

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันตั้งนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	63-00478 : จัดผลิตและสื่อสารข้อมูลสนับสนุนสังคมภาวะผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อขยายช่องทางสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานสังคมในรูปแบบข่าว	ผลิตข้อมูลสื่อสารในรูปแบบบทความ/ข่าว/ สกู๊ป และเผยแพร่ลงในสื่อออนไลน์พร้อมกับประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	63-00478	08/06/2563	400,000.00	395,900.00	สสส.น.จ.2676/2563	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	197,950.00		12/03/2564	27/03/2564
2	62-00560:วางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัลเพื่อรองรับประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00560	10/06/2562	25,000,000.00	25,000,000.00	สสส.น.จ.2707/2564	10	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แมคทิว่า (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,036,949.53		12/03/2564	16/03/2564
3	63-00419: จัดผลิตและสื่อสารชุดข้อมูลเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเฝ้าระวังผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพผ่านสื่อที่มีฐานผู้ติดตามจำนวนมาก ทั้งทางวิทยุและโซเชียลมีเดีย	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสื่อสารในรูปแบบบทความเชิงวิเคราะห์/สกู๊ป/ข่าว บทสัมภาษณ์พิเศษเพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และสื่อวิทยุในความรับผิดชอบ	63-00419	13/05/2563	300,000.00	299,600.00	สสส.น.จ.104/2563	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท แอปพิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,800.00		12/03/2564	29/03/2564
4	62-00581:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีเพลงไทยสากล ความนิยมของผู้ฟัง 20,000 - 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00581	25/06/2562	1,000,000.00	997,920.00	สสส.น.จ.136/2564	6	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท สตูดิโอ 888 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	142,560.00		12/03/2564	16/03/2564
5	62-00585:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 7 สถานีข่าวสารและสาระทั่วไป ค่าความนิยมของผู้ฟัง 10,000 - 20,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00585	24/06/2562	500,000.00	433,350.00	สสส.น.จ.135/2564	2	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท ทายกร จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	433,350.00		12/03/2564	16/03/2564
6	63-00483:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00483	19/06/2563	115,000,000.00	32,000,000.00	สสส.น.จ.141/2564	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,766,466.88		12/03/2564	16/03/2564
7	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	สสส.น.จ.100/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล ซี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	215,605.00		12/03/2564	28/03/2564
8	63-00488:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00488	19/06/2563	115,000,000.00	16,000,000.00	สสส.น.จ.241/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโน โปรดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,271,075.00		12/03/2564	16/03/2564
9	63-00485:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.71 - 1.20	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00485	22/06/2563	115,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.247/2564	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,535,316.25		12/03/2564	16/03/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
10	63-00493:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 11 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่บริการสาธารณะ	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00493	19/06/2563	115,000,000.00	180,000.00	สสส.น.จ.242/2564	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เอ็นเอส มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	33,900.00		12/03/2564	16/03/2564
11	63-00491:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมขีดปกติ (SD) ความนิยม 0.11 - 0.30	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00491	19/06/2563	115,000,000.00	1,800,000.00	สสส.น.จ.246/2564	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท จี เอ็ม เอ็ม แชนแนล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	344,005.00		12/03/2564	28/03/2564
12	63-00490:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมขีดปกติ (SD) ความนิยม มากกว่า 0.31 - 0.70	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00490	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.245/2564	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	884,890.00		12/03/2564	16/03/2564
13	63-00487:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมขีดสูง (HD) ความนิยม 0.21 - 0.45	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00487	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.239/2564	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	158,800.04		12/03/2564	16/03/2564
14	63-00487:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมขีดสูง (HD) ความนิยม 0.21 - 0.45	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00487	19/06/2563	115,000,000.00	5,500,000.00	สสส.น.จ.240/2564	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	309,670.04		12/03/2564	16/03/2564
15	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	สสส.น.จ.103/2564	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	215,605.00		12/03/2564	28/03/2564
16	62-00554:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2562 รายการที่ 1 เว็บไซต์หมวดบันเทิงวาไรตี้ที่มีเนื้อหาสำหรับประชาชนทั่วไป ค่าเฉลี่ย Page Views 200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล ขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00554	14/06/2562	4,500,000.00	4,500,000.00	สสส.น.จ.219/2563	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	964,200.00		12/03/2564	16/03/2564
17	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	สสส.น.จ.102/2564	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	215,605.00		12/03/2564	28/03/2564
18	63-00433:จ้างสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2563	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว	เผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านช่องทางสื่อป้ายกลางแจ้งภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00433	08/06/2563	9,000,000.00	8,994,420.00	สสส.น.จ.101/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	215,605.00		12/03/2564	28/03/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันทีลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
