

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนาม ในสัญญา	วงเงิน งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับ พัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การ เบิกจ่าย ครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภท งบประมาณ	แหล่งที่มา ของเงิน/ ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อ ทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ ส่งมอบ ทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00467-จัดจ้างสื่อวิทยุ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สถานีข่าวจรรยาฯ ค่าความนิยมของผู้ฟัง มากกว่า 200,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อดังกล่าว	63-00467	19/06/2563	600,000.00	600,000.00	EGR65-01035	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	100,000.00		22/08/2565	02/10/2565
2	65-00379-จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี งบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน ทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทาง อื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของ กลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และ ตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	EGR65-00990	3	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิกอนเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	11,592.00		08/08/2565	02/10/2565
3	65-00379-จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อ รณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี งบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน ทางสถานีโทรทัศน์ สื่อขนส่งและสื่อช่องทาง อื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของ กลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และ ตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	EGR65-00991	4	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิกอนเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	912.87		08/08/2565	03/10/2565
4	63-00433-จ้างสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้าง การรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้าย กลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	EGR65-01263	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท อัลโล บางกอก แอล อี ที จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	306,020.00		29/08/2565	03/10/2565
5	64-00561-จ้างสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้ง ภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทาง สื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	EGR65-00961	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		19/08/2565	03/10/2565
6	63-00592-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งาน สร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่าน สื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้าง เสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อ ดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	EGR65-00784	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	300,000.00		19/07/2565	29/09/2565
7	64-00516-จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 ป้ายข้างรถประจำทาง Bus Side	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการ รับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึง ประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทาง สื่อยานพาหนะ	64-00516	29/07/2564	3,000,000.00	3,000,000.00	EGR65-01049	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่อ อื่นใด	บริษัท บี.วิ.เค จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	314,152.00		12/09/2565	29/09/2565
8	64-00564-จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความ คมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางทางเผยแพร่สื่อ สร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อ โทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	EGR65-01034	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	เงินนอก งบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,365,352.10		16/09/2565	29/09/2565

 รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2565																	
ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
9	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ: ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	EGR65-01044	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,056,406.25		16/09/2565	02/10/2565
10	64-00537:จ้างวางแผนกลยุทธ์และข้อื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดทำวางแผนกลยุทธ์และข้อื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการวางแผนและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล	64-00537	19/08/2564	30,000,000.00	29,900,000.00	EGR65-01053	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	108,894.42		08/09/2565	02/10/2565
11	63-00590:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 300,001-500,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00590	24/07/2563	2,500,000.00	2,500,000.00	EGR65-01038	18	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกิต อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	85,600.00		16/09/2565	02/10/2565
12	63-00589:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001 - 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00589	29/07/2563	3,000,000.00	3,000,000.00	EGR65-01039	25	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		16/09/2565	02/10/2565
