

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1+3.5	64-00238:จ้างผลิตและสื่อสารสร้างกระแสข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	เพื่อเป็นสื่อกลางในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง	ผลิตและเผยแพร่ Video Trending โดยใช้รูปแบบการติดต่อเวียนเรียงให้น่าสนใจ เนื้อหากระชับ ตรงประเด็นในเวลา 3-7 นาที และเผยแพร่คลิป Video ผ่าน Facebook	64-00238	09/03/2564	3,100,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1783/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ชาวสด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	600,000.00		08/11/2564	25/11/2564
2	63-00288:จ้างออกแบบงานกราฟิกและภาพประกอบสำหรับสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้	เพื่อออกแบบงานกราฟิกและภาพประกอบสำหรับสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการออกแบบงานกราฟิกและภาพประกอบสำหรับสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ ตามโจทย์ที่ สสส.กำหนด	63-00288	02/03/2563	50,000.00	50,000.00	สสส.น.จ.1625/2564	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวจรัญญาณี เรือนแก้ว	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,500.00		16/11/2564	30/11/2564
3	สสส.น.ก.1/161/2564:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจสังคมไทย เพื่อเตรียมรับวัคซีนโควิด-19	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/161/2564	21/05/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	สสส.น.ก.1/161/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,500,000.00		19/11/2564	22/11/2564
4	สสส.น.ก.1/162/2564:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจสังคมไทย เพื่อเตรียมรับวัคซีนโควิด-19	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/162/2564	21/05/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	สสส.น.ก.1/162/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีซีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,000,000.00		19/11/2564	22/11/2564
5	สสส.น.ก.1/165/2564:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจสังคมไทย เพื่อเตรียมรับวัคซีนโควิด-19	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/165/2564	21/05/2564	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.ก.1/165/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไมโน บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,000,000.00		19/11/2564	22/11/2564
6	สสส.น.ก.1/159/2564:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจสังคมไทย เพื่อเตรียมรับวัคซีนโควิด-19	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/159/2564	21/05/2564	750,000.00	750,000.00	สสส.น.ก.1/159/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	750,000.00		19/11/2564	22/11/2564
7	64-00329:จ้างผลิตและสื่อสารข้อมูลสนับสนุนส่งเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อสื่อสารแนวทางและผลการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ สสส. และภาคีเครือข่าย ครอบคลุมการสร้างเสริมสุขภาพกาย จิต ปัญญา และสังคม	ผลิตข้อมูลสนับสนุนส่งเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร และเผยแพร่ลงในวิทยุ และสื่อออนไลน์	64-00329	08/04/2564	400,000.00	395,900.00	สสส.น.จ.1880/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	197,950.00		19/11/2564	30/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	63-00590:จ้างผลิตดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดฉบับเต็ม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน 300,001-500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00590	24/07/2563	2,500,000.00	2,500,000.00	สสส.น.จ.1790/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	85,600.00		19/11/2564	19/11/2564
9	63-00589:จ้างผลิตดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดฉบับเต็ม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน 500,001 - 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00589	29/07/2563	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1791/2564	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		19/11/2564	19/11/2564
10	63-00529:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อตามประเด็นและช่องทาง ของ สสส	เพื่อพัฒนาออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อสนับสนุนและสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในประเด็นสุขภาพต่างๆ	ออกแบบ Key visual และจัดทำ art work	63-00529	19/06/2563	450,000.00	449,400.00	สสส.น.จ.1794/2564	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แกลท ฟู มีท ยู จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	21,400.00		19/11/2564	19/11/2564
11	64-00390:จ้างสื่อป้ายรอตประจำทาง ปี 2564	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00390	17/05/2564	481,500.00	481,500.00	สสส.น.จ.1799/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เจซีเคโอ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	133,750.00		19/11/2564	19/11/2564
12	62-00685:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/07/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ.1800/2564	19	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอสที (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		19/11/2564	22/11/2564
13	63-00505:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00505	24/06/2563	15,000,000.00	6,000,000.00	สสส.น.จ.1801/2564	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	469,847.70		11/11/2564	22/11/2564
14	63-00507:จัดจ้างสื่อรถจักรยานเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 4 สื่อบนรถโดยสารประจำทางสาธารณะ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อรถจักรยานเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชน	63-00507	24/06/2563	2,500,000.00	2,500,000.00	สสส.น.จ.1802/2564	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค. จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	353,100.00		19/11/2564	22/11/2564
