

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
1	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002610	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	589,543.25		15/09/2566	04/10/2566
2	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002612	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,106,380.00		15/09/2566	04/10/2566
3	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	REF-GR66002786	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,177,135.93		15/09/2566	04/10/2566
4	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	REF-GR66002787	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,935,867.92		15/09/2566	04/10/2566

รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
5	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	REF-GR66002788	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,761,358.98		15/09/2566	04/10/2566
6	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	REF-GR66002789	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	16,050.00		15/09/2566	04/10/2566
7	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	REF-GR66002790	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,640,403.33		15/09/2566	04/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
8	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็น เหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทาง การเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66002888	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทรีเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,026,250.00		08/09/2566	04/10/2566
9	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง(HD) ความ นิยม มากกว่า 1.50และ รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.45 เพื่อ รณรงค์การสร้างเสริมสุขภาพ เรื่องการกินและการออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การ สร้างเสริมสภาพแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและ ปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR66002442	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,368,282.29		15/09/2566	04/10/2566
10	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00766	12/09/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR66002965	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยาม สปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		11/09/2566	04/10/2566

รายงาน คคจ. ครั้งที่ 9/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
11	65-00885:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00885	30/09/2565	780,000.00	770,000.00	REF-GR66002985	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มั่นคง พีเพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	269,500.00		15/09/2566	04/10/2566
12	4006600464:จัดทำจ้างออกแบบภาพสื่อสารหลักประชาสัมพันธ์เรื่องผลกระทบจากแอลกอฮอล์	เพื่อดำเนินการพัฒนาออกแบบภาพสื่อสารหลักประชาสัมพันธ์เรื่องผลกระทบจากแอลกอฮอล์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงอันตรายของแอลกอฮอล์ที่ส่งผลกระทบต่อร่างกาย กับกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาแนวคิดหลักเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์จำนวน 1 แนวคิด และออกแบบชิ้นงานสื่อ จำนวน 1 ชุด	4006600464	17/07/2566	32,100.00	32,100.00	REF-GR66003015	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มั่นคง พีเพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	32,100.00		15/09/2566	10/10/2566
13	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002979	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วี ซี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		15/09/2566	04/10/2566
14	4106600051:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	4106600051	29/06/2566	3,500,000.00	3,499,948.60	REF-GR66002982	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าพิลัม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,749,974.30		07/09/2566	04/10/2566
15	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66002795	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		15/09/2566	04/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
16	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66002976	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดีอินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		15/09/2566	04/10/2566
17	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66003011	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		15/09/2566	04/10/2566
18	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR66002988	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	460,100.00		07/09/2566	04/10/2566
19	65-00885:จ้างออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนาออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00885	30/09/2565	780,000.00	770,000.00	REF-GR66003113	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มั่นเดย์ พีเพิล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	115,500.00		15/09/2566	04/10/2566
20	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนา-เว็บบอร์ด	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002984	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		05/09/2566	04/10/2566
21	4106600051:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรม ทัศนคติ การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	4106600051	29/06/2566	3,500,000.00	3,499,948.60	REF-GR66002981	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	699,989.72		07/09/2566	04/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
22	65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	REF-GR66003013	13	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิกอนเน็คซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	912.87		11/08/2566	04/10/2566
23	4106600051:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมรัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	4106600051	29/06/2566	3,500,000.00	3,499,948.60	REF-GR66003110	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	699,989.72		07/09/2566	04/10/2566
24	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์ และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66003111	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,007,978.65		05/09/2566	04/10/2566
25	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์ และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66003112	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,405,963.95		05/09/2566	04/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
26	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR66003130	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาชท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,217,125.00		15/09/2566	04/10/2566
27	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66002798	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	65,000.00		28/09/2566	04/10/2566
28	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66003117	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	165,000.00		07/09/2566	04/10/2566
29	65-00742:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรรยา ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR66003133	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิลเลเซ็นเตอร์แอนด์ซินส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		15/09/2566	04/10/2566
30	65-00768:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี2565 รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66003129	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีไอคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,270.00		15/09/2566	05/10/2566

รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
31	65-00743:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีข่าว ค่าความนิยมของผัง 50,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00743	01/09/2565	500,000.00	486,847.86	REF-GR66003181	5	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิช 106 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,369.56		15/09/2566	08/10/2566
32	65-00775:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00775	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66003151	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซีมัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,376,684.00		15/09/2566	08/10/2566
33	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66003152	14	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซีมัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	318,325.00		15/09/2566	08/10/2566
34	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66003136	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,000,000.00		15/09/2566	08/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
35	65-00769:จ้างสื่อทีวีออนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66003134	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		15/09/2566	08/10/2566
36	65-00770:จ้างสื่อทีวีออนไลน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี2565 รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รับชมผ่านทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ทางสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66003135	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	189,000.00		15/09/2566	08/10/2566
37	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติรวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66003157	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,848,478.50		05/09/2566	08/10/2566
38	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติรวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	REF-GR66003158	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	604,956.60		05/09/2566	08/10/2566

รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
39	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66003155	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		07/09/2566	08/10/2566
40	64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 7 เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนา-เว็บไซต์	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00633	20/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66003156	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		07/09/2566	08/10/2566
41	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66003153	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	589,142.00		15/09/2566	08/10/2566
42	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือนมากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66003295	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิ จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		28/09/2566	08/10/2566
43	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR66003224	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		15/09/2566	08/10/2566
44	64-00586:จ้างผลิตสื่อบัณฑิตโอประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านสุขภาพะตามโจทย์งาน	เพื่อผลิตสื่อบัณฑิตโอ และวิดีโอ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการสื่อสารรณรงค์โครงการต่างๆของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	ดำเนินการผลิตวิดีโอ โดยมีจำนวนชิ้นงานและประเภทงานตามที่ สสส.มอบหมายในแต่ละครั้ง	64-00586	19/08/2564	256,800.00	256,800.00	REF-GR66002898	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พาราดิซัล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		15/09/2566	08/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
45	61-00945:จ้างดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คุยเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คุยเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2	ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คุยเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2 ประกอบด้วย การปรับหน้าเว็บไซต์โครงการใหม่ การดูแลการเพิ่มเนื้อหาบทความ และการดูแลความพร้อมในการใช้งาน เว็บไซต์	61-00945	09/10/2561	428,000.00	428,000.00	REF-GR66002897	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทกดี อินเตอร์แอกทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	21,400.00		15/09/2566	08/10/2566
46	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00766	12/09/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR66002967	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอลมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		11/09/2566	08/10/2566
47	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00766	12/09/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR66002968	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอลมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		11/09/2566	08/10/2566
48	65-00766:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 8 : เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 1,000,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00766	12/09/2565	1,300,000.00	1,300,000.00	REF-GR66002969	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอลมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	150,000.00		11/09/2566	08/10/2566
49	63-00572:จ้างผลิตสโปตโฆษณาวิทยุตามโครงการงานของ สสส.	เพื่อผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ สื่อเสียง และนำมาใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	ดำเนินการผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ สื่อเสียง ตามโจทย์ที่ สสส.กำหนด	63-00572	01/07/2563	395,900.00	395,900.00	REF-GR66003222	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซีเนดิจิตอล ขาวน์สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	27,820.00		15/09/2566	08/10/2566
50	65-00765:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 7 : เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยรายเดือน 1,000,000 - 1,500,000 UIP	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	65-00765	13/09/2565	600,000.00	600,000.00	REF-GR66002962	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สัพเพชาการพิมพ์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		15/09/2566	08/10/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น	การเบิกจ่าย	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อ	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ	วันที่รายงาน
51	65-00742:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจราจร ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR66003398	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท วิลโลเซ็นเตอร์แอนด์ซินส์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		29/09/2566	08/10/2566
52	65-00740:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สถานีเพลง ค่าความนิยมของผู้ฟัง 200,000-600,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00740	31/08/2565	1,200,000.00	1,070,000.00	REF-GR66003390	9	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ช่างไท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	53,500.00		29/09/2566	08/10/2566