

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	65-00770:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : ทีวี ออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริม สุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริม สุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66002586	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	162,000.00		18/08/2566	06/09/2566
2	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความ คมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้ฐาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริม สุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002611	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	325,012.50		18/08/2566	06/09/2566
3	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความ คมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้ฐาน สร้างเสริมสุขภาพะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้ฐานสร้างเสริม สุขภาพะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002613	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	898,479.00		18/08/2566	06/09/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
4	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความ คมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002615	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	962,304.50		18/08/2566	06/09/2566
5	65-00770:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 : ทีวี ออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูบ (Youtube) ที่มีจำนวน ผู้ติดตาม ช่องทางมากกว่า 35,000,000 คน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00770	09/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66002596	5	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	162,000.00		18/08/2566	06/09/2566
6	65-00769:จ้างสื่อทีวี ออนไลน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 : ทีวี ออนไลน์ของสถานี โทรทัศน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ที่มี จำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อทีวีออนไลน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66002609	5	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		18/08/2566	06/09/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
7	63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน มากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ ดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด	63-00588	24/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66002792	10	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	648,400.17		18/08/2566	06/09/2566
8	65-00779:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข ภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความ คมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.51 - 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00779	09/09/2565	8,000,000.00	8,000,000.00	REF-GR66002618	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทยบรอด คาสติ้ง จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,346,381.00		18/08/2566	06/09/2566
9	65-00780:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.21 – 0.50	เพื่อใช้สำหรับการขยาย ช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00780	13/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66002695	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	518,950.00		18/08/2566	06/09/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
10	65-00781:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.60 เพื่อรณรงค์ การลดความเสี่ยงสุขภาพ ประเด็นหลัก บุหรี่ อุบัติเหตุ และ รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.15 เพื่อรณรงค์ การสร้างเสริมสุขภาพ ครอบครัว และเยาวชน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่อง ทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริม สุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ ดังกล่าว	65-00781	13/09/2565	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66002722	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,250.00		18/08/2566	06/09/2566
11	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และ รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้าง เสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่อง ทางการเผยแพร่สื่อ สร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุข ภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ โทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตาม ประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66002585	13	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,064,030.00		18/08/2566	06/09/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
12	4006600138:จัดทำผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2566	เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสารคดีเสียงทางวิทยุ เพื่อเผยแพร่ประเด็นสื่อสารรณรงค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสารคดีเสียงทางวิทยุ	4006600138	13/01/2566	80,250.04	80,250.04	REF-GR66002638	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มิราเคิล ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	22,684.04		18/08/2566	06/09/2566
13	65-00786:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร (หมวกกันน็อก)	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการสร้างความปลอดภัย การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร(หมวกกันน็อก)	65-00786	30/08/2565	2,600,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002683	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		18/08/2566	06/09/2566
14	4106600051:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการสร้างความปลอดภัย การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา 2566	4106600051	29/06/2566	3,500,000.00	3,499,948.60	REF-GR66002889	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม้าฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	349,994.86		18/08/2566	06/09/2566
15	65-00724:จัดทำสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนดผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR66002793	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	746,325.00		18/08/2566	06/09/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่ เบิกจ่าย/ส่ง มอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
16	65-00798 : สื่อสาร สาธารณะสำนักสร้างสรรค์ โอกาส ปี 2565	1. เพื่อผลิตผลงานและ สื่อสารแนวทางการ ดำเนินงานของชุมชน ผ่าน แนวทาง/วิธีการปฏิบัติที่ เป็นต้นแบบการดำเนินงาน ที่ชุมชนต่างๆ สามารถนำไป ปฏิบัติหรือสร้างแรงบันดาลใจ ให้กับชุมชนของตนเองได้ 2. เพื่อสื่อสารบทบาท/พันธ กิจของสำนักฯ ในมุมมอง ของการเป็นสำนักแห่งการ ให้โอกาส กับบุคคลที่เข้าถึง แหล่งทุนได้ยาก	ออกแบบและผลิตชิ้นงาน สร้างสรรค์สื่อในรูปแบบ ต่างๆ ที่มีเนื้อหาสอดคล้อง กับพันธกิจการดำเนินงาน ของสำนักฯ และประเด็น การดำเนินงานของโครงการ เพื่อนำไปปฏิบัติหรือสร้าง แรงบันดาลใจให้กับชุมชน ของตนเองได้ และการ เผยแพร่ผลงานให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของการ ดำเนินงานของสำนักฯ	65-00798	31/08/2565	6,000,000.00	5,999,490.00	REF-GR66002378	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ภาณุภูมิ เสมอ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,799,847.00		11/08/2566	06/09/2566