15	63-00441:จัดจ้างสื่อโรงภาพยนตร์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลสเซอร์เสริอุพระบารมี และ รายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9-11 ก่อนเพลสเซอร์เสริอุพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์เพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	05/06/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	สสส.น.จ.1806/2564	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	67,179.02		19/11/2564	22/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
16	63-00441: จัดทำสื่อโงกาพยนตร์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลสเซอร์เจริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9-11 ก่อนเพลสเซอร์เจริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโงกาพยนตร์เพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	05/06/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	สสส.น.จ.1807/2564	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,743.22		19/11/2564	22/11/2564
17	63-00484: สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.21-1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00484	22/06/2563	115,000,000.00	19,500,000.00	สสส.น.จ.1808/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,286,541.25		19/11/2564	22/11/2564
18	63-00483: สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00483	19/06/2563	115,000,000.00	32,000,000.00	สสส.น.จ.1809/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,634,072.50		19/11/2564	19/11/2564
19	63-00485: สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.71 - 1.20	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00485	22/06/2563	115,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.1810/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,526,890.00		19/11/2564	22/11/2564
20	63-00491: สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.11 - 0.30	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00491	19/06/2563	115,000,000.00	1,800,000.00	สสส.น.จ.1811/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท จี เอ็ม แชนแนล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	193,135.00		19/11/2564	22/11/2564
21	63-00492: จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 10 สถานีหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ความนิยม มากกว่า 0.20	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนคนไทย ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน	63-00492	19/06/2563	20,000,000.00	1,400,000.00	สสส.น.จ.1812/2564	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	252,787.50		19/11/2564	22/11/2564
22	สสส.น.ก.1/160/2564: จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจสังคมไทย เพื่อเตรียมรับวัคซีนโควิด-19	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/160/2564	21/05/2564	500,000.00	500,000.00	สสส.น.ก.1/160/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์โปรดักชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		19/11/2564	22/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ได้รับ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
23	สสส.น.ก.1/163/2564:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจสังคมไทยเพื่อเตรียมรับวัคซีนโควิด-19	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ออกห่างจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้ออกห่างจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/163/2564	21/05/2564	749,668.75	749,668.75	สสส.น.ก.1/163/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	749,668.75		19/11/2564	22/11/2564
24	63-00590:จ้างสื่อวิทยุยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2563 รายการที่ 4 สื่อบนรถโดยสารประจำทางสาธารณะ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อยานพาหนะเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน	63-00590	24/06/2563	2,500,000.00	2,500,000.00	สสส.น.จ.1937/2564	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค. จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	422,650.00		19/11/2564	22/11/2564
25	62-00685:จ้างบริหารจัดการข้อมูลวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารจัดการข้อมูลวางแผนสื่อเพื่อการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารจัดการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/07/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ.1938/2564	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พิไล (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		19/11/2564	22/11/2564
26	63-00590:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน 300,001-500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00590	24/07/2563	2,500,000.00	2,500,000.00	สสส.น.จ.1939/2564	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	147,392.50		19/11/2564	19/11/2564
27	63-00589:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001 - 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00589	29/07/2563	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1940/2564	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		19/11/2564	19/11/2564
28	63-00592:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ สร้างทัศนคติและพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้ต่างๆ เป็นต้น	ผลิตสื่อดิจิทัล ในรูปแบบเว็บไซต์ รองรับการเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ชุดความรู้ต่างๆ เป็นต้น	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	สสส.น.จ.1941/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มดิซัน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	120,865.00		19/11/2564	19/11/2564
29	63-00594:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนาการ-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00594	24/07/2563	20,000,000.00	1,605,000.00	สสส.น.จ.1942/2564	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คอท เจพีจี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	268,725.00		19/11/2564	22/11/2564
30	63-00591:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวันมากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00591	24/07/2563	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1943/2564	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี้ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	118,888.88		19/11/2564	22/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
