

รายงาน คดง. ครั้งที่ 3

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ตัวมี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
1	PO62-00835:โครงการรณรงค์สร้างความตระหนักและเสริมความรู้ความเข้าใจในการสัญจรบนทางถนนอย่างปลอดภัย	1.เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องปัญหาและผลกระทบจากอุบัติเหตุทางถนนที่เกิดขึ้น ให้กับเด็กและเยาวชน ครู ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป 2.เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องวินัยจราจรและพฤติกรรมการขับขี่ปลอดภัย ให้กับเด็กและเยาวชน ครู ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป 3.เพื่อเชื่อมโยงและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย แหล่งเรียนรู้ ต่างๆ ในการต่อยอด ขยายผลเรื่องความปลอดภัยทางถนนและวินัยจราจร ให้เกิดการรับรู้ในสังคมวงกว้างเพิ่มมากขึ้น	จ้างดำเนินงานสัญจรนิทรรศการ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในเรื่องวินัยจราจร และการขับขี่อย่างปลอดภัย ในกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เด็กและเยาวชน ครู-อาจารย์ ผู้ปกครอง ในพื้นที่หรือภูมิภาคต่างๆ โดยมุ่งหวังว่าจะช่วยทำให้เด็กและเยาวชนได้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นในเรื่องความปลอดภัยทางถนนอันจะทำให้เกิดความตระหนัก และมีพฤติกรรมการขับขี่ที่ปลอดภัย ซึ่งจะช่วยส่งผลให้ประเทศไทยเกิดการสัญจรทางถนนอย่างปลอดภัยต่อไป	PO62-00835	26/8/2562	3,300,000.00	3,207,325.00	สสส.น.จ.1192/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออินโด	บริษัท ออลโรฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	400,915.62		19/6/2563	29/6/2563
2	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.868/2563	25	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	135,000.00		26/6/2563	14/7/2563
3	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.869/2563	26	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	135,000.00		26/6/2563	14/7/2563
4	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.870/2563	27	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	135,000.00		26/6/2563	14/7/2563
5	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.871/2563	28	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	135,000.00		26/6/2563	14/7/2563
6	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.874/2563	31	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	135,000.00		26/6/2563	14/7/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
7	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.877/2563	34	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	202,500.00		26/6/2563	14/7/2563
8	59-01038:สื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่รณรงค์สื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม ประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อวิทยุในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	สื่อวิทยุใช้สำหรับสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของ สสส. พร้อมทั้งต้องการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน ให้ทำหน้าที่สร้างการรับรู้ นำไปเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืน	59-01038	10/10/2559	8,050,409.04	8,050,409.04	สสส.น.จ.879/2563	36	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	270,000.00		26/6/2563	14/7/2563
9	62-00590:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01-1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00590	18/7/2562	25,000,000.00	25,000,000.00	สสส.น.จ.943/2563	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	980,655.00		26/6/2563	14/7/2563
10	62-00590:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01-1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00590	18/7/2562	25,000,000.00	25,000,000.00	สสส.น.จ.1098/2563	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,046,995.00		26/6/2563	14/7/2563
11	62-00560:วางแผนกลยุทธ์และข้อสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดวางแผนกลยุทธ์และข้อสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00560	10/6/2562	25,000,000.00	25,000,000.00	สสส.น.จ.1029/2563	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แมคทีว่า (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,026,268.51		26/6/2563	14/7/2563
12	62-00555:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิงวาไรตี้ที่มีเนื้อหาสำหรับประชาชนทั่วไป ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00555	14/6/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1026/2563	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัดเจ็ต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		26/6/2563	14/7/2563
13	62-00563:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 5 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางออกเมือง นครินทร์ สะพานพระราม 5	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00563	14/6/2562	2,000,000.00	1,960,800.00	สสส.น.จ.1024/2563	13	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	128,400.00		26/6/2563	14/7/2563
