

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                                                                     | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                           | รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                     | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนามในสัญญา | วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.บ.จ.990/2563 | การเบิกจ่าย ครั้งที่ | ประเภทสื่อมวลชน           | ชื่อสื่อมวลชน                                  | ประเภทงบประมาณ  | แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน  | ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|------------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| 1     | 65-00714: บริหารจัดการเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก สร้างสรรค์โอกาส ปี 2565                                                                                            | 1. เพื่อบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักสร้างสรรค์โอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>2. เพื่อสื่อสารพันธกิจของสำนัก 6 ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างประชาชนทั่วไป ภาคี และสำนักสร้างสรรค์โอกาส | การออกแบบและวางแผนการสื่อสารจัดทำเนื้อหาข้อมูล และออกแบบสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆที่มีอยู่ของสำนัก การจัดการนำเสนอข้อมูลลงใน Facebook fan page เว็บไซต์ และYouTube รวมถึงการตอบคำถามใน Official Account รวมถึงวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของผู้รับข่าวสารในช่องทางสื่อทุกช่องทางของสำนัก | 65-00714    | 25/08/2565         | 1,000,000.00                  | 989,750.00    | REF-GR66000340                             | 2                    | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ไวท์ โลน ดิจิตอล จำกัด                  | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน                 | 197,950.00 |                                          | 23/11/2565                     | 28/11/2565   |
| 2     | 65-00185 : จัดผลิตและสื่อสารประเด็นนวัตกรรมสารพลังสังคมเพื่อสุขภาวะ                                                                                         | เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อปฏิชาออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างสังคมสุขภาวะ                                                                                                                                                                                           | ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อปฏิชาออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดย สสส. กำหนดประเด็นงานสื่อสารสุขภาวะ                                                                                                                                                                                         | 65-00185    | 02/02/2565         | 500,000.00                    | 500,000.00    | REF-GR6600414                              | 2                    | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด                 |                 | ของหน่วยงาน                 | 250,000.00 |                                          | 11/11/2565                     | 28/11/2565   |
| 3     | 65-00393 : ผลิตและเผยแพร่สื่อปฏิชาการสร้างสังคมสุขภาวะ                                                                                                      | เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อปฏิชาสร้างสังคมสุขภาวะผ่านทีวี                                                                                                                                                                                                                  | ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อปฏิชาผ่านสื่อโทรทัศน์                                                                                                                                                                                                                                              | 65-00393    | 06/05/2565         | 500,000.00                    | 500,000.00    | REF-GR6600397                              | 1                    | วิทยุโทรทัศน์             | บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด |                 | ของหน่วยงาน                 | 25,000.00  |                                          | 04/11/2565                     | 28/11/2565   |
| 4     | 65-00532 : พัฒนาข้อมูลการเล่าเรื่องการสร้างเสริมสุขภาวะทุกมิติ                                                                                              | พัฒนาข้อมูลการเล่าเรื่องการสร้างเสริมสุขภาวะทุกมิติ                                                                                                                                                                                                                    | ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาวะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์                                                                                                                                                                                                                            | 65-00532    | 28/06/2565         | 496,908.00                    | 496,908.00    | REF-GR66000212                             | 1                    | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท แอนเน็ก พลัส จำกัด                      |                 | ของหน่วยงาน                 | 149,072.40 |                                          | 21/10/2565                     | 28/11/2565   |
| 5     | 65-00447: จัดจ้างสื่อโฆษณาป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหวบริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ (MBK CENTER BANGKOK) เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2565                      | เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ผ่านป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว                                                                                                                          | ดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว บริเวณเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ตามระยะเวลาเผยแพร่ที่ สสส.กำหนด                                                                                                                                                                                | 65-00447    | 27/05/2565         | 495,463.50                    | 495,463.50    | REF-GR66000275                             | 2                    | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)                  | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน                 | 70,780.50  |                                          | 25/11/2565                     | 05/12/2565   |