13	63-00440:จัดทำสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 1-2 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00440	01/06/2563	9,000,000.00	8,500,000.00	EGR65-01278	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เมเจอรี่ ซินีแอต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,188,636.36		16/09/2565	02/10/2565
14	63-00441:จัดทำสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9-11 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	05/06/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	EGR65-01036	31	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	476,814.80		16/09/2565	02/10/2565
15	63-00441:จัดทำสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9-11 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	05/06/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	EGR65-01037	32	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	381,451.84		16/09/2565	02/10/2565
16	64-00560:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดทำบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพฯให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	EGR65-01043	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฟิเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		16/09/2565	02/10/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
17	63-00734:จัดจ้างออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ	เพื่อออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ	ดำเนินการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ โครงการรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ ตามที่ได้รับบริพจาก สสส. ในประเภทสื่อชิ้นงาน ที่ สสส. กำหนด	63-00734	28/08/2563	700,000.00	685,000.00	EGR65-01107	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ยังก์ แอนด์ รูปีแคม จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	102,750.00		16/09/2565	02/10/2565
18	65-00469:จัดจ้างทำไฟล์สำเนาออกอากาศสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์การจัดการโควิด-19 เพื่อการเดินทางปลอดภัย	เพื่อจัดทำไฟล์สำเนาออกอากาศสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์การจัดการโควิด-19 เพื่อการเดินทางปลอดภัย	ดำเนินการจัดทำไฟล์สำเนาออกอากาศสำหรับสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล สำหรับโครงการดังกล่าว ตามจำนวนชิ้นงานที่ สสส. กำหนด	65-00469	02/06/2565	80,250.00	80,250.00	EGR65-00953	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พิมมิตี ฮัททัน จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		16/09/2565	02/10/2565
19	65-00519:จัดซื้อลิขสิทธิ์เพลงค่าน้ำนม เพื่อประกอบมิวสิกวิดีโอ รณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา	เพื่อซื้อลิขสิทธิ์เพลงค่าน้ำนม และนำมาใช้ประกอบมิวสิกวิดีโอ รณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา	ดำเนินการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์เพลงค่าน้ำนม เพื่อประกอบมิวสิกวิดีโอ รณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา 2565 เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในประเด็นดังกล่าวไปยังกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้	65-00519	17/06/2565	32,100.00	32,100.00	EGR65-01056	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เมโทรแผ่นเสียง-เทป (1981) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	32,100.00		11/08/2565	04/10/2565
20	65-00569:จัดจ้างผลิตป้ายสำหรับการร่วมแสดงความรู้สึก ให้เพื่อตกแต่งพื้นที่จัดแสดงงานเวทีสานพลัง สร้างนวัตกรรม สู่สุขภาวะชุมชนที่ยั่งยืน วันที่ 7-9 กรกฎาคม 2565	เพื่อผลิตป้ายสำหรับการร่วมแสดงความรู้สึก และนำไปใช้ตกแต่งพื้นที่จัดแสดง งานเวทีสานพลัง สร้างนวัตกรรม สู่สุขภาวะชุมชนที่ยั่งยืน วันที่ 7-9 กรกฎาคม 2565	ดำเนินการผลิตป้าย สำหรับการร่วมแสดงความรู้สึก ตามรูปแบบ ที่ สสส.กำหนด	65-00569	04/07/2565	5,324.32	5,324.32	EGR65-01057	-	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท ซูการ์ เดซี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	5,324.32		11/08/2565	04/10/2565
21	64-00563:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00563	01/09/2564	28,000,000.00	28,000,000.00	EGR65-01316	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	5,560,255.00		16/09/2565	02/10/2565
22	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	EGR65-01376	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,233,175.00		12/09/2565	02/10/2565
23	64-00567:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.00 (13,000,000) และรายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.20 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการเกิดอุบัติเหตุ (5,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00567	06/09/2564	18,000,000.00	18,000,000.00	EGR65-01377	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาซท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,202,862.50		12/09/2565	02/10/2565

 รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2565																	
ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
24	63-00441:จัดจ้างสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9 -11 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	05/06/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	EGR65-01371	33	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	536,200.00		16/09/2565	02/10/2565
