

 รายงาน คตง. ครั้งที่ 6/2566																	
ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวันมากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	63-00588	24/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66002115	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	468,749.96		16/06/2566	30/06/2566
2	65-00600:จัดจ้างผลิตวิดีโอตามรณรงค์และสื่อให้ความรู้ตามโครงการ	เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอตามการมอบหมายแต่ละโครงการ เพื่อพัฒนาเป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และสื่อสนับสนุน สื่อให้ความรู้ในการสื่อสารรณรงค์โครงการต่างๆ	ดำเนินการผลิตวิดีโอตามการมอบหมายแต่ละโครงการ เพื่อพัฒนาเป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และสื่อสนับสนุน สื่อให้ความรู้ในการสื่อสารรณรงค์โครงการต่างๆ	65-00600	25/07/2565	321,000.00	321,000.00	REF-GR66002344	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอ็มดีวัน โฟร์ ยู จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	203,300.00		20/06/2566	01/07/2566
3	63-00592:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66002121	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		08/06/2566	30/06/2566
4	63-00592:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66002122	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	300,000.00		08/06/2566	30/06/2566
5	63-00592:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66002123	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	75,000.00		08/06/2566	30/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
6	63-00592:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้ เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	REF-GR66002124	11	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		08/06/2566	30/06/2566
7	65-00768:จ้างสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 1 : ที่ว็อนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทาง เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวน ผู้ใช้งานรวมกันมากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่ว็อนไลน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	65-00768	12/09/2565	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66002119	3	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	258,405.00		14/06/2566	30/06/2566
8	64-00653:จ้างออกแบบความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ลดหวาน ลดเค็ม ลดโรค	เพื่อดำเนินการออกแบบความคิด สร้างสรรค์ เครื่องมือสื่อสารรณรงค์ ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อ สนับสนุนต่างๆ ในโครงการรณรงค์ ลดหวาน ลดเค็ม ลดโรค ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการออกแบบ แนวความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ลดหวาน ลดเค็ม ลดโรค ตาม แนวทาง และชิ้นงานที่ สสส.กำหนด	64-00653	27/09/2564	985,000.00	963,535.00	REF-GR66002034	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท สดาร์ วิช เซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	144,530.25		13/06/2566	30/06/2566
9	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริม สุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ เผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ โทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66002069	11	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,389,939.63		15/06/2566	30/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
10	65-00725:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565 รายการที่ 2 สื่อรือไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00725	31/08/2565	9,000,000.00	9,000,000.00	REF-GR66002062	2	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	534,037.00		14/06/2566	30/06/2566
11	65-00746:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็น สุขภาวะ ประจำปี 2565	เพื่อใช้สำหรับเป็นทางขยายช่องทาง สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้าย กลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาผ่านช่องทางสื่อ ป้ายกลางแจ้งภาพเด สื่อนไหว เพื่อสร้างการ รับรู้ให้เข้าถึงประชาชน ผ่านสื่อดังกล่าว	65-00746	08/09/2565	9,000,000.00	8,784,700.00	REF-GR66002163	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	920,200.00		20/06/2566	01/07/2566
12	65-00769:จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์รับชมผ่านช่องทาง เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวน ผู้ใช้งานรวมกัน 2,500,000 - 5,000,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางทางการ เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	65-00769	12/09/2565	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66002125	4	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	171,200.00		16/06/2566	30/06/2566
13	4006600052:จัดจ้างพัฒนาเนื้อหา ประกอบคู่มือสร้างเสริมสุขภาพ	เพื่อพัฒนาเนื้อหาประกอบคู่มือสร้าง เสริมสุขภาพ เพื่อเป็นชุดสื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจใน เรื่องสุขภาพ ด้านต่างๆ ของ สสส.และภาคี เครือข่าย ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	ดำเนินการพัฒนาเนื้อหา ประกอบคู่มือสร้างเสริม สุขภาพ เพื่อเป็นชุดสื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจ ใน เรื่องสุขภาพด้าน ต่างๆ ของ สสส.และภาคี เครือข่าย	4006600052	28/11/2565	20,000.00	20,000.00	REF-GR66002051	-	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	นางสาววันทยา หนูแก้ว	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	20,000.00		08/06/2566	01/07/2566
14	65-00885:จ้างออกแบบแนวคิด สร้างสรรค์โครงการรณรงค์ งดเหล้า เข้าพรรษา 2566	เพื่อพัฒนาออกแบบแนวความคิด สร้างสรรค์ โครงการรณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา 2566 ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการพัฒนา ออกแบบแนวความคิด สร้างสรรค์ โครงการ รณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา 2566 ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสส.	65-00885	30/09/2565	780,000.00	770,000.00	REF-GR66002362	1	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท มินเดีย พี เพิล จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	115,500.00		29/06/2566	01/07/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
15	65-00778:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.80	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00778	13/09/2565	12,000,000.00	12,000,000.00	REF-GR66002162	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,059,299.47		16/06/2566	01/07/2566