| 6     | 63-00592: จัดจ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์ทหมดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000 | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                                                                                                                                                           | เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                                                                                                                                              | 63-00592    | 23/07/2563         | 3,500,000.00                  | 3,500,000.00  | REF-GR66000284                             | 6                    | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)                     | เงินนอกงบประมาณ | ของหน่วยงาน                 | 500,000.00 |                                          | 24/11/2565                     | 05/12/2565   |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                      | รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                          | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนาม<br>ในสัญญา | วงเงินงบประมาณที่<br>ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ<br>เช่น<br>สสส.บ.จ.990/2563 | การ<br>เบิกจ่าย<br>ครั้งที่ | ประเภทสื่อมวลชน           | ชื่อสื่อมวลชน                                     | ประเภท<br>งบประมาณ  | แหล่งที่มา<br>ของเงิน/<br>ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน  | ทรัพย์สิน<br>ระบุชื่อ<br>ทรัพย์สินที่ให้<br>(ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/<br>ส่งมอบทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 7     | 63-00506:สัญญาจ้างสื่อ<br>ยานพาหนะเพื่อรณรงค์<br>ประเด็นสุขภาวะประจำปี<br>2563 รายการที่ 2 สื่อรถไฟฟ้า<br>รูปแบบโฆษณา<br>ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้น<br>ออกบัตรโดยสาร และ<br>รายการที่ 3 สื่อรถไฟฟ้า<br>รูปแบบโฆษณาภาพนิ่งบริเวณ<br>สถานี | เพื่อใช้สำหรับการขยาย<br>ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง<br>เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชน<br>ผ่านสื่อดังกล่าว                                                      | ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่าน<br>ช่องทางสื่อยานพาหนะ เพื่อเป็นการ<br>ขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง<br>เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย<br>ผ่านสื่อดังกล่าว | 63-00506    | 26/06/2563             | 15,000,000.00                     | 6,500,000.00  | REF-GR66000272                                   | 10                          | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วน<br>รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด<br>(มหาชน) | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 468,125.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 8     | 63-00529:จ้างออกแบบและ<br>จัดทำกราฟิกสำหรับชิ้นงาน<br>สื่อตามประเด็นและช่องทาง<br>ของ สสส                                                                                                                                              | เพื่อพัฒนางานออกแบบกราฟิก<br>สำหรับสื่อสนับสนุนและสื่อ<br>รณรงค์ประชาสัมพันธ์ในประเด็น<br>สุขภาวะต่างๆ                                                            | ออกแบบ Key visual และจัดทำ art<br>work                                                                                                                             | 63-00529    | 19/06/2563             | 450,000.00                        | 449,400.00    | REF-GR66000280                                   | 10                          | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท แกลท หู มีท ยู<br>จำกัด                    | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 42,800.00  |                                                     | 24/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 9     | 64-00515:จ้างสื่อยานพาหนะ<br>เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 2<br>สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา<br>ภาพเคลื่อนไหว บริเวณชั้น<br>ออกบัตรโดยสาร                                                                             | เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง<br>สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข<br>ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ<br>ยานพาหนะ                                                      | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์<br>ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.<br>กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ                                                                    | 64-00515    | 29/07/2565             | 8,500,000.00                      | 8,500,000.00  | REF-GR66000290                                   | 5                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ทางด่วน<br>รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด<br>(มหาชน) | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 936,250.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 10    | 64-00560:จ้างบริหารข้อมูล<br>การวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์<br>ประเด็นสุขภาวะ ประจําปี<br>2564                                                                                                                                               | เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้าง<br>บริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อ<br>เป็นการขยายช่องทางสร้างการ<br>รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้<br>เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว | จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ใน<br>การขยายช่องทางสร้างการรับรู้งาน<br>สร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชน<br>ผ่านสื่อดังกล่าว                                    | 64-00560    | 30/08/2564             | 3,000,000.00                      | 2,969,220.00  | REF-GR66000274                                   | 8                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ทีเอชดี<br>(ประเทศไทย) จำกัด               | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 174,660.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 11    | 64-00571:จัดจ้างผลิตข้อมูล<br>สื่อสารร่วมสานพลังเครือข่าย<br>สุขภาวะ                                                                                                                                                                   | เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล<br>สร้างเสริมสุขภาพของสสส.                                                                                                        | ผลิตและเผยแพร่สื่อบัชวาร์สร้างเสริม<br>สุขภาพของสสส. ผ่านสื่อออนไลน์                                                                                               | 64-00571    | 17/08/2564             | 500,000.00                        | 500,000.00    | REF-GR66000193                                   | 1                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ไทย เวสต์<br>มีเดีย จำกัด                  | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 500,000.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 09/12/2565   |