25	63-00441:จัดจ้างสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 6-8 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี และรายการที่ 3 สื่อโฆษณาตำแหน่งที่ 9 -11 ก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโรงพยาบาลนครเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00441	05/06/2563	9,000,000.00	9,000,000.00	EGR65-01372	34	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอส เอช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	428,960.00		16/09/2565	02/10/2565
26	65-00700:จ้างผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	เพื่อผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส.	ดำเนินการผลิตชิ้นงานภาพเคลื่อนไหวจากชุดสื่อ สสส. ตามโจทย์ที่ สสส.มอบหมาย	65-00700	08/11/2565	50,000.00	50,000.00	EGR65-01351	-		นางสาวจิตสุภา เจริญจิตร	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,000.00		06/09/2565	02/10/2565
27	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	EGR65-01355	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บันด์ เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,360.00		16/09/2565	02/10/2565
28	63-00591:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวันมากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00591	24/07/2563	4,000,000.00	4,000,000.00	EGR65-01356	19	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจิ3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	59,444.44		16/09/2565	02/10/2565
29	63-00591:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวันมากกว่า 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00591	24/07/2563	4,000,000.00	4,000,000.00	EGR65-01357	20	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรนด์ วิจิ3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	294,940.00		16/09/2565	02/10/2565
30	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	EGR65-01374	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	500,000.00		13/09/2565	02/10/2565
31	64-00561:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	64-00561	06/09/2564	10,000,000.00	7,000,000.00	EGR65-01375	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,000,000.00		13/09/2565	02/10/2565
32	65-00521:จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อดิจิทัล โครงการรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อดิจิทัล ในโครงการดังกล่าว ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	65-00521	23/06/2565	107,000.02	107,000.02	EGR65-01373	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท กูลิ กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.02		16/09/2565	02/10/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สส.บ.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
33	65-00628:จ้างผลิตมิวสิกวิดีโอ เพื่อรณรงค์ลดการดื่มแอลกอฮอล์	เพื่อผลิตมิวสิกวิดีโอ รณรงค์ลดการดื่มแอลกอฮอล์	ดำเนินการผลิตมิวสิกวิดีโอ รณรงค์ลดการดื่มแอลกอฮอล์ ตามแนวทางที่ สสส.กำหนด	65-00628	21/07/2565	388,089.00	388,089.00	EGR65-01379	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท โซเฟอร์ทิสม์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	388,089.00		16/09/2565	02/10/2565
34	64-00565:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51 - 1.00	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00565	01/09/2564	8,500,000.00	8,500,000.00	EGR65-01387	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	417,032.50		16/09/2565	02/10/2565
35	65-00560:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาล (จดเข้าพิจารณา ปี2565)	เพื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาล(สงค.เกล้าเข้าพิจารณา ปี2565)	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลตามที่ สสส.กำหนด	65-00560	06/07/2565	2,900,000.00	2,900,000.00	EGR65-01315	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซัท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	404,941.50		16/09/2565	02/10/2565
36	63-00435:สัญญาจ้างวางแผนกลยุทธ์และสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00435	26/05/2563	20,000,000.00	20,000,000.00	EGR65-01268	11	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ปลาาหวดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	191,894.50		13/09/2565	04/10/2565
37	63-00572:จ้างผลิตสโตนโซนณาวิทยุตามโจทย์งานของ สสส.	เพื่อผลิตสโตนโซนณาแนวรั้ววิทยุ สื่อเสียง และนำมาใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ	ดำเนินการผลิตสโตนโซนณาแนวรั้ววิทยุ สื่อเสียง ตามโจทย์ที่ สสส.กำหนด	63-00572	01/07/2563	395,900.00	395,900.00	EGR65-01269	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ซิเน ดิจิตอล ชาวน์ สตูดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	34,240.00		16/09/2565	02/10/2565
38	63-00589:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001 - 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00589	29/07/2563	3,000,000.00	3,000,000.00	EGR65-01311	26	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,640.00		16/09/2565	02/10/2565
39	64-00635:จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 2,000,001 - 2,750,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00635	23/09/2564	2,000,000.00	2,000,000.00	EGR65-01312	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	87,470.00		16/09/2565	02/10/2565
40	63-00505:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณขึ้นขานาขาลา	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00505	24/06/2563	6,000,000.00	6,000,000.00	EGR65-01320	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	939,695.40		16/09/2565	02/10/2565