14	62-00596:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 8 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยม 0.31-0.60	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00596	25/7/2562	7,000,000.00	7,000,000.00	สสส.น.จ.1034/2563	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	280,607.50		26/6/2563	14/7/2563
15	62-00589:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะประจำปี 2562 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาวะ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00589	1/8/2562	35,000,000.00	35,000,000.00	สสส.น.จ.1047/2563	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,462,155.00		26/6/2563	14/7/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
16	62-00593:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.25	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00593	15/7/2562	5,000,000.00	5,000,000.00	สสส.น.จ.1035/2563	6	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	312,975.00		26/6/2563	14/7/2563
17	62-00593:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 5 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.01 - 0.25	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00593	15/7/2562	5,000,000.00	5,000,000.00	สสส.น.จ.1036/2563	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	104,325.00		26/6/2563	14/7/2563
18	62-00580:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 1 สถานีเพลงไทยสากล ค่านิยมของผู้ฟังมากกว่า 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดรับพิจารณาสื่อวิทยุ เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00580	1/7/2562	1,500,000.00	1,485,768.00	สสส.น.จ.1102/2563	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	371,442.00		26/6/2563	14/7/2563
19	62-00412:โครงการจ้างผลิตสื่อบริษัทเพื่อสร้างเสริมสุขภาพไทย	เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลงานสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายในลักษณะสารคดีข่าวสั้นผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลของประชาชนมากขึ้น	ผลิตสื่อบริษัท นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของสสส. ในสื่อโทรทัศน์	62-00412	1/4/2562	500,000	500,000	สสส.น.จ.1073/2563	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	140,186.92		26/6/2563	29/7/2563
20	62-00536:จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ "มุขศึกษาหาความสุข"	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารประชาชน ทำให้กระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่ายเกิดการรับรู้สู่สาธารณะ ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรม	จัดทำเนื้อหาบทความสร้างเสริมสุขภาพสำหรับผลิตชุดข้อมูลเพื่อการสื่อสาร	62-00536	12/6/2562	763,980	763,980	สสส.น.จ.1076/2563	3	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	190,995.00		26/6/2563	29/7/2563
21	62-00651:จ้างผลิตชุดข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของภาคีเครือข่ายในพื้นที่	เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจการดำเนินงาน สสส. ชับเคลื่อนและสื่อสารการดำเนินงาน สสส. ไปสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะการสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ สสส. ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ	จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่าย ผ่านสื่อโทรทัศน์	62-00651	10/7/2562	500,000	500,000	สสส.น.จ.1129/2563	1	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ดองกา ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	50,000.00		26/6/2563	31/7/2563
22	62-00651:จ้างผลิตชุดข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของภาคีเครือข่ายในพื้นที่	เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจการดำเนินงาน สสส. ชับเคลื่อนและสื่อสารการดำเนินงาน สสส. ไปสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะการสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ สสส. ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ	จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพของภาคีเครือข่าย ผ่านสื่อโทรทัศน์	62-00651	10/7/2562	500,000	500,000	สสส.น.จ.1130/2563	2	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ดองกา ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	450,000.00		26/6/2563	31/7/2563
23	62-00578:จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพ "ความร่วมมือสร้างเสริมสุขภาพสังคมไทย"	เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส. และภาคีเครือข่าย สร้างเสริมสุขภาพ ทั้งความรู้ ต้นแบบ ค่านิยมที่ถูกต้อง ตลอดจนภาพลักษณ์ในการทำงานของ สสส. ผ่านงานสร้างเสริมสุขภาพได้ถูกเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้สู่สาธารณะ	จัดทำเนื้อหาบทความสร้างเสริมสุขภาพตามที่ สสส. กำหนดทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด สำหรับผลิตชุดข้อมูลเพื่อการสื่อสาร	62-00578	18/6/2562	872,420	872,420	สสส.น.จ.1113/2563	3	สื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท สารสนเทศ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	218,105.00		26/6/2563	29/7/2563
