดิโอ 888 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	142,560.00		15/02/2564	23/02/2564
37	PO 63-00567:โครงการจ้างดำเนินงานสร้างแรงบันดาลใจสร้างเสริมสุขภาพสู่การปฏิบัติผ่านสื่อออนไลน์	ผลิตสื่อข้อมูลออนไลน์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ สุขภาวะทางปัญญา ให้เข้าถึงกลุ่มประชากรเป้าหมาย	ดำเนินงานผลิตบทความที่สร้างแรงบันดาลใจ และ แนวทางปฏิบัติ ตามที่ทุกคนทำได้ เผยแพร่บทความที่สร้างแรงบันดาลใจ ทุกคนทำได้ สร้างการมีส่วนร่วม ในสังคมออนไลน์ประเภทเฟสบุ๊ค	PO63-00567	01/07/2563	100,000.00	100,000.00	สสส.น.จ. 2672/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายณธนา หลงบางพิสิ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		15/02/2564	02/03/2564
38	63-00737:จ้างผลิตและสื่อสาร/โครงการภาคีเครือข่ายในพื้นที่	เพื่อขยายช่องทางสื่อสาร ข้อมูลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ	ลงพื้นที่ ผลิตสื่อบูชา พร้อมตัดต่อ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ที่ไปถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง	63-00737	26/08/2563	2,490,000.00	2,490,000.00	สสส.น.จ.41/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เพ็ญประภรณ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	498,000.00		15/02/2564	02/03/2564
39	63-00541: จ้างผลิตและสื่อสารข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพคนไทยยั่งยืน	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ผลิตบทความ/สื่อบูชา นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของสสส. ในสื่อสิ่งพิมพ์	63-00541	01/07/2563	2,340,000.00	2,340,000.00	สสส.น.จ. 2666/2563	2	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	585,000.00		15/02/2564	23/02/2564
40	63-00252:จ้างเหมากิจกรรมสัปดาห์นันทนาการสืบสร้างสุขครั้งที่ 1	1 เพื่อประชาสัมพันธ์นันทนาการ สืบสร้างสุข และเชิญชวนให้กลับเข้ามาใช้บริการ ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาพฯ2 เพื่อขยายฐานผู้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ โดยการสร้างประสบการณ์เรียนรู้สุขภาพฯ ผ่านเครื่องมือ ชุดความรู้สื่อสร้างเสริมสุขภาพฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย		PO63-00252	28/02/2563	1,000,000 บาท	968,906.40	สสส.น.จ.11/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	290,671.92		15/02/2564	23/02/2564
41	PO64-00077:จ้างเหมาจัดงานสื่อสารพฤติกรรมสุขภาพคนไทย	เพื่อการสื่อสารที่น่าสนใจคนในประเด็นพฤติกรรมสุขภาพคนไทยที่น่าจับตา ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับสังคมในวงกว้างในเดือนธันวาคม 2563	จัดงานสื่อสาร พฤติกรรมสุขภาพคนไทย (Thaihealth Watch) ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาพฯ เพื่อการสื่อสารที่น่าสนใจคนในประเด็นพฤติกรรมสุขภาพคนไทยที่น่าจับตา ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับสังคมในวงกว้าง ในเดือนธันวาคม 2563	PO64-00077	12/09/2563	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ.9/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เวิร์ค อีท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/02/2564	23/02/2564
42	63-00595: จ้างผลิตและสื่อสารการสร้างสุขภาพเด็กเยาวชนและครอบครัว	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ผลิตบทความ/สื่อบูชา นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของสสส. ในสื่อสิ่งพิมพ์	63-00595	01/07/2563	2,675,520.00	2,675,520.00	สสส.น.จ.172/2564	2	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สารสู่อินาคด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	668,880.00		25/02/2564	02/03/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
43	63-00490:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างเสริมสุขภาพ ประชากรที่ 8 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.31 - 0.70	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00490	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.244/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	644,675.00		25/02/2564	25/02/2564
44	63-00686:จัดจ้างสื่อเสียงในทางสรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ	เพื่อเผยแพร่สื่อเสียงในทางสรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก	เผยแพร่สื่อเสียงในทางสรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ ตามที่ สสส. กำหนด	63-00686	11/08/2563	480,000.00	480,000.00	สสส.น.จ.113/2564	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		25/02/2564	25/02/2564
45	63-00486:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00486	19/06/2563	115,000,000.00	8,500,000.00	สสส.น.จ.133/2564	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทวีปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,244,410.00		25/02/2564	25/02/2564
46	62-00685:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/07/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ.139/2564	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		25/02/2564	25/02/2564
47	61-00835:จัดจ้างสื่อภาพยนตร์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	จัดจ้างสื่อภาพยนตร์ใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	61-00835	28/09/2561	17,000,000.00	17,000,000.00	สสส.น.จ.138/2564	21	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	17,857.14		25/02/2564	25/02/2564
48	63-00506:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	สสส.น.จ.130/2564	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	234,062.50		25/02/2564	25/02/2564
49	63-00484:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00484	22/06/2563	115,000,000.00	19,500,000.00	สสส.น.จ.132/2564	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,885,923.75		25/02/2564	25/02/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทต่อมานวน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
50	62-00580:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 1 สถานีเพลงไทยสากล คำนิยมของผู้ฟังมากกว่า 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00580	01/07/2562	1,500,000.00	1,485,768.00	สสส.น.จ.137/2564	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	371,442.00		25/02/2564	25/02/2564
51	63-00037:จ้างผลิตและสื่อสารข้อมูลสุขภาพคนไทยทุกช่วงวัยผ่านสื่อวิทยุ	เพื่อสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ให้กับประชาชน รู้เท่าทันปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ	จ้างผลิตและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สสส. และภาคีเครือข่าย ตามยุทธศาสตร์องค์กร ในรูปแบบข่าวสั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อวิทยุ	63-00037	18/11/2562	400,000.00	400,000.00	สสส.น.จ.40/2564	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		25/02/2564	02/03/2564
52	PO63-00504:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563	เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ของทาง สสส. สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน ในจุดทางเชื่อมจากรถไฟฟ้าและทางเข้าศูนย์การค้าที่มีประชาชนใช้บริการเป็นจำนวนมาก	สื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ของทาง สสส. สร้างการรับรู้ ส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน ในจุดทางเชื่อมจากรถไฟฟ้าและทางเข้าศูนย์การค้าที่มีประชาชนใช้บริการเป็นจำนวนมาก	PO63-00504	06/10/2563	481,500.00	481,500.00	สสส.น.จ.131/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท คิว แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		25/02/2564	25/02/2564