41	63-00505:สัญญาจ้างสื่อยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณขึ้นขานาขาลา	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00505	24/06/2563	6,000,000.00	6,000,000.00	EGR65-01321	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	831,675.30		16/09/2565	02/10/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบทวงจับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทเสื่อมวชน	ชื่อเสื่อมวชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
42	65-00560:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาล (งคเหล้าเข้าพรรษา ปี2565)	เพื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลสงคเหล้าเข้าพรรษา ปี2565)	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลตามที่ สสส.กำหนด	65-00560	06/07/2565	2,900,000.00	2,900,000.00	EGR65-01317	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซิท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	944,863.50		16/09/2565	02/10/2565
43	63-00506:สัญญาจ้างสื่อสารยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรอลไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณขึ้นออกบัตรโดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อรอลไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่งบริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อสารยานพาหนะ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	EGR65-01324	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรอลไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	234,062.50		16/09/2565	02/10/2565
44	64-00515:จ้างสื่อสารยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2564 รายการที่ 2 สื่อรอลไฟฟ้า รูปแบบโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว บริเวณขึ้นออกบัตรโดยสาร	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อสารยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อสารยานพาหนะ	64-00515	29/07/2565	8,500,000.00	8,500,000.00	EGR65-01326	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรอลไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	936,250.00		16/09/2565	02/10/2565
45	63-00506:สัญญาจ้างสื่อสารยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 2 สื่อรอลไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหว บริเวณขึ้นออกบัตรโดยสาร และ รายการที่ 3 สื่อรอลไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพนิ่งบริเวณสถานี	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อสารยานพาหนะ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00506	26/06/2563	15,000,000.00	6,500,000.00	EGR65-01325	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทางด่วนรอลไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	468,125.00		16/09/2565	02/10/2565
46	64-00564:จ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01 - 1.50 (19,500,000) และรายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ 13,999,880	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00564	01/09/2564	33,500,000.00	33,499,880.00	EGR65-01327	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บีอีซี มีลิติมิตี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,104,529.10		16/09/2565	02/10/2565
47	65-00560:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาล (งคเหล้าเข้าพรรษา ปี2565)	เพื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลสงคเหล้าเข้าพรรษา ปี2565)	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลตามที่ สสส.กำหนด	65-00560	06/07/2565	2,900,000.00	2,900,000.00	EGR65-01318	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซิท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	809,883.00		16/09/2565	02/10/2565

 รายงาน คตง. ครั้งที่ 9/2565																	
ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
48	65-00560:จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาล (จดเข้าพิจารณา ปี2565)	เพื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลสงกรานต์ที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลโครงการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลสงกรานต์ที่ สสส.กำหนด	65-00560	06/07/2565	2,900,000.00	2,900,000.00	EGR65-01319	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซูซูกิ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	539,922.00		16/09/2565	02/10/2565
49	64-00516:จ้างสื่อยานพาหนะเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 ป้ายข้างรถประจำทาง Bus Side	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อยานพาหนะ	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อยานพาหนะ	64-00516	29/07/2564	3,000,000.00	3,000,000.00	EGR65-01330	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บี.อี.เค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	492,200.00		12/09/2565	02/10/2565
50	64-00560:จ้างบริการข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริการข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	64-00560	30/08/2564	3,000,000.00	2,969,220.00	EGR65-01328	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท พีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	174,660.00		16/09/2565	02/10/2565
51	64-00636:จ้างผลิตดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2564 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวด บันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายเดือน 1,250,000 -2,000,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลบนเว็บไซต์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด	64-00636	20/09/2564	1,500,000.00	1,500,000.00	EGR65-01323	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกิตี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	64,200.00		16/09/2565	02/10/2565
