รายงาน คตง. ครั้งที่ 12/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	REF-GR66000164	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาวาฬดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	349,862.40		16/12/2565	29/12/2565
2	64-00565:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000273	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,045,791.25		16/12/2565	29/12/2565
3	64-00514:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณชั้นชานชาลา	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00514	19/07/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	REF-GR66000289	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	907,713.10		16/12/2565	29/12/2565
4	63-00483:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากว่า 1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00483	19/06/2563	32,000,000.00	32,000,000.00	REF-GR66000281	14	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,500,000.00		16/12/2565	29/12/2565
5	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	REF-GR66000279	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,279,550.00		16/12/2565	30/12/2565
6	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	REF-GR66000291	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		16/12/2565	02/01/2566

รายงาน คตง. ครั้งที่ 12/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
7	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66000458	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,634,360.06		16/12/2565	02/01/2566
8	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66000292	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		16/12/2565	02/01/2566
9	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	REF-GR66000283	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,126,625.00		16/12/2565	02/01/2566
10	63-00591:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวันมากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00591	24/07/2563	4,000,000.00	4,000,000.00	REF-GR66000285	21	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วีจี3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	750,000.00		16/12/2565	02/01/2566
11	64-00516:จ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 ป้ายข้างรถประจำทาง Bus Side	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00516	29/07/2564	3,000,000.00	3,000,000.00	REF-GR66000455	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.วี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	642,000.00		22/12/2565	02/01/2566

รายงาน คตง. ครั้งที่ 12/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
12	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเตลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	REF-GR66000460	17	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	431,210.00		19/12/2565	02/01/2566
13	65-00448:จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2565	เพื่อดำเนินการเผยแพร่สื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว ให้ประชาชนได้เข้าใจและเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการสร้างเสริมสุขภาวะ ในประเด็นรณรงค์ที่ สสส. กำหนด	ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณสยามสแควร์วัน ทางออกรถไฟฟ้า BTS	65-00448	27/05/2565	481,500.00	481,500.00	REF-GR66000442	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คิว แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,500.00		22/12/2565	02/01/2566
14	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	REF-GR66000458	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,223,289.99		16/12/2565	02/01/2566
15	64-00636:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 - 2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส. กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	REF-GR66000468	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		16/12/2565	02/01/2566
16	65-00648:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเค็ม ลดโรค	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดเค็ม ลดโรค ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ในโครงการดังกล่าว ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	65-00648	04/08/2565	3,100,000.00	2,803,400.00	REF-GR66000512	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม่ำฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	560,680.00		16/12/2565	02/01/2566
17	65-00786:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร(หมวกกันน็อก)	เพื่อผลิตเครื่องมือสื่อสารรณรงค์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสนับสนุนต่างๆ ภายใต้โครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างความตระหนัก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมวินัยจราจร(หมวกกันน็อก)	65-00786	08/09/2565	2,600,000.00	2,500,000.00	REF-GR66000530	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ม่ำฟิล์ม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	375,000.00		16/12/2565	02/01/2566

รายงาน คตง. ครั้งที่ 12/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
18	4006600019:จ้างเหมาบริการงานจัดตั้งป้ายตั้งโต๊ะ เกณฑ์ระดับความหวานในเครื่องดื่มเย็น	เพื่อจัดตั้งป้ายตั้งโต๊ะเกณฑ์ระดับความหวานในเครื่องดื่มเย็น เพื่อช่วย กระตุ้นการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการดังกล่าว	ดำเนินการนำป้ายตั้งโต๊ะแสดงเกณฑ์ระดับความหวานของเครื่องดื่ม ที่ทาง สสส.ได้จัดทำไว้ จัดตั้งบริเวณจุดสั่งเครื่องดื่มในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 600 ร้านค้า	4006600019	11/07/2565	30,000.00	30,000.00	REF-GR66000560	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายสุรพัฒน์ ชื่นอารมณ์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	30,000.00		14/12/2565	02/01/2566