24	62-00556:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิงที่มีเนื้อหาตรงความสนใจของเยาวชน ค่าเฉลี่ย Page Views 200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00556	14/6/2562	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1030/2563	6	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เด็คดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	85,600.00		26/6/2563	14/7/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
25	62-00556:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 3 เว็บไซต์หมวดบันเทิงที่มีเนื้อหาตรงความสนใจของเยาวชน ค่าเฉลี่ย Page Views 200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00556	14/6/2562	3,000,000.00	3,000,000.00	สสส.น.จ.1178/2563	7	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เดกดี อินเทอร์เน็ต จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	85,600.00		26/6/2563	14/7/2563
26	PO62-00411:โครงการจ้างบริหารจัดการงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์งานพัฒนาศักยภาพภาคีสสส. ปี 2562	เพื่อสนับสนุนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์งานพัฒนาศักยภาพภาคีสสส. ปี 2562 อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	พัฒนาเนื้อหาด้านการพัฒนาศักยภาพและบริหารจัดการ page ThaiHealth Academy ปี 2562	PO62-00411	1/4/2562	500,000	424,150.00	สสส.น.จ.1205/2563	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	นางสาววิษุภพ สันติสุขสกุล	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	124,750.00		2/7/2563	29/7/2563
27	62-00561:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 1 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางพิเศษทางด่วนแจ้งวัฒนะ และรายการที่ 2 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางพิเศษทางด่วนดาวคะนอง	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00561	14/6/2562	5,000,000.00	4,985,824.00	สสส.น.จ.1172/2563	22	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อิมเมจ โฟกัส โซลดิ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	160,500.00		10/7/2563	16/7/2563
28	62-00561:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 1 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางพิเศษทางด่วนแจ้งวัฒนะ และรายการที่ 2 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางพิเศษทางด่วนดาวคะนอง	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00561	14/6/2562	5,000,000.00	4,985,824.00	สสส.น.จ.1173/2563	23	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท อิมเมจ โฟกัส โซลดิ้ง จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	315,008.00		10/7/2563	16/7/2563
29	62-00563:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 5 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางออกเมือง นครินทร์ สะพานพระราม 5	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00563	14/6/2562	2,000,000.00	1,960,800.00	สสส.น.จ.1174/2563	14	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	105,000.00		10/7/2563	16/7/2563
30	62-00563:สื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 5 ป้ายกลางแจ้งภาพนิ่ง บริเวณทางออกเมือง นครินทร์ สะพานพระราม 5	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	สื่อป้ายกลางแจ้งใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00563	14/6/2562	2,000,000.00	1,960,800.00	สสส.น.จ.1176/2563	15	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	128,400.00		10/7/2563	16/7/2563
31	62-00555:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 2 เว็บไซต์หมวดบันเทิงทั่วไป เนื้อหาสำหรับประชาชนทั่วไป ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-200,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00555	14/6/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1177/2563	16	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	80,250.00		10/7/2563	16/7/2563
32	63-00052:จ้างผลิตและพัฒนามูลฐานเสริมสุขภาพเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อสร้างความตระหนักเท่าทันปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก	จ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลสร้างความตระหนักเท่าทันปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งวีดิโอคลิป อินโฟกราฟิก บทความ แชนแนล และไลฟ์สด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	63-00052	28/11/2562	400,000	399,000	สสส.น.จ.1188/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท โจษจัน จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	199,500.00		10/7/2563	29/7/2563
33	62-00589:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 1 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม มากกว่า 1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00589	1/8/2562	35,000,000.00	35,000,000.00	สสส.น.จ.1207/2563	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	4,991,550.00		10/7/2563	16/7/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
34	62-00591:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 3 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.51-1.00	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00591	1/8/2562	15,000,000.00	13,000,000.00	สสส.น.จ.1224/2563	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	323,675.00		10/7/2563	16/7/2563
