

รายงาน คตง. ครั้งที่ 2/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	64-00631:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการ ที่ 5 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00631	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR6700792	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ข่าวสด จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		03/01/2567	04/03/2567
2	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2566 รายการ ที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67001009	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	307,919.25		31/01/2567	04/03/2567
3	4106600083:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2566 รายการ ที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.85	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	4106600083	31/08/2566	10,000,000.00	10,000,000.00	REF-GR67001010	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	629,748.50		31/01/2567	04/03/2567
4	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการ ที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบ ความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67001007	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,230,098.75		29/01/2567	04/03/2567
5	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการ ที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบ ความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67001008	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	271,084.50		29/01/2567	04/03/2567
6	65-00779:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565 รายการ ที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทาง มากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67001031	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		31/01/2567	04/03/2567
7	65-00779:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี2565 รายการ ที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ช่องทาง มากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทาง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67001038	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		31/01/2567	04/03/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้อำนาจ/ทรัพย์สินที่ให้อำนาจ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
8	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR67001013	8	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		26/01/2567	04/03/2567
9	64-00587:จัดจ้างผลิตสื่อบุคคลและสื่อรณรงค์งานสุขภาวะตามโจทย์งาน	เพื่อจัดทำผู้ดำเนินการผลิตวิดีโอตามการมอบหมายแต่ละโจทย์งานเพื่อพัฒนาเป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์และสื่อสนับสนุน สื่อให้ความรู้ในการสื่อสารรณรงค์โครงการต่างๆ	ดำเนินการผลิตวิดีโอตามการมอบหมายแต่ละโจทย์งานเพื่อพัฒนาเป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์และสื่อสนับสนุน สื่อให้ความรู้ในการสื่อสารรณรงค์โครงการต่างๆ	64-00587	23/08/2564	481,500.00	481,500.00	REF-GR67001043	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เรด สตาร์ ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	46,010.00		29/01/2567	04/03/2567
10	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR67001019	12	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช้างไท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		30/01/2567	04/03/2567
11	4006700068:จ้างออกแบบกราฟิกและจัดทำชุดสื่อ ประเด็นลคอุบัติเหตุ	เพื่อพัฒนาชุดสื่อ ประเด็นลคอุบัติเหตุ สำหรับใช้ในการสื่อสารให้ข้อมูลและสร้างความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องอุบัติเหตุจากการขับขี่มอเตอร์ไซด์ ผลกระทบต่อสมองและแนวทางป้องกันให้กับกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการออกแบบกราฟิกจัดทำชุดสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ภายใต้ประเด็นลคอุบัติเหตุ	4006700068	24/11/2566	25,000.00	25,000.00	REF-GR67001020	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวจรัสญาณี เรือนแก้ว	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	25,000.00		26/01/2567	04/03/2567
12	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพเรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพแวดล้อมรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR67001051	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	832,213.97		26/01/2567	04/03/2567
13	4106600088:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2566	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	4106600088	25/08/2566	8,000,000.00	7,950,000.00	REF-GR67001042	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,337,500.00		31/01/2567	05/03/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้อำนาจ/ทรัพย์สินที่ให้อำนาจ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
14	65-00724:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR67001034	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,492,650.00		31/01/2567	05/03/2567
15	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์ทอมวอด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67001049	19	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	28,400.00		31/01/2567	05/03/2567
16	65-00761:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 3 : เว็บไซต์ทอมวอด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 2,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00761	06/09/2565	1,250,000.00	1,250,000.00	REF-GR67001050	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	151,360.00		31/01/2567	05/03/2567
17	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR67001144	21	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาวาฬดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	232,847.76		14/02/2567	05/03/2567
18	4006600568:จัดจ้างผลิตชิ้นงานกราฟิกประกอบสื่อโครงการ “สามเหลี่ยมสมดุล”	เพื่อพัฒนาชิ้นงานกราฟิกเป็นสื่อให้ความรู้ สำหรับสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นในการส่งเสริมสุขภาพของเด็กและเยาวชน “สามเหลี่ยมสมดุล” ให้แก่สังคม โดยนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบกราฟิกสำหรับชิ้นงานประเภทต่างๆ ภายใต้โครงการสามเหลี่ยมสมดุล ตามที่ สสส.กำหนด	4006600568	13/09/2566	74,900.00	74,900.00	REF-GR67001264	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สุขสมใจ ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	31,030.00		20/02/2567	05/03/2567
19	65-00769:จ้างสื่อที่รื้อออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่รื้อออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR67001180	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		09/02/2567	05/03/2567
20	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ ความสำเร็จ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR67001145	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,383,142.78		14/02/2567	28/02/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้อำนาจ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
21	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR67000870	17	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	847,974.49		14/02/2567	05/03/2567
22	4006600538:จัดจ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมวินัยจราจรบริเวณจุดเสี่ยง	เพื่อค ำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมวินัยจราจรบริเวณจุดเสี่ยง ส าหรับ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ต่างๆ ในโครงการ เพื่อท าให้คนไทยมีความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎจราจร และเกิดความรู้ความเข้าใจในการขับขีที่ปลอดภัย	ดำเนินการพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ส่งเสริมวินัยจราจรบริเวณจุดเสี่ยงเพื่อพัฒนาเป็นสื่อวิดีโอให้ความรู้ รวมถึงควบคุมการผลิตชิ้นงานวิดีโอตามแนวความคิดสร้างสรรค์ดังกล่าว	4006600538	01/09/2566	490,000.00	385,200.00	REF-GR67001066	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00		09/02/2567	05/03/2567