| 12    | 63-00588:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ<br>ประจำปี 2563 รายการที่ 1<br>เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยม<br>ชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน<br>มากกว่า 700,000                                                                 | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง<br>การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ<br>ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                                              | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน<br>เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด                                                                                                  | 63-00588    | 24/07/2563             | 3,500,000.00                      | 3,500,000.00  | REF-GR66000160                                   | 4                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท เทนเซ็นต์<br>(ประเทศไทย) จำกัด             | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 516,049.88 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                                                                                          | วัตถุประสงค์                                                                                                                         | รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม                                                                                                                   | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนาม<br>ในสัญญา | วงเงินงบประมาณที่<br>ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ<br>เช่น<br>สสส.บ.จ.990/2563 | การ<br>เบิกจ่าย<br>ครั้งที่ | ประเภทสื่อมวลชน           | ชื่อสื่อมวลชน                             | ประเภท<br>งบประมาณ  | แหล่งที่มา<br>ของเงิน/<br>ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน  | ทรัพย์สิน<br>ระบุชื่อ<br>ทรัพย์สินที่ให้<br>(ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/<br>ส่งมอบทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 13    | 64-00633:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 7<br>เว็บไซต์หมวดกระทู้ สันทนา-<br>เว็บบอร์ด                                                     | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง<br>การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ<br>ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                  | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน<br>เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด                                                                           | 64-00633    | 20/09/2564             | 2,500,000.00                      | 2,500,000.00  | REF-GR66000162                                   | 2                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท อินเทอร์เน็ต<br>มาร์เก็ตติ้ง จำกัด | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 350,000.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 14    | 64-00516:จ้างสื่อยานพาหนะ<br>เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 3<br>ป้ายข้างรถประจำทาง Bus<br>Side                                                              | เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง<br>สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข<br>ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ<br>ยานพาหนะ                         | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์<br>ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.<br>กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ                                             | 64-00516    | 29/07/2564             | 3,000,000.00                      | 3,000,000.00  | REF-GR66000165                                   | 3                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท บี.วิ.เค จำกัด                     | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 278,200.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 15    | 64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 2<br>เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยม<br>ชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยราย<br>เดือน 2,000,001 - 2,750,000 | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง<br>การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ<br>ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                  | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน<br>เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด                                                                           | 64-00635    | 23/09/2564             | 2,000,000.00                      | 2,000,000.00  | REF-GR66000157                                   | 4                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท บัณฑิต เซ็น<br>เตอร์ จำกัด         | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 65,000.00  |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 16    | 63-00433:จ้างสื่อป้าย<br>กลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพ<br>ประจำปี 2563                                                                                      | เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยาย<br>ช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง<br>เสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชน<br>ผ่านสื่อป้ายกลางแจ้ง<br>ภาพเคลื่อนไหว | เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อ<br>ป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อ<br>สร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน<br>สื่อดังกล่าว                   | 63-00433    | 08/06/2563             | 9,000,000.00                      | 8,994,420.00  | REF-GR66000229                                   | 16                          | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท ฮัลโล บางกอก<br>แอล อี ดี จำกัด    | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 333,840.00 |                                                     | 11/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 17    | 64-00632:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพปะ<br>จำปี 2564 รายการที่ 6<br>เว็บไซต์หมวด กีฬา ผู้เยี่ยม<br>ชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน<br>มากกว่า 1,500,000          | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง<br>การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ<br>ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                  | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบน<br>เว็บไซต์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด                                                                           | 64-00632    | 22/09/2564             | 2,000,000.00                      | 1,950,000.00  | REF-GR66000241                                   | 2                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท สยามสปอร์ต<br>ดิจิทัล มีเดีย จำกัด | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 750,000.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 18    | 63-00590:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพ<br>ประจำปี 2563 รายการที่ 3<br>เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยม<br>ชมเว็บไซต์ (UP) เฉลี่ยรายวัน<br>300,001-500,000            | เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้าง<br>การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ<br>ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว                                  | เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์<br>ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้าง<br>การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้<br>เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว | 63-00590    | 24/07/2563             | 2,500,000.00                      | 2,500,000.00  | REF-GR66000163                                   | 19                          | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท เทกที อินเทอร์เน็ต<br>แอดคิฟ จำกัด | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 500,000.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                                                                      | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                              | รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม                                                                                            | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนาม<br>ในสัญญา | วงเงินงบประมาณที่<br>ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ<br>เช่น<br>สสส.