19	62-00685-จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อองค์กรประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/07/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ.239/2564	12	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอชที (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		12/03/2564	16/03/2564
20	62-00581-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีเพลงไทยสากล ความนิยมของผู้ฟัง 20,000 - 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00581	25/06/2562	1,000,000.00	997,920.00	สสส.น.จ.2724/2564	7	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท สตูดิโอ 888 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	142,560.00		12/03/2564	16/03/2564
21	62-00595-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.61 - 0.90	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00595	15/07/2562	19,000,000.00	19,000,000.00	สสส.น.จ.230/2564	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,210,170.00		12/03/2564	16/03/2564
22	62-00595-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.61 - 0.90	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00595	15/07/2562	19,000,000.00	19,000,000.00	สสส.น.จ.232/2564	10	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,239,108.75		12/03/2564	16/03/2564
23	62-00595-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.61 - 0.90	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00595	15/07/2562	19,000,000.00	19,000,000.00	สสส.น.จ.231/2564	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,575,806.25		12/03/2564	16/03/2564
24	63-00470-จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 5 สถานีข่าวและสาระทั่วไป ค่าความนิยมของผู้ฟัง 30,000-70,000 คนต่อเดือน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00470	19/06/2563	600,000.00	564,000.00	สสส.น.จ.229/2564	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท คลื่นข่าวความจริง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	47,000.00		12/03/2564	28/03/2564
25	63-00489-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.71 - 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00489	19/06/2563	12,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.236/2564	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,568,887.50		12/03/2564	28/03/2564
26	63-00489-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.71 - 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00489	19/06/2563	12,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.237/2564	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	536,738.75		12/03/2564	28/03/2564
27	63-00489-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.71 - 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ด้านสุขภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00489	19/06/2563	12,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.238/2564	3	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,439,551.25		12/03/2564	28/03/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ได้รับ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
28	63-00491:สัญญาจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2563 รายการที่ 9 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบควบคุมชนิดปกติ (SD) ความนิยม 0.11 - 0.30	เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อโทรทัศน์เพื่อใช้สำหรับการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00491	19/06/2563	115,000,000.00	1,800,000.00	สสส.น.จ.243/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท จี เอ็ม แชนแนล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	192,867.50		12/03/2564	27/03/2564
29	PO64-00077:จ้างเนมาจัดงานสื่อสารพฤติกรรมสุขภาพคนไทย	เพื่อการสื่อสารชี้นำสังคมในประเด็นพฤติกรรมสุขภาพคนไทยที่นำจับตา ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับสังคมในวงกว้าง ในเดือนธันวาคม 2563	จัดงานสื่อสาร พฤติกรรมสุขภาพคนไทย (Thaihealth Watch) ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาพ เพื่อการสื่อสารชี้นำสังคมในประเด็นพฤติกรรมสุขภาพคนไทยที่นำจับตา ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับสังคมในวงกว้าง ในเดือนธันวาคม 2563	PO64-00077	12/09/2563	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ.254/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เวิร์ค อีท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	400,000.00		12/03/2564	29/03/2564
30	63-00514: จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อขยายช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ในงานสร้างเสริมสุขภาพไปสู่สาธารณะให้สอดคล้องเหมาะสมกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้อมูลของประชาชน	จ้างผลิตชุดข้อมูลสุขภาพที่เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล หรือสังคมออนไลน์ เพื่อสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และเข้าใจได้ง่าย	63-00514	15/06/2563	300,000.00	300,000.00	สสส.น.จ.178/2564	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นายภาคภูมิ เดชหัสดิน	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	75,000.00		17/03/2564	27/03/2564
31	63-00640:จ้างผลิตและเผยแพร่วัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อสร้างความเข้าใจการทำงานด้านการสร้างเสริมสุขภาพขององค์กร สสส.	เผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ ข่าว บทความ ด้านสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ของ สสส.	63-00640	29/07/2563	40,000.00	40,000.00		1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาววาสิณี ภาชนะพันธ์	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	40,000.00		10/03/2564	30/03/2564
32	63-00073:จ้างผลิตชุดข้อมูลสื่อสารประเด็นสร้างเสริมสุขภาพภาคเครือข่ายในพื้นที่	เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานประเด็นสร้างเสริมสุขภาพของสสส.และภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความตระหนักประเด็นการสร้างเสริมสุขภาพไปสู่สังคมวงกว้าง	ผลิตและสื่อสารประเด็นสุขภาพตามที่ สสส.และภาคีเครือข่ายดำเนินงาน	63-00073	12/11/2562	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ.2617/2563	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อภิวินวรงค์ วาณิช จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	200,000.00		15/02/2564	29/03/2564