35	PO62-00399:จ้างออกแบบการสื่อสารประเด็นสุขภาพ (Content Marketing)	เพื่อขยายฐานผู้รับประโยชน์จากองค์ความรู้สุขภาพ ให้เกิดผลอย่างกว้างขวาง	วางแผนพัฒนา เนื้อหาสื่อสารองค์ความรู้สุขภาพ รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ และดำเนินการซื้อพื้นที่สื่อดิจิทัล	PO62-00399	29/3/2019	500,000 บาท	223,897.50	สสส.น.จ.1046/2563	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เอทีสิงโรห์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	223,897.50		20/7/2563	30/7/2563
36	62-00559:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 6 เว็บไซต์หมวดหมู่กีฬา ค่าเฉลี่ย Page Views 50,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00559	14/6/2562	3,000,000.00	2,889,000.00	สสส.น.จ.1179/2563	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	214,000.00		24/7/2563	07/8/2563
37	PO63-00414:จ้างผลิตสื่อชุดการเรียนรู้ และการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (งบประมาณ 499,457.81 บาท) (รหัสจัดซื้อ 8)	ผลิตสื่อชุดการเรียนรู้ และการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (งบประมาณ 499,457.81 บาท) (รหัสจัดซื้อ 8)	สสส.home sweat home จัดทำเนื้อหาผ่านช่องทางออนไลน์ วิดีโอ คลิปกิจกรรมออกกำลังกายที่สร้างสรรค์ในบ้าน ผ่านช่องทางอินสตาแกรม Tiktok Facebook โดยในสื่อ Tiktok มี Infuencer ไม่น้อยกว่า 15 account ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 follower และ infuencer ในอินสตาแกรมไม่น้อยกว่า 10 account มีผู้ติดตาม 10,000-50,000 follower	PO63-00414	7/5/2020	งบประมาณ 499,457.81 บาท) (รหัสจัดซื้อ 8)	499,457.81	สสส.น.จ.1155/2563	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ซีเจเว็ค จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	499,457.81		24/7/2563	30/7/2563
38	PO63-00422:จ้างบริหารจัดการงานการตลาด จัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์สำนักพิมพ์สุขภาพลิขขิง	บริหารจัดการด้านการตลาด การจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ สำนักพิมพ์สุขภาพลิขขิง	จัดการด้านการตลาด การจัดทำหน้าขาย การประชาสัมพันธ์ สำนักพิมพ์ และดำเนินงานสนับสนุนสำนักพิมพ์	PO63-00422	18/5/2563	900,000	895,005		1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท โอไอซี ครีเอชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	99,345.55		24/7/2563	30/7/2563
39	59-00863:พันธมิตรวางแผนกลยุทธ์และซื้อพื้นที่สื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2559	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้สำหรับขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	59-00863	2/9/2559	13,000,000.00	13,000,000.00	สสส.น.จ.1229/2563	21	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ออพติมิม มีเดีย ไดรเวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,077,989.10		24/7/2563	07/8/2563
40	62-00685:จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพ ประจำปี 2562	เพื่อใช้สำหรับดำเนินการจัดจ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อเพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างบริหารข้อมูลการวางแผนสื่อใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00685	22/7/2562	5,880,000.00	5,880,000.00	สสส.น.จ.1258/2563	4	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ทีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	245,000.00		24/7/2563	07/8/2563
41	62-00590:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 1.01-1.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00590	18/7/2562	25,000,000.00	25,000,000.00	สสส.น.จ.1257/2563	9	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	3,717,180.00		24/7/2563	07/8/2563
42	62-00581:จ้างสื่อวิทยุเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 2 สถานีเพลงไทยสากล ความนิยมของผู้ฟัง 20,000 - 50,000 คน	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อวิทยุเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อวิทยุใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00581	25/6/2562	1,000,000.00	997,920.00	สสส.น.จ.1256/2563	1	วิทยุกระจายเสียง	บริษัท สตูดิโอ 888 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	142,560.00		24/7/2563	07/8/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ตัวมี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
43	62-00557:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 4 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 150,000,000 ครั้งขึ้นไป	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00557	14/6/2562	4,000,000.00	4,000,000.00	สสส.น.จ.1259/2563	5	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท เทรตวีจี 3 จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	288,900.00		24/7/2563	07/8/2563
44	63-00296:โครงการจ้างพัฒนาและบริหารจัดการเว็บไซต์ สำนักสร้างสรรค์โอกาส และfacebook เรื่องเล่าสำนัก 6	1.เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักพัฒนาและบริหารจัดการเว็บไซต์ สำนักสร้างสรรค์โอกาส และเพื่อประโยชน์ในการใช้งานของหน่วยจัดการและประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นข้อมูลโครงการหน่วยจัดการ พื้นที่แหล่งเรียนรู้และข่าวสารข้อมูลของสำนักฯได้อย่างสะดวก 2. เพื่อบริหารจัดการเนื้อหาหลังเว็บไซต์ และ Facebook "เรื่องเล่าสำนัก 6" เพื่อสื่อสารให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	1. ออกแบบ พัฒนาและบริหารจัดการเว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำเนื้อหาข้อมูลเพื่อนำไปเผยแพร่และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2. พัฒนาเนื้อหา จัดทำสื่อประกอบและบริหารจัดการ facebook เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของสำนัก 6	63-00296	18/3/2563	1,000,000	999,380	สสส.น.จ.1255/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ไวท์ไลน์ ดิจิตอล จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	299,814.00		24/7/2563	30/7/2563