บ.จ.990/2563 | การ<br>เบิกจ่าย<br>ครั้งที่ | ประเภทสื่อมวลชน          | ชื่อสื่อมวลชน                           | ประเภท<br>งบประมาณ  | แหล่งที่มา<br>ของเงิน/<br>ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน  | ทรัพย์สิน<br>ระบุชื่อ<br>ทรัพย์สินที่ให้<br>(ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/<br>ส่งมอบทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 19    | 65-00838:จ้างผลิตวิดีโอ<br>สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ<br>เรื่องความหวานในเครื่องดื่ม                                                                      | เพื่อผลิตวิดีโอสื่อสารสร้างความรู้<br>ความเข้าใจเรื่องความหวานใน<br>เครื่องดื่ม ให้กลุ่มเป้าหมาย<br>รวมถึงสังคมตระหนัก และเห็น<br>ถึงแนวทางการปรับพฤติกรรม<br>ลดหวาน เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น | ดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว<br>ไม่น้อยกว่า 1.30 นาที จำนวน 1<br>ชิ้นงาน และตัดต่อเป็นคลิปย่อย<br>จำนวน 4 ชิ้นงาน | 65-00838    | 13/09/2565             | 314,580.00                        | 314,580.00    | REF-GR66000313                                   | 1                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด | บริษัท โซวิเวน โปร<br>ดักชั่น จำกัด     | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 314,580.00 |                                                     | 15/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 20    | 64-00630:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 2<br>สถานีเพลง ไทยสากล ค่า<br>ความนิยมของผู้ฟัง 50,000-<br>200,000 คนต่อเดือน | เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง<br>สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข<br>ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ<br>วิทยุ                                                                                 | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์<br>ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.<br>กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ                         | 64-00630    | 20/09/2564             | 2,500,000.00                      | 750,000.00    | REF-GR66000277                                   | 2                           | วิทยุกระจายเสียง         | บริษัท อสมท จำกัด<br>(มหาชน)            | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 150,000.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 21    | 64-00629:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 2<br>สถานีเพลง ไทยสากล ค่า<br>ความนิยมของผู้ฟัง 50,000-<br>200,000 คนต่อเดือน | เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง<br>สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข<br>ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ<br>วิทยุ                                                                                 | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์<br>ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.<br>กำหนด ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ                         | 64-00629    | 20/09/2564             | 2,500,000.00                      | 750,000.00    | REF-GR66000276                                   | 2                           | วิทยุกระจายเสียง         | บริษัท เทโร เรดิโอ<br>จำกัด             | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 187,500.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 22    | 64-00628:จ้างสื่อวิทยุ เพื่อ<br>รณรงค์ประเด็นสุขภาพะ<br>ประจำปี 2564 รายการที่ 1<br>สถานีเพลง ไทยสากล ค่า<br>ความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า<br>200,000 คนต่อเดือน | เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทาง<br>สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุข<br>ภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ<br>วิทยุ                                                                                 | ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์และฯ<br>สัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด<br>ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ                           | 64-00628    | 23/09/2564             | 2,500,000.00                      | 1,000,000.00  | REF-GR66000278                                   | 1                           | วิทยุกระจายเสียง         | บริษัท คูลลิซิม จำกัด                   | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 250,000.00 |                                                     | 25/11/2565                         | 05/12/2565   |
| 23    | 65-00379:จัดจ้างผลิตป้ายตั้ง<br>โต๊ะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุข<br>ภาวะ ประจำปีงบประมาณ<br>2565                                                                   | เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์<br>โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์<br>สื่อขนส่งและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่ง<br>ช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของ<br>กลุ่มเป้าหมายโครงการ                             | ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด<br>และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.<br>กำหนด                                            | 65-00379    | 22/04/2565             | 38,640.00                         | 38,640.00     | REF-GR66000077                                   | 6                           | สื่อสิ่งพิมพ์            | บริษัท วิกอนเน็คซ์<br>(ประเทศไทย) จำกัด | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 1,278.74   |                                                     | 15/11/2565                         | 05/12/2565   |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                  | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                   | รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม                                                              | เลขที่สัญญา | วันที่ลงนาม<br>ในสัญญา | วงเงินงบประมาณที่<br>ได้รับจัดสรร | มูลค่าในสัญญา | เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ<br>เช่น<br>สสส.บ.จ.990/2563 | การ<br>เบิกจ่าย<br>ครั้งที่ | ประเภทสื่อมวลชน           | ชื่อสื่อมวลชน              | ประเภท<br>งบประมาณ  | แหล่งที่มา<br>ของเงิน/<br>ทรัพย์สิน | จำนวนเงิน | ทรัพย์สิน<br>ระบุชื่อ<br>ทรัพย์สินที่ให้<br>(ถ้ามี) | วันที่เบิกจ่าย/<br>ส่งมอบทรัพย์สิน | วันที่รายงาน |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 24    | 65-00607:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามโจทย์งานของ สสส. | เพื่อพัฒนางานออกแบบกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ หรือสื่อที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาวะในประเด็นต่างๆ ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | ดำเนินการออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามโจทย์งาน ที่ สสส.กำหนด | 65-00607    | 20/07/2565             | 267,500.00                        | 267,500.00    | REF-GR66000309                                   | 1                           | สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด | บริษัท แกลด ทุมิต ยู จำกัด | เงินนอก<br>งบประมาณ | ของหน่วยงาน                         | 10,700.00 |                                                     | 24/11/2565                         | 05/12/2565   |