

รายงาน คตง. ครั้งที่ 6

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ได้รับ(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	62-00536:จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ “มุมศึกษาหาความสุข”	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ทำให้กระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายเกิดการรับรู้สู่สาธารณะ ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรม	จัดทำเนื้อหาบทความสร้างสรรค์ สุขภาพสำหรับผลิตชุดข้อมูลเพื่อการสื่อสาร	62-00536	06/12/2562	763,980.00	763,980.00	สสส.น.จ.1705/2563	4	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	190,995.00		16/10/2563	2/11/2563
2	62-00565:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 9 ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวที่อยู่ในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00565	15/08/2562	7,500,000.00	7,500,000.00	สสส.น.จ.1716/2563	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	802,500.00		16/10/2563	20/10/2563
3	62-00565:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 9 ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวที่อยู่ในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00565	15/08/2562	7,500,000.00	7,500,000.00	สสส.น.จ.1717/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	802,500.00		16/10/2563	20/10/2563
4	62-00565:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 9 ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวที่อยู่ในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00565	15/08/2562	7,500,000.00	7,500,000.00	สสส.น.จ.1718/2563	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	802,500.00		16/10/2563	20/10/2563
5	62-00602:จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้าน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางสาธารณะในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00602	15/07/2562	1,300,000.00	1,300,000.00	สสส.น.จ.1715/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค. จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	332,825.00		16/10/2563	20/10/2563
6	62-00561:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 1 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางพิเศษทางด่วนแจ้งวัฒนะ และรายการที่ 2 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางพิเศษทางด่วนดาวคะนอง	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00561	14/06/2562	5,000,000.00	4,985,824.00	สสส.น.จ.1679/2563	26	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อิมเมจ โฟกัส โอลดีง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		16/10/2563	20/10/2563
7	62-00601:จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้าน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 สื่อป้ายรถประจำทางและสื่อริมทางสาธารณะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อยานพาหนะและสื่อออกบ้านใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00601	15/07/2562	2,400,000.00	2,400,000.00	สสส.น.จ.1710/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เจซีเคโอ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	208,864.00		16/10/2563	20/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	60-01068:พันธบัตรสื่อ ยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพะ ประจำปี 2560	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อยานพาหนะในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น งานสร้างเสริมสุขภาพะที่ดีและ ยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงาน สื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน	จัดจ้างสื่อยานพาหนะในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น งานสร้างเสริมสุขภาพะที่ดีและ ยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงาน สื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน	60-01068	14/09/2560	4,800,000.00	4,800,000.00	สสส.น.จ.1713/2563	28	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วิคทอรี อิมเมจ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,200.00		16/10/2563	20/10/2563
9	60-01070:พันธบัตรสื่อ ยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพะ ประจำปี 2560	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อยานพาหนะในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น งานสร้างเสริมสุขภาพะที่ดีและ ยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงาน สื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน	จัดจ้างสื่อยานพาหนะในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น งานสร้างเสริมสุขภาพะที่ดีและ ยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงาน สื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน	60-01070	13/09/2560	2,500,000.00	2,500,000.00	สสส.น.จ.1714/2563	9	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท พี.วี.เค. จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	20,275.00		16/10/2563	20/10/2563
10	62-00858:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม 0.01-0.3	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00858	25/09/2562	4,000,000.00	1,500,000.00	สสส.น.จ.1751/2563	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	126,527.50		16/10/2563	20/10/2563
11	62-00591:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51-1.00	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00591	08/01/2562	15,000,000.00	13,000,000.00	สสส.น.จ.1748/2563	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	33,437.50		16/10/2563	20/10/2563
12	62-00590:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01-1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00590	18/07/2562	25,000,000.00	25,000,000.00	สสส.น.จ.1747/2563	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกเอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	698,843.75		16/10/2563	20/10/2563
13	62-00594:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.90	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00594	15/07/2562	21,000,000.00	21,000,000.00	สสส.น.จ.1736/2563	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไม่นับรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,812,847.50		16/10/2563	20/10/2563