52	65-00686:ผลิตจ้างผลิตวิดีโอให้ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโรคระบาด	เพื่อผลิตวิดีโอที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้เห็นความสำคัญของการเตรียมพร้อมรับมือโควิด	ดำเนินการผลิตวิดีโอ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามประเด็น ที่ สสส.กำหนด	65-00686	04/08/2565	475,936.00	475,936.00	EGR65-01455	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไซวูเคน โปรดักชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	475,936.00		16/09/2565	04/10/2565
53	61-00945:จ้างดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คู่มือเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คู่มือเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2	ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ คู่มือเรื่องเพศคอตคอม ระยะที่ 2 ประกอบด้วย การปรับหน้าเว็บไซต์โครงการใหม่ การดูแลการเพิ่มเนื้อหาบทความ และการดูแลความพร้อมในการใช้งาน เว็บไซต์	61-00945	09/10/2561	428,000.00	428,000.00	สสส.น.จ.549/2565	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกิตี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	214,000.00		16/09/2565	04/10/2565
54	64-00583:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกในสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ตามโจทย์งานที่ สสส.กำหนด	เพื่อออกแบบและจัดทำกราฟิกในสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ตามโจทย์งานที่ สสส.กำหนด	ดำเนินการออกแบบและจัดทำกราฟิกในสื่อสนับสนุนและสื่อให้ความรู้ตามโจทย์งานที่ได้รับ	64-00583	19/08/2564	50,000.00	50,000.00	EGR65-01453	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายศรุต บวรธีรภักดิ์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	32,000.00		09/09/2565	04/10/2565
55	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	EGR65-01462	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	556,400.00		20/09/2565	04/10/2565
56	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	EGR65-01463	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	97,370.00		20/09/2565	04/10/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
57	65-00615-จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะและสติ๊กเกอร์ โครงการรณรงค์ โครงการรณรงค์ สื่อสารเพื่อป้องกันการใช้กัญชาอย่างปลอดภัย	เพื่อผลิตป้ายตั้งโต๊ะและสติ๊กเกอร์ โครงการรณรงค์สื่อสารเพื่อป้องกันการใช้กัญชาอย่างปลอดภัย และนำไปใช้เผยแพร่รณรงค์ผ่านช่องทางสื่อ และเครือข่ายภาคีต่างๆ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะและสติ๊กเกอร์โครงการรณรงค์ สื่อสารเพื่อป้องกันการใช้กัญชาอย่างเหมาะสม ตามรูปแบบและจำนวนที่ สสส.กำหนด	65-00615	18/07/2565	438,766.88	438,766.88	EGR65-01503	-	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิคอนเนคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	438,766.88		13/09/2565	04/10/2565
58	65-00687-จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะแบนเนอร์ระดับความหวานในเครื่องดื่มเย็น	เพื่อผลิตป้ายตั้งโต๊ะแบนเนอร์ระดับความหวานในเครื่องดื่มเย็น และนำไปใช้เผยแพร่รณรงค์โครงการลดหวาน ลดโรค ผ่านช่องทางสื่อ และเครือข่ายภาคีต่างๆ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะแบนเนอร์ระดับความหวานในเครื่องดื่มเย็น ตามรูปแบบและจำนวนที่ สสส.กำหนด	65-00687	05/08/2565	288,097.50	288,097.50	EGR65-01504	-	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิคอนเนคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	288,097.50		13/09/2565	04/10/2565
59	63-00592-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2563 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวกขาว-สื่อ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001-700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อดิจิทัลเป็นช่องทางสร้างการรับรู้สร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00592	23/07/2563	3,500,000.00	3,500,000.00	EGR65-01581	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	307,000.00		27/09/2565	04/10/2565
60	65-00379-จัดจ้างผลิตป้ายตั้งโต๊ะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปีงบประมาณ 2565	เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สื่อชนสและสื่อช่องทางอื่นๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นเตือนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	ดำเนินการผลิตป้ายตั้งโต๊ะ ตามขนาด และตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด	65-00379	22/04/2565	38,640.00	38,640.00	EGR65-01556	5	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท วิคอนเนคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,940.28		29/09/2565	03/10/2565
61	65-00667-จัดจ้างนักร้อง เพื่อร้องเพลงประกอบรณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา 2565 คนที่ 1	เพื่อร้องเพลงในสื่อรณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา โดยทาง สสส.นำสื่อขึ้นไปใช้เผยแพร่ต่อไป	ดำเนินการร้องเพลงประกอบโฆษณาณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา	65-00667	03/08/2565	6,000.00	6,000.00	EGR65-01661	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายสันติ ชัยปริชา	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	6,000.00		30/09/2565	04/10/2565
62	65-00520-จัดจ้างผลิตเพลง เพื่อรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	เพื่อผลิตเพลงรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่วงคเเหล้าเข้าพรรษา	ดำเนินการผลิตเพลง เพื่อรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามขอบเขตงานที่ สสส.กำหนด	65-00520	17/06/2565	48,150.00	48,150.00	EGR65-01662	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บานานา เรคคอร์ด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	48,150.00		30/09/2565	04/10/2565