31	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	สสส.น.จ.1944/2564	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลายาวดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,938,821.21		19/11/2564	22/11/2564
32	63-00441:จัดจ้างสื่อโรงพยาบาลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9-11 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	06/05/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	สสส.น.จ.1946/2564	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	48,869.79		19/11/2564	22/11/2564
33	63-00441:จัดจ้างสื่อโรงพยาบาลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9-11 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	06/05/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	สสส.น.จ.1947/2564	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	39,095.83		19/11/2564	22/11/2564
34	63-00470:จัดจ้างวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 5 สถานีข่าว และสาระทั่วไป ค่าความนิยมของผู้ฟัง 30,000-70,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จัดสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00470	19/06/2563	600,000.00	564,000.00	สสส.น.จ.1948/2564	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท คลื่นข่าวความจริง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	94,000.00		19/11/2564	22/11/2564
35	63-00485:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.71 - 1.20	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00485	22/06/2563	115,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.1949/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	558,941.25		19/11/2564	22/11/2564
36	63-00491:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.11 - 0.30	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00491	19/06/2563	115,000,000.00	1,800,000.00	สสส.น.จ.1950/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท จี เอ็ม แชนแนล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	204,637.50		19/11/2564	22/11/2564
37	63-00486:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2563 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.46 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพฯ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพฯ	63-00486	19/06/2563	115,000,000.00	8,500,000.00	สสส.น.จ.1951/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปิเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,162,555.00		19/11/2564	22/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
38	63-00486:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.46 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00486	19/06/2563	115,000,000.00	8,500,000.00	สสส.น.จ.1952/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	711,282.50		19/11/2564	22/11/2564
39	63-00486:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.46 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00486	19/06/2563	115,000,000.00	8,500,000.00	สสส.น.จ.1953/2564	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	450,737.50		19/11/2564	22/11/2564
40	63-00488:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00488	19/06/2563	115,000,000.00	16,000,000.00	สสส.น.จ.1954/2564	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,086,500.00		19/11/2564	22/11/2564
41	63-00488:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00488	19/06/2563	115,000,000.00	16,000,000.00	สสส.น.จ.1955/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,701,300.00		19/11/2564	22/11/2564
42	63-00488:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00488	19/06/2563	115,000,000.00	16,000,000.00	สสส.น.จ.1956/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	730,275.00		19/11/2564	22/11/2564
43	63-00483:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00483	19/06/2563	115,000,000.00	32,000,000.00	สสส.น.จ.1957/2564	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	889,170.00		19/11/2564	19/11/2564
44	63-00484:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.21-1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานสร้างเสริมสุขภาพ	63-00484	22/06/2563	115,000,000.00	19,500,000.00	สสส.น.จ.1958/2564	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ซีอี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	765,050.00		19/11/2564	22/11/2564
45	63-00492:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ข่าวสารและสาระ ความนิยม มากกว่า 0.20	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมสุขภาพและสาระแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนคนไทย ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน	63-00492	19/6/2563	20,000,000.00	1,400,000.00	สสส.น.จ.1959/2564	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	124,788.75		19/11/2564	22/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
46	63-00487:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.21 - 0.45	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00487	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.1960/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	925,418.93		19/11/2564	22/11/2564
47	63-00487:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.21 - 0.45	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00487	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.1961/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	224,700.00		19/11/2564	22/11/2564
48	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางกระจายเผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	สสส.น.จ.1935/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	93,090.00		19/11/2564	22/11/2564
49	63-00702:จ้างออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ และนำมาใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาณรงค์ในประเด็นดังกล่าว	ดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	63-00702	31/08/2563	700,000.00	670,000.00	สสส.น.จ.1933/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปิไลซิส (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,500.00		19/11/2564	22/11/2564