14	62-00589:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00589	08/01/2562	35,000,000.00	35,000,000.00	สสส.น.จ.1737/2563	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,824,350.00		16/10/2563	20/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
15	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ ฝ่าไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ ฝ่าไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.1733/2563	38	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	57,780.00		26/10/2563	30/10/2563
16	58-00-2418:สื่อรถไฟฟ้าขนส่ง มวลชนเพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะปี 2558 (BTS)	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างสื่อ รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนใช้สำหรับ เป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	58-00-2418	29/09/2558	28,000,000.00	28,000,000.00	สสส.น.จ.1735/2563	38	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วี จี จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,305,311.86		16/10/2563	20/10/2563
17	62-00554:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวด บันเทิงวาไรตี้ที่มีเนื้อหาสำหรับ ประชาชนทั่วไป ค่าเฉลี่ย Page Views 200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิด พิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00554	14/06/2562	4,500,000.00	4,500,000.00	สสส.น.จ.1729/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	630,000.00		16/10/2563	20/10/2563
18	62-00555:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิงวาไรตี้ที่มีเนื้อหาสำหรับ ประชาชนทั่วไป ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-200,000,000 ครั้ง ขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิด พิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00555	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1732/2563	21	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บันดิด เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00		16/10/2563	20/10/2563
19	62-00556:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิงที่มีเนื้อหาตรงความสนใจ ของเยาวชน ค่าเฉลี่ย Page Views 200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิด พิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00556	14/06/2562	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1731/2563	9	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต ทิว จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	252,475.00		16/10/2563	20/10/2563
20	63-00483:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความ นิยม มากกว่า 1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการ ขยายช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00483	19/06/2563	115,000,000.00	32,000,000.00	สสส.น.จ.1750/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	923,945.00		16/10/2563	20/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
21	63-00484:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.21-1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานส่งเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานส่งเสริมสุขภาพ	63-00484	22/06/2563	115,000,000.00	19,500,000.00	สสส.น.จ.1766/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,035,407.50		16/10/2563	20/10/2563
22	63-00486:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.46 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานส่งเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานส่งเสริมสุขภาพ	63-00486	19/06/2563	115,000,000.00	8,500,000.00	สสส.น.จ.1772/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	384,932.50		16/10/2563	22/10/2563
23	62-00578:จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ “ความร่วมมือสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งความรู้ ต้นแบบ ค่านิยมที่ถูกต้อง ตลอดจนภาคีทุกขบวนการทำงานของ สสส. ผ่านงานสร้างเสริมสุขภาพได้ถูกเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้สู่สาธารณะ	เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งความรู้ ต้นแบบ ค่านิยมที่ถูกต้อง ตลอดจนภาคีทุกขบวนการทำงานของ สสส. ผ่านงานสร้างเสริมสุขภาพได้ถูกเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้สู่สาธารณะ	จัดทำเนื้อหาบทความสร้างเสริมสุขภาพตามที่ สสส. กำหนดทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด สำหรับผลิตชุดข้อมูลเพื่อการสื่อสาร	62-00578	18/06/2562	872,420.00	872,420.00	สสส.น.จ.1768/2563	4	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สารสู่นาคด์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	218,105.00		16/10/2563	2/11/2563
24	63-00246 : จ้างผลิตและสื่อสารร่วมสร้างสุขภาพเพื่อสังคม	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ผลิตบทความ/สื่อบทข่าว นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของสสส. ในสื่อสิ่งพิมพ์	63-00246	25/02/2563	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.จ.1796/2563	1	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		16/10/2563	2/11/2563
25	PO62-00603 : จ้างบริหารจัดการโครงการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อสื่อสารข้อมูลความรู้ การสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน เผยแพร่ไปสู่สาธารณะวงกว้าง	พัฒนากิจกรรมสื่อสารโดยจัดกิจกรรมการลงพื้นที่การทำงานสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. ในต่างจังหวัด พร้อมเชิญสื่อมวลชนมาร่วมกิจกรรม จัดทำชุดข้อมูลการสื่อสาร พร้อมส่งต่อชุดข้อมูลให้ได้รับการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ	PO62-00603	18/06/2562	3,000,000.00	2,875,000.00	สสส.น.จ.1795/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท โฟร์ ที แอนด์ (96) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	862,500.00		16/10/2563	30/10/2563
26	PO63-00049 : จ้างผลิตข่าวสั้นเพื่อสร้างสรรคสังคมสุขภาพ	เพื่อเผยแพร่ผลการทำงานสร้างเสริมสุขภาพของ สสส.	ผลิตและเผยแพร่สื่อบทข่าวสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อโทรทัศน์	PO63-00049	25/11/2562	400,000.00	400,000.00	สสส.น.จ.1846/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	400,000.00		16/10/2563	30/10/2563
27	61-00799:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ 61 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01-0.25 และรายการที่ 13 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่เด็กเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานส่งเสริมสุขภาพ	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กลุ่มเป้าหมายมีค่านิยมทัศนคติที่ถูกต้องในงานส่งเสริมสุขภาพ	61-00799	28/09/2561	4,500,000.00	4,500,000.00	สสส.น.จ.1819/2563	11	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อสมท จำกัด มหาชน	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	167,187.50		26/10/2563	30/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