63	65-00668-จัดจ้างนักร้อง เพื่อร้องเพลงประกอบรณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา 2565 คนที่ 2	เพื่อร้องเพลงในสื่อรณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา โดยทาง สสส.นำสื่อขึ้นไปใช้เผยแพร่ต่อไป	ดำเนินการร้องเพลงประกอบโฆษณาณรงค์เลิกเหล้าเข้าพรรษา	65-00668	03/08/2565	12,000.00	12,000.00	EGR65-01663	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาวอรุณฯ ปิยะโทะยะระ	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	12,000.00		30/09/2565	04/10/2565
64	65-00798 : สื่อสารสาธารณะสำนักสร้างสรรค์โอกาส ปี 2565	1. เพื่อผลิตผลงานและสื่อสารแนวทางการดำเนินงานของชุมชน ผ่านแนวทาง/วิธีการปฏิบัติที่เป็นต้นแบบการดำเนินงานที่ชุมชนต่างๆ สามารถนำไปปฏิบัติหรือสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนของตนเองได้ 2. เพื่อสื่อสารบทบาท/พันธกิจของสำนักนิมมมของชอการเป็นสำนักแห่งการให้โอกาส กับบุคคลที่เข้าถึงแหล่งทุนได้ยาก	ออกแบบและผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับพันธกิจการดำเนินงานของสำนักฯ และประเด็นการดำเนินงานของโครงการ เพื่อนำไปปฏิบัติหรือสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนของตนเองได้ และเผยแพร่ผลงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานของสำนักฯ	65-00798	31/08/2565	6,000,000.00	5,999,490.00	EGR65-01653	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ภาควิโมจิเสมอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,199,898.00		29/09/2565	03/10/2565
65	65-00412-จัดจ้างออกแบบชุดตราสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทภาคีองค์กร	เพื่อออกแบบชุดตราสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทภาคีองค์กร	ดำเนินการออกแบบชุดตราสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทภาคีองค์กร ตามแนวทางที่ได้หารือร่วมกับ สสส.	65-00412	09/05/2565	80,000.00	80,000.00	EGR65-01582	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายสันติ ลอรัชวี	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,000.00		28/09/2565	04/10/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
66	63-00529:จ้างออกแบบและจัดทำกราฟิกสำหรับชิ้นงานสื่อตามประเด็นและช่องทางของ สสส	เพื่อพัฒนางานออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อสนับสนุนและสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในประเด็นสุขภาวะต่างๆ	ออกแบบ Key visual และจัดทำ art work	63-00529	19/06/2563	450,000.00	449,400.00	EGR65-01598	9	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แกลท ทุ มีท ยู จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	58,850.00		27/09/2565	07/10/2565
67	65-00839:จัดจ้างผลิตเพลงประกอบงานกิจกรรม ThaiHealth Day Run	เพื่อผลิตเพลงประกอบงานกิจกรรม Thaihealth Day Run เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างการรับรู้ ให้เกิดการเดินวิ่งเพื่อสุขภาพ และให้ได้รับรู้ถึงการวิ่งงาน Thaihealth Day Run ให้มากขึ้น	ดำเนินการผลิตเพลง ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 เพลง	65-00839	15/09/2565	385,200.00	385,200.00	EGR65-01673	-	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทฟโรดิโอ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	385,200.00		29/09/2565	07/10/2565
68	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	EGR65-01659	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,318,669.62		29/09/2565	07/10/2565
69	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	EGR65-01665	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	888,742.00		29/09/2565	07/10/2565
70	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางการเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	EGR65-01667	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,669,253.50		29/09/2565	07/10/2565

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ. 990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
71	64-00568:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2564 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.51 - 1.00 (8,500,000.00) และรายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์ ความนิยม มากกว่า 0.50 เพื่อสื่อสารประเด็นลดการบริโภคแอลกอฮอล์ (8,000,000)	เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์	ดำเนินการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ สสส.กำหนด ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	64-00568	31/08/2564	16,500,000.00	16,500,000.00	EGR65-01669	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,024,311.00		29/09/2565	07/10/2565
72	63-00505:สัญญาจ้างสื่อนยานพาหนะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะประจำปี 2563 รายการที่ 1 สื่อรถไฟฟ้า รูปแบบโฆษณาภาพเคลื่อนไหวบริเวณขึ้นขานชาลา	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อนยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00505	24/06/2563	6,000,000.00	6,000,000.00	EGR65-01040	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท วีจีโอ จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	939,695.40		16/09/2565	26/10/2565
73	65-00185 : จ้างผลิตและสื่อสารประเด็นนวัตกรรมสารพลังค์คอมเพื่อสุขภาพะ	เพื่อผลิตและสื่อสารประเด็นนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์	ผลิตสืู่ป้ายวสร้างเสริมสุขภาพะ ตามที่ สสส. กำหนด เผยแพร่ทางออนไลน์	65-00185	02/02/2565	500,000.00	500,000.00	EGR65-00864	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		16/09/2565	25/10/2565