45	62-00712:จ้างผลิตและสื่อสารชุดข้อมูลเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ประชาชนจำนวนมากในการเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้สูญเสียการมีสุขภาพดี	ผลิตและสื่อสารข้อมูลเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพที่มาจาก การดำเนินงานของ สสส. และภาคเครือข่าย ผ่านช่องทางออนไลน์	62-00712	18/7/2562	500,000	495,410	สสส.น.จ.1306/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท แอปซิทิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	247,705.00		24/7/2563	29/7/2563
46	62-00558:จ้างสื่อดิจิทัลเพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 5 เว็บไซต์หมวดข่าว สื่อ ค่าเฉลี่ย Page Views 100,000,000-150,000,000 ครั้ง	เพื่อใช้สำหรับเปิดพิจารณาสื่อดิจิทัลเพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อดิจิทัลใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00558	14/6/2562	3,500,000.00	3,500,000.00	สสส.น.จ.1302/2563	3	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	255,730.00		24/7/2563	07/8/2563
47	62-00592:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 4 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ความนิยม 0.26-0.50	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00592	25/7/2562	7,000,000.00	7,000,000.00	สสส.น.จ.1301/2563	8	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	323,228.14		24/7/2563	07/8/2563
48	62-00594:จ้างสื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพประจำปี 2562 รายการที่ 6 สถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ความนิยมมากกว่า 0.90	เพื่อใช้สำหรับจัดจ้างสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	จ้างสื่อโทรทัศน์ใช้ในการขยายช่องทางสร้างการรับรู้ งานสร้างเสริมสุขภาพ ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว	62-00594	15/7/2562	21,000,000.00	21,000,000.00	สสส.น.จ.1300/2563	7	วิทยุโทรทัศน์	บริษัท โมโนบรอดคาสท์ จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	1,653,636.35		24/7/2563	07/8/2563
49	63-00429:จัดการความรู้เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานโครงการพลเมืองไทยสู่ภัยวิกฤต	เพื่อสื่อสารการดำเนินงานโครงการพลเมืองไทยด้านวิกฤต เกี่ยวกับแนวคิด กิจกรรมและผลงานของโครงการพลเมืองไทยด้านภัยวิกฤตให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางผ่านสื่อต่างๆ อย่างครอบคลุม และเพื่อจัดทำประเด็นข่าว/รายงาน/สรุป ในการสนับสนุนการทำงานและดำเนินงานร่วมกับผู้รับทุนโครงการพลเมืองไทยด้านวิกฤต และติดตามโครงการพลเมืองไทยสู่ภัยวิกฤต เพื่อให้เกิดการถอดบทเรียนโดยใช้สื่อสาธารณะเป็นเครื่องมือ	1. เผยแพร่โครงการผ่านสื่อสาธารณะ ภายใต้อัปเดตกระจายให้เกิดการเข้าถึงสื่อได้ครบถ้วนและครอบคลุม โดยจัดทำประเด็นข่าวจากการจัดการความรู้โครงการที่ได้รับสนับสนุนมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 17 ประเด็น ครอบคลุมทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ของโครงการ ได้แก่ โควิด 19 literacy / Social distancing promotion / mental health relief / high-risk group support และ new normal of well-being 2. มีการประเมินมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ในการสื่อสารชิ้นงานที่ได้ผลิต 3. มีการสื่อสารครอบคลุมของทาง การสื่อสารที่หลากหลาย กำหนดเป็นรายละเอียดการดำเนินงานจำแนกตามประเภทสื่อ	63-00429	19/5/2563	500,000	499,476	สสส.น.จ.1346/2563	2	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท ดีของ ร่องบัว จำกัด	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	149,842.80		24/7/2563	30/7/2563

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	เลขที่สัญญา	วันที่ลงนามในสัญญา	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	มูลค่าในสัญญา	เลขที่ใบตรวจรับพัสดุ เช่น สสส.น.จ.990/2563	การเบิกจ่ายครั้งที่	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	ทรัพย์สินระบุชื่อทรัพย์สินที่ใน(ถ้ามี)	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน	วันที่รายงาน
50	สสส.น.ก.1/205/2563 :จัดจ้างสื่อป้ายกลางแจ้งเพื่อรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19	เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูล สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเองและผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	จัดจ้างสื่อป้ายกลางแจ้ง เพื่อรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูล สร้างการรับรู้ และส่งเสริมความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการป้องกันดูแลตนเองและผู้อื่นในสังคม ให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโควิด-19	สสส.น.ก.1/205/2563	8/7/2563	839,479.20	839,479.20	-	1	สื่อดิจิทัลหรือสื่ออื่นใด	บริษัท บรอดเวย์ มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)	เงินนอกงบประมาณ	ของหน่วยงาน	539,879.20		24/7/2563	07/8/2563