28	60-01068:พันธมิตรสื่อ ยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพะ ประจำปี 2560	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อยานพาหนะในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น งานสร้างเสริมสุขภาพะที่ดีและ ยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงาน สื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ สื่อสารสัมพันธ์งาน	จัดจ้างสื่อยานพาหนะในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น งานสร้างเสริมสุขภาพะที่ดีและ ยั่งยืน พัฒนาเครื่องมือการทำงาน สื่อสารเพื่อสังคม และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งาน	60-01068	14/09/2560	4,800,000.00	4,800,000.00	สสส.น.จ.1913/2563	29	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วิกทอเรีย อิมเมจ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	93,600.00		16/10/2563	20/10/2563
29	62-00565:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2562 รายการที่ 9 ป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหวที่อยู่ในกรุงเทพฯ หรือบริเวณเขต	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อ ป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทาง สร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับเปิดรับ พิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อ ขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00565	15/08/2562	7,500,000.00	7,500,000.00	สสส.น.จ.1912/2563	8	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	401,250.00		16/10/2563	20/10/2563
30	62-00564:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2562 รายการที่ 7 ป้ายกลางแจ้ง ภาพนิ่ง บริเวณทางหลวงมั่งสุ่ ถ. เพชรเกษม-วิมมะนา และรายการ ที่ 8 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณ ทางหลวงมั่งสุ่ ถ.สายเอเชีย- นครสวรรค์	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อ ป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทาง สร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00564	20/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1909/2563	17	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แอท อินพีท มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	88,887.50		16/10/2563	20/10/2563
31	62-00564:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2562 รายการที่ 7 ป้ายกลางแจ้ง ภาพนิ่ง บริเวณทางหลวงมั่งสุ่ ถ. เพชรเกษม-วิมมะนา และรายการ ที่ 8 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณ ทางหลวงมั่งสุ่ ถ.สายเอเชีย- นครสวรรค์	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อ ป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทาง สร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00564	20/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1910/2563	18	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แอท อินพีท มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	168,747.00		16/10/2563	20/10/2563
32	62-00564:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2562 รายการที่ 7 ป้ายกลางแจ้ง ภาพนิ่ง บริเวณทางหลวงมั่งสุ่ ถ. เพชรเกษม-วิมมะนา และรายการ ที่ 8 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณ ทางหลวงมั่งสุ่ ถ.สายเอเชีย- นครสวรรค์	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อ ป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทาง สร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00564	20/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1911/2563	19	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แอท อินพีท มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	168,747.00		16/10/2563	20/10/2563
33	62-00556:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิงที่มีเนื้อหาตรงความสนใจ ของเยาวชน ค่าเฉลี่ย Page Views 200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิด พิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00556	14/06/2562	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1924/2563	10	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เด็คดี อินเตอร์ แอคทีฟ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	85,600.00		16/10/2563	20/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
34	62-00555:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิงวาไรตี้ที่มีเนื้อหาสำหรับ ประชาชนทั่วไป ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-200,000,000 ครั้ง ขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิด พิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00555	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1923/2563	22	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บันทิต เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	372,850.00		16/10/2563	20/10/2563
35	62-00558:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวด ข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-150,000,000 ครั้ง	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00558	14/06/2562	3,500,000.00	3,500,000.00	สสส.น.จ.1922/2563	5	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	550,000.00		16/10/2563	20/10/2563
36	63-00505:สัญญาจ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็น การขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00505	24/06/2563	15,000,000.00	6,000,000.00	สสส.น.จ.1916/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	469,847.70		26/10/2563	30/10/2563
37	63-00505:สัญญาจ้างสื่อ ยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็น การขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00505	24/06/2563	15,000,000.00	6,000,000.00	สสส.น.จ.1917/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	469,847.70		26/10/2563	30/10/2563
38	62-00685:จ้างบริหารข้อมูลการ วางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริ หารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็น การขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพะให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/07/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ.1906/2563	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		16/10/2563	21/10/2563