50	64-00529:จ้างผลิตคู่มือวัคซีนสู้โควิด ฉบับภาษาต่างประเทศ 4 ภาษา	เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องวัคซีน ความสำคัญของการฉีดวัคซีนโควิด-19 แก่ประชาชน ทั้งคนไทย ต่างชาติ รวมถึงแรงงานต่างด้าว	ดำเนินการจัดทำคู่มือวัคซีนสู้โควิด 4 ภาษา และดำเนินการจัดส่งไปยังหน่วยงานภาคต่างๆ เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนต่อไป	64-00529	08/02/2564	349,980.95	349,980.95	สสส.น.จ.1803/2564	1	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท บีสแควร์ พรินท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	349,980.95		08/11/2564	30/11/2564
51	64-00712:จ้างจัดทำคู่มือ Community Isolation	เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่หน่วยงานและประชาชน ในการจัดการดูแล Community Isolation ที่ถูกต้อง	ดำเนินการจัดทำคู่มือ Community Isolation และดำเนินการจัดส่งไปยังหน่วยงานภาคต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะต่อไป	64-00712	14/09/2564	273,053.30	273,053.30	สสส.น.จ.1804/2564	1	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท บีสแควร์ พรินท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	273,053.30		08/11/2564	30/11/2564
52	64-00585:จ้างผลิตสื่อคู่มือการแยกกักตัวที่บ้าน (HOME ISOLATION)	เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่หน่วยงานและประชาชน ในการจัดการดูแล Home Isolation ที่ถูกต้อง	ดำเนินการจัดทำคู่มือการแยกกักตัวที่บ้าน (HOME ISOLATION) และดำเนินการจัดส่งไปยังหน่วยงานภาคต่างๆ เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนต่อไป	64-00585	19/08/2564	416,230.00	416,230.00	สสส.น.จ.1805/2564	1	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท บีสแควร์ พรินท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	416,230.00		08/11/2564	30/11/2564
53	64-00705:จ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อรณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19	เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ กระตุ้นให้ประชาชนได้เห็นถึงความสำคัญของการฉีดวัคซีนโควิด-19	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ วัสดุสติ๊กเกอร์พีพีบอร์ด ขนาดป้าย 38*21 เซนติเมตร ใต้คัทตามแบบ พร้อมติดตั้งจำนวน 3 แบบ แบบละ 40 ชิ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 120 ชิ้นงาน	64-00705	13/09/2564	6,163.20	6,163.20	สสส.น.จ.1813/2564	1	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิคอนเน็คซ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	6,163.20		19/11/2564	22/11/2564
54	64-00717:จ้างผลิตและติดตั้งสื่อตกแต่งอาคาร สสส.	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สื่อสารสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน สสส. ในวาระครบรอบ 20 ปี	ดำเนินการผลิตและติดตั้งสื่อตกแต่งอาคาร สสส. ตามรูปที่ สสส. กำหนด	64-00717	14/09/2564	200,000.00	200,000.00	สสส.น.จ.1934/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มีเดีย อาร์ต ดีไซน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	42,800.00		17/11/2564	22/11/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
55	63-00659-จ้างผลิตเกมทดสอบออนไลน์ วัดสมรรถภาพร่างกายและปัญญา โครงการสูงวัยให้พร้อมเตรียมก่อน 40	เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องสุขภาพ นำไปสู่การเตรียมความพร้อมและดูแลร่างกายให้พร้อมสำหรับช่วงวัยมากขึ้น รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการเตรียมตัวสู่ช่วงวัยสูงอายุอย่างถูกต้อง ผ่านเกมออนไลน์	ดำเนินการออกแบบ และผลิตดูแลระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ รวมถึงผลิตเกมทดสอบวัดสมรรถภาพทางร่างกายและปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เกม	63-00659	05/08/2563	420,000.00	420,000.00	สสส.น.จ.1792/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ตที่ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	42,000.00		19/11/2564	24/11/2564
56	64-00118-จ้างผลิตและพัฒนาข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อสื่อสารประเด็นปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพสื่อออนไลน์	เขียนบทความ ทำข่าว โฟโต้อัลบั้ม	64-00118	29/12/2563	399,500.00	399,500.00	สสส.น.จ.1919/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ชิกซ์ ฟิงเกอร์ มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	399,500.00		22/11/2564	13/12/2564
57	64-00075-จ้างผลิตและสื่อสารสื่อบูรณาการเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่าย			64-00075	08/12/2563	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ.1185/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		09/08/2564	13/12/2564
58	64-00388- จ้างบริหารจัดการและออกแบบเนื้อหาในช่องทางสื่อสารสาธารณะของสำนักสร้างสรรค์โอกาส	1) เพื่อบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักสร้างสรรค์โอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างภาคีและสำนักสร้างสรรค์โอกาส	บริหารจัดการและผลิตคอนเท้นท์ใช้ในการสื่อสารในช่องทางสื่อสารของสำนัก 6	64-00388	17/05/2564	500,000.00	497,550.00	สสส.น.จ.2115/2564	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไวท์ โน้ต ดีจิตอล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	199,020.00		26/11/2564	01/12/2564
59	สสส.น.ก.1/140/2564-จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 (เฟส2)	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้อยู่ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเอง และผู้อื่นในสังคม ให้อยู่ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	สสส.น.ก.1/140/2564	23/04/2564	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.ก.1/140/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,000,000.00		19/11/2564	01/12/2564
60	64-00704-จ้างผลิตเสียดและสื่อโปสเตอร์งานกิจกรรม สสส.	เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารรณรงค์สร้างการรับรู้ สร้างความรู้มีส่วนร่วมกับกิจกรรม สสส. ในวาระครบรอบ 20 ปี	ดำเนินการผลิตเสียด และสื่อโปสเตอร์ 20 ปี ภาคีสร้างสุข	64-00704	13/09/2564	94,675.00	94,675.00	สสส.น.จ.1964/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	ร้าน ไฟร์ โอ อินเท้น ชิฟ โดย น.ส.ปราวณี นันทศรีวัฒน์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	94,675.00		22/11/2564	22/11/2564