33	PO63-00356:จ้างบริหารจัดการงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์งานพัฒนาศักยภาพ	เพื่อให้การดำเนินงานด้านพัฒนาขีดความสามารถภาคีเครือข่ายตามกรอบสมรรถนะหลัก (Core Competency) ที่จำเป็นในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงข้อมูลและหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของ ThaiHealth Academy อย่าง	วางแผนการสื่อสาร ผลิตเนื้อหาด้านการพัฒนาศักยภาพ และบริหารจัดการ page ThaiHealth Academy ปี 2563	PO63-00356	04/08/2563	500,000.00	500,000.00	สสส.น.จ. 202/2564	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เซฟไว้นเอท จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	250,000.00		17/03/2564	29/03/2564
34	63-00231:จ้างผลิตและสื่อสารสร้างความตระหนักด้านสุขภาพ	เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการเกิดสุขภาพทางกาย จิต ปัญญา และสังคม นำไปสู่การมีพฤติกรรมอันพึงประสงค์	ผลิตและเผยแพร่ชุดการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่าย	63-00231	19/02/2563	400,000.00	395,900.00	สสส.น.จ.299/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดย์ โฟเทส จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	197,950.00		26/03/2564	27/03/2564
35	63-00542:จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ "มุขคีตหาความสุข"	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ทำให้กระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายเกิดการรับรู้สู่สาธารณะ ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรม	จัดทำเนื้อหาบทความสร้างเสริมสุขภาพสำหรับผลิตชุดข้อมูลเพื่อการสื่อสาร	63-00542	15/07/2563	688,000.00	688,000.00	สสส.น.จ.328/2564	2	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	172,000.00		26/03/2564	27/03/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ได้รับ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
36	63-00543-จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ "ความร่วมมือสร้างเสริมสุขภาพะสังคัมไทย"	เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งความรู้ ต้นแบบ ค่านิยมที่ถูกต้อง ตลอดจนภาพลักษณ์ในการทำงานของ สสส. ผ่านงานสร้างเสริมสุขภาพได้ถูกเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้สู่สาธารณะ	จัดทำเนื้อหาบทความสร้างเสริมสุขภาพตามที่ สสส. กำหนดทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด สำหรับผลิตชุดข้อมูลเพื่อการสื่อสาร	63-00543	07/10/2563	793,420.00	793,420.00	สสส.น.จ.401/2564	2	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สารสื่ออนาคต	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	198,420.00		26/03/2564	27/03/2564
37	62-00558-จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจําปี 2562 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว ชื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-150,000,000 ครั้ง	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00558	14/06/2562	3,500,000.00	3,500,000.00	สสส.น.จ.367/2564	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	540,020.84		26/03/2564	27/03/2564
38	63-00489-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจําปี 2563 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.71 - 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00489	19/06/2563	12,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.372/2564	5	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,065,100.00		26/03/2564	28/03/2564
39	63-00489-จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจําปี 2563 รายการที่ 7 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.71 - 1.10	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดังกล่าว	63-00489	19/06/2563	12,000,000.00	12,000,000.00	สสส.น.จ.369/2564	4	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	2,043,298.75		26/03/2564	28/03/2564
40	63-00589-จ้างสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจําปี 2563 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิง ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (UIP) เฉลี่ยรายวัน 500,001 - 700,000	เพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อดิจิทัลเพื่อใช้สำหรับเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	63-00589	29/07/2563	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.363/2564	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		26/03/2564	27/03/2564
41	PO63-00422-จ้างบริหารจัดการงานการตลาด จัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ สำนักพิมพ์สุขพับลิชชิง	บริหารจัดการด้านการตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ สำนักพิมพ์ และด้านงานสนับสนุนงานสำนักพิมพ์	จัดดำเนินการตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และด้านงานสนับสนุนงานสำนักพิมพ์ ให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ ผลิตเนื้อหา พัฒนา และออกแบบ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการการออกแบบภาพ (Graphic) ประกอบการสื่อสาร จัดทำเพื่อการประชาสัมพันธ์และกระตุยออกสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อ	PO63-00422	18/05/2563	900,000.00	895,005.00	สสส.น.จ.89/2564	8	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท โอไอซี ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,345.55		25/02/2564	29/03/2564

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สิน ระบุชื่อทรัพย์สินที่ให้ (ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
42	PO63-00422:จ้างบริหารจัดการงานการตลาด จัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ สำนักพิมพ์ สุขขุพิบลิชซิง	บริหารจัดการด้านการตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และด้านงานสนับสนุนงานสำนักพิมพ์	จัดการด้านการตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และด้านงานสนับสนุนงานสำนักพิมพ์ ให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ ผลิตเนื้อหา พัฒนา และออกแบบ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการการออกแบบภาพ (Graphic) ประกอบการสื่อสาร จัดทำเพื่อการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดขายส่งสื่อหนังสือ	PO63-00422	18/05/2563	900,000.00	895,005.00	สสส.น.จ.2554/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไอโอซี ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,345.55		08/01/2564	30/03/2564
43	PO63-00422:จ้างบริหารจัดการงานการตลาด จัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ สำนักพิมพ์ สุขขุพิบลิชซิง	บริหารจัดการด้านการตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และด้านงานสนับสนุนงานสำนักพิมพ์	จัดการด้านการตลาด การจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และด้านงานสนับสนุนงานสำนักพิมพ์ ให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ ผลิตเนื้อหา พัฒนา และออกแบบ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการการออกแบบภาพ (Graphic) ประกอบการสื่อสาร จัดทำเพื่อการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นยอดขายส่งสื่อหนังสือ	PO63-00422	18/05/2563	900,000.00	895,005.00	สสส.น.จ.88/2564	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไอโอซี ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,345.55		25/02/2564	30/03/2564