39	62-00582:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2562 รายการที่ 3 เพลงลูกทุ่งคำความ นิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน และรายการที่ 6 สถานีข่าวและ สาระทั่วไป คำความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 20,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ วิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทาง สร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อดังกล่าว	62-00582	16/09/2562	2,300,000.00	2,298,000.00	สสส.น.จ.1926/2563	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		26/10/2563	30/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
40	62-00582:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 3 เพลงลูกทุ่งค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน และรายการที่ 6 สถานีข่าวและสาระทั่วไป ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00582	16/09/2562	2,300,000.00	2,298,000.00	สสส.น.จ.1927/2563	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		26/10/2563	30/10/2563
41	62-00582:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 3 เพลงลูกทุ่งค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน และรายการที่ 6 สถานีข่าวและสาระทั่วไป ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 20,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00582	16/09/2562	2,300,000.00	2,298,000.00	สสส.น.จ.1928/2563	4	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	133,000.00		26/10/2563	30/10/2563
42	62-00581:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีเพลงไทยสากล ความนิยมของผู้ฟัง 20,000 - 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00581	25/06/2562	1,000,000.00	997,920.00	สสส.น.จ.1907/2563	3	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท สตูดิโอ 888 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	142,560.00		16/10/2563	20/10/2563
43	62-00583:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00583	20/06/2562	1,000,000.00	1,000,000.00	สสส.น.จ.1908/2563	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิค คอร์ป เรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		16/10/2563	20/10/2563
44	63-00491:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.11 - 0.30	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00491	19/06/2563	115,000,000.00	1,800,000.00	สสส.น.จ.1929/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท จี เอ็ม เอ็ม แชนแนล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	339,457.50		26/10/2563	30/10/2563
45	63-00506:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นนอก บัณฑิตโดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่ง บริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	สสส.น.จ.1920/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	468,125.00		16/10/2563	20/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
46	63-00506:สัญญาจ้างสื่อ ยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออก บัตรโดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อ รถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่ง บริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็น การขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	สสส.น.จ.1921/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	702,187.50		16/10/2563	20/10/2563
47	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1950/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	600,000.00		16/10/2563	20/10/2563
48	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/06/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1951/2563	7	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจี 3 จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		16/10/2563	20/10/2563
49	62-00559:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวด กีฬา ค่าเฉลี่ย Page Views 50,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00559	14/06/2562	3,000,000.00	2,889,000.00	สสส.น.จ.1956/2563	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิทัล มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	42,500.00		16/10/2563	20/10/2563
50	62-00559:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวด กีฬา ค่าเฉลี่ย Page Views 50,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00559	14/06/2562	3,000,000.00	2,889,000.00	สสส.น.จ.1957/2563	5	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิทัล มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		16/10/2563	20/10/2563
51	62-00559:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวด กีฬา ค่าเฉลี่ย Page Views 50,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00559	14/06/2562	3,000,000.00	2,889,000.00	สสส.น.จ.1958/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิทัล มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	650,000.00		16/10/2563	20/10/2563
52	62-00558:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพฯ ประจำปี 2562 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวด ข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-150,000,000 ครั้ง	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อ ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการ รับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00558	14/06/2562	3,500,000.00	3,500,000.00	สสส.น.จ.1952/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	350,000.00		16/10/2563	20/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
53	62-00596:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม 0.31-0.60	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00596	25/07/2562	7,000,000.00	7,000,000.00	สสส.น.จ.1987/2563	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส.เทเล วิชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	475,213.75		16/10/2563	20/10/2563
54	62-00592:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.26-0.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	62-00592	25/07/2562	7,000,000.00	7,000,000.00	สสส.น.จ.1949/2563	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิล วิ โปรดคาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	719,040.00		16/10/2563	20/10/2563