23	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67001005	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนโปรดคาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	933,575.54		12/02/2567	05/03/2567
24	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67001011	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		09/02/2567	13/02/2567
25	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR67001012	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		09/02/2567	13/02/2567
26	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทางสาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67001014	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	139,100.00		09/02/2567	05/03/2567
27	65-00726:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 3 สื่อโดยสารรถประจำทางสาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑล	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00726	24/08/2565	5,000,000.00	5,000,000.00	REF-GR67001015	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	278,200.00		09/02/2567	05/03/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้อำนาจ/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
28	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67001017	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,270.00		09/02/2567	15/02/2567
29	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR67001016	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,270.00		09/02/2567	15/02/2567
30	65-00739:จ้างสื่อวิทยุเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ปี2565 รายการที่ 1 สถานีเพลง คำความนิยมของผู้ฟังมากกว่า 600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อวิทยุ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ	65-00739	08/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67001053	8	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		14/02/2567	19/02/2567
31	4106600115:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2566 รายการที่ 2 สถานีข่าวจรรยา คำความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600115	20/09/2566	800,000.00	799,200.00	REF-GR67001054	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิล เซ็นเดอร์แอนดริวส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		08/02/2567	19/02/2567
32	4106600050:จ้างบริหารข้อมูลวางแผนสื่อ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปีงบประมาณ 2566	เพื่อใช้สำหรับจัดทำดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อให้เข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	4106600050	30/06/2566	2,500,000.00	2,028,720.00	REF-GR67001055	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	84,530.00		06/02/2567	05/03/2567
33	4106600069:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยมมากกว่า 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600069	04/09/2566	24,000,000.00	24,000,000.00	REF-GR67001131	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,365,150.00		09/02/2567	19/02/2567
34	4106600072:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2566 รายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.50 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพะ เรื่องการกิน และออกกำลังกายหรือประเด็นที่ทาง สสส. กำหนด	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600072	04/09/2566	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR67001048	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	321,000.00		08/02/2567	20/02/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มาของ เงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
35	65-00760:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการ ที่ 2 : เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 3,000,000 UIP ร	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00760	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67001044	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	237,450.00		09/02/2567	20/02/2567
36	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการ ที่ 7 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR67001083	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		16/02/2567	20/02/2567
37	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความ เสี่ยงสุขภาพ ประเด็นเหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความ นิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้าง เสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67001165	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอด คาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	881,000.00		12/02/2567	20/02/2567
38	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67001073	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	115,560.00		08/02/2567	22/02/2567
39	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67001074	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,030.00		08/02/2567	28/02/2567
40	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67001075	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	410,077.50		08/02/2567	28/02/2567
41	65-00777:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00777	13/09/2565	6,000,000.00	6,000,000.00	REF-GR67001081	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	462,240.00		08/02/2567	28/02/2567

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้อำนาจ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
42	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และข้อื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับการเป็นทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR67001143	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาวาฬดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,467,423.86		09/02/2567	28/02/2567
43	65-00775:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00775	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67001134	8	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,983,534.50		14/02/2567	28/02/2567
44	4106600077:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566 โดยวิธีคัดเลือกรายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	4106600077	04/09/2566	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR67001071	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,146,879.50		14/02/2567	05/03/2567
45	65-00762:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 4 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับการเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	65-00762	09/09/2565	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR67001149	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจิ 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		13/02/2567	28/02/2567
46	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR67001141	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,423,100.00		12/02/2567	05/03/2567
47	65-00776:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00776	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR67001166	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	578,335.00		13/02/2567	28/02/2567