

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	4106600101:จัดจ้างออกแบบความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์กินเพื่อสุขภาพ	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์กินเพื่อสุขภาพให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์กินเพื่อสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	4106600101	18/09/2566	860,000.00	856,000.00	REF-GR68001658	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท สตาร์ วิช เซอร์ส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	78,110.00		07/05/2568	27/05/2568
2	4006600508:จัดจ้างผลิตวิดีโอออนไลน์ สนับสนุนงานรณรงค์โครงการต่างๆ ตามโจทย์ งาน	เพื่อผลิตวิดีโอสำหรับสื่อออนไลน์ตามการ มอบหมายแต่ละโจทย์งาน เพื่อพัฒนาเป็นสื่อ สนับสนุนงานรณรงค์โครงการต่างๆ ของ สสส.	ดำเนินการผลิตวิดีโอจำนวน 13 คลิป ไม่จำกัด ความยาว และขนาดวิดีโอ โดยประเด็นเนื้อหา และรูปแบบ เป็นไปตามที่ สสส.มอบหมายในแต่ละ ครั้ง	4006600508	21/08/2566	130,000.00	130,000.00	REF-GR68001657	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	นายยุทธพรหม สมใจ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		01/05/2568	27/05/2568
3	4106600081:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่3 สถานีโทรทัศน์แนวทศวรรษใหม่ ทีวี สูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600081	31/08/2566	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR68001738	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทวีปเวิลด์ โปรดักส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	525,567.95		16/05/2568	27/05/2568
4	4106700118:จ้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2567 รายการที่ 1 ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านทางเว็บไซต์ และแอป พลิเคชันที่มีผู้ใช้งานเฉลี่ย รวมกันมากกว่า 3,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางเผยแพร่สื่อ รณรงค์ สร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อวีดิทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	4106700118	28/08/2567	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR68001782	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บีอีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	202,230.00		19/05/2568	09/06/2568
5	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์แนวทศวรรษใหม่ ทีวี สูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR68001763	13	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	514,245.74		22/05/2568	27/05/2568
6	4106600075:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 12 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อ รณรงค์สร้างเสริมสุขภาพครอบครัวและเยาวชน หรือประเด็นที่ สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600075	04/09/2566	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR68001770	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,837,725.00		16/05/2568	27/05/2568
7	4106600072:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องการกิน และ ออกกำลังกาย หรือประเด็นที่ทาง สสส. กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600072	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR68001776	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,958,100.00		16/05/2568	27/05/2568
8	4106600105:จ้างสื่อโรงภาพยนตร์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566 รายการที่ 3 สื่อโฆษณา ตำแหน่งที่ 5-6 ก่อนเพลสเรลริ พระบารมี หรือตำแหน่งที่คิดว่า	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน	4106600105	15/09/2566	4,000,000.00	3,890,000.00	REF-GR68001750	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท แมเจอร์ ซีเนี แอต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	427,900.00		16/05/2568	27/05/2568
9	4106700142:จ้างผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สุขภาพ ในรูปแบบรายการวไรตี้ และเผยแพร่ผ่านสื่อ หลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2567	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ และนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมสร้าง เสริมสุขภาพที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนคนไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ ใน รูปแบบรายการวไรตี้	ดำเนินการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์สุขภาพ ใน รูปแบบรายการวไรตี้ และเผยแพร่ผ่านสื่อหลัก ทางโทรทัศน์	4106700142	16/09/2567	12,500,000.00	12,500,000.00	REF-GR68001751	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,500,000.00		22/05/2568	27/05/2568
10	4106600084:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อ รณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นหลัก หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600084	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR68001558	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	428,000.00		22/05/2568	27/05/2568

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้จัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภท สื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุ ชื่อทรัพย์สินที่ ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
11	4106600084:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อ รณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพประเด็นเหล้า หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600084	31/08/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR68001557	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	109,200.00		22/05/2568	28/05/2568
12	4106700138:จ้างผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ในรูปแบบละครพระราชพิธีคอม และเผยแพร่ ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2567	เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์ และนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนครี และ พฤติกรรมสร้าง เสริมสุขภาพที่ดีแบบยั่งยืนของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนคนไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ ใน รูปแบบละครพระราชพิธีคอม	ดำเนินการผลิตเนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ใน รูปแบบละครพระราชพิธีคอม และเผยแพร่ผ่าน สื่อหลักทางโทรทัศน์	4106700138	16/09/2567	7,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR68001749	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,400,000.00		22/05/2568	28/05/2568
13	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR68001743	15	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,247,085.00		22/05/2568	28/05/2568
14	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR68001742	14	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	349,702.75		22/05/2568	28/05/2568
15	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR68001740	13	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	647,269.75		22/05/2568	28/05/2568
16	4106600074:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจําปี2566 รายการที่11 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.15 เพื่อ รณรงค์การลดความเสี่ยงลดการเกิดอุบัติเหตุ หรือประเด็นที่ทาง สสส.กำหนด	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่าน สื่อดังกล่าว	4106600074	04/09/2566	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR68001771	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	789,125.00		16/05/2568	29/05/2568
17	4106700135:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจําปี2567 รายการที่ 3 สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการกินที่ เหมาะสมและสร้างเสริมความแข็งแรงของ ร่างกาย	เพื่อขยายช่องทางเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ โครงการรณรงค์ให้เข้าถึงประชาชน และนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลง ค่านิยม ทศนครี และ พฤติกรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นส่งเสริมการกินที่เหมาะสมและสร้าง เสริมความแข็งแรงของร่างกาย ตามที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	4106700135	09/09/2567	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR68001780	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	170,044.06		19/05/2568	29/05/2568
18	4106600108:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพประจำปี 2566 รายการที่ 2 เว็บไซต์ หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อให้ได้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600108	20/09/2566	1,500,000.00	1,499,224.62	REF-GR68001778	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท เด็ดดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	51,360.00		16/05/2568	29/05/2568
19	4106600107:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาพ ประจําปี2566	เพื่อให้ได้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	4106600107	20/09/2566	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR68001779	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	482,835.00		16/05/2568	30/05/2568

Page 3 of 3