55	63-00490:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความ นิยม มากกว่า 0.31 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการ ขยายช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00490	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.1986/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส.เทเล วิชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	911,372.50		26/10/2563	30/10/2563
56	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2003/2563	39	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	169,749.94		26/10/2563	30/10/2563
57	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2004/2563	40	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	78,000.00		26/10/2563	30/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
58	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2005/2563	41	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,874.97		26/10/2563	30/10/2563
59	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2006/2563	42	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	339,499.89		26/10/2563	30/10/2563
60	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2007/2563	43	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,000.00		26/10/2563	30/10/2563
61	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2008/2563	44	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		26/10/2563	30/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
62	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2009/2563	45	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	78,000.00		26/10/2563	30/10/2563
63	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2010/2563	46	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		26/10/2563	30/10/2563
64	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2011/2563	47	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	169,749.94		26/10/2563	30/10/2563
65	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2012/2563	48	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,000.00		26/10/2563	30/10/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
66	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2013/2563	49	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	169,749.94		26/10/2563	30/10/2563
67	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2014/2563	50	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,000.00		26/10/2563	30/10/2563
68	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2015/2563	51	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	169,749.94		26/10/2563	3/11/2563
69	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2016/2563	52	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	78,000.00		26/10/2563	3/11/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
70	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2017/2563	53	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	169,749.94		26/10/2563	3/11/2563
71	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2018/2563	54	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	78,000.00		26/10/2563	3/11/2563
72	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2019/2563	55	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,000.00		26/10/2563	3/11/2563
73	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2020/2563	56	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	169,749.88		26/10/2563	3/11/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
74	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ รณรงค์สื่อสารภาวะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือ กับพันธมิตรสื่อวิทยุในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความ ร่วมมือกับพันธมิตรในการ สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็น ต่าง ๆ ของ สสส.พร้อมทั้งต้องการ พัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำ หน้าที่สร้างการรับรู้ นำไป เปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี แบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.2021/2563	57	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	156,000.00		26/10/2563	3/11/2563
75	PO63-00342:จัดจ้างผลิตชุดสื่อ วิดีโอสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง ไวรัสโคโรนา - 19	เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารสร้างความ เข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมายใน ช่องทางที่ สสส. กำหนด	ผลิตชุดสื่อวิดีโอเพื่อเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารสร้าง ให้ความรู้ความเข้าใจไปยัง กลุ่มเป้าหมายในช่องทางที่ สสส. กำหนด	PO63-00342	31/03/2563	475,080.00	475,080.00	สสส.น.จ.1938/2563	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออินโด	บริษัท ไทย บรอดคาส ติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	39,590.00		16/10/2563	20/10/2563
76	PO62-00623:โครงการจ้างผลิต และสื่อสาร /โครงการภาคี เครือข่ายในพื้นที่	เพื่อขับเคลื่อนและสื่อสารการ ดำเนินงาน สสส. ไปสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะการสร้างการบริการ ดำเนินงานของ สสส. ผ่านสื่อ โทรทัศน์ เพื่อให้สามารถสื่อสารไป ยังสังคมวงกว้างได้อย่างกว้าง		PO62-00623	07/01/2562	2,500,000.00	2,490,000.00	สสส.น.จ.1798/2563	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เพ็ญประภรณ์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	747,000.00		16/10/2563	25/11/2563
77	63-00551: จ้างผลิตและสื่อสาร ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพคนไทย ยั่งยืน	เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ผลิตบทความ/สื่อบทข่าว นำเสนอ ข้อมูลการดำเนินงานของสสส. ใน สื่อสิ่งพิมพ์	PO63-00551	07/01/2563	2,340,000.00	2,340,000.00	สสส.น.จ.2101/2563	1	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	585,000.00		13/11/2563	23/11/2563
78	PO63-00040 : จ้างผลิตและ พัฒนาสื่อบทโทรทัศน์เพื่อการ สร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานสร้าง เสริมสุขภาพของ สสส. และภาคี เครือข่าย	ผลิตและเผยแพร่สื่อบทข่าวสร้าง เสริมสุขภาพผ่านสื่อโทรทัศน์	PO63-00040	18/11/2562	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ.2120/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโน บรอด คาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		13/11/2563	23/11/2563