16	4006600106:จ้างออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์ประเด็นสุขภาพ	เพื่อออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารประเด็นสุขภาพ โดยออกแบบสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายในพื้นที่สาธารณะ ตามที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการออกแบบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารประเด็นสุขภาพในพื้นที่สาธารณะ ตามที่ สสส.กำหนด	4006600106	21/12/2565	318,325.00	318,325.00	REF-GR66002232	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คอนแท็คท์ แอดเวอร์ไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	222,827.50		27/06/2566	01/07/2566
17	63-00433:จ้างสื่อบายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับการเป็นทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อบายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อบายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	REF-GR66002128	22	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	801,430.00		08/06/2566	30/06/2566
18	64-00637:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวด ข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน มากกว่า 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับการเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00637	23/09/2564	2,500,000.00	2,500,000.00	REF-GR66002127	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วี จี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		16/06/2566	30/06/2566
19	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	REF-GR66002202	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฟิเชซดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		16/06/2566	30/06/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
20	65-00607:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามโจทย์งานของ สสส.	เพื่อพัฒนางานออกแบบกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อ เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ หรือสื่อที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพะ ในประเด็นต่างๆ ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ดำเนินการออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามโจทย์งาน ที่ สสส.กำหนด	65-00607	20/07/2565	267,500.00	267,500.00	REF-GR66002206	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แกลด ทุมมียู จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	48,150.00		13/06/2566	01/07/2566
21	4006600108:จัดจ้างวาดภาพประกอบงานรณรงค์ออกกกำลังกายในชุมชนไฟฟ้าใต้ดิน	เพื่อวาดภาพประกอบสื่อรณรงค์ ออกกกำลังกายต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง และปัญหาการอพยพขึ้นโดรนให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน	ดำเนินการวาดภาพประกอบสื่อรณรงค์ ออกกกำลังกายต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน	4006600108	21/12/2565	95,000.00	95,000.00	REF-GR66002205	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สตาร์ วิชเซอร์วิส กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	95,000.00		13/06/2566	01/07/2566
22	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บ้านถึง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66002207	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		16/06/2566	01/07/2566
23	65-00741:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2565 รายการที่ 3 สถานีข่าวจากร คำความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	65-00741	02/09/2565	1,000,000.00	1,000,000.00	REF-GR66002200	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	125,000.00		14/06/2566	01/07/2566
24	64-00566:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00566	01/09/2564	5,500,000.00	5,500,000.00	REF-GR66002201	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	470,265.00		16/06/2566	01/07/2566

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อ มวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
25	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้ เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยราย เดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ ดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตาม ประเด็นที่ สส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	REF-GR66002211	11	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท บันเทิง เซ็น เตอร์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	251,915.88		16/06/2566	01/07/2566
26	65-00742:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2565 รายการที่ 4 สถานีข่าวจรวจร ค่า ความนิยมของผู้ฟัง 200,000 - 500,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับขยายช่องทางสร้าง เผยแพร่สื่อรณรงค์ สร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็น การสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	65-00742	31/08/2565	700,000.00	699,300.00	REF-GR66002209	3	วิทยุกระจายเสี ย	บริษัท วิลเลียม เดอร์แอนด์ซันส์ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,900.00		16/06/2566	01/07/2566
27	65-00774:จัดจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์ หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50และ รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความ นิยมมากกว่า 0.45 เพื่อรณรงค์การ สร้างเสริมสุขภาพเรื่องการกินและ การออกกำลังกาย และรายการที่ 10 สถานีโทรทัศน์ ความนิยมมากกว่า 0.30เพื่อรณรงค์การสร้างเสริม สภาพแวดล้อมรวมถึงการ เปลี่ยนแปลงและปัญหาทางสังคมที่มี ผลต่อสุขภาพ	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เป็นการสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	65-00774	13/09/2565	42,000,000.00	42,000,000.00	REF-GR66002208	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,095,728.75		16/06/2566	01/07/2566
28	65-00724:จัดจ้างสื่อยานพาหนะเพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2565 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้ เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สส. กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ ยานพาหนะ	65-00724	31/08/2565	9,000,000.00	8,955,900.00	REF-GR66002169	3	สื่อดิจิทัลหรือ สื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วน รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	746,325.00		26/06